

2016-2022年中国汽车轮毂 行业深度研究与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国汽车轮毂行业深度研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/W9189408ST.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着车辆的全民化，车辆配件也越来越被大众需求。轮毂作为车辆外观上很大的装饰性，越来越被挑剔。个性轮毂也越来越受欢迎，轮毂也成为改装门店热销的产品。

我国轮毂产业的发展只有二十几年的历史，是一个新兴的汽车零部件产业，但发展很快。在快速发展过程中，问题随之而来。行业整体散、乱、差情况非常严重。当前，我国具有一定规模和稳定市场的生产企业并不多。作为一个高投入、高产出的行业，许多企业都投资铝轮毂行业，导致行业不断洗牌，国内铝轮毂市场竞争比较激烈。通过合资、合作、兼并重组等形式整合行业资源，形成战略联盟，优劣势互补，提高竞争力，是行业未来的趋势。

轮毂行业，是集资金、劳动、技术密集于一身的行业，技术跨度比较大，工艺控制有一定的难度。在这样的背景下，产业应当实现物流成本的最低化，生产销售区域化，以便于供货，减少流动资金占压，逐步呈现出围绕整车厂家的生产销售区域化格局。同时，要加速中国铝轮毂制造设备的国产化。当前，很多国外企业正在加紧布局我国轮毂市场，国内企业只有形成强大的铝轮毂产品的技术开发能力，走制造、开发、研究创新的发展路径，才能不被国外企业吃掉。

轮毂在我国还属于新兴行业。成本的压力致使铝轮毂制造行业价格竞争越来越激烈，同时也面临大范围推广的难题。但是总体而言，随着车主消费意识的转变和消费能力的提高，轮毂行业还是大有潜力。

本汽车轮毂行业研究报告共十三章是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国汽车轮毂行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国汽车汽车轮毂行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国汽车轮毂行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国汽车轮毂行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章2014-2015年世界汽车轮毂行业运行浅析

第一节2014-2015年国际经济运行形势

- 一、世界经济形势特征
- 二、发达国家经济增长曲折
- 三、欧美债务危机愈演愈烈

第二节世界汽车市场情况分析

- 一、全球汽车产量
- 二、世界主要国家汽车产量
- 三、全球汽车工业发展态势

第三节2014-2015年世界汽车零部件市场运行分析

- 一、世界汽车零部件产业发展新特征
- 二、世界主要国家汽车零部件市场分析
- 三、世界汽车零部件百强企业情况

第四节2014-2015年世界汽车轮毂市场运行综述

- 一、世界主要轮毂品牌
- 二、国外铝轮毂市场需求
- 三、国外铝轮毂生产状况

第五节2014-2015年国外部分国家汽车轮毂市场运行分析

- 一、美国市场运行分析
- 二、日本市场运行分析
- 三、以德国为代表的欧洲市场

第六节2016-2022年世界汽车轮毂市场运行趋势探析

第二章2014-2015年中国汽车轮毂行业市场发展环境解析

第一节2014-2015年中国宏观经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、中国工业经济发展形势分析
- 三、中国全社会固定资产投资分析
- 四、中国社会消费品零售总额分析
- 五、中国城乡居民收入与消费分析

