

# 2015-2020年中国创意设计 市场评估及未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国创意设计市场评估及未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/W9189403QT.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 创意设计概述 18

第一节 创意设计定义 18

第二节 创意设计行业发展历程 18

第三节 创意设计分类情况 20

第四节 创意设计产业链分析 21

一、产业链模型介绍 21

二、创意设计产业链模型分析 22

第二章 2013-2014年中国创意设计行业发展环境分析 23

第一节 2013-2014年中国经济环境分析 23

一、宏观经济 23

二、工业形势 24

三、固定资产投资 26

第二节 创意设计行业相关政策 28

一、国家“十三五”产业政策 28

二、其他相关政策 30

三、出口关税政策 30

第三节 2013-2014年中国创意设计行业发展社会环境分析 32

一、居民消费水平分析 32

二、工业发展形势分析 34

第三章 中国创意设计生产现状分析 37

第一节 创意设计行业总体规模 37

第一节 创意设计产能概况 37

一、2009-2014年产能分析 37

二、2015-2020年产能预测 38

第三节 创意设计市场容量概况 40

一、2009-2014年市场容量分析 40

二、产能配置与产能利用率调查 41

三、2015-2020年市场容量预测	42
第四节 创意设计产业的生命周期分析	43
第五节 创意设计产业供需情况	45
第四章 创意设计国内产品价格走势及影响因素分析	47
第一节 国内产品2014年价格回顾	47
第二节 国内产品当前市场价格及评述	47
第三节 国内产品价格影响因素分析	47
第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测	47
第五章 2014年我国创意设计行业发展现状分析	49
第一节 我国创意设计行业发展现状	49
一、创意设计行业品牌发展现状	49
二、创意设计行业需求市场现状	49
三、创意设计市场需求层次分析	51
四、我国创意设计市场走向分析	52
第二节 中国创意设计产品技术分析	52
一、2014年创意设计产品技术变化特点	52
二、2014年创意设计产品市场的新技术	53
三、2014年创意设计产品市场现状分析	55
第三节 中国创意设计行业存在的问题	56
一、创意设计产品市场存在的主要问题	56
二、国内创意设计产品市场的三大瓶颈	56
三、创意设计产品市场遭遇的规模难题	57
第四节 对中国创意设计市场的分析及思考	57
一、创意设计市场特点	57
二、创意设计市场分析	58
三、创意设计市场变化的方向	59
四、中国创意设计行业发展的新思路	59
五、对中国创意设计行业发展的思考	60
第六章 2014年中国创意设计行业发展概况	61

- 第一节 2014年中国创意设计行业发展态势分析 61
- 第二节 2014年中国创意设计行业发展特点分析 61
- 第三节 2014年中国创意设计行业市场供需分析 61

## 第七章 创意设计行业市场竞争策略分析 63

### 第一节 行业竞争结构分析 63

- 一、 现有企业间竞争 64
- 二、 潜在进入者分析 64
- 三、 替代品威胁分析 64
- 四、 供应商议价能力 65
- 五、 客户议价能力

### 第二节 创意设计市场竞争策略分析 65

- 一、 创意设计市场增长潜力分析 65
- 二、 创意设计产品竞争策略分析 67
- 三、 典型企业产品竞争策略分析 67

### 第三节 创意设计企业竞争策略分析 68

- 一、 2013-2014年我国创意设计市场竞争趋势 68
- 二、 2015-2020年创意设计行业竞争格局展望 68
- 三、 2015-2020年创意设计行业竞争策略分析 69

## 第八章 创意设计行业投资与发展前景分析 71

### 第一节 2014年创意设计行业投资情况分析 71

- 一、 2014年总体投资结构 71
- 二、 2014年投资规模情况 71
- 三、 2014年投资增速情况 72
- 四、 2014年分地区投资分析 73

### 第二节 创意设计行业投资机会分析 73

- 一、 创意设计投资项目分析 73
- 二、 可以投资的创意设计模式 74
- 三、 2014年创意设计投资机会 74
- 四、 2014年创意设计投资新方向 75

