

2015-2020年中国燃料油市 场研究与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国燃料油市场研究与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/W91894056T.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 国际燃料油行业发展情况分析 17

第一节 世界重质燃料油市场格局 17

一、世界重油资源分析 17

二、全球重油资源市场分布及发展情况 18

三、韩国研制出重油转换成柴油替代新技术 19

四、中委两国将合资投建重油开发一体化项目 19

五、越南PVEP公司将勘探委内瑞拉重油 20

六、雪佛龙计划开发中东地区更多重油储量 21

第二节 国际燃料油期货概览 21

一、国际原油及成品油市场作价机制 21

二、新加坡燃料油市场简述 24

第三节 世界燃料油市场发展情况分析 26

一、国外燃料油行业市场特点 26

二、世界燃料油主要产地的基本情况 26

三、国际燃料油市场供需回顾 27

四、亚洲燃料油市场供需现状分析 29

五、亚洲燃料油裂解除价差走势 30

第二章 中国燃料油行业市场现状剖析 31

第一节 产品行业现状及发展前景 31

一、产品行业现状 31

二、产品行业发展前景 34

三、产品商业零售行业现状与发展前景 35

第二节 市场分析 35

一、目标市场 35

二、市场潜力 36

三、市场增长预测 36

四、市场份额 37

第三节 市场竞争及对策 37

一、市场竞争情况	37
二、竞争对策	38
第四节 燃料油定义及产业链分析	40
一、燃料油定义	40
二、燃料油产业链分析	42
三、产业链模型介绍	43
四、燃料油产业链模型分析	43
第五节 生产工艺技术进展及当前发展趋势	45
第三章 国内外宏观产业政策及环保规定	49
第一节 中国相关产业政策	49
第二节 国外相关产业政策	51
第三节 中国相关环保规定	52
第四节 国外相关环保规定	54
第四章 国内外燃料油生产消费情况分析	58
第一节 2008-2014年国内外产品产能及产量概况	58
一、2008-2014年中国产品产能及产量概况	58
二、2008-2014年国外产品产能及产量概况	64
第二节 2008-2014年国内外产品消费总体情况	64
一、2008-2014年中国产品消费总体情况	64
二、2008-2014年国外产品消费总体情况	65
第三节 2008-2014年国内外产品主要消费领域	66
一、2008-2014年中国产品主要消费领域	66
二、2008-2014年国外产品主要消费领域	66
第四节 国内外产品价格水平及其变动趋势	67
一、中国产品价格水平及其变动趋势	67
二、国外产品价格水平及其变动趋势	73
第五节 产品的经销模式	75
第六节 中国产品需求特点及地域分布分析	75
第七节 2015-2020年中国供需格局预测	75
第八节 2015-2020年产品市场盈利预测	77

