

2016-2022年中国月子中心 行业前景研究与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国月子中心行业前景研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/W918940C4T.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

据不完全统计，我国月子会所主要分布在我国经济条件发展较好的东部沿海地区。人群主要是包括私人业主，经纪人和高管等，如下图所示。目前国内各种规模的月子会所总数超过760家，其中北京40多家，上海70多家，西安40多家，南京，武汉近30家，其他省会城市5~10家。

根据国家统计局统计，2014年我国新生儿人口数量超过1687万人，随着80、90婚育高峰期的到来以及二胎政策的逐步放松，未来较长一段时间内我国年新生儿人口维持在1600万以上。2014年我国月子会所行业市场规模约42亿元，在消费观念、消费水平等多重因素的推动下预计到2019年我国月子会所市场规模将达到110亿元。

《2016-2022年中国月子中心行业前景研究与发展前景预测报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了月子中心行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国月子中心做了重点企业经营状况分析，并分析了中国月子中心行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分月子中心产业环境透视 1

第一章月子中心相关概述 1

第一节坐月子介绍 1

一、坐月子由来 1

二、坐月子原因 1

三、坐月子主要原则 2

四、坐月子注意事项 3

第二节月子中心概述 4

一、月子中心介绍 4

二、月子中心优缺点 5

三、月子中心服务项目	6
四、月子中心业务流程	7
五、月子中心的选择	7
六、月子中心服务规范标准	8
第二章中国月子中心市场发展环境分析	10
第一节2015年中国宏观经济发展环境分析	10
一、2015年中国GDP增长情况分析	10
二、2015年工业经济发展形势分析	12
三、2015年全社会固定资产投资分析	20
四、2015年社会消费品零售总额分析	27
五、2015年城乡居民收入与消费分析	30
六、2015年对外贸易的发展形势分析	32 (ZYXH)
第二节政策环境分析	35
一、医疗保健相关政策分析	35
二、妇幼医院行业监管体制	37
三、妇幼卫生相关政策分析	38
第三节社会环境分析	40
一、中国人口环境分析	40
二、中国女性人口统计	42
三、中国人口出生率统计	43
四、居民健康理念转变	44
五、婚前保健服务需求	44
第三章中国妇幼保健事业发展状况分析	47
第一节全球妇幼保健事业现状分析	47
一、全球妇女保健事业回顾	47
二、国际妇女保健发展趋势	54
三、妇女保健事业现存问题	56
四、全球新生儿死亡数占比	61
第二节中国妇幼保健服务状况分析	78
一、妇女健康状况分析	78

二、儿童健康状况分析	79
三、妇女保健服务情况	80
1、妇女保健服务综述	80
2、孕产妇保健服务需求	81
3、孕产妇保健服务现状	82
四、儿童保健服务情况	83
第三节中国妇幼卫生事业发展分析	83
一、妇幼卫生法律法规逐步完善	83
二、妇幼卫生服务体系不断健全	83
三、妇女儿童健康水平显著提高	84
四、妇女儿童的重大健康问题不断得到解决	85
五、妇幼卫生健康保障制度逐步建立	87
六、医药改革不断强化妇幼卫生工作	87
七、妇幼卫生开展国际合作与交流	88
第二部分月子中心行业深度分析	89
第四章中国月子中心市场发展分析	89
第一节中国月子中心市场发展情况	89
一、月子中心市场规模统计	89
二、月子中心市场发展特点	90
三、月子中心市场供不应求	91
四、月子中心市场兴起原因	91
五、月子中心盈利模式分析	93
六、月子中心现存问题分析	94
七、月子中心市场规范建议	96
八、月子中心市场营销建议	98
第二节月子中心市场调查情况	102
一、月子中心目标顾客特征	102
二、选择月子中心主要缘由	104
三、月子中心偏好选择调研	105
四、月子中心项目偏好调研	107
五、月子服务质量存隐忧	107

