

2015-2020年中国MLCC 产品行业全景调研及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国MLCC产品行业全景调研及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/W9189406OT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009年受全球金融危机的影响，全球 MLCC产品市场规模有所下降，为55.2亿美元，随着经济形势的好转，下游用户消费的回升，2010年上升为67.3亿美元，2013年为81.8亿美元，2014年全球 MLCC产品市场规模为83亿美元。

而对于MLCC需求数量方面，2012年全球MLCC市场需求量达到了26,000亿只，2013年增长至29,100亿只，2014年达到32,500亿只。

中国作为全球主要的消费性电子产品生产基地，已成为全球陶瓷电容器生产大国和消费大国，产销量位居全球前列。从 MLCC产品的市场需求来看，其主要应用在航天、航空、舰船、兵器、电子对抗等军工类产品，系统通讯设备、工业控制设备、医疗电子设备、汽车电子、精密仪器仪表、石油勘探设备、轨道交通等工业类产品及笔记本电脑、数码相机、手机、录音录像设备等消费类产品。

2009年中国 MLCC产品市场规模达到225.9亿元，2013年上升至359.7亿元，2014年中国MLCC产品市场规模预计为387.4亿元。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国MLCC产品行业全景调研及投资前景分析报告》共八章。首先介绍了中国MLCC产品行业市场发展环境、中国MLCC产品整体运行态势等，接着分析了中国MLCC产品行业市场运行的现状，然后介绍了中国MLCC产品市场竞争格局。随后，报告对中国MLCC产品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国MLCC产品行业发展趋势与投资预测。您若想对MLCC产品产业有个系统的了解或者想投资MLCC产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国MLCC行业发展环境分析

1.1 MLCC概述

1.1.1 MLCC行业界定

1.1.2 MLCC基本结构

1.2 MLCC行业原材料市场分析

- 1.2.1 MLCC行业产业链特点
- 1.2.2 MLCC电子陶瓷材料市场分析
 - (1) MLCC配方粉市场分析
 - (2) 钛酸钡基础粉市场发展分析
 - (3) 改性添加剂市场发展分析
- 1.3 MLCC行业外部环境分析
 - 1.3.1 MLCC行业政策环境分析
 - (1) 行业管理体制分析
 - (2) 行业主要标准分析
 - (3) 行业产业政策解析
 - 1.3.2 MLCC行业经济环境分析
 - (1) 行业与经济的关联性
 - (2) 国内外经济运行情况
 - (3) 国内外经济发展预测

第2章 2014-2015年全球MLCC行业发展与领先企业分析

- 2.1 全球MLCC行业发展现状
 - 2.1.1 全球MLCC行业发展概况
 - 2.1.2 全球MLCC市场规模分析
 - 2.1.3 全球MLCC下游应用特征
 - 2.1.4 全球MLCC按类别需求情况
 - 2.1.5 全球MLCC行业供需格局
 - 2.1.6 全球MLCC行业竞争格局
- 2.2 全球MLCC领先企业分析
 - 2.2.1 日本京瓷
 - (1) 企业简况
 - (2) 企业竞争力分析
 - 2.2.2 日本村田
 - (1) 企业简况
 - (2) 企业竞争力分析
 - 2.2.3 日本太阳诱电 (Taiyo Yuden)
 - (1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

2.2.4 日本TDK

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

2.2.5 韩国三星电机

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

2.2.6 韩国三和

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

2.2.7 台湾国巨

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

2.2.8 台湾华新科

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

2.2.9 台湾禾伸堂

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

2.2.10 台湾达方

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

2.2.11 美国JDI

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

2.2.12 其它企业

(1) 美国基美 (Kemet)

(2) 美国威世 (Vishay)

