

2016-2022年中国农机流通 市场调查与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国农机流通市场调查与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/W918940C0T.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着农机流通行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的农机流通企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。

本农机流通行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国农机流通行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国农机流通行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国农机流通行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国农机流通行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 中国农机流通行业发展概述

第一节 农机流通行业发展情况

第二节 最近3-5年中国农机流通行业经济指标分析

一、赢利性

- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 关联产业发展分析

第二章 中国农机流通行业的国际比较分析

第一节 中国农机流通行业竞争力指标分析

第二节 中国农机流通行业经济指标国际比较分析

第三节 全球农机流通行业市场需求分析

- 一、市场规模现状
- 二、需求结构分析
- 三、市场前景展望

第四节 全球农机流通行业市场供给分析

- 一、市场价格走势
- 二、重点企业分布

第二部分 农机流通市场需求分析

第三章 应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

- 一、农机流通行业需求市场
- 二、农机流通行业客户结构
- 三、农机流通行业需求的地区差异

第二节 供给分析

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

- 一、农机流通行业的需求预测
- 二、农机流通行业的供应预测
- 三、供求平衡分析
- 四、供求平衡预测

第四节 市场价格走势分析

第四章 农机流通产业链的分析

第一节 行业集中度

第二节 主要环节的增值空间

第三节 行业进入壁垒和驱动因素

第四节 上下游行业影响及趋势分析

第五章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 农机流通行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第六章 2016-2022年需求预测分析

第一节 农机流通行业领域2016-2022年需求量预测

第二节 2016-2022年农机流通行业领域需求功能预测

第三节 2016-2022年农机流通行业领域需求市场格局预测

第三部分 农机流通产业竞争格局分析

第七章 农机流通市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 农机流通行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 农机流通行业竞争格局分析

一、2015年农机流通行业竞争分析

二、2015年国内外农机流通竞争分析

三、2015年中国农机流通市场竞争分析

四、2015年中国农机流通市场集中度分析

第八章 主要企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节 产业结构发展预测

第九章 前十大领先企业分析

第一节 吉峰农机连锁股份有限公司分析

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第二节 星光农机股份有限公司分析

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第三节 山东牟平农业机械有限责任公司分析

一、主营业务及经营状况

二、主要优势与主要劣势

第四节 中国农业机械华北集团有限公司分析

一、主营业务及经营状况

二、历年经营分析

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第五节 黑龙江省农业机械有限责任公司分析

一、主营业务及经营状况

二、历年经营分析

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第六节 中农集团农机控股有限公司析

一、主营业务及经营状况

二、历年经营分析

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第七节 辽宁省新民市农业机械有限公司分析

一、主营业务及经营状况

二、历年经营分析

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第八节 江苏苏欣农机连锁有限公司分析

一、主营业务及经营状况

二、历年经营分析

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第九节 山西省长治市农业机械总公司分析

一、主营业务及经营状况

二、主要市场定位

三、主要优势与主要劣势

四、市场拓展战略与手段分析

第十节 青海省农牧机械有限公司分析

一、主营业务及经营状况

二、历年经营分析

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第四部分 农机流通产业发展关键趋势与投资方向推荐

第十章 2015年中国农机流通行业整体运行指标分析

第一节 中国农机流通行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业规模分析

第二节 中国农机流通行业产销分析

一、行业情况总体分析

二、行业销售收入总体分析

第三节 中国农机流通行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 影响企业经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国农机流通行业SWOT分析

第十二章 2016-2022年农机流通行业投资价值评估分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐(ZY PXS)

