

2016-2022年中国三文鱼市 场全景调查与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国三文鱼市场全景调查与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/W9189408GT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着三文鱼行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的三文鱼企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。

本三文鱼行业研究报告是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国三文鱼行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国三文鱼行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国三文鱼行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国三文鱼行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章三文鱼行业发展背景分析8

第一节三文鱼行业发展概述8

一、产品概念定义8

二、行业产品分类8

三、产品营养价值8

第二节三文鱼行业经济环境分析9

一、国际宏观经济环境分析9

(一) 国际宏观经济分析9

(二) 国际宏观经济预测10

二、国内宏观经济环境分析12

(一) 国内宏观经济现状12

(二) 国内宏观经济预测13

第二章2013-2015年三文鱼行业发展环境分析16

第一节2013-2015年经济发展环境分析16

一、中国GDP增长情况分析16

二、工业经济发展形势分析17

三、社会固定资产投资分析19

四、全社会消费品零售总额20

五、城乡居民收入增长分析20

六、居民消费价格变化分析21

第二节中国三文鱼行业政策环境分析22

一、行业监管部门及管理体制22

二、国内产业相关政策分析23

(一) 中华人民共和国渔业法23

(二) 合法捕捞产品通关证明23

(三) 水产行业相关政策法规24

(四) 水产品加工业相关政策25

三、国内进口水产品手续及要求26

四、进出口相关政策的影响分析27

第三节中国三文鱼行业技术环境分析28

一、三文鱼养殖技术发展概况28

二、三文鱼开发养殖技术水平28

三、淡水鱼加工技术发展分析29

四、淡水鱼冷冻加工保鲜技术31

第四节中国三文鱼行业社会环境分析32

- 一、居民水产品消费情况分析32
- 二、水产品加工行业发展分析32
- 三、淡水鱼类产量规模分析33
- 四、居民崇尚健康的消费理念34

第三章2013-2015年中国三文鱼行业发展分析35

第一节三文鱼行业发展状况分析35

- 一、三文鱼行业发展现状概况35
- 二、三文鱼行业生产企业现状35
- 三、三文鱼行业产量情况分析36

第二节三文鱼行业运营状况分析37

- 一、三文鱼行业市场需求现状37
- 二、三文鱼市场需求规模分析37
- 三、三文鱼行业盈利水平分析38

第三节三文鱼市场价格及影响因素分析38

- 一、国内三文鱼市场价格分析38
- 二、三文鱼市场价格影响因素39

第四章中国三文鱼行业市场区域结构分析40

第一节三文鱼行业市场需求结构分析40

第二节三文鱼行业不同区域市场需求分析40

- 一、华北地区三文鱼市场需求分析40
- 二、东北地区三文鱼市场需求分析41
- 三、华东地区三文鱼市场需求分析41
- 四、华中地区三文鱼市场需求分析42
- 五、华南地区三文鱼市场需求分析42
- 六、西部地区三文鱼市场需求分析43

第五章中国三文鱼行业产业链分析44

第一节三文鱼行业产业链概述44

第二节三文鱼上游产业发展状况分析44

- 一、水产饲料市场发展现状44

- 二、鱼粉市场发展情况分析46
- 三、三文鱼苗种繁育市场分析47
- 第三节三文鱼下游产业发展情况分析49
 - 一、中国人口发展环境分析49
 - 二、国内餐饮业发展运行分析50
 - 三、中国星级酒店发展运行分析51
 - 四、水产品批发市场运行分析52