2.3 2015-2020年全球MLCC行业发展趋势

2.3.1 2015-2020年全球MLCC行业供需预测

2.3.2 2015-2020年全球MLCC行业趋势预判

第3章 中国MLCC行业发展状况分析

3.1 中国MLCC行业发展现状分析

3.1.1 中国MLCC行业发展概况

3.1.2 中国MLCC行业市场规模

3.1.3 中国MLCC行业产值规模

3.1.4 中国MLCC行业供需状况

(1) MLCC产量增长情况

(2) MLCC需求量变化趋势

3.1.5 中国MLCC行业经营效益

3.1.6 中国MLCC行业发展特点

3.2 中国MLCC行业进出口情况分析

3.2.1 中国MLCC行业进口情况

(1) 中国MLCC进口规模

(2) 中国MLCC进口价格

3.2.2 中国MLCC行业出口情况

(1) 中国MLCC出口规模

(2) 中国MLCC出口价格

3.2.3 中国MLCC行业进出口趋势

3.3 中国MLCC产业集群发展分析

3.3.1 珠三角地区MLCC发展分析

(1) 电子信息制造业发展分析

(2) MLCC行业发展现状分析

(3) MLCC领先企业经营情况

(4) MLCC行业发展趋势前瞻

3.3.2 长三角地区MLCC发展分析

(1) 电子信息制造业发展分析

(2) MLCC行业发展现状分析

(3) MLCC领先企业经营情况

(4) MLCC行业发展趋势前瞻

3.3.3 环渤海京津地区MLCC发展分析

(1) 电子信息制造业发展分析

(2) MLCC行业发展现状分析

(3) MLCC领先企业经营情况

(4) MLCC行业发展趋势前瞻

第4章 中国MLCC行业竞争格局分析

4.1 MLCC对其它电容器的替代趋势

4.1.1 其它电容器的特点与应用

(1) 铝电解电容器

(2) 钽电解电容器

(3) 塑料薄膜电容器

4.1.2 MLCC的优势分析

4.1.3 MLCC对其它产品替代趋势

4.2 中国MLCC行业五力模型分析

4.2.1 上游供应商议价能力分析

4.2.2 下游客户议价能力分析

4.2.3 行业潜在进入者威胁分析

4.2.4 行业替代品威胁分析

4.2.5 行业内部竞争格局分析

4.3 中国MLCC行业内外资企业竞争力

4.3.1 内外资企业竞争优劣势分析

(1) 外资企业竞争优劣势

(2) 内资企业竞争优劣势

4.3.2 内外资企业竞争力比较分析

(1) 内外资企业技术现状比较

(2) 内外企业产品价格比较

4.3.3 内外资企业竞争力趋势预判

4.4 中国MLCC行业并购重组分析

4.4.1 MLCC行业并购重组综述

4.4.2 MLCC行业并购重组动向

4.4.3 MLCC行业并购重组趋势

第5章 中国MLCC行业技术发展分析

5.1 MLCC生产工艺流程

5.2 MLCC核心技术分析

5.2.1 电介质陶瓷粉料等材料技术

5.2.2 介质薄层化技术

5.2.3 陶瓷粉料和金属电极共烧技术

5.3 MLCC技术发展历程回顾

5.3.1 第一阶段：20世纪80年代中期

5.3.2 第二阶段：20世纪90年代前期

5.3.3 第三阶段：20世纪90年代中后期

5.3.4 第四阶段：新旧世纪之交

5.4 MLCC技术发展现状分析

5.4.1 MLCC技术发展现状

(1) 钛酸钡粉体的制备

(2) 贱金属内极（BME）粉体的制备

(3) 共烧技术的发展

5.4.2 国内MLCC行业研发情况

(1) 行业技术活跃度分析

(2) 行业热门技术分析

(3) 技术领先企业研发情况

5.5 MLCC技术发展动向与趋势

5.5.1 小型化、微型化

5.5.2 片式高压系列化、大功率化

5.5.3 低成本化——贱金属内电极MLCC

5.5.4 低压大容量化、高频化

5.5.5 集成复合化、阵列化

5.5.6 无铅化、环境友好

第6章 中国MLCC行业下游应用需求预测

6.1 MLCC行业下游应用分布

6.2 手机行业MLCC需求预测

6.2.1 手机行业发展现状分析

6.2.2 手机行业MLCC需求规模

6.2.3 手机行业MLCC竞争格局

- 6.2.4 手机行业MLCC需求预测
- 6.3 计算机行业MLCC需求预测
