

2016-2022年中国呼吸机市 场分析预测及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国呼吸机市场分析预测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/W918940MLT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2010年以来，全球气候复杂多变，导致感冒人群剧增。零售药店的感冒用药销售也相应迎来高峰。由于感冒用药市场需求巨大且绝大部分为OTC药物，因此，形成了零售市场群雄角力的格局。呼吸机是一种能代替、控制或改变人的正常生理呼吸，增加肺通气量，改善呼吸功能，减轻呼吸功消耗，节约心脏储备能力的装置。是医院关键环节的重点设备，常用于呼吸监护病房(RICU)、各种内外科加强监护病房(ICU)、急诊手术、麻醉术后恢复室、流动急救场所和家庭之中。在现代化医院设备中占有重要位置。中国呼吸机的购买力是在1993年以后逐步形成的，并成递增趋势，并且从1998年开始保持相对稳定。呼吸机也是医院经济效益较好的设备。随着呼吸疾病成为我国引起病人死亡的前三位杀手，呼吸机越来越被医院所重视，市场需求量呈明显上升趋势。根据医疗器械设备的重要性，我国的医疗器械分为三大类，呼吸机属于我国医疗器械的三类产品，具有严格的市场准入制度。从目前我国呼吸机的发展来看，呼吸机作为临床抢救和治疗各种原因引起的呼吸衰竭的不可缺少的重要工具，其发明和改进可以说是人类同疾病作斗争的结果。随着对呼吸生理认识的逐步深入和全面，以及相关的物理技术的引进，越来越多的新型呼吸机不断问世，出现各种新的通气模式和技术，给呼吸机的临床应用提供了更为广阔的前景。

呼吸机是医院急救和生命支持的重要设备，广泛用于手术室、各类监护病房和急救场所。同大多数医疗器械一样，呼吸机的高端市场被国外品牌所占领，而大多数的国内呼吸机生产厂家在角逐我国中低端医疗器械市场。高等级医院配置的是国外进口的高中档呼吸机，而在县及县以下医院中，是国产呼吸机的广阔天地。海外品牌的呼吸机市场主要分布在大型医院。大型医院的呼吸机拥有量一般为中型医院的2-3倍，在机型上也有较高要求，主要依赖于进口产品。进口产品的价格也相对较高，上百万元的呼吸机都集中在大型医院。国内品牌的呼吸机市场主要为中小型医院。在技术相对成熟的机种上，国内的产品拥有价廉物美的优势，在小型医院以及一般病房运用比较多。统计显示，中型医院的呼吸机机种主要是万元以下的国内机器和30万元以下的海外品牌机器，小型医院主要使用千元到五万元。当前形势下，我国呼吸机行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国呼吸机市场分析预测及投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场