第五章 国内燃料油主要生产企业分析 78

第一节 中国石油化工股份有限公司 78

一、企业简介 78

二、企业主营业务及产品 79

三、企业总体经营情况分析 79

四、企业投资经营策略 92

第二节 中国石油天然气股份有限公司 94

一、企业简介 94

二、企业主营业务及产品 95

三、企业总体经营情况分析 96

四、企业投资经营策略 109

第三节 陕西延长石油（集团）有限责任公司 110

一、企业简介 110

二、企业主营业务及产品 110

三、企业总体经营情况分析 111

四、企业发展目标 111

第四节 中国石化上海石油化工股份有限公司 112

一、企业简介 112

二、企业主营业务及产品 112

三、企业总体经营情况分析 113

四、企业竞争优势分析 113

第五节 大连西太平洋石油化工有限公司 113

一、企业简介 113

二、企业主营业务及产品 114

三、企业总体经营情况分析 114

四、企业竞争优势分析 114

第六节 福建省炼化有限公司 114

一、企业简介 114

二、企业主营业务及产品 115

三、企业总体经营情况分析 115

四、企业竞争优势 115

第七节 扬子石油化工股份有限公司 115

- 一、企业简介 115
- 二、企业主营业务及产品 116
- 三、企业总体经营情况分析 116
- 四、企业发展规模 116

第八节 广东中油高富燃料油有限公司 117

- 一、企业简介 117
- 二、企业总体经营情况分析 117
- 三、企业竞争优势分析 117

第九节 江苏陵光集团 118

- 一、企业简介 118
- 二、企业主营业务及产品 118
- 三、企业总体经营情况分析 118
- 四、企业投资经营策略 119

第十节 中国石化齐鲁石油化工公司 119

- 一、企业简介 119
- 二、企业主营业务及产品 119
- 三、企业总体经营情况分析 119
- 四、企业投资经营策略 120

第十一节 其他重点企业分析 120

- 一、延练实业集团公司 120
- 二、山东滨化集团有限责任公司 121
- 三、山东华星石油化工集团有限公司 123

第六章 中国燃料油上游原材料供需评估 124

第一节 原材料 124

- 一、主要原材料 124
- 二、上游原材料供应现状剖析规划咨询 124
- 三、原材料市场需求现状供应情况预测 125
- 四、原材料市场供需变动因素分析 127

第二节 主要原材料价格现状及预测 136

- 一、2008-2014年价格状况分析 136

二、2015-2020年价格预测分析 141

第七章 中国燃料油产品价格走势及影响分析 143

第一节 中国产品2008-2014年价格回顾 143

第二节 中国产品当前市场价格及评述 147

第三节 中国产品价格影响因素分析 147

第四节 2015-2020年中国产品未来价格走势预测 149

第八章 燃料油进出口市场分析 149

第一节 代表性国家和地区进出口市场分析 149

第二节 进出口相关政策及其影响分析 149

第三节 中国产品2009-2014年进出口数据分析 150

第四节 2015-2020年中国产品未来进出口情况预测 153

第九章 中国燃料油产业用户分析 153

第一节 燃料油产业用户认知程度 153

第二节 燃料油产业用户关注因素 154

一、功能 154

二、质量 155

三、价格 155

四、外观 155

五、服务 155

第三节 产品新市场开发潜力分析 155

第十章 中国燃料油产业渠道剖析 162

第一节 渠道格局 162

第二节 渠道形式 163

第三节 渠道要素对比 163

第四节 渠道销售策略 164

第五节 产业渠道定价策略 164

第六节 产品生产及销售投资运作模式分析 170

一、燃料油定制生产模式 170

- 二、燃料油的经营模式 171
- 三、外销与内销优势分析 171

第十一章 中国燃料油关联产业发展分析 175

第一节 世界能源市场发展分析 175

- 一、世界能源消费现状 175
- 二、世界能源发展趋势 177
- 三、金融危机震荡世界能源产业格局 182
- 四、全球可再生能源发展的机遇和风险分析 183
- 五、2011-2014年世界能源消费预测 185
- 六、2020年世界能源消费预测 189

第二节 世界炼油业现状分析 191

- 一、世界25家最大炼油公司 191
- 二、全球炼油项目下马情况 192
- 三、亚洲炼油行业发展分析 192
- 四、法国炼油行业发展分析 194
- 五、印度炼油行业发展分析 194
- 六、美国炼油厂开工率情况 194
- 七、中国炼油对世界石油贸易的影响 195
- 八、全球石油产量已经接近极限 196
- 九、全球石化市场发展趋势 198
- 十、2015-2020年全球炼油发展预测 204
- 十一、未来五年世界炼油和贸易格局发展展望 204

第十二章 中国燃料油产业发展市场研究模型分析 205

第一节 “波特五力模型”分析 205

- 一、供应商的讨价还价能力 206
- 二、购买者的讨价还价能力 206
- 三、潜在竞争者进入的能力 207
- 四、替代品的替代能力 207
- 五、行业内竞争者竞争能力 207

第二节 SWOT模型分析 208

- 一、优势 213
- 二、劣势 213
- 三、机会 213
- 四、威胁 213

第十三章 中国低碳经济对燃料油行业的机遇与挑战 214

- 第一节“低碳经济”提出的背景及概念 214
- 第二节 低碳经济在中国的发展现状 214
- 第三节 低碳技术创新在企业经济效益中的体现 218
- 第四节 “碳关税”对进出口企业的影响 219
- 第五节 “低碳认证”剖析 223
- 第六节 中小企业应对“低碳经济”的策略 225
- 第七节 “低碳经济”产业面临的挑战 228
- 第八节 我国低碳经济发展前景分析 228