六、中国对外贸易发展形势分析

第二节2014-2015年中国汽车轮毂市场政策环境分析

一、中国汽车零部件在国际竞争中被判政策违规

(一) WTO判中国汽车零部件进口政策违规

(二) 欧盟对中国铝轮毂挥起反倾销大棒

(三) 美国对华钢制轮毂发起双反调查

二、反垄断法触动车市潜规则

(一) 加价卖车

(二) 最低限价

(三) 跨区销售

(四) 政府采购

(五) 透明维修

第三章2014-2015年中国汽车产业及其后市场整体透析

第二节2014-2015年中国汽车产业运行简况

一、中国汽车市场容量浅析

二、中国汽车消费结构变化分析

三、中国行业进出口贸易情况

四、未来中国汽车业发展前景分析

第二节2014-2015年中国汽车零部件产业分析

一、中国汽车零部件产业的历史沿革

二、中国汽车零部件行业发展优势分析

三、中国汽车零部件产业发展现状分析

四、中国汽车零部件主要供应商状况

五、中国汽车零部件企业竞争力分析

六、汽车零部件产业兼并重组分析

第三节2014-2015年中国汽车后市场运行分析

一、汽车后市场阐述

二、汽车后市场主要业务

三、中国汽车后市场现状

四、中国汽车后市场增长迅速

五、外企瞄准中国汽车后市场

六、汽车后市场的部分性整合

第四节中国汽车后市场面临的问题及对策

一、汽车后市场五大板块问题

二、中国汽车后市场人才短缺

三、汽车后市场发展问题分析

四、中国汽车后市场发展对策

第五节未来中国汽车后市场发展趋势探析

一、国内汽车后市场发展空间广阔

二、汽车后市场将走向车联网时代

三、二三线城市成争夺主战场

四、汽车后市场发展趋势分析

第四章近几年中国汽车产业运行背景

第一节2014-2015年中国汽车产销量分析

一、中国汽车产销量分析

二、中国载货汽车产销量分析

三、中国客车产销量分析

四、中国轿车产销量分析

第二节2014-2015年中国汽车保有量

一、中国民用汽车保有量

二、各省民用汽车保有量分析

三、不同类型民用汽车保有量

四、中国私人汽车保有量

五、各省私人汽车保有量分析

六、不同类型私人汽车保有量

第五章2014-2015年中国轮毂行业新技术研究

第一节2014-2015年中国汽车轮毂质量综述

一、优质汽车轮毂质量要求

二、著名汽车轮毂内在质量分析

第二节铝合金轮毂直接化学镀镍新工艺研究

一、直接化学镀镍工艺优势

二、直接化学镀镍操作规范

第三节铝合金轮毂的成形工艺研究

一、铸造法

二、锻造法

三、半固态模锻工艺

第四节铝轮毂的技术发展趋势

一、熔化

二、精炼

三、铸造

四、x射线探伤

五、热处理

六、机械加工

七、动平衡检验

八、气密性检验

九、涂装

第六章2014-2015年中国汽车轮毂市场运行新格局分析

第一节2014-2015年中国汽车轮毂市场概况

第二节2014-2015年中国汽车铝轮毂市场分析

一、价格逐步下滑

二、生产销售区域化趋势明显

三、冲击国际市场求活路

四、中国将成为世界铝轮制造中心

第三节2014-2015年中国铝轮毂供需市场分析

一、国内铝轮毂市场需求

二、国内铝轮毂生产状况

第四节2014-2015年中国轮毂改装市场研究

一、轮毂改装的好处

二、轮毂改装技术分析

三、国内轮毂改装市场现状

第七章2014-2015年中国汽车零部件行业主要数据监测分析

第一节2014-2015年中国汽车零部件行业发展分析

一、中国汽车零部件行业发展概况

二、中国汽车零部件行业发展概况

第二节2014-2015年中国汽车零部件行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节2014-2015年中国汽车零部件行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

第四节2014-2015年中国汽车零部件行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第五节2014-2015年中国汽车零部件行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第八章2014-2015年中国汽车轮毂市场竞争新局势探析

第一节2014-2015年中国汽车零部件业竞争总况

一、中国汽车零部件业竞争分析

二、中国汽车零部件业整合加速

三、国内外汽车零部件产业的差距

第二节2014-2015年中国汽车轮毂市场竞争分析

一、铝轮毂产业竞争力的提升

二、中国轮毂业竞争主要问题

三、中国铝轮毂产业竞争对策

第三节2014-2015年中国汽车轮毂业竞争力分析

一、生产要素

二、需求状况

三、相关产业和辅助产业的状况

四、企业战略结构和竞争环境

五、政府与机遇

第四节2016-2022年中国汽车轮毂业竞争趋势分析

第九章2014-2015年中国汽车轮毂重点企业分析

第一节浙江金固股份有限公司

一、企业基本情况

二、产品整车配套关系

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业成本费用分析

九、企业发展战略及未来展望

第二节山东兴民钢圈股份有限公司

一、企业基本情况

二、产品整车配套关系

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业成本费用分析

九、企业发展战略及未来展望

第三节泰安华泰铝轮毂电镀有限公司

一、企业基本情况

二、产品整车配套关系

三、企业主要经济指标

四、企业偿债能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第四节上海明岐铝业有限公司

一、企业基本情况

二、产品整车配套关系

三、企业主要经济指标

四、企业偿债能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

第五节三门峡戴卡轮毂制造有限公司

一、企业基本情况

二、产品整车配套关系

三、企业主要经济指标

四、企业偿债能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第六节中信戴卡轮毂制造股份有限公司

一、企业基本情况

二、产品整车配套关系

三、企业主要经济指标

四、企业偿债能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第七节天津戴卡汽车零部件有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第八节秦皇岛戴卡美铝车轮有限公司