六、月子中心最核心的服务 113

七、月子会所的护理模式调研 114

第三节市场热点解读 114

一、赴港产子 114

(一) 现象背景 114

(二) 事件起因 115

(三) 发展现状 115

(四) 事件影响 116

(五) 事件评价 118

二、赴美生子 120

(一) 目标人群 120

(二) 机构规模 122

(三) 产业链分析 124

第五章中国月子中心重点区域市场分析 126

第一节上海市月子中心市场发展情况 126

一、上海市月子中心发展环境 126

1、上海市人口规模结构 126

2、上海市居民收入水平 127

3、上海市消费支出水平 128

4、上海居民医疗保健支出 128

5、上海妇幼医院发展规模 131

二、上海市月子中心规模统计 134

根据消费者对月子会所的满意程度，我们以以下标准进行分级。一级：没有任何差评；二级：有过差评；三级：出现过公开的事故报道，或严重的、多人次的差评。

2014年上海市主要月子会所品牌美誉度分析

会所名称	品牌美誉度
喜喜月子会所	一级
金摇篮月子会所	二级
馨月汇月子会所	一级
中智亲月家月子会所	二级
月安月子会所	二级
爱吉瑞丽月子会所	二级
红房子月子会所	三级
喜福汇月子会所	二级
喜洋洋月子会所	二级
幼圣国际月子会所	三级
滋味堂月子会所	三级
佑生月子会所	二级
静雅轩月子会所	一级
家禧如苑月	二级
子玉田园月子会所	二级
妈咪中心月子会所	二级
天佑月子会所	二级
慈佑静安月子会所	二级
润月轩月子会所	三级
宝瑞佳月子会所	三级
乐芙国际月子会所	二级
优艾贝月子会所	一级
美月美家月	

子会所 二级 爱馨汇月子会所 二级 馨福月子会所 二级 丽园月子会所 二级 白玉兰月子会所 二级 知爱月子会所 一级 月子湾月子会所 二级 爱元月子会所 二级 馨爱月子中心 二级 贝瑞佳（宝瑞佳分店） 三级 悦悦满 二级 资料来源：公开资料整理

三、上海市月子中心资质分析	134
四、上海市月子中心消费调查	135
五、上海市月子中心竞争现状	136
六、上海市月子中心现存问题	138
七、上海市月子服务市场潜力	138
第二节北京市月子中心市场发展情况	138
一、北京市月子中心发展环境	138
1、北京市人口规模结构	138
2、北京市居民收入水平	139
3、北京市消费支出水平	141
4、北京居民医疗保健支出	143
5、北京妇幼医院发展规模	143
二、北京市月子中心规模统计	146
三、北京市月子中心资质分析	148 (ZYXH)
四、北京市月子中心报价分析	149
五、北京市月子中心技术水平	150
六、北京市月子中心市场空间	151
第三节广东省月子中心市场发展情况	151
一、广东省月子中心发展环境	151
（一）广东省人口规模结构	151
（二）广东省居民收入水平	152
（三）广东省消费支出水平	153
（四）广东居民医疗保健支出	154
（五）广东妇幼医院发展规模	155
二、广州市月子中心市场分析	157
（一）广州市月子中心现状调研	157
（二）广州市月子中心收费标准	158

(三) 广州市月子中心最新动向 159

三、深圳市月子中心市场分析 160

(一) 深圳市月子中心发展历程 160

(二) 深圳市月子中心规模统计 160

(三) 深圳市月子中心市场需求 162

(四) 深圳月子中心主要赢利点 162

(五) 深圳市月子中心现存问题 163

第四节其他区域月子中心市场发展情况 166

一、青岛月子中心引发月子经济 166

二、厦门市月子中心最新动向 169

三、中山市月子中心特色服务 171

第六章中国妇女医疗保健服务市场发展分析 173

第一节中国妇幼医院发展分析 173

一、中国妇幼医院发展历程 173

二、中国妇幼医院发展现状 174

三、中国妇幼医院发展规模 175

1、妇幼医院数量统计 175

2、妇幼医院分布情况 176

3、妇幼医院人员统计 177

4、妇幼医院床位数量 178

5、妇幼医院建筑面积统计 179

四、妇幼医院门诊服务分析 179 (ZYXH)