第十四章 中国主要区域燃料油行业竞争态势分析 234

- 第一节 华东地区 234
- 第二节 中南地区 235
- 第三节 华北地区 236
- 第四节 西北地区 237
- 第五节 西南地区 238
- 第六节 东北地区 239

第十五章 中国燃料油行业投资风险及对策分析 240

- 第一节 中国燃料油行业投资风险分析 240
 - 一、市场风险 240
 - 二、竞争风险 241
 - 三、原材料价格变动风险 242
 - 四、技术风险 243
 - 五、经营管理风险 243
 - 六、融资风险 245
- 第二节 燃料油行业投资风险对策分析 247

- 一、市场供需风险 247
- 二、下游行业风险 247
- 三、其他关联行业风险 248
- 四、企业出口风险分析 248
- 五、燃料油行业政策风险 248
- 六、我国燃料油行业投资进入壁垒 249
 - 1、行业绝对成本壁垒 249
 - 2、不同经济规模进入壁垒 249
- 七、燃料油行业投资风险对策 249

第十六章 中国燃料油行业发展趋势预测分析 251

第一节 2014年燃料油行业发展环境展望 251

- 一、宏观经济形势展望 251
- 二、政策走势展望 253
- 三、国际行业走势展望 256
- 四、近期国内检修、拟建或新增产能统计 256

第二节 2014年中国燃料油行业发展趋势分析 258

- 一、技术发展趋势分析 258
- 二、产品发展趋势分析 264
- 三、行业竞争格局展望 268

第三节 2015-2020年中国燃料油行业发展前景预测 268

- 一、行业总产值预测 268
- 二、行业销售收入预测 269
- 三、行业产品产销预测 270
- 四、行业进出口预测 271
- 五、燃料油行业投资机会分析 273

第四节 2015-2020年中国燃料油行业投资策略建议 274

- 一、重点投资产品 274
- 二、重点投资领域 276
- 三、其他策略 276
- 四、产品定位策略 277
- 五、产品开发策略 277

图表目录：

- 图表：世界燃料油市场供需现状 27
- 图表：历年我国燃料油供需状况（万吨，%） 32
- 图表：产业链结构模型 43
- 图表：燃料油产业链模型 43
- 图表：燃料油产业链消费模式结构模型图 44
- 图表：2012年1-12月中国分省市燃料油产量统计分析 58
- 图表：2013年1-12月中国分省市燃料油产量统计分析 60
- 图表：2014年1-9月中国分省市燃料油产量统计分析 61
- 图表：2014年1-10月中国燃料油分省市产量数据分析表 62
- 图表：2005-2014年全球燃料油产品产能及产量 64
- 图表：2014年11月29日国内外燃料油期货价格对比表 74
- 图表：2012-2014年我国原油加工及石油制品制制造主要经济指标 77
- 图表：2015-2020年我国燃料油产行业盈利能力预测 77
- 图表：2014年中国石油化工股份有限公司最新财务指标 79
- 图表：2014年中国石油化工股份有限公司财务比率 80
- 图表：2014年中国石油化工股份有限公司资产负债表 84
- 图表：2014年中国石油化工股份有限公司利润表 87
- 图表：2014年中国石油化工股份有限公司现金流量表 88
- 图表：2014年中国石油化工股份有限公司主营业务收入 91
- 图表：2014年中国石油天然气股份有限公司最新财务指标 96
- 图表：2014年中国石油天然气股份有限公司财务比率 96
- 图表：2014年中国石油天然气股份有限公司资产负债表 101
- 图表：2014年中国石油天然气股份有限公司利润表 104
- 图表：2014年中国石油天然气股份有限公司现金流量表 105
- 图表：2014年中国石油天然气股份有限公司主营业务收入 108
- 图表：2009-2014年世界原油需求季度增长统计预测 127
- 图表：2014年世界原油需求统计预测（百万桶/天） 127
- 图表：2009-2014年非欧佩克国家石油供给年度增长率统计 128
- 图表：欧佩克和全球石油供给（2009.12-2014.9） 129
- 图表：2014年世界原油供需平衡预测（单位：百万桶/天） 129