### 第三节 创意设计行业发展前景分析 76

一、金融危机下创意设计市场的发展前景 76

二、2014年创意设计市场面临的发展商机 76

## 第九章 2015-2020年中国创意设计行业发展前景预测分析 78

### 第一节 2015-2020年中国创意设计行业发展预测分析 78

一、未来创意设计发展分析 78

二、未来创意设计行业技术开发方向 78

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 79

### 第二节 2015-2020年中国创意设计行业市场前景分析 106

一、产品差异化是企业发展的方向 106

二、渠道重心下沉 108

## 第十章 创意设计上游原材料供应状况分析 111

### 第一节 主要原材料 111

### 第二节 主要原材料2014年价格及供应情况 111

### 第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测 112

## 第十一章 创意设计行业上下游行业分析 114

### 第一节 上游行业分析 114

一、发展现状 114

二、发展趋势预测 116

三、行业新动态及其对创意设计行业的影响 117

四、行业竞争状况及其对创意设计行业的意义 118

### 第二节 下游行业分析 119

一、发展现状 119

二、发展趋势预测 121

三、市场现状分析 122

四、行业新动态及其对创意设计行业的影响 122

五、行业竞争状况及其对创意设计行业的意义 123

## 第十二章 2015-2020年创意设计行业发展趋势及投资风险分析 124

### 第一节 当前创意设计存在的问题 124

## 第二节 创意设计未来发展预测分析 124

### 一、中国创意设计发展方向分析 124

### 二、2015-2020年中国创意设计行业发展规模 125

### 三、2015-2020年中国创意设计行业发展趋势预测 125

## 第三节 2015-2020年中国创意设计行业投资风险分析 126

### 一、市场竞争风险 126

### 二、原材料压力风险分析 127

### 三、技术风险分析 127

### 四、政策和体制风险 128

### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 129

## 第十三章 创意设计国内重点生产厂家分析 132

### 第一节 北京李华清国际品牌设计有限公司 132

#### 一、企业基本概况 132

#### 二、2013-2014年企业经营与财务状况分析 132

##### (一) 企业偿债能力分析 132

##### (二) 企业运营能力分析 134

##### (三) 企业盈利能力分析 137

#### 三、2013-2014年企业竞争优势分析 138

#### 四、企业未来发展战略与规划 139

### 第二节 北京共振设计公司 139

#### 一、企业基本概况 139

#### 二、2013-2014年企业经营与财务状况分析 139

##### (一) 企业偿债能力分析 139

##### (二) 企业运营能力分析 141

##### (三) 企业盈利能力分析 144

#### 三、2013-2014年企业竞争优势分析 145

#### 四、企业未来发展战略与规划 146

### 第三节 北京早晨设计顾问有限公司 147

#### 一、企业基本概况 147

#### 二、2013-2014年企业经营与财务状况分析 147

##### (一) 企业偿债能力分析 147

(二) 企业运营能力分析	149
(三) 企业盈利能力分析	152
三、2013-2014年企业竞争优势分析	153
四、企业未来发展战略与规划	154
第四节 柯力品牌规划顾问机构	154
一、企业基本概况	154
二、2013-2014年企业经营与财务状况分析	155
(一) 企业偿债能力分析	155
(二) 企业运营能力分析	157
(三) 企业盈利能力分析	160
三、2013-2014年企业竞争优势分析	161
四、企业未来发展战略与规划	161
第五节 陈飞波设计事务所	161
一、企业基本概况	161
二、2013-2014年企业经营与财务状况分析	162
(一) 企业偿债能力分析	162
(二) 企业运营能力分析	164
(三) 企业盈利能力分析	166
三、2013-2014年企业竞争优势分析	168
四、企业未来发展战略与规划	168
第六节 广州集和品牌设计顾问有限公司	168
一、企业基本概况	168
二、2013-2014年企业经营与财务状况分析	169
(一) 企业偿债能力分析	169
(二) 企业运营能力分析	171
(三) 企业盈利能力分析	174
三、2013-2014年企业竞争优势分析	175
四、企业未来发展战略与规划	176
第十四章 创意设计地区销售分析	177
第一节 中国创意设计区域销售市场结构变化	177
第二节 创意设计“东北地区”销售分析	177