预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 呼吸机行业运行现状

第一章 呼吸机行业相关概述

第一节 呼吸机行业定义及原理

一、呼吸机的定义

二、呼吸机的工作原理

第二节 呼吸机主要类型

第三节 呼吸机主要类型

一、按照与患者的连接方式分

二、按用途分类

三、按驱动方式分类

四、按通气模式分类

五、按压力和流量发生器分类

第四节 医用与家用的区别

第五节 呼吸机产业链概述

一、呼吸机下游行业增长情况

二、呼吸机下游行业区域分布情况

三、呼吸机下游行业发展预测

四、国内外经济形势对呼吸机下游行业的影响

第二章 中国呼吸机行业运行环境分析

第一节 2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况

二、消费价格指数

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整

八、对外贸易&进出口

第二节2015年中国呼吸机行业政策环境分析

一、呼吸机行业标准

二、呼吸机行业相关政策

三、呼吸机政策

第三节2015年中国呼吸机行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 中国呼吸机消费市场分析

第一节2015年呼吸机消费者特征分析

一、人口结构分析

二、年龄结构分析

三、学历结构分析

四、职业结构分析

五、收入结构分析

第二节2015年呼吸机消费者对呼吸机选择的调查

一、消费者对呼吸机种类的选择率调查

二、消费者对呼吸机品牌选择的调查

三、消费者对呼吸机消费满意度调查

第三节2015年呼吸机行业影响消费者选购因素分析

一、价格因素

二、质量因素

三、品牌的影响

第四章 中国呼吸机行业市场营销战略分析

第一节 呼吸机企业营销分析

一、呼吸机市场营销现状

二、呼吸机品牌成功因素分析

三、呼吸机企业营销战略研究

第二节 呼吸机营销渠道分析

一、呼吸机销售渠道构成

二、呼吸机营销渠道策略分析

第三节 呼吸机行业营销策略分析

第二部分 呼吸机行业全景调研

第五章 全球呼吸机行业发展分析

第一节 世界呼吸机行业市场情况

一、2015年世界呼吸机产业发展现状

二、2015年国际呼吸机产业发展态势

三、2016年国际呼吸机行业的研发动态

第二节 美国呼吸机发展分析

一、2015年美国呼吸机市场状况

二、2015年美国呼吸机研发进展

三、2016-2022年美国医疗器械市场前景

第三节 日本呼吸机发展分析

一、2015年日本呼吸机市场状况

二、2015年日本呼吸机技术发展分析

三、2016-2022年日本呼吸机市场前景

第四节 其他地区与国家呼吸机市场发展分析

一、2015年欧洲呼吸机市场发展分析

二、2015年以色列呼吸机市场发展分析

三、2015年印度呼吸机市场发展分析

第六章 中国呼吸机行业发展现状分析

第一节 2015年呼吸机行业发展现状

一、呼吸机行业发展概况

二、呼吸机行业生产状况分析

第二节 2015年呼吸机企业发展分析

一、呼吸机企业发展动态分析

二、呼吸机企业发展存在的问题

三、呼吸机企业战略发展分析

第三节 2010-2015年呼吸机行业经济运行分析

一、2010-2015年呼吸机行业产值分析

二、2010-2015年呼吸机行业效益分析

三、2010-2015年呼吸机行业进口分析

四、2010-2015年呼吸机行业出口分析

第四节 2015年呼吸机市场发展分析

一、2015年呼吸机市场分析

二、2015年呼吸机市场变化分析

三、2016-2022年呼吸机市场走势分析

第五节 呼吸机行业面临的挑战及发展建议

一、呼吸机行业发展面临的难题

二、呼吸机行业发展建议

第七章 中国呼吸机行业数据监测

第一节 2011-2015年呼吸机行业总体规模分析

一、2011-2015年呼吸机企业数量结构分析

二、2011-2015年呼吸机行业生产规模分析

第二节 2011-2015年呼吸机行业产销分析

一、2011-2015年呼吸机行业产成品情况总体分析

二、2011-2015年呼吸机行业产品销售收入总体分析

第三节 2011-2015年呼吸机行业盈利能力分析

一、呼吸机行业销售利润率

二、呼吸机行业成本费用利润率

三、呼吸机行业亏损面

第四节 2011-2015年呼吸机行业偿债能力分析

一、呼吸机行业资产负债比率

二、呼吸机行业利息保障倍数

第五节 2011-2015年呼吸机行业营运能力分析

一、呼吸机行业应收帐款周转率

二、呼吸机行业总资产周转率

第六节 2011-2015年呼吸机行业发展能力分析

- 一、呼吸机行业总资产增长率
- 二、呼吸机行业利润总额增长率
- 三、呼吸机行业主营业务收入增长率

第八章 中国呼吸机行业发展分析

第一节 2015年呼吸机行业发展现状

- 一、呼吸机行业的发展史
- 二、呼吸机市场变化分析
- 三、呼吸机质量情况分析
- 四、呼吸机市场现状分析

第二节 2015年呼吸机市场供需分析

- 一、呼吸机产值分析
- 二、呼吸机需求分析
- 三、影响呼吸机市场需求的因素

第三节 呼吸机行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析
- 四、2015年产品及原材料产能情况分析