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

图表目录：

图表：世界主要发达国家农业机械化主要经营模式

图表：2014年我国农业机械产品产量

图表：2011-2015年中国农机流通行业销售收入

图表：中国农机消费主体

图表：2001-2010年农机流通企业和农机经销点数量

图表：2001-2010年农机流通企业和农机经销点从业人员

图表：2001-2010年农机流通企业和农机经销点平均从业人员

图表：2001-2010年中国农机流通行业产值规模及增长走势

图表：2013年全国重点农机流通市场情况

图表：2014年农机主产区企业数、营业收入及利润分析

图表：2011-2015年粮食产量

图表：2014年北京主要副农产品

图表：2014年天津市主副农产品

图表：2014年河北粮食产量

图表：2014年内蒙古自治区主要农畜产品产量和牲畜存栏数

图表：2014年湖北省主要农产品产量（万吨）

图表：2014年河南省主要农产品产量

图表：2008-2014年广东省粮食产量

图表：广西壮族自治区主要农产品

图表：2014年农林牧渔业主要产品产量及其增长速度

图表：2014年上海市及域外主要农副产品产量

图表：2014年江苏省主要农副产品产量及增长率

图表：2014年浙江主要农产品产量

图表：2014年安徽省主要农产品产量及增长速度

图表：2014年江西省主要农产品产量及其增长速度

图表：2014年山东省主要农产品情况

图表：2011-2015年福建省粮食产量及增长率

图表：2014年福建省主要农产品产量及增长率

图表：2011-2015年吉林省粮食产量

图表：2014年吉林省主要农副产品产量及其增长速度

图表：2014年重庆市主要农产品产量

图表：2014年贵州省主要农产品产量（单位：万吨）及其增长速度

图表：2014年云南省主要农产品产量及增长率

图表：2011-2015年陕西省粮食产量

图表：2014年陕西省主要农产品

图表：2014年青海省主要农产品产量及增长率

图表：2011-2015年宁夏回族自治区粮食产量

图表：2011-2015年宁夏回族自治区粮食产量

图表：2012年各省（市、区）评价指标数据情况

图表：中国七个主产区包含的重点区域情况

图表：三个层级的发展区

图表：中国重点农机流通市场布局

图表：2014年农机流通行业重点企业资产总计对比

图表：2014年农机流通行业重点企业资产总计对比

图表：2014年农机流通行业重点企业资产总计对比

图表：2014年农机流通行业重点企业资产总计对比

图表：农业机械个细分市场占总市场的结构比例

图表：2014年吉峰农机连锁股份有限公司主营构成分析

图表：2014-2015年Q1吉峰农机连锁股份有限公司成长能力指标

图表：2014-2015年Q1吉峰农机连锁股份有限公司盈利能力指标

图表：2014-2015年Q1吉峰农机连锁股份有限公司盈利质量指标

图表：2014-2015年Q1吉峰农机连锁股份有限公司运营能力指标

图表：2014-2015年Q1吉峰农机连锁股份有限公司财务风险指标

图表：2014-2015年Q1吉峰农机连锁股份有限公司资产负债表

图表：2014-2015年Q1吉峰农机连锁股份有限公司利润表

图表：2014-2015年Q1吉峰农机连锁股份有限公司现金流量表

图表：2015年Q1吉峰农机连锁股份有限公司资产百分比分析

图表：2014-2015年Q1吉峰农机连锁股份有限公司利润百分比分析

图表：2014年星光农机股份有限公司主营构成分析

图表：2014-2015年星光农机股份有限公司成长能力指标

图表：2014-2015年星光农机股份有限公司盈利能力指标

图表：2014-2015年星光农机股份有限公司盈利质量指标

图表：2014-2015年星光农机股份有限公司运营能力指标

图表：2014-2015年星光农机股份有限公司财务风险指标

图表：2014-2015年星光农机股份有限公司资产负债表

图表：2014-2015年星光农机股份有限公司利润表

图表：2014-2015年星光农机股份有限公司现金流量表

图表：2014-2015年星光农机股份有限公司资产百分比分析

图表：2014-2015年星光农机股份有限公司利润百分比分析

图表：星光农机股份有限公司服务流程图

图表：江苏苏欣农机连锁发展有限公司发展分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/W918940C0T.html>