

2016-2022年中国LNG市 场分析及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国LNG市场分析及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/W918940CFT.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：中国LNG行业发展综述

1.1中国LNG行业定义及分类

1.1.1LNG定义及成分

1.1.2LNG行业特征分析

1.2中国LNG行业产业链分析

1.2.1中国LNG行业产业链简介

1.2.2中国LNG行业下游产业链分析

(1) 城市燃气行业发展状况与前景分析

(2) 金属切割行业发展状况与前景分析

(3) 城市综合交通行业发展状况与前景分析

(4) 陶瓷制造行业发展状况与前景分析

(5) 汽车行业发展状况与前景分析

(6) 电力行业发展状况与前景分析

1.2.3中国LNG行业上游产业链分析

(1) 石油和天然气开采行业发展状况

(2) 天然气液化装置市场分析

1.3中国LNG行业市场环境分析

1.3.1中国LNG行业政策环境分析

(1) 行业相关政策分析

(2) 能源发展“十二五”规划

1.3.2中国LNG行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

(3) 行业宏观经济环境分析

1.3.3中国LNG行业技术环境分析

(1) 行业生产工艺分析

(2) 行业发展标准分析

第2章：中国LNG行业市场调研与前景预测

2.1LNG行业资源储备情况

2.1.1世界天然气储量分析

(1) 世界天然气储量增长分析

(2) 世界天然气储量分布结构

2.1.2中国天然气储量分析

(1) 天然气储量增长分析

(2) 天然气储量分布结构

2.2LNG行业供给分析

2.2.1天然气产量分析

2.2.2LNG产能分析

2.2.3LNG产量分析

2.3LNG行业价格分析

2.3.1LNG定价机制分析

(1) 国际LNG定价机制

(2) 国内LNG定价机制

2.3.2LNG价格影响因素

2.3.3LNG价格走势分析

2.4LNG冷能利用分析

2.4.1LNG冷能技术现状

2.4.2LNG冷能利用现状

(1) 液化分离空气

(2) LNG冷能发电

(3) 制取液化CO₂及干冰

(4) 冷冻仓库

(5) 低温粉碎废弃物

2.4.3LNG冷能利用前景

2.5LNG行业发展前景预测

2.5.1LNG行业发展趋势分析

2.5.2LNG行业发展前景预测

(1) LNG产能预测

(2) LNG前景预测

第3章：中国LNG行业进口贸易及前景分析

3.1全球LNG行业发展状况分析

3.1.1全球LNG市场发展现状

3.1.2全球LNG行业供给分析

(1) 行业产能分析

(2) 行业产量分析

3.1.3全球LNG主要市场分析

(1) 亚太市场

(2) 欧洲市场

(3) 美英市场

3.1.4全球LNG市场竞争格局分析

3.2全球LNG行业进口贸易分析

3.2.1全球LNG行业贸易量分析

3.2.2全球LNG行业主要进口国市场分析

(1) 日本

(2) 韩国

(3) 美国

3.3中国LNG行业进口贸易分析

3.3.1中国LNG进口量及国别分布

3.3.2澳大利亚LNG市场分析

(1) LNG产量

(2) LNG出口优势

(3) LNG出口量

3.3.3卡塔尔LNG市场分析

(1) LNG产量

(2) LNG出口量

3.3.4马来西亚LNG市场分析

(1) LNG产量

(2) LNG出口量

3.3.5印度尼西亚LNG市场分析

(1) LNG产量分析

(2) LNG出口量

3.4中国LNG行业进口趋势及前景分析

3.4.1中国LNG行业进口趋势分析

3.4.2中国LNG行业进口前景分析

第4章：中国LNG行业运输市场及前景分析

4.1国内外LNG运输市场分析

4.1.1国际LNG运输市场分析

4.1.2国内LNG运输市场分析

4.2国内外LNG船运市场及前景分析

4.2.1国际LNG船运市场发展现状分析

(1) 国际LNG船发展概况

(2) 国际LNG船订单分析

(3) 国际LNG船生产能力分析

(4) 国际LNG船需求分析

(5) 国际LNG船供需平衡分析

(6) 国际LNG船技术发展趋势分析

4.2.2国内LNG船运市场发展现状分析

(1) 国内LNG船发展概况

(2) 国内LNG船需求分析

(3) 国内LNG船订单分析

4.2.3国内LNG船运市场发展前景分析

4.3中国LNG火槽运输市场及前景分析

4.3.1中国LNG火槽运输市场现状

(1) LNG火槽运输地区分布

(2) LNG火槽运输优劣势分析

4.3.2中国LNG火槽市场运输前景分析

4.4中国LNG汽槽运输市场及前景分析

4.4.1中国LNG汽槽运输市场现状分析

(1) LNG汽槽车数量分析

(2) LNG汽槽运输优劣势分析

4.4.2中国LNG汽槽运输市场前景分析

第5章：中国LNG行业利用市场现状及前景分析

5.1中国城市燃气用LNG市场及前景分析

5.1.1城市燃气供给结构分析

- (1) 城市燃气供给结构现状
- (2) 城市燃气供给结构预测

5.1.2城市燃气用LNG消费分析

- (1) 城市燃气用LNG消费现状
- (2) 城市燃气用LNG消费前景

5.2中国工业用LNG市场现状及前景分析

5.2.1工业用LNG消费现状分析

5.2.2工业用LNG消费前景分析

5.3中国LNG汽车市场现状及前景分析

5.3.1LNG汽车发展现状分析

- (1) LNG汽车发展规模
- (2) LNG加气站配套情况

5.3.2LNG汽车技术标准分析

5.3.3LNG汽车市场前景分析

5.4中国LNG发电市场现状及前景分析

5.4.1世界LNG发电现状分析