- 一、2013-2014年东北地区销售规模 177
- 二、东北地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析 178
- 三、2013-2014年东北地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析 178
- 第三节 创意设计&ldquo;华北地区&rdquo;销售分析 179
  - 一、2013-2014年华北地区销售规模 179
  - 二、华北地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析 179
  - 三、2013-2014年华北地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析 180
- 第四节 创意设计&ldquo;华南地区&rdquo;销售分析 180
  - 一、2013-2014年华南地区销售规模 180
  - 二、华南地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析 180
  - 三、2013-2014年华南地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析 181
- 第五节 创意设计&ldquo;华东地区&rdquo;销售分析 181
  - 一、2013-2014年华东地区销售规模 181
  - 二、华东地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析 182
  - 三、2013-2014年华东地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析 182
- 第六节 创意设计&ldquo;西北地区&rdquo;销售分析 183
  - 一、2013-2014年西北地区销售规模 183
  - 二、西北地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析 183
  - 三、2013-2014年西北地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析 184
- 第六节 创意设计&ldquo;华中地区&rdquo;销售分析 184
  - 一、2013-2014年华中地区销售规模 184
  - 二、华中地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析 184
  - 三、2013-2014年华中地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析 185
- 第六节 创意设计&ldquo;西南地区&rdquo;销售分析 185
  - 一、2013-2014年西南地区销售规模 185
  - 二、西南地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析 186
  - 三、2013-2014年西南地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析 186
- 第十五章 2015-2020年中国创意设计行业投资战略研究 188
  - 第一节 2012-2014年中国创意设计行业投资策略分析 188
    - 一、创意设计投资策略 188
    - 二、创意设计投资筹划策略 189

三、2014年创意设计品牌竞争战略 189

第二节 2015-2020年中国创意设计行业品牌建设策略 191

一、创意设计的规划 191

二、创意设计的建设 191

三、创意设计业成功之道 191

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 193

第一节 中国创意设计行业市场发展趋势预测 193

第二节 创意设计产品投资机会 193

第三节 创意设计产品投资趋势分析 194

第四节 项目投资建议 194

一、行业投资环境考察 194

二、投资风险及控制策略 195

三、产品投资方向建议 195

四、项目投资建议 196

第十七章 创意设计企业制定“十三五”发展战略研究分析 201

一、“十三五”发展战略规划的背景意义 201

第一节 企业转型升级的需要 201

第二节 企业强做大做的需要 201

第三节 企业可持续发展需要 202

二、“十三五”发展战略规划的制定原则 202

第一节 科学性 202

第二节 实践性 205

第三节 智研性 206

第四节 创新性 207

第五节 全面性 207

第六节 动态性 208

三、“十三五”发展战略规划的制定依据 208

第一节 国家产业政策 208

第二节 行业发展规律 209

第三节 企业资源与能力 209

#### 第四节 可预期的战略定位 211

##### 图表目录：

- 图表 1 2004年4季度&mdash;2014年4季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 23
- 图表 2 2004年12月&mdash;2014年12月工业增加值月度同比增长率（%） 24
- 图表 3 2004年1-12月&mdash;2014年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 26
- 图表 4 2004年12月&mdash;2014年12月居民消费价格指数（上年同月=100） 32
- 图表 5 2004年12月&mdash;2014年12月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 34
- 图表 6 2009-2014年我国创意设计行业资产合计及增长情况 37
- 图表 7 2009-2014年我国创意设计行业资产合计及增长对比 37
- 图表 8 2015-2020年我国创意设计行业资产合计预测图 38
- 图表 9 2009-2014年我国创意设计行业销售收入及增长情况 40
- 图表 10 2009-2014年我国创意设计行业销售收入及增长对比 40
- 图表 11 2015-2020年我国创意设计行业销售收入预测图 42
- 图表 12 我国创意设计行业所处生命周期示意图 43
- 图表 13 2009-2014年我国创意设计行业工业总产值及增长情况 45
- 图表 14 2009-2014年我国创意设计行业工业总产值及增长对比 45
- 图表 15 创意设计行业环境&ldquo;波特五力&rdquo;分析模型 63
- 图表 16 2014年1-12月创意设计行业投资结构 71
- 图表 17 2009-2014年我国创意设计行业资产合计及增长对比 71
- 图表 18 2014年1-12月我国创意设计行业行业不同所有制企业固定资产投资增速情况 72
- 图表 19 2014年1-12月我国创意设计行业行业分地区固定资产投资增速情况 73
- 图表 20 2014年1-12月软件业务收入增长情况 112
- 图表 21 2012年-2014年1-12月软件出口增长情况 114
- 图表 22 2012年-2014年1-12月软件业区域增长情况 115
- 图表 23 2014年1-12月前十省市软件业增长情况 115
- 图表 24 2014年1-12月中心城市软件业增长情况 116
- 图表 25 近3年北京李华清国际品牌设计有限公司资产负债率变化情况 133
- 图表 26 近3年北京李华清国际品牌设计有限公司产权比率变化情况 134
- 图表 27 近3年北京李华清国际品牌设计有限公司固定资产周转次数情况 134
- 图表 28 近3年北京李华清国际品牌设计有限公司流动资产周转次数变化情况 135
- 图表 29 近3年北京李华清国际品牌设计有限公司总资产周转次数变化情况 136

