

2022-2028年中国饲料添加剂市场发展现状与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国饲料添加剂市场发展现状与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/V81894X7QP.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

2019年全国饲料添加剂产量1199.2万吨，同比增长8.2%。其中，直接制备饲料添加剂1130.2万吨，同比增长7.6%；生产混合型饲料添加剂69万吨，同比增长20.0%。氨基酸、维生素和矿物元素产量分别为330万吨、127万吨、590万吨，同比分别增长10.5%、14.7%、4.1%。酶制剂和微生物制剂产量继续快速增长，同比增幅分别为16.6%、19.3%。2011-2019年我国饲料添加剂产量走势资料来源：中国饲料工业协会、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国饲料添加剂市场发展现状与市场前景预测报告》内容翔实，包括饲料添加剂相关概念及发展环境、饲料添加剂市场运行态势、市场容量、竞争对手、消费需求及发展问题等，最后分析了中国饲料添加剂行业面临的机遇及发展前景。若您想对中国饲料添加剂有系统了解或想投资该行业，本报告将是不可或缺的重要工具。

报告研究数据主要来源于国家统计局、海关总署、商务部、问卷调查及其他数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章饲料添加剂行业的发展概述

第一节饲料添加剂的定义和种类

一、饲料添加剂的定义和基本作用

二、饲料添加剂的种类

三、饲料添加剂品种目录

第二节饲料添加剂的作用

一、饲料添加剂基本作用原理

二、微生物饲料添加剂的作用机理

第三节饲料添加剂的生产工艺和了解

一、饲料添加剂的生产工艺流程

二、饲料加工工艺中引起霉变的七种因素

三、饲料添加剂的认知

四、饲料添加剂的认识误区

五、饲料添加剂中的益生菌添加剂应用

第二章全球饲料添加剂行业发展地位和预测

第一节全球饲料添加剂发展地位

- 一、全球饲料添加剂市场焦点回顾
- 二、饲料添加剂在全球农业生物技术产业中的重要地位

第二节全球饲料添加剂市场价值预测

- 一、中国饲料总产量位居世界第一
- 二、中国和亚洲成为全球饲料添加剂发展的聚焦点

第三章全球饲料及饲料添加剂行业的竞争格局

第一节国际化的竞争格局及分析

- 一、制约我国饲料工业发展的原因
- 二、面临规模化的国际竞争新格局
- 三、发展与出路探讨

第二节全球饲料添加剂市场竞争与生产战略

- 一、饲料添加剂的世界市场
- 二、世界三大动物营养公司各具特色发展战略
- 三、DEGUSSA等几家公司实施发展氨基酸系列产品战略
- 四、饲料添加剂发展的新动向和新趋势

第三节全球饲料添加剂的前瞻

- 一、氨基酸、维生素生产的垄断化将继续
- 二、有机化微量矿物元素将得到较大发展
- 三、酶制剂及生态制剂将继续发展
- 四、药物饲料添加剂将受到更加严格的控制
- 五、生物工程产品将实用化
- 六、磷酸钙产品结构将有所调整
- 七、饲料保存剂的复配化将得到进一步发展
- 八、世界范围内预混料生产的竞争将更加激烈

第四章中国饲料添加剂行业的现状及趋势

第一节中国饲料添加剂行业现状

- 一、中国饲料工业概况
- 二、中国饲料工业的生产情况
- 三、中国饲料工业发展
- 四、全球产业链视角下的中国饲料业
- 五、饲料价格走高趋势不会改变
- 六、2019年中国配合饲料部分省市产量
- 第二节中国饲料添加剂行业发展趋势
 - 一、产业政策调整导致企业大量退市
 - 二、生产成本高企造成利润空间受到挤压
 - 三、资本运作加速，社会资源更加集中
 - 四、养殖专业化水平彰显企业竞争力
 - 五、饲料资源短缺造就开发非常规饲料空间较大
 - 六、倡导节能减排给生产低碳环保饲料带来广阔前景
 - 七、生产形式变化实现快速发展
 - 八、重视食品安全被赋予新的内涵
 - 九、经营方式转变分散市场风险
 - 十、提供增值服务取胜行业终端
- 第三节饲料添加剂未来的发展方向
 - 一、氨基酸将发挥更大的作用
 - 二、维生素生产的垄断化
 - 三、微量元素有机化
 - 四、酶制剂应用普及化
 - 五、药物饲料添加剂的应用
 - 六、添加剂生产预混化
 - 七、饲料保存添加剂的复配化

第五章我国饲料及饲料添加剂行业大环境

第一节饲料资源前景展望

- 一、积极开发利用我国能量饲料资源
- 二、大力提高我国现行蛋白饲料资源的利用效率
- 三、建立饲料原料生产体系，挖掘耕地潜力
- 四、充分利用非耕地增加饲料生产

