

2021-2027年中国电光源市 场深度调研与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国电光源市场深度调研与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/V81894VXXP.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

将电能转换为光能的器件或装置称为电光源。电光源的发明促进了电力装置的建设，在其问世后一百多年中，很快得到了普及。它不仅成为人类日常生活的必需品，而且在工业、农业、交通运输以及国防和科学研究中，都发挥着重要作用。

主要是提高发光效率，开发体积小的高效节能光源，改善电光源的显色性，延长寿命。达到上述目的的具体途径是开发研制新型材料、采用新工艺以及进一步研究新的发光机理、开发新型电光源，而最为现实的途径则是改进现有电光源的制造技术，采用新型的、自动化性能好的生产设备。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国电光源市场深度调研与投资战略研究报告》共八章。首先介绍了中国电光源行业市场发展环境、电光源整体运行态势等，接着分析了中国电光源行业市场运行的现状，然后介绍了电光源市场竞争格局。随后，报告对电光源做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电光源行业发展趋势与投资预测。您若想对电光源产业有个系统的了解或者想投资中国电光源行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国电光源行业发展综述

1.1电光源行业定义及分类

1.1.1行业概念及定义

1.1.2行业主要产品大类

1.2电光源行业统计标准

1.2.1电光源行业统计部门和统计口径

1.2.2电光源行业统计方法

1.2.3电光源行业数据种类

1.3电光源行业政策环境分析

1.3.1行业监管体制

(1) 产品标识规定

(2) 《中华人民共和国产品质量法》

(3) 《强制性产品认证管理规定》

(4) 产品进出口贸易法规

1.3.2行业相关政策

(1) 《高效照明产品推广财政补贴资金管理暂行办法》

(2) 白炽灯淘汰政策

(3) 《半导体照明节能产业发展意见》

(4) 《中国淘汰白炽灯路线图（意见稿）

1.4电光源行业经济环境分析

1.4.1我国GDP增长分析

1.4.2我国城市化进程分析

1.4.3固定资产投资增长分析

1.4.4房地产投资增长分析

1.5电光源行业产业链分析

1.5.1电光源行业产业链简介

1.5.2电光源行业下游产业链分析

(1) 基础设施建设发展状况分析

(2) 房地产行业发展状况分析

1.5.3电光源行业上游产业链分析

(1) 灯丝、导丝市场分析

(2) 钨钼材料市场分析

(3) 玻璃制品市场分析

(4) 荧光粉市场分析

第2章：2015-2019年中国电光源所属行业运营情况分析

2.1电光源所属行业发展状况分析

2.1.1电光源所属行业发展概况

2.1.2电光源所属行业发展特点

2.1.32019年电光源所属行业经营情况分析

(1) 2019年电光源所属行业经营效益分析

(2) 2019年电光源所属行业盈利能力分析

(3) 2019年电光源所属行业运营能力分析

(4) 2019年电光源所属行业偿债能力分析

- (5) 2019年电光源所属行业发展能力分析
- 2.22015-2019年电光源所属行业经济指标分析
 - 2.2.1所属行业经济效益影响因素分析
 - 2.2.22015-2019年电光源行业经济指标分析
 - 2.2.32015-2019年不同规模企业经济指标分析
 - 2.2.42015-2019年不同性质企业经济指标分析
 - 2.2.52015-2019年不同地区企业经济指标分析
- 2.32015-2019年电光源行业供需平衡分析
 - 2.3.12015-2019年全国电光源行业供给情况分析
 - (1) 2015-2019年全国电光源行业总产值分析
 - (2) 2015-2019年全国电光源行业产成品分析
 - 2.3.22015-2019年各地区电光源行业供给情况分析
 - (1) 2015-2019年总产值排名前10个地区分析
 - (2) 2015-2019年产成品排名前10个地区分析
 - 2.3.32015-2019年全国电光源行业需求情况分析
 - (1) 2015-2019年全国电光源行业销售产值分析
 - (2) 2015-2019年全国电光源行业销售收入分析
 - 2.3.42015-2019年各地区电光源行业需求情况分析
 - (1) 2015-2019年销售产值排名前10个地区分析
 - (2) 2015-2019年销售收入排名前10个地区分析
 - 2.3.52015-2019年全国电光源所属行业产销率分析
- 2.42015-2019年电光源所属行业进出口分析
 - 2.4.1电光源所属行业进出口状况综述
 - 2.4.2电光源所属行业出口市场分析
 - (1) 2019年行业出口分析
 - 1) 行业出口整体情况
 - 2) 行业出口产品结构
 - (2) 2019年行业出口分析
 - 1) 行业出口整体情况
 - 2) 行业出口产品结构
 - 2.4.3电光源所属行业进口市场分析
 - (1) 2019年行业进口分析