第六章中国三文鱼行业竞争状况分析54

第一节三文鱼行业竞争结构波特模型分析54

- 一、现有竞争者分析54
- 二、潜在进入者分析54
- 三、替代品威胁分析55
- 四、供应商议价能力分析55
- 五、客户的议价能力分析55

第二节中国三文鱼行业市场竞争状况分析56

- 一、成本竞争分析56
- 二、价格竞争分析56
- 三、技术竞争分析57

第三节中国三文鱼行业兼并重组分析57

- 一、三文鱼行业兼并重组背景57
- 二、三文鱼行业兼并重组意义58
- 三、三文鱼行业兼并重组方式59
- 四、三文鱼行业兼并重组策略60

第四节中国三文鱼企业竞争策略分析61

- 一、坚守核心主业61
- 二、构建优质渠道61
- 三、整合优质资源62
- 四、提升经营能力63
- 五、树立品牌形象63
- 六、调整市场策略65

第七章2013-2015年三文鱼进出口数据分析67

第一节2013-2015年三文鱼进口分析67

一、三文鱼进口数量情况67

二、三文鱼进口金额分析67

三、三文鱼进口来源分析67

四、三文鱼进口价格分析69

第二节2013-2015年三文鱼出口分析69

一、三文鱼出口数量情况69

二、三文鱼出口金额分析70

三、三文鱼出口流向分析70

四、三文鱼出口价格分析70

第八章2013-2015年国内外三文鱼企业竞争力分析71

第一节国外三文鱼主要供应商分析71

一、挪威耕海公司71

二、智利Southseafood公司71

三、Mainstream集团公司71

四、莱瑞水产集团（LSG）72

五、MarineHarvest公司72

第二节东方海洋科技股份有限公司72

一、企业基本情况介绍72

二、企业经营情况分析73

三、企业主要经营产品75

四、企业核心竞争优势75

五、公司最新发展动态77

第三节獐子岛集团股份有限公司77

一、企业基本情况介绍77

二、企业经营情况分析78

三、企业主要产业分析80

四、企业核心竞争优势81

五、企业最新发展动态82

第四节通威（成都）三文鱼有限公司83

- 一、企业基本情况介绍83
 - 二、企业发展历程介绍84
 - 三、企业最新发展动态84
- 第五节青海民泽龙羊峡生态水殖有限公司85

- 一、企业基本情况介绍85
- 二、企业主要产品分析86
- 三、企业竞争优势分析86

第六节丹东华美渔业有限公司87

- 一、企业基本情况介绍87
- 二、企业主要产品分析87
- 三、企业经营优势分析88

第七节庞仕水产(上海)有限公司88

- 一、企业基本情况介绍88
- 二、企业主要产品分析89
- 三、企业经营优势分析89

第八节大连凯洋食品有限公司89

- 一、企业基本情况介绍89
- 二、企业主要产品分析89
- 三、企业经营优势分析90

第九节上海冰海水产有限公司90

- 一、企业基本情况介绍90
- 二、企业主要产品分析90

第十节其他企业分析91

- 一、枣庄润厚刘氏食品有限责任公司91
- 二、辽宁太平湾渔业有限公司91
- 三、北京中加枫华养殖技术有限公司91
- 四、天津市长久发达水产养殖有限公司92
- 五、悦海上品(北京)食品有限公司92

第九章中国三文鱼市场前景预测分析93

第一节2016-2022年中国三文鱼行业投资前景分析93

- 一、三文鱼行业投资环境分析93

二、三文鱼行业市场前景预测	93
三、三文鱼市场投资机会分析	94
第二节2016-2022年中国三文鱼行业投资风险分析	95
一、产业政策风险分析	95
二、经营成本风险分析	95
三、市场竞争风险分析	96
四、灾害疫情风险分析	96
五、质量安全风险分析	96
第三节2016-2022年三文鱼行业投资策略及建议	96
一、企业并购融资方法渠道分析	96
二、利用股权融资谋划发展机遇	98
三、利用政府杠杆拓展融资渠道	102
四、适度债权融资配置资本结构	103
五、关注民资和外资的投资动向	105
第十章三文鱼养殖加工企业投融资战略规划分析	106
第一节三文鱼养殖加工企业发展战略规划背景意义	106
一、企业转型升级的需要	106
二、企业强做大做的需要	106
三、企业可持续发展需要	106
第二节三文鱼养殖加工企业发展战略规划的制定原则	107
一、科学性	107
二、实践性	107
三、前瞻性	107
四、创新性	107
五、全面性	108
六、动态性	108
第三节三文鱼养殖加工企业战略规划制定依据	108
一、国家产业政策	108
二、行业发展规律	108
三、企业资源与能力	109
四、可预期的战略定位	109