一、企业基本情况

二、产品整车配套关系

三、企业主要经济指标

四、企业偿债能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第九节浙江今飞机械集团有限公司

一、企业基本情况

二、产品整车配套关系

三、企业主要经济指标

四、企业偿债能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第十节江苏晶谷米机有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十一节友发铝业（上海）有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十二节正兴车轮集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业产品整车配套关系

三、企业主要经济指标

四、企业偿债能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

第十三节东风汽车车轮随州车轮有限公司

一、企业基本情况

二、企业产品整车配套关系

三、企业主要经济指标

四、企业偿债能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第十四节山东济宁车轮厂

一、企业基本情况

二、企业产品整车配套关系

三、企业主要经济指标

四、企业偿债能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第十五节蚌埠江淮车轮有限公司

一、企业基本情况

二、企业产品整车配套关系

三、企业主要经济指标

四、企业偿债能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第十六节黑龙江富锦凯马车轮制造有限公司

一、企业基本情况

二、企业产品整车配套关系

三、企业主要经济指标

四、企业偿债能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第十七节河南省博爱县强力汽车轮辐有限公司

一、企业基本情况

二、企业产品整车配套关系

三、企业主要经济指标

四、企业偿债能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第十八节湖北全力铸造有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业产品整车配套关系

三、企业主要经济指标

四、企业偿债能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第十九节吉凯恩车轮（柳州）有限公司

一、企业基本情况

二、企业产品整车配套关系

三、企业主要经济指标

四、企业偿债能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

第二十节山东盛泰车轮有限公司

一、企业基本情况

二、企业产品整车配套关系

三、企业主要经济指标

四、企业偿债能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

第二十一节山东正顺车轮有限公司

一、企业基本情况

二、企业产品整车配套关系

三、企业主要经济指标

四、企业偿债能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

第二十二节山东通力车轮有限公司

一、企业基本情况

二、企业产品整车配套关系

三、企业主要经济指标

四、企业偿债能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第十章2014-2015年中国汽车轮毂配套市场分析

第一节轿车轮毂市场配套需求分析

一、轿车市场分析

二、轿车轮毂配套市场需求分析

第二节MPV轮毂市场配套需求分析

一、MPV产销分析

二、MPV轮毂配套市场需求分析

第三节皮卡轮毂市场配套需求分析

一、皮卡市场趋势分析

二、皮卡轮毂配套市场需求分析

第四节SUV轮毂市场配套需求分析

一、SUV市场分析

二、SUV轮毂配套市场需求分析

第五节轻卡轮毂市场配套需求分析

一、轻卡产销分析

二、轻卡轮毂配套市场需求分析

第六节重卡车轮毂市场配套需求分析

一、重卡市场分析

二、重卡轮毂配套市场需求分析

第七节轻客轮毂市场配套需求分析

一、轻型客车市场分析

二、1年轻型客车轮毂配套市场需求分析

第八节大中型客车轮毂市场配套需求分析

一、大中型客车产销分析

二、大中型客车轮毂配套市场需求分析

第十一章2014-2015年中国汽车轮毂主要原料运行分析

第一节钢铁材料

一、碳素钢

二、球墨铸铁

三、其他钢铁材料

第二节合金材料

一、铝合金

(一) 铝合金汽车轮毂优势

(二) 铝合金轮毂制造方法

二、镁合金

三、复合材料

第十二章2016-2022年中国汽车轮毂行业发展趋势与前景展望

第一节2016-2022年中国汽车轮毂行业发展前景分析

一、中国汽车零部件业前景透析

二、中国汽车铝轮毂行业发展前景分析

第二节2016-2022年中国汽车轮毂行业发展趋势分析

一、汽车轮毂技术发展趋势

二、汽车轮毂材料发展趋势

三、轮毂改装趋势探析

第三节2016-2022年中国汽车轮毂行业市场预测分析

一、汽车轮毂市场供给情况预测分析

二、汽车轮毂市场需求情况预测分析

第四节2016-2022年中国汽车轮毂市场盈利预测分析

第十三章2016-2022年中国汽车轮毂行业投资前景预测

第一节中国汽车轮毂行业投资特性分析

第二节2016-2022年中国汽车轮毂行业投资机会分析

一、全球汽车轮毂区域市场投资分析

二、中国汽车轮毂市场投资潜力分析

三、中国汽车轮毂投资吸引力分析

第三节2016-2022年中国汽车轮毂行业投资风险预警

一、宏观政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营风险

四、技术风险分析

五、国际贸易风险

第四节2016-2022年中国汽车轮毂行业投资建议分析（ZYCSM）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/W9189408ST.html>