 - 6.3.1 计算机行业发展现状分析
 - (1) PC行业发展现状分析
 - (2) 平板电脑发展现状分析
 - 6.3.2 计算机行业MLCC需求规模
 - 6.3.3 计算机行业MLCC竞争格局
 - 6.3.4 计算机行业MLCC需求预测
- 6.4 家电行业MLCC需求预测
 - 6.4.1 家电行业发展现状分析
 - 6.4.2 家电行业MLCC需求特点
 - 6.4.3 家电行业MLCC竞争格局
 - 6.4.4 家电行业MLCC需求预测
- 6.5 汽车行业MLCC需求预测
 - 6.5.1 汽车行业发展现状分析
 - (1) 电动汽车发展现状分析
 - (2) 混合动力汽车发展现状分析
 - (3) 汽车电子行业发展现状分析
 - 6.5.2 汽车行业MLCC应用需求
 - 6.5.3 汽车用MLCC市场竞争格局
 - 6.5.4 汽车用MLCC市场前景预测
- 6.6 新能源行业MLCC需求预测
 - 6.6.1 中国新能源行业发展现状分析
 - (1) 风力发电行业发展现状
 - (2) 太阳能发电行业发展现状
 - (3) 潮汐发电行业发展现状
 - 6.6.2 新能源行业MLCC应用需求
 - 6.6.3 新能源用MLCC市场竞争格局
 - 6.6.4 新能源用MLCC需求前景预测
- 6.7 轨道交通行业MLCC市场需求预测
 - 6.7.1 轨道交通行业发展现状分析
 - (1) 地铁建设现状与未来规划

(2) 高铁建设现状与未来规划

6.7.2 轨道交通行业MLCC应用需求

6.7.3 轨道交通用MLCC市场竞争格局

6.7.4 轨道交通用MLCC市场前景预测

6.8 LED行业MLCC市场需求预测

6.8.1 LED行业发展现状分析

6.8.2 LED行业MLCC应用需求

6.8.3 LED用MLCC市场竞争格局

6.8.4 LED用MLCC市场前景预测

6.9 军用电子设备行业MLCC市场需求预测

6.9.1 军用电子设备行业发展现状分析

6.9.2 军用电子设备行业MLCC应用需求

6.9.3 军用电子设备用MLCC市场竞争格局

6.9.4 军用电子设备用MLCC市场前景预测

6.10 其它领域MLCC市场需求预测

6.10.1 输配电及控制设备行业MLCC需求预测

6.10.2 机顶盒行业MLCC需求预测

6.10.3 手机电视行业MLCC需求预测

第7章 中国MLCC行业主要企业生产经营分析

7.1 MLCC行业企业总体发展状况

7.2 MLCC行业领先企业个案分析

7.2.1 无锡村田电子有限公司经营情况分析

(1)、企业简介

(2)、经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业偿债能力分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

(3)、企业竞争优势分析

(4)、企业主要经营业务分析

(5)、企业发展最新动态及未来发展分析

7.2.2 厦门TDK 有限公司经营情况分析

(1)、企业简介

(2)、经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业偿债能力分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

(3)、企业竞争优势分析

(4)、企业主要经营业务分析

(5)、企业发展最新动态及未来发展分析

7.2.3 天津三星电机有限公司经营情况分析

(1)、企业简介

(2)、经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业偿债能力分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

(3)、企业竞争优势分析

(4)、企业主要经营业务分析

(5)、企业发展最新动态及未来发展分析

7.2.4 上海京瓷电子有限公司经营情况分析

(1)、企业简介

(2)、经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业偿债能力分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

