

2016-2022年中国国际学校 市场需求态势展望及投资风险研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国国际学校市场需求态势展望及投资风险研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/W91894079T.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

国际学校是指跟随外国侨民母国的教育制度，为外国侨民提供其母语教育的学校。近年来又发展成同时可以为本国学生提供国外教育模式的学校。一般来说，国际学校（英语：International School）是提供中等或以下程度的教育，并拥有相当比例的外籍学生，而且实施外国学制的学校。

全球国际学校数量在过去10年中翻了一倍，它们不但为外籍人员子女接受教育提供方便，由于它具有全英文授课、高素质教学水平、国际化课程设置、容易进入国际知名大学等优势，还吸引了越来越多的本地学生。

国际学校的大门只对外国学生开放，但本地学生想进国际学校的大有人在，因为这些学校的高素质教学水平、国际化课程设置、全英文授课等优势，对于经济条件富裕的本土家庭具有巨大吸引力。

如今亚洲已有约3000所国际学校，占全球总数的一半以上。其中中国又是亚洲地区中增长速度最快的国家，其次是印度、巴基斯坦、阿联酋和泰国。

越来越多本土学生入读国际学校这主要是因为亚洲家庭的经济实力大大提高。子女的教育是这些家庭最看重的事。而国际教育则是他们的首选。

本对国际学校行业研究报告共十一章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。国际学校行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了国际学校行业潜在需求与市场机会，报告对国际学校做了重点企业经营状况分析，并分析了国际学校行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 产业环境透视	1
第一章 国际学校行业发展综述	1
第一节 国际学校行业定义及分类	1
一、行业定义	1
二、行业分类	1
第二节 国际学校行业发展综述	2
一、国际学校性质	2
二、国际学校教学方式	3
第三节 最近3-5年中国国际学校行业经济指标分析	3
一、赢利性	3
二、成长速度	4
三、附加值的提升空间	4
四、进入壁垒 / 退出机制	5
五、风险性	5
六、竞争激烈程度指标	6
七、行业及其主要子行业成熟度分析	6
第二章 国际学校行业市场环境及影响分析 (PEST)	8
第一节 国际学校行业政治法律环境 (P)	8
一、行业主要法律法规	8
1、中华人民共和国国家教育部关于开办外籍人员子女学校的暂行管理办法	8
2、中华人民共和国中外合作办学条例	10
二、政策环境对行业的影响	20
第二节 行业经济环境分析 (E)	21
一、宏观经济形势分析	21
二、宏观经济环境对行业的影响分析	24
第三节 行业社会环境分析 (S)	37
一、国际学校产业社会环境	37
二、社会环境对行业的影响	37
第四节 行业技术环境分析 (T)	38
一、国际学校教育体系	38
二、行业教育体系发展趋势	38

第三章 全球国际学校行业发展分析及经验借鉴 39

第一节 全球国际学校市场总体情况分析 39

- 一、全球国际学校行业的发展特点 39
- 二、2014-2015年全球国际学校市场结构 44
- 三、2014-2015年全球国际学校行业发展分析 45
- 四、2014-2015年全球国际学校行业竞争格局 46
- 五、2015年全球国际学校市场区域分布 46

第二节 全球部分国家（地区）市场分析 48

- 一、欧洲国际学校分析 48
- 二、美国国际学校分析 49
- 三、日本国际学校分析 50
- 四、韩国国际学校分析 52
- 五、泰国国际学校分析 53
- 六、新加坡国际学校分析 54
- 七、马来西亚国际学校分析 54
- 八、香港国际学校分析 55

第二部分 行业深度分析 57

第四章 我国国际学校行业运行现状 57

第一节 我国国际学校行业发展状况分析 57

- 一、我国国际学校行业发展阶段 57
- 二、我国国际学校行业发展总体概况 58
- 三、我国国际学校行业发展特点分析 58
- 四、我国国际学校行业商业模式分析 59

第二节 2013-2014年国际学校行业发展现状 61

- 一、2013-2014年我国国际学校行业市场规模 61
- 二、2013-2014年我国国际学校行业发展分析 62
- 三、2013-2014年我国重点国际学校发展分析 63