五、妇幼医院住院服务分析 180

六、妇幼医院床位利用分析 180

第二节中国妇产(科)医院供给及经营分析 180

一、妇产(科)医院规模分析 180

1、妇产(科)医院数量统计 180

据统计：目前我国妇产(科)医院数量达到558家。就我国妇产(科)医院城乡分布结构而言，城市地区妇产(科)医院数量占比为80.6%；农村地区妇产(科)医院占比为19.4%。

就登记注册类型而言，公立妇产(科)医院数量占比为10.6%；非公立妇产(科)医院占比为89.4%。

就主办单位类型而言，政府办妇产（科）医院数量占比为9.0%；社会办妇产（科）医院占比为25.3%；个人办妇产（科）医院占比为65.8%。

2、妇产（科）医院床位数量	182
3、妇产（科）医院人员统计	183
4、妇产（科）医院设备统计	184
二、妇产（科）医院服务供应	184
1、门诊治疗人次	184
2、入院人数	184
3、病床使用率	185
4、医师日均负担	185
三、妇产（科）医院经营情况分析	185
1、妇产（科）医院盈利能力分析	185
2、妇产（科）医院偿债能力分析	186
3、妇产（科）医院运营能力分析	186
4、妇产（科）医院发展能力分析	186
第三节中国妇幼保健院供给及经营分析	186
一、妇幼保健院概况	186
1、妇幼保健院概念	186
2、妇幼保健院职能	187
二、中国妇幼保健院规模分析	188
1、妇幼保健院数量统计	188
2、妇幼保健院床位统计	189
3、妇幼保健院人员统计	191
三、中国妇幼保健院服务供应	192
1、妇幼保健情况	192
2、门诊治疗人次	194
3、入院人数统计	195
4、病床使用率分析	195
5、医师日均负担情况	195
四、中国妇幼保健院经营情况分析	196
1、妇幼保健院盈利能力分析	196

2、妇幼保健院偿债能力分析	196
3、妇幼保健院运营能力分析	197
4、妇幼保健院发展能力分析	197
第七章中国孕婴产业发展情况分析	198
第一节中国孕婴产业发展概况	198
一、孕婴行业发展历程回顾	198
二、孕婴产业发展现状分析	199
三、孕婴产业发展水平分析	203
第二节中国孕婴产业市场营销分析	203
一、孕婴产业消费特点	203
二、孕婴产业销售终端分析	204
三、孕婴产业竞争分析	205
四、孕婴产业发展趋势分析	206
五、孕婴产业营销模式创新	209
第三节中国孕婴产业市场发展预测	210
一、孕婴行业市场容量预测	210
二、孕婴行业竞争趋势预测	211
三、孕婴行业投资前景预测	211
第四节中国孕婴行业品牌建设策略	212
第三部分月子中心行业竞争分析	217
第八章中国月子中心市场重点企业发展分析	217
第一节月子喜喜	217
一、企业发展简介	217
二、企业团队建设	217
三、企业服务特色	218
四、企业经营情况分析	218
五、企业最新发展动向	218
第二节爱帝宫	219
一、企业发展简介	219
二、企业经营优势	219

三、企业服务特色	220
四、企业经营情况分析	220
五、企业最新发展动向	220
第三节馨月汇	220
一、企业发展简介	220
二、企业经营优势	221
三、企业服务特色	221
四、企业经营情况分析	222
五、企业最新发展动向	222
第四节广禾堂	222
一、企业发展简介	222
二、企业资质	223
三、企业服务特色	223
四、企业经营情况分析	224
五、企业最新发展动向	224
第五节优艾贝国际月子会所	224
一、企业发展简介	224
二、企业经营优势	225
三、企业服务特色	226
四、企业团队分析	226
五、企业最新发展动向	227
第六节广州伊丽莎白妇产医院	227
一、企业发展简介	227
二、企业经营优势	228
三、企业服务特色	228
四、企业经营情况分析	228
第七节美梦洛城	229
一、企业发展简介	229
二、企业经营优势	229
三、企业服务特色	230
四、企业经营情况分析	230
五、企业最新发展动向	230