(3)、企业竞争优势分析

(4)、企业主要经营业务分析

(5)、企业发展最新动态及未来发展分析

7.2.5 广东风华高新科技股份有限公司经营情况分析

(1)、企业简介

- (2)、经营情况分析
 - 1) 企业主要经济指标
 - 2) 企业偿债能力分析
 - 3) 企业盈利能力分析
 - 4) 企业运营能力分析
- (3)、企业竞争优势分析
- (4)、企业主要经营业务分析
- (5)、企业发展最新动态及未来发展分析

第8章2015-2020年中国MLCC行业发展趋势与投融资分析

8.1 2015-2020年中国MLCC行业发展趋势

8.1.1 中国MLCC行业发展趋势

8.1.2 MLCC行业存在的主要问题

8.1.3 中国MLCC行业前景预测

(1) 中国MLCC市场驱动因素

(2) 中国MLCC市场前景预测

8.2 2015-2020年中国MLCC行业投资特性

8.2.1 MLCC行业进入壁垒分析

8.2.2 MLCC行业投资风险分析

(1) 行业政策风险

(2) 核心技术风险

(3) 市场竞争风险

(4) 市场推广风险

8.2.3 MLCC行业盈利模式分析

8.2.4 MLCC行业盈利因素分析

8.3 2015-2020年中国MLCC行业投资建议ZY LZG

图表目录：

图表1：MLCC基本结构

图表2：MLCC行业主要标准

图表3：MLCC行业主要政策解析

图表4：2008-2015年全球主要经济体经济增长速度变化趋势图

图表5：2005-2015年各项全球PMI指数变动趋势图

图表6：2014年各国经济增长速度对比分析图

图表7：2014年主要新兴市场经济体货币升、贬值情况

图表8：2010-2015年全球大宗商品价格和石油价格指数走势图

图表9：2010-2015年中国国内生产总值分季度同比增长速度趋势图

图表10：2010-2015年中国进出口金额增长情况

图表11：2010-2015年中国制造业PMI指数走势图

图表12：全球MLCC下游应用占比（单位：%）

图表13：全球MLCC按类别需求情况

图表14：全球MLCC市场需求情况

图表15：全球MLCC行业竞争格局

图表16：日本京瓷在中国的发展

图表17：日本村田在中国的发展

图表18：日本太阳诱电在中国的发展

图表19：日本TDK在中国的发展

图表20：韩国三星电机中国的发展

图表21：韩国三和在在中国的发展

图表22：台湾国巨在中国的发展

图表23：台湾华新科在中国的发展

图表24：台湾禾伸堂在中国的发展

图表25：台湾达方在中国的发展

图表26：美国JDI在中国的发展

图表27：2015-2020年全球MLCC供需预测

图表28：2010-2015年中国MLCC市场规模

图表29：2010-2015年我国MLCC产量变化趋势

图表30：2010-2015年我国MLCC需求量变化趋势

图表31：2010-2015年我国MLCC进口规模

图表32：2010-2015年我国MLCC进口价格

图表33：2010-2015年我国MLCC出口规模

图表34：2010-2015年我国MLCC出口价格

图表35：中国MLCC市场竞争格局

图表36：MLCC外资企业竞争优劣势

图表37：MLCC内资企业竞争优劣势

图表38：MLCC工艺流程图

图表39：MLCC生产工艺

图表40：1993-2014年MLCC行业相关专利申请数量变化图（单位：种）

图表41：1993-2014年MLCC行业相关专利公开数量变化图（单位：种）

图表42：2014年MLCC行业相关专利公开数量分布图（单位：种）

图表43：2014年我国MLCC行业相关专利分布领域（前十位）（单位：种）

图表44：2014年我国MLCC行业相关专利比重（单位：%）

图表45：2014年MLCC行业相关专利申请人（前十名）综合比较（单位：种，%，个，年）

图表46：主流MLCC产品的尺寸变迁

图表……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/W9189406OT.html>