第三节 2013-2014年国际学校市场情况分析 64

- 一、2013-2014年中国国际学校市场总体概况 64
- 二、2013-2014年中国国际学校市场现状分析 64

第四节 我国国际学校市场学费制度分析 65

- 一、国际学校学费制度组成 65
- 二、国际学校市场学费影响因素 65
- 三、国际学校学费走势分析 66

第五章 我国国际学校市场深度分析 69

第一节 2013-2014年国际学校行业运营特征分析 69

- 一、 中国国际学校行业办学模式分析 69
- 二、 中国国际学校行业经营特色分析 69
- 三、 中国国际学校行业发展思路分析 70

第二节 2013-2014年国际学校行业存在问题及应对策略分析 72

- 一、 中国国际学校行业外部环境问题 72
- 二、 中国国际学校行业内部管理问题 73
- 三、 中国国际学校行业企业应对策略分析 74

第三节 2012-2015年国际学校供需形势分析 75

- 一、 国际学校供给分析 75
- 二、 国际学校需求分析 75
- 三、 国际学校供需平衡分析 76

第三部分 竞争格局分析 77

第六章 国际学校行业区域市场分析 77

第一节 上海市国际学校发展分析 77

- 一、 上海市国际学校的性质、数量及类型 77
- 二、 上海市国际学校的生源及师资 80
- 三、 上海市国际学校的课程设置与教学方式 81

第二节 北京市国际学校发展分析 83

- 一、 北京市国际学校的性质、数量及类型 83
- 二、 北京重点国际学校的学费情况 88
- 三、 北京国际学校的选择 90

第三节 广东省国际学校发展分析 92

- 一、 广东省国际学校的性质、数量及类型 92
- 二、 广东省国际学校的生源及师资 94

1、国际学校	94
2、民办学校	95
三、广东省部分国际学校现状	96
第四节 苏州国际学校发展分析	100
一、苏州教育发展现状	100
二、苏州学校整体概况	103
三、苏州国际学校情况分析	105
第五节 深圳国际学校发展分析	105
一、深圳教育发展概况	105
二、深圳学校整体概况	107
三、深圳区域发展对国际学校的影响	108
四、深圳国际学校发展分析	108
第三部分 国际学校竞争格局分析	111
第七章 2016-2022年国际学校行业竞争形势及策略	111
第一节 行业总体市场竞争状况分析	111
一、国际学校与当地学校国际部的相互影响	111
1、办学思想和办学模式	111
2、文化教育的交融	113
二、国际学校优势及国内学校国际部的比较	115
1、教育目标	115
2、教育内容方面的不同	115
3、教育形式方面的不同	116
三、国际学校行业SWOT分析	116
1、国际学校行业优势分析	116
2、国际学校行业劣势分析	117
3、国际学校行业机会分析	120
4、国际学校行业威胁分析	121
第二节 中国国际学校行业竞争格局综述	122
一、国际学校行业竞争概况	122
1、中国国际学校行业品牌竞争格局	122
2、国际学校业未来竞争格局和特点	123

3、国际学校市场进入及竞争对手分析	123
二、中国国际学校行业竞争力分析	127
1、我国国际学校行业竞争力剖析	127
2、我国国际学校市场竞争的优势	127
3、国内国际学校企业竞争能力提升途径	129
第三节 2013-2014年国际学校行业竞争格局分析	129
一、2013-2014年我国国际学校市场竞争分析	129
二、2013-2014年我国国际学校市场集中度分析	131
三、2013-2014年国内主要国际学校企业动向	132
第四节 国际学校市场竞争策略分析	140
一、“教育+企业”国际学校的双重属性	140
二、国际学校经营的竞争策略分析	142
第八章 2016-2022年国际学校行业领先企业经营形势分析	145
第一节 北京二十一世纪国际学校	145
一、学校简介	145
二、国际资源	146
三、办学理念	146
四、课程设置	146
五、师资水平	148
六、学校管理	148
七、发展情况	148
第二节 北京市私立汇佳学校	148
一、学校简介	148
二、国际资源	149
三、办学理念	149
四、课程设置	149
五、师资水平	149
六、学校管理	150
七、发展历程	150
第三节 常春藤国际学校	154
一、学校简介	154

二、国际资源	155
三、办学理念	155
四、课程设置	155
五、师资水平	155
六、学校管理	156
七、荣誉情况	156
第四节 北京爱迪国际学校	156
一、学校简介	156
二、国际资源	157
三、办学理念	158
四、课程设置	158
五、办学优势	159
六、学校管理	159
七、荣誉情况	160
第五节 上海美国学校	160
一、学校简介	160
二、办学理念	160
三、课程设置	161
四、师资水平	161
五、学校管理	161
第六节 长宁国际学校	162
一、学校简介	162
二、国际资源	162
三、办学理念	162
四、课程设置	163
五、学校管理	163
第七节 广东碧桂园学校	163
一、学校简介	163
二、课室项目	164
三、办学理念	164
四、课程设置	164
五、师资水平	165