图表 30 近3年北京李华清国际品牌设计有限公司销售毛利率变化情况 137

图表 31 近3年北京共振设计公司资产负债率变化情况 140

图表 32 近3年北京共振设计公司产权比率变化情况 141

图表 33 近3年北京共振设计公司固定资产周转次数情况 142

图表 34 近3年北京共振设计公司流动资产周转次数变化情况 143

图表 35 近3年北京共振设计公司总资产周转次数变化情况 144

图表 36 近3年北京共振设计公司销售毛利率变化情况 145

图表 37 近3年北京早晨设计顾问有限公司资产负债率变化情况 147

图表 38 近3年北京早晨设计顾问有限公司产权比率变化情况 148

图表 39 近3年北京早晨设计顾问有限公司固定资产周转次数情况 149

图表 40 近3年北京早晨设计顾问有限公司流动资产周转次数变化情况 150

图表 41 近3年北京早晨设计顾问有限公司总资产周转次数变化情况 151

图表 42 近3年北京早晨设计顾问有限公司销售毛利率变化情况 152

图表 43 近3年柯力品牌规划顾问机构资产负债率变化情况 155

图表 44 近3年柯力品牌规划顾问机构产权比率变化情况 156

图表 45 近3年柯力品牌规划顾问机构固定资产周转次数情况 157

图表 46 近3年柯力品牌规划顾问机构流动资产周转次数变化情况 158

图表 47 近3年柯力品牌规划顾问机构总资产周转次数变化情况 159

图表 48 近3年柯力品牌规划顾问机构销售毛利率变化情况 160

图表 49 近3年陈飞波设计事务所资产负债率变化情况 162

图表 50 近3年陈飞波设计事务所产权比率变化情况 163

图表 51 近3年陈飞波设计事务所固定资产周转次数情况 164

图表 52 近3年陈飞波设计事务所流动资产周转次数变化情况 165

图表 53 近3年陈飞波设计事务所总资产周转次数变化情况 166

图表 54 近3年陈飞波设计事务所销售毛利率变化情况 167

图表 55 近3年广州集和品牌设计顾问有限公司资产负债率变化情况 169

图表 56 近3年广州集和品牌设计顾问有限公司产权比率变化情况 170

图表 57 近3年广州集和品牌设计顾问有限公司固定资产周转次数情况 171

图表 58 近3年广州集和品牌设计顾问有限公司流动资产周转次数变化情况 172

图表 59 近3年广州集和品牌设计顾问有限公司总资产周转次数变化情况 173

图表 60 近3年广州集和品牌设计顾问有限公司销售毛利率变化情况 174

图表 61 2014年1-12月我国创意设计行业销售收不同地区占比 177

图表 62 2009-2014年东北地区创意设计行业销售收入及增长情况	177
图表 63 2009-2014年华北地区创意设计行业销售收入及增长情况	179
图表 64 2009-2014年华南地区创意设计行业销售收入及增长情况	180
图表 65 2009-2014年华东地区创意设计行业销售收入及增长情况	181
图表 66 2009-2014年西北地区创意设计行业销售收入及增长情况	183
图表 67 2009-2014年华中地区创意设计行业销售收入及增长情况	184
图表 68 2009-2014年西南地区创意设计行业销售收入及增长情况	185