5.4.2中国LNG发电现状分析

5.4.3中国LNG发电前景分析

第6章：中国LNG行业竞争对手经营分析

6.1中国LNG行业企业竞争状况分析

6.1.1LNG行业威胁分析

6.1.2LNG行业竞争格局分析

6.2中国LNG行业经营企业领先个案分析

6.2.1中国石油天然气股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络

- (5) 主要经济指标分析
- (6) 企业盈利能力分析
- (7) 企业运营能力分析
- (8) 企业偿债能力分析
- (9) 企业发展能力分析
- (10) 企业优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

6.3中国LNG接收站运营企业领先个案分析

6.3.1中海福建天然气有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业产销能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业优劣势分析

第7章：中国LNG行业投资现状及前景分析

7.1中国LNG行业投资风险分析

7.1.1宏观经济波动风险

7.1.2技术创新风险

7.1.3经营管理风险

7.1.4行业竞争风险

7.1.5其他风险因素

7.2中国LNG行业已建项目投资分析

7.2.1广东大鹏LNG项目投资分析

- (1) 广东大鹏LNG项目概述
- (2) 广东大鹏LNG项目投资规模
- (3) 广东大鹏LNG项目经营情况

7.2.2福建LNG项目投资分析

(1) 福建LNG项目概述

(2) 福建LNG项目投资规模

(3) 福建LNG项目经营情况

7.2.3上海LNG项目投资分析

(1) 上海LNG项目概述

(2) 上海LNG项目投资规模

(3) 上海LNG项目经营情况

7.2.4江苏如东LNG项目投资分析

7.2.5辽宁大连LNG项目投资分析

7.3中国LNG行业在建项目投资分析

7.3.1浙江宁波LNG项目投资分析

(1) 浙江宁波LNG项目概述

(2) 浙江宁波LNG项目投资规模

(3) 浙江宁波LNG项目建设合同

(4) 浙江宁波LNG项目主要承包商及运输市场

7.3.2珠海金湾LNG项目投资分析

7.3.3粤东揭阳LNG项目投资分析

7.3.4河北唐山LNG项目投资分析

7.3.5山东青岛LNG项目投资分析

7.3.6东莞九丰LNG项目投资分析

7.4中国LNG接收站项目投资前景分析

图表目录：

图表1：LNG产业链

图表2：2009-2011年全国汽车销量及增速情况（单位：辆，%）

图表3：2009-2011年1.6升及以下乘用车销量情况（单位：辆）

图表4：2007-2011年国内轿车市场份额变化情况（单位：%）

图表5：2011年国内汽车销售市场占有率情况（单位：%）

图表6：2010-2012年2月全国累计用电量情况（单位：亿度，%）

图表7：2009-2012年2月全国累计发电量及增速（单位：亿度，%）

图表8：2005-2011年石油和天然气开采业产业规模情况（单位：家，万人，亿元，%）

- 图表9：部分LNG液化装置投资表（单位：亿元）
- 图表10：天然气利用政策
- 图表11：2008-2011年居民消费价格指数（单位：%）
- 图表12：2010-2011年全国制造业PMI走势图（单位：%）
- 图表13：2008-2011年我国进出口累计同比和贸易差额（单位：百万美元，%）
- 图表14：中原油田天然气液化装置工艺流程图
- 图表15：油田伴生气LNG生产装置图
- 图表16：在CNG加气站建设小型LNG装置的工艺流程图
- 图表17：在配气站上建设LNG装置的工艺流程图
- 图表18：1990-2011年全球天然气探明储量变化（单位：万亿立方米）
- 图表19：2010年国际天然气探明资源储量分布表（单位：万亿立方米，%，年）
- 图表20：中国天然气资源区域分布情况（单位：万亿立方米）
- 图表21：中国天然气资源储量及分布情况（单位：万亿立方米）
- 图表22：2000-2011年中国天然气产量情况（单位：十亿立方米）
- 图表23：2012-2015年建成投产的LNG项目产能（单位：万吨/年）
- 图表24：2008-2011年全球LNG行业贸易量（单位：亿吨）
- 图表25：2007-2011年中国LNG进口量（单位：万吨）
- 图表26：中国石油天然气股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
- 图表27：2010年中国石油天然气股份有限公司的产品结构（单位：%）
- 图表28：2008-2010年中国石油天然气股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表29：2008-2010年中国石油天然气股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表30：2008-2010年中国石油天然气股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：百万元，%）
- 图表31：2008-2010年中国石油天然气股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表32：2008-2010年中国石油天然气股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）
- 图表33：2008-2010年中国石油天然气股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表34：中国石油天然气股份有限公司优劣势分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/W918940CFT.html>