第八节安恩贝月子会所	231
一、企业发展简介	231
二、企业经营优势	232
三、企业服务特色	232
四、企业经营情况分析	233
五、企业最新发展动向	234
第九节金摇篮	234
一、企业发展简介	234
二、企业经营优势	235
三、企业服务特色	235
四、企业经营情况分析	235
五、企业最新发展动向	236
第十节馨月馆	236
一、企业发展简介	236
二、企业经营优势	236
三、企业服务特色	237
四、企业经营情况分析	237
五、企业最新发展动向	237
第十一节HOME月子中心	238
一、企业发展简介	238
二、企业经营优势	238
三、企业服务特色	239
四、企业最新发展动向	239
第十二节月儿湾	239
一、企业发展简介	239
二、企业经营优势	240
三、企业服务特色	240
四、企业经营情况分析	241
第十三节深圳宝生国际月子会所	242
一、企业发展简介	242
二、企业经营优势	242
三、企业服务特色	243

四、企业经营情况分析	244
五、企业最新发展动向	244
第十四节月来悦好	244
一、企业发展简介	244
二、企业经营优势	245
三、企业服务特色	245
四、企业经营情况分析	245
第十五节滋味堂月子会所	246
一、企业发展简介	246
二、企业经营优势	246
三、企业服务特色	247
四、企业经营情况分析	247
五、企业最新发展动向	247
第十六节巍阁	248
一、企业发展简介	248
二、企业团队	248
三、企业服务特色	249
四、企业经营情况分析	249
五、企业最新发展动向	249
第十七节月安月子会所	250
一、企业发展简介	250
二、企业经营业务分析	250
三、企业服务特色	251
四、企业经营情况分析	251
五、企业最新发展动向	251
第十八节金月汇精致	252
一、企业发展简介	252
二、企业经营优势	252
三、企业服务特色	252
四、企业经营情况分析	253
第十九节中智月子会所	253
一、企业发展简介	253

二、企业经营优势	254
三、企业服务特色	254
四、企业经营情况分析	254

第四部分月子中心行业投资战略分析 255 (ZYXH)

第九章2016-2022年中国月子中心市场前景及投资战略分析 255

第一节2016-2022年中国月子中心市场发展前景预测 255

一、孕产妇医疗需求前景	255
二、月子中心市场前景分析	257
三、月子中心市场潜力分析	258
四、月子中心市场发展空间	259
五、月子中心市场容量预测	259
六、月子中心投资收益预测	259

第二节2016-2022年中国月子中心投资风险分析 260

一、行业政策风险	260
二、服务质量风险	261
三、人力资源风险	261
四、单位信誉风险	261

第三节2016-2022年中国月子中心投资机会分析 262

一、月子中心市场投资环境	262
二、月子中心市场进入门槛	263
三、月子中心市场SWOT分析	264
四、月子中心市场投资机会分析	268

第四节2016-2022年中国月子中心市场发展战略 269 (ZYXH)

一、月子中心市场投资战略	269
二、月子中心市场竞争战略	271

第五节2016-2022年中国月子中心市场发展建议 272

图表目录 (部分) :

图表 : 2015年1-2季度GDP初步核算数据

图表 : GDP环比和同比增长速度

图表 : 2015年6月份规模以上工业生产主要数据

图表：2015年1-6月规模以上工业增加值同比增速（%）

图表：十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2007-2014年中国人口自然增长率分析

图表：2014年年末人口数及其构成

图表：2012-2015年中国女性人口统计

图表：2012-2015年中国人口出生率统计

图表：月子中心数量和所占比例

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/W918940C4T.html>