表格目录：

表格 1 2015-2020年我国创意设计行业资产合计预测结果	39
表格 2 2015-2020年我国创意设计行业销售收入预测结果	43
表格 3 近4年北京李华清国际品牌设计有限公司资产负债率变化情况	132
表格 4 近4年北京李华清国际品牌设计有限公司产权比率变化情况	133
表格 5 近4年北京李华清国际品牌设计有限公司固定资产周转次数情况	134
表格 6 近4年北京李华清国际品牌设计有限公司流动资产周转次数变化情况	135
表格 7 近4年北京李华清国际品牌设计有限公司总资产周转次数变化情况	136
表格 8 近4年北京李华清国际品牌设计有限公司销售毛利率变化情况	137
表格 9 近4年北京共振设计公司资产负债率变化情况	139
表格 10 近4年北京共振设计公司产权比率变化情况	140
表格 11 近4年北京共振设计公司固定资产周转次数情况	141
表格 12 近4年北京共振设计公司流动资产周转次数变化情况	142
表格 13 近4年北京共振设计公司总资产周转次数变化情况	143
表格 14 近4年北京共振设计公司销售毛利率变化情况	144
表格 15 近4年北京早晨设计顾问有限公司资产负债率变化情况	147
表格 16 近4年北京早晨设计顾问有限公司产权比率变化情况	148
表格 17 近4年北京早晨设计顾问有限公司固定资产周转次数情况	149
表格 18 近4年北京早晨设计顾问有限公司流动资产周转次数变化情况	150
表格 19 近4年北京早晨设计顾问有限公司总资产周转次数变化情况	151
表格 20 近4年北京早晨设计顾问有限公司销售毛利率变化情况	152
表格 21 近4年柯力品牌规划顾问机构资产负债率变化情况	155
表格 22 近4年柯力品牌规划顾问机构产权比率变化情况	156
表格 23 近4年柯力品牌规划顾问机构固定资产周转次数情况	157

表格 24 近4年柯力品牌规划顾问机构流动资产周转次数变化情况 158  
表格 25 近4年柯力品牌规划顾问机构总资产周转次数变化情况 159  
表格 26 近4年柯力品牌规划顾问机构销售毛利率变化情况 160  
表格 27 近4年陈飞波设计事务所资产负债率变化情况 162  
表格 28 近4年陈飞波设计事务所产权比率变化情况 163  
表格 29 近4年陈飞波设计事务所固定资产周转次数情况 164  
表格 30 近4年陈飞波设计事务所流动资产周转次数变化情况 165  
表格 31 近4年陈飞波设计事务所总资产周转次数变化情况 166  
表格 32 近4年陈飞波设计事务所销售毛利率变化情况 167  
表格 33 近4年广州集和品牌设计顾问有限公司资产负债率变化情况 169  
表格 34 近4年广州集和品牌设计顾问有限公司产权比率变化情况 170  
表格 35 近4年广州集和品牌设计顾问有限公司固定资产周转次数情况 171  
表格 36 近4年广州集和品牌设计顾问有限公司流动资产周转次数变化情况 172  
表格 37 近4年广州集和品牌设计顾问有限公司总资产周转次数变化情况 173  
表格 38 近4年广州集和品牌设计顾问有限公司销售毛利率变化情况 174  
表格 39 2013-2014年同期东北地区创意设计行业产销能力 178  
表格 40 2013-2014年东北地区创意设计行业盈利能力表 178  
表格 41 2013-2014年同期华北地区创意设计行业产销能力 179  
表格 42 2013-2014年华北地区创意设计行业盈利能力表 180  
表格 43 2013-2014年同期华南地区创意设计行业产销能力 180  
表格 44 2013-2014年华南地区创意设计行业盈利能力表 181  
表格 45 2013-2014年同期华东地区创意设计行业产销能力 182  
表格 46 2013-2014年华东地区创意设计行业盈利能力表 182  
表格 47 2013-2014年同期西北地区创意设计行业产销能力 183  
表格 48 2013-2014年西北地区创意设计行业盈利能力表 184  
表格 49 2013-2014年同期华中地区创意设计行业产销能力 184  
表格 50 2013-2014年华中地区创意设计行业盈利能力表 185  
表格 51 2013-2014年同期西南地区创意设计行业产销能力 186  
表格 52 2013-2014年西南地区创意设计行业盈利能力表 186

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/W9189403QT.html>