图表：2012-2014年原油供需平衡图 130

图表：2014年原油价格与美元指数走势对比 131

图表：2014年原油价格与非商业净多持仓变化 132

图表：近年来我国石油对外依存度分析 133

图表：2014年1~9月石油和化工行业产值、主营收入累计增幅走势（单位：%） 134

图表：2014年1~9月石油天然气和主要化工产品表观消费量累计增幅走势（单位：%） 134

图表：2010年1-9月中国5~7号燃料油进出口数据统计 150

图表：2014年1-9月我国燃料油进出口、消费情况 151

图表：2014年9月份燃料油进出口海关数据表 151

图表：2014年10月份中国燃料油进出口海关数据表 152

图表：2015-2020年中国燃料油产品未来进出口情况预测 153

图表：2015-2020年中国燃料油产品进出口情况预测走势图 153

图表：燃料油产业用户首要关注比例 154

图表：燃料油产业用户首要关注比例直观图 154

图表：生物质液化燃油(原油)的物性参数 156

图表：生物液化燃油(原油)的主要化学成分 156

图表：生物质液化燃油、重油、轻油特性与排放比较 157

图表：生物质连续快速液化工艺流程图 158

图表：转锥式快速裂解液化反应器原理 159

图表：熔盐加热真空热解液化法工艺流程图 160

图表：2014年世界主要国家能源消费统计，百万吨油当量（%） 175

图表：世界能源消费与燃料结构及预测 178

图表：液体燃料供应增长主要来自欧佩克 179

图表：天然气和可再生能源占燃料份额将上升的预测情况 180

图表：非常规天然气将起增长性作用 180

图表：按新的政策情况，全球对可再生能源投资的年度支持分解 181

图表：2014年世界前25家炼油公司的排名情况 191

图表：五种竞争力量模型分析 206

图表：“十二五”期间中国单位GDP能耗变化 215

图表：中国能源消费构成1990-2014年变化趋势图 215

图表：中国部分商业银行对节能减排项目的金融支持 216

图表：中国获批的CDM项目数量占全部注册CDM数量之比 217

图表：中国预计年平均可交易碳排放权（CERs）占全部CERs之比 217

图表：每吨30/60美元“碳关税”率下制造业部门出口量下降百分比 221

图表：2012-2014年华东地区燃料油行业工业总产值 234

图表：2012-2014年华东地区燃料油行业工业总产值直观图 235

图表：2012-2014年中南地区燃料油行业工业总产值 235

图表：2012-2014年中南地区燃料油行业工业总产值直观图 236

图表：2012-2014年华北地区燃料油行业工业总产值 236

图表：2012-2014年华北地区燃料油行业工业总产值直观图 237

图表：2012-2014年西北地区燃料油行业工业总产值 237

图表：2012-2014年西北地区燃料油行业工业总产值直观图 238

图表：2012-2014年西南地区燃料油行业工业总产值 238

图表：2012-2014年西南地区燃料油行业工业总产值直观图 239

图表：2012-2014年东北地区燃料油行业工业总产值 239

图表：2012-2014年东北地区燃料油行业工业总产值直观图 240

图表：2015-2020年影响燃料油行业运行的不利因素 241

图表：2015-2020年我国燃料油行业发展面临的挑战 242

图表：2015-2020年燃料油行业同业竞争风险及控制策略 243

图表：2015-2020年我国燃料油行业经营风险及控制策略 245

图表：2015-2020年我国燃料油产值预测 268

图表：2015-2020年我国燃料油产值预测走势图 268

图表：2015-2020年我国燃料油销售收入预测 269

图表：2015-2020年我国燃料油销售收入预测走势图 269

图表：2015-2020年中国燃料油产品产销量预测 270

图表：2015-2020年中国燃料油产品产销量预测走势图 270

图表：2015-2020年中国燃料油产品未来进出口情况预测 272

图表：2015-2020年中国燃料油产品进出口情况预测走势图 272

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/W91894056T.html>