五、充分利用国际饲料市场调节国内盈缺

第二节饲料添加剂发展之路

一、饲料添加剂的品种2019年中国饲料添加剂主要品种产量结构资料来源：饲料工业协会、智研数据研究中心整理

二、环保型饲料添加剂展望

三、发展饲料添加剂杜绝滥用抗生素

第三节饲料工业未来的发展规划

一、饲料工业发展状况

二、饲料工业发展面临的新机遇

三、饲料工业发展规划的指引

四、饲料工业发展目标

五、饲料工业发展规划主要任务

六、饲料工业发展规划产业布局

七、饲料工业发展规划建设工程

八、饲料工业发展规划保障措施

第四节饲料行业的未来

一、2022-2028年饲料行业发展趋势

二、2022-2028年饲料行业面临的挑战

第六章中国与国外饲料添加剂发展水平比较

第一节中国与国外饲料添加剂科技水平比较

一、饲料添加剂产业发展的国民经济意义

二、五大生物饲料添加剂产品的国内外技术研发情况

三、中国生物饲料添加剂产品技术发展的目标与对策

第二节国外特殊饲料添加剂的开发

第七章饲料添加剂对动物食品安全的影响和对策

第一节饲料添加剂对动物食品安全的影响

一、铜和锌等微量元素过量使用

二、有机砷制剂的超标

三、激素类药物的超量使用

四、抗生素药物的滥用

五、动物源蛋白的随意添加

第二节饲料添加剂的安全对策

一、饲料添加剂的安全

二、饲料添加剂安全问题的对策

三、维生素类饲料添加剂的合理应用

第八章饲料添加剂的开发热点

第一节饲料添加剂热点透析

一、抗生素的替代型产品

二、饲料添加剂进入“后抗生素”时代

三、微生态制剂-养殖零污染

四、饲料添加剂的多元化

五、复合维生素

第二节饲料植酸酶发展分析

一、植酸酶产业发展的强大推动力

二、植酸酶产业发展的历程

三、植酸酶产业面临的挑战及未来展望

第三节绿色新型饲料添加剂研发进程

一、绿色饲料添加剂的概念

二、开发绿色饲料添加剂的必要性

三、绿色饲料添加剂的种类及应用现状

四、绿色饲料添加剂的前景

第九章中国饲料添加剂市场的角逐

第一节打造一流的饲料添加剂企业

一、饲料添加剂的经济前景

二、企业必须认清当前形势

三、打造一流企业必须树立五个新观念

第二节饲料添加剂行业的风起云涌

一、饲料工业起步

二、中国饲料添加剂成效

三、中国饲料添加剂工业的未来成长

第三节我国饲料行业的外资投资状况

- 一、外资在我国饲料行业投资概况
- 二、外资在我国饲料行业的发展阶段
- 三、外资投资对我国饲料行业的影响

第十章中国饲料添加剂企业发展状况

第一节中牧实业股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司经营情况分析

第二节广东溢多利生物科技股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司经营情况分析

第三节浙江新和成股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司经营情况分析

第四节蓝星安迪苏股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司经营情况分析

第五节山东宝来利来生物工程股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司经营情况分析

第六节中粮生物科技股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司经营情况分析

第十一章影响饲料及饲料添加剂行业的原料经济数据分析

第一节饲料原料经济数据

- 一、2019年大豆数据走势
- 二、2019年国内鱼粉数据走势
- 三、2019年乳清粉数据走势
- 四、2019年棉粕数据走势
- 五、2019年中国菜粕数据走势

第二节2019-2026年饲料原料发展分析

一、六个理由制约中国大豆定价权

二、鱼粉市场的趋势分析

三、聚焦乳清粉前景分析

四、棉粕未来市场分析

五、菜粕未来市场分析

第三节我国饲料添加剂的主要经济指标及分析

一、2015-2019年蛋氨酸经济指标

二、2015-2019年赖氨酸经济指标

三、2018年国内主要添加剂价格涨跌排行

第十二章2022-2028年饲料添加剂的发展前景分析

第一节饲料添加剂原料市场透析

一、维生素市场

二、磷酸氢钙市场

三、微量元素市场

四、氨基酸市场

第二节2022-2028年饲料添加剂市场

一、绿色的饲料添加剂市场

二、中草药饲料添加剂市场

三、维生素类饲料添加剂市场

第三节饲料添加剂企业的政策环境

一、行业新规聚焦质量安全

二、微生态制剂成首选

第十三章2022-2028年饲料添加剂行业发展策略

第一节在农村市场的策略

一、产品策略

二、渠道策略

三、定价策略

四、促销策略

第二节企业市场营销的策略

- 一、饲料添加剂产品的整体概念
- 二、饲料添加剂产品整体概念的组成
- 三、掌握产品寿命周期特点
- 四、正确的产品策略是企业发展的根本保证

第十四章2022-2028年饲料及饲料添加剂企业发展研究与探讨

第一节企业发展的难点与要求（CWB235）

- 一、饲料添加剂企业的困境
- 二、效率：竞争之本
- 三、技术：竞争之源
- 四、文化：企业之魂

第二节企业要突围行业产业链

- 一、延伸产业链
- 二、深耕本产业

第三节企业市场营销与发展

- 一、市场分析
- 二、品牌营销
- 三、行业展望

第四节中国中小饲料企业经营抉择与突破策略探讨

- 一、中小饲料企业的困惑
- 二、全球贸易战对饲料行业的影响
- 三、养殖结构变化趋势分析
- 四、饲料行业趋势简析
- 五、中小饲料企业经营抉择与突破策略探讨

第十五章2022-2028年饲料添加剂行业发展方向阐述

第一节动物饲料添加剂的发展前景（）

- 一、饲料添加剂禁用抗生素的依据
- 二、抗生素替代品的研究
- 三、饲料添加剂发展动向

第二节饲料添加剂未来发展的态势

- 一、有效的管理是发展之道

二、国家政策扶持与监督

三、未来标准化

第三节饲料添加剂未来发展思考

一、饲料添加剂现状和困惑

二、综合提高核心竞争力

三、专业化的新型添加剂公司

四、专业化的新型添加剂公司的发展规划

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/V81894X7QP.html>