六、学校管理	165
七、学校院系	166
第八节 深圳东方英文书院	167
一、学校简介	167
二、办学理念	167
三、课程设置	168
四、师资水平	168
五、学校管理	169
六、办学模式	169
第九节 成都美视国际学校	170
一、学校简介	170
二、办学理念	170
三、课程设置	171
四、师资水平	173
五、学校管理	173
六、生态基地	174
第十节 武汉枫叶国际学校	175
一、学校简介	175
二、办学规模	175
三、办学理念	175
四、师资水平	175
五、学校管理	176
六、发展前景	176

第四部分 投资前景与投资分析 177

第九章 2014-2020年国际学校行业前景及趋势预测 177

第一节 2014-2020年国际学校市场发展前景 177

一、对中国现行的教育体制产生的影响 177

二、教师的培养必须国际化 177

三、课程设置必须有新的突破 178

四、文凭的国际化 178

五、拓展的发展空间 178

六、合理的经营管理	179
第二节 2016-2022年国际学校市场发展趋势预测	179
一、2016-2022年国际学校行业发展趋势	179
二、2016-2020年国际学校市场规模预测	180
第三节 中国国际学校发展的意思和前景	180
一、加强我国对国际学校研究的意义	180
二、我国国际学校的未来发展	181
第十章 2016-2022年国际学校行业投资价值评估分析	182
第一节 国际学校行业投资特性分析	182
一、国际学校行业进入壁垒分析	182
二、国际学校行业盈利因素分析	182
三、国际学校行业盈利模式分析	183
第二节 2016-2022年国际学校行业发展的影响因素	184
一、有利因素	184
二、不利因素	184
第三节 2016-2022年国际学校行业投资关键因素	185
一、生源	185
二、师资	185
三、证书	185
四、其他因素	185
第四节 2014-2020年国际学校行业投资风险及防范	185
一、政策风险及防范	185
二、供求风险及防范	186
三、宏观经济波动风险及防范	186
四、关联产业风险及防范	186
五、市场竞争风险及防范	186
六、其他风险及防范	187
第五节 2014-2020年国际学校行业投资机会分析	187
一、国际学校行业投资前景分析	187
二、重点区域投资机会	188
三、国际学校行业投资机遇	188

第六节 中国国际学校行业投资建议	189
一、国际学校行业未来发展方向	189
二、国际学校行业主要投资建议	189
三、中国国际学校品牌经营战略	190
第十一章 国际学校行业投资战略研究	191
第一节 国际学校行业发展的影响及启示	191
一、树立国际化的教育观念及目标	191
二、促进学生全面发展的教育评价观	191
1、搞好评价的民主性	191
2、搞好评价的个别化	192
3、搞好评价的人性化	193
4、搞好评价的教育性	194
三、积极打造教育品牌	195
四、从知识灌输到能力培养	196
五、加强与家长及社区联系	197
六、培养学生健康身心	199
第二节 我国学校品牌经营策略分析	200
一、我国学校品牌经营的意义	200
1、学校品牌的含义	200
2、学校品牌经营的含义及价值与效应	201
二、我国学校品牌经营的基本策略	202
1、学校品牌培育阶段的策略	202
(1) 品牌意识建设策略	202
(2) 学校品牌形象设计策略	204
(3) 学校教育服务质量提升策略	205
(4) 品牌资产积累策略	206
2、学校品牌维护阶段的策略	207
3、学校品牌扩张阶段的策略	207
(1) 融资扩张策略	207
(2) 合作办学策略	208
(3) 兼并和收购策略	208

(4) 连锁经营策略	209
(5) 托管策略	209
(6) 组建学校集团策略	209
(7) 国际化策略	210
第三节 对我国国际学校品牌的构建	210
一、国际学校实施品牌构建的方向	210
二、国际学校应完善学校课程体系	211
三、国际学校应加强国际化联系	211
四、国际学校应开展中西文化教育的探究	212
五、国际学校应加强对中外教师的校本培训	216
六、国际学校应融合中西方教育的管理机制	216
第四节 国际学校行业投资战略研究	218 zyhx
一、2015年国际学校行业投资战略	218
二、2016-2022年国际学校行业投资战略	218
三、2016-2022年区域市场投资战略	218

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/W91894079T.html>