第九章 中国呼吸机行业发展分析

第一节 2015年呼吸机市场发展分析

- 一、呼吸机发展分析
- 二、呼吸机市场发展有利因素分析
- 三、呼吸机市场消费特点分析

第二节 2015年呼吸机出口状况分析

- 一、呼吸机出口数量及金额分析
- 二、呼吸机主要出口市场分析

第三节 2015年呼吸机行业存在的问题及对策

- 一、呼吸机产品问题分析
- 二、呼吸机行业存在的问题

- 三、针对呼吸机的解难
- 四、呼吸机行业品牌策略分析
- 五、提高呼吸机市场竞争力策略分析

第十章 呼吸机区域发展分析

第一节 华北地区

- 一、2015年行业发展现状分析
- 二、2015年市场需求情况分析
- 三、2015年市场规模情况分析
- 四、2015年行业竞争格局分析
- 五、2016-2022年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2015年行业发展现状分析
- 二、2015年市场需求情况分析
- 三、2015年市场规模情况分析
- 四、2015年行业竞争格局分析
- 五、2016-2022年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2015年行业发展现状分析
- 二、2015年市场需求情况分析
- 三、2015年市场规模情况分析
- 四、2015年行业竞争格局分析
- 五、2016-2022年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2015年行业发展现状分析
- 二、2015年市场需求情况分析
- 三、2015年市场规模情况分析
- 四、2015年行业竞争格局分析
- 五、2016-2022年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2015年行业发展现状分析
- 二、2015年市场需求情况分析

- 三、2015年市场规模情况分析
- 四、2015年行业竞争格局分析
- 五、2016-2022年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

- 一、2015年行业发展现状分析
- 二、2015年市场需求情况分析
- 三、2015年市场规模情况分析
- 四、2015年行业竞争格局分析
- 五、2016-2022年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

- 一、2015年行业发展现状分析
- 二、2015年市场需求情况分析
- 三、2015年市场规模情况分析
- 四、2015年行业竞争格局分析
- 五、2016-2022年行业发展趋势分析

第三部分 呼吸机行业竞争格局

第十一章 中国呼吸机行业竞争格局分析

第一节 2015年呼吸机行业竞争结构分析

- 一、呼吸机种类品牌竞争
- 二、呼吸机技术创新竞争
- 三、呼吸机销售渠道竞争

第二节 2015年呼吸机区域市场格局分析

第十二章 中国呼吸机市场竞争分析

第一节 2015年呼吸机行业集中度分析

- 一、呼吸机市场集中度分析
- 二、呼吸机区域集中度分析
- 三、呼吸机企业集中度分析

第二节 2015年呼吸机市场竞争分析

- 一、呼吸机市场竞争现状分析
- 二、呼吸机企业竞争动态分析

三、呼吸机行业竞争策略研究

第三节 2015年呼吸机竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第十三章 我国呼吸机行业重点企业分析

第一节 北京航天长峰股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、2015年企业发展状况分析
- 三、2015年企业财务分析
- 四、2015年经营情况分析
- 五、2016-2022年企业战略及发展趋势分析

第二节 浙江浙大医学仪器有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第三节 上海德尔格医疗器械有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第四节 伟康医疗产品(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第五节 上海医疗器械股份有限公司

- 一、企业基本情况

- 二、2015年企业发展状况分析
- 三、2015年企业财务分析
- 四、2015年经营情况分析
- 五、2016-2022年企业战略及发展趋势分析

第六节 山东新华医疗器械股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第七节 陕西华明医疗科技有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、2015年企业发展状况分析
- 三、2015年企业财务分析
- 四、2015年经营情况分析
- 五、2016-2022年企业战略及发展趋势分析