第四节三文鱼养殖加工企业战略规划策略分析109

一、战略综合规划109

二、技术开发战略110

三、区域战略规划110

四、产业战略规划110

五、营销品牌战略111

六、竞争战略规划112

第五节通用塑料改性材料企业战略规划策略分析(ZYPXS)113

一、战略综合规划113

二、技术开发战略114

三、区域战略规划114

四、产业战略规划115

五、营销品牌战略116

六、竞争战略规划119

图表目录：

图表12013-2015年世界主要国家和地区经济增长率比较10

图表22013-2015年IMF对全球及主要经济体经济增长预测值11

图表3“十二五”时期中国经济社会发展主要指标14

图表42015年国内生产总值构成及增长速度统计15

图表52013-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图16

图表62015年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图17

图表72015年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速17

图表82013-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图18

图表92013-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图19

图表102013-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图20

图表112013-2015年农村居民人均纯收入及增长趋势图20

图表122015年中国居民消费价格月度变化趋势图21

图表13实施合法捕捞证明的水产品清单23

图表142013-2015年中国出台的水产行业相关政策24

图表152013-2015年中国城乡居民水产品家庭平均每人消费情况统计31

图表162013-2015年中国水产品加工行业经济指标统计32

图表172013-2015年中国淡水鱼类产量鱼类统计表33

图表18国内主要三文鱼养殖加工企业名单35

图表192013-2015年中国三文鱼产量变化趋势图36

图表202013-2015年中国三文鱼市场需求量变化趋势图36

图表212013-2015年中国三文鱼市场需求规模变化趋势图37

图表222015年中国三文鱼市场需求区域分布图39

图表232013-2015年华北地区三文鱼市场需求规模变化趋势图40

图表242013-2015年东北地区三文鱼市场需求规模变化趋势图40

图表252013-2015年华东地区三文鱼市场需求规模变化趋势图41

图表262013-2015年华中地区三文鱼市场需求规模变化趋势图41

图表272013-2015年华南地区三文鱼市场需求规模变化趋势图42

图表282013-2015年西部地区三文鱼市场需求规模变化趋势图42

图表29三文鱼行业产业链结构图43

图表302013-2015年中国水产饲料产量变化趋势图44

图表312013-2015年中国水产饲料需求量及预测趋势图44

图表322013-2015年秘鲁普通蒸汽级别港口鱼粉价格走势图中45

图表332013-2015年中国人口数量及增长率变化趋势图48

图表342015年中国人口数量及其构成情况统计49

图表352015年末中国各年龄段人口比重49

图表362013-2015年中国餐饮业零售额增长趋势图50

图表372015年中国星级酒店营业收入统计50

图表382013年中国星级酒店营业收入统计51

图表392013-2015年中国水产品批发市场成交情况统计51

图表402013-2015年中国并购市场宣布交易变化趋势图57

图表412013-2015年中国三文鱼进口数量情况统计66

图表422013-2015年中国三文鱼进口金额情况统计66

图表432013-2015年中国其他鲜、冷鲑科鱼进口来源地情况67

图表442013-2015年中国其他冻鲑科鱼进口来源地情况67

图表452013年中国其他冻鲑科鱼进口来源地构成图68

图表462013-2015年中国三文鱼进口价格情况统计68

图表472013-2015年中国其他冻鲑科鱼出口数量情况统计68

图表482013-2015年中国其他冻鲑科鱼出口金额情况统计69

图表492013-2015年中国其他冻鲑科鱼出口流向地情况69
图表502013-2015年中国其他冻鲑科鱼出口价格情况统计69
图表512015年东方海洋科技股份有限公司分产品/分行业情况表73
图表522015年东方海洋科技股份有限公司业务结构情况73
图表532015年东方海洋科技股份有限公司分地区情况表74
图表54东方海洋科技股份有限公司产品分类表74
图表552015年獐子岛集团股份有限公司分产品/分行业情况表78
图表562015年獐子岛集团股份有限公司业务结构情况79
图表572015年獐子岛集团股份有限公司分地区情况表79
图表58庞仕水产(上海)有限公司基本情况表87
图表59上海冰海海水产有限公司主要产品89
图表602016-2022年中国三文鱼需求规模预测趋势图93
图表61企业融资方式与渠道分类96
图表62风险投资和私募股权的主要区别99
图表63创投及私募股权投资基金运作程序

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/W9189408GT.html>