第四部分 呼吸机行业趋势预测

第十四章 中国呼吸机行业发展前景分析

第一节 2016-2022年呼吸机市场发展前景分析

- 一、2016-2022年呼吸机市场发展潜力分析
- 二、2016-2022年呼吸机市场发展前景分析

第二节 2016-2022年呼吸机产品市场发展前景分析

第十五章 中国呼吸机行业发展趋势分析

第一节 对呼吸机市场发展预测

- 一、2016-2022年呼吸机市场供给预测
- 二、2016-2022年呼吸机市场销量预测
- 三、2016-2022年呼吸机市场规模预测

第二节 2016-2022年呼吸机市场发展趋势

- 一、2016-2022年呼吸机行业发展趋势
- 二、2016-2022年呼吸机市场发展趋势

第五部分 呼吸机行业投资战略研究

第十六章 呼吸机整体行业发展规划分析

第一节 2016-2022年呼吸机行业发展规划分析

一、呼吸机行业发展机会分析

二、呼吸机行业发展机遇分析

三、呼吸机行业发展规划分析

第二节 2016-2022年呼吸机行业投资分析

一、呼吸机市场投资现状

二、呼吸机市场投资机会分析

三、对呼吸机市场投资分析

第三节 2016-2022年呼吸机行业投资风险分析

一、2016-2022年呼吸机行业市场风险预测

二、2016-2022年呼吸机行业政策风险预测

三、2016-2022年呼吸机行业经营风险预测

四、2016-2022年呼吸机行业竞争风险预测

五、2016-2022年呼吸机行业其他风险预测

第四节 2016-2022年呼吸机行业投资战略分析

一、呼吸机市场投资策略分析

二、呼吸机细分市场投资策略分析

三、对呼吸机行业的投资建议

第十七章 中国呼吸机行业发展战略研究

第一节 市场策略分析

一、呼吸机价格策略分析

二、呼吸机渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 对我国呼吸机品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性分析

二、呼吸机实施品牌战略的意义

三、呼吸机企业品牌的现状分析

四、我国呼吸机企业的品牌战略

五、呼吸机品牌战略管理的策略

第四节 呼吸机企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、营销策略

五、完善售后服务体系

六、加强国际合作

图表目录：

图表：2010-2015年中国呼吸机行业市场规模

图表：2010-2015年全球呼吸机产业市场规模

图表：2010-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2015年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2010-2015年城镇新增就业人数

图表：2010-2015年年末国家外汇储备及其增长速度

图表：2010-2015年公共财政收入及其增长速度

图表：2010-2015年全部工业增加值及其增长速度

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2010-2015年建筑业增加值及其增长速度

图表：2010-2015年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2015年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表：2010-2015年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2015年货物进出口总额及其增长速度

图表：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2010-2015年货物进出口总额

图表：2015年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表：2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2015年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2010-2015年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2015年年末人口数及其构成

图表：2010-2015年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表：2010-2015年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度

图表：2010-2015年呼吸机重要数据指标比较

图表：2010-2015年中国呼吸机行业销售情况分析

图表：2010-2015年中国呼吸机行业利润情况分析

图表：2010-2015年中国呼吸机行业资产情况分析

图表：2010-2015年呼吸机产品进口数量比较

图表：2010-2015年呼吸机进口金额趋势比较

图表：2010-2015年呼吸机进口数量趋势比较

图表：2010-2015年呼吸机出口金额趋势比较

图表：2010-2015年呼吸机出口数量趋势比较

图表：2015年我国前十位出口呼吸机数量省市地区

图表：2015年我国前十位出口呼吸机金额省市地区

图表：2010-2015年中国呼吸机发展能力分析

图表：2010-2015年中国呼吸机竞争力分析

图表：2016-2022年中国呼吸机产能预测

图表：2016-2022年中国呼吸机消费量预测

图表：2016-2022年中国呼吸机市场前景预测

图表：2016-2022年中国呼吸机市场价格走势预测

图表：2016-2022年中国呼吸机发展前景预测

图表：2015年呼吸机产量全国合计

图表：2015年呼吸机行业收入前十家企业

图表：2015年呼吸机行业经济指标全国合计

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/W918940MLT.html>