- 1) 行业进口整体情况
- 2) 行业进口产品结构
 - (2) 2019年行业进口分析
- 1) 行业进口整体情况
- 2) 行业进口产品结构
- 2.4.4电光源所属行业进出口前景及建议
 - (1) 电光源行业出口前景及建议
 - (2) 电光源行业进口前景及建议
- 2.52019年电光源所属行业运营状况分析
- 2.5.12019年产业规模分析
- 2.5.22019年行业资本/劳动密集度分析
- 2.5.32019年行业产销分析
- 2.5.42019年行业成本费用结构分析
- 2.5.52019年行业盈亏分析

第3章：中国电光源所属行业市场竞争状况分析

- 3.1国际市场竞争状况分析
 - 3.1.1国际电光源市场发展状况
 - 3.1.2国际电光源市场竞争状况分析
 - 3.1.3国际电光源市场发展趋势分析
- 3.2跨国公司在华市场的投资布局
 - 3.2.1飞利浦在华市场投资布局分析
 - 3.2.2欧司朗在华市场投资布局分析
 - 3.2.3通用电气在华市场投资布局分析
 - 3.2.4美国TCP公司在华市场投资布局分析
- 3.3国内市场竞争状况分析
 - 3.3.1国内电光源行业市场规模分析
 - 3.3.2国内电光源行业集中度分析
 - (1) 行业销售集中度分析
 - (2) 行业资产集中度分析
 - (3) 行业利润集中度分析
 - 3.3.3国内电光源行业竞争分析

- (1) 行业议价能力分析
- (2) 行业潜在威胁分析
- (3) 行业竞争格局分析

第4章：中国电光源行业产品市场分析

4.1电光源产品结构分析

4.2白炽灯市场分析

4.2.1白炽灯产销规模分析

4.2.2白炽灯市场发展趋势

4.3荧光灯市场分析

4.3.1荧光灯产品分类及应用

4.3.2荧光灯市场规模分析

4.3.3直管荧光灯市场分析

(1) 产销规模

(2) 市场展望

4.3.4环形荧光灯市场分析

(1) 产销规模

(2) 市场展望

4.3.5节能灯产品市场分析

(1) 节能灯市场概述

(2) 紧凑型节能灯市场

(3) 一体化节能灯市场

(4) T5节能荧光灯市场

(5) T8节能荧光灯市场

(6) 节能灯的污染情况

4.4LED节能灯市场分析

4.4.1LED节能灯特性及优点

4.4.2LED背光源市场

(1) 市场规模

(2) 容量预测

(3) 潜力分析

4.4.3LED景观照明灯具市场

(1) 发展概况

(2) 市场规模

(3) 存在问题

(4) 发展趋势

4.4.4 LED特种照明灯具市场

(1) 博物馆文物展示照明

(2) 农业生产人工光源

(3) 医疗器械光源

4.5 其它电光源市场分析

4.5.1 卤素灯市场分析

4.5.2 金卤灯市场分析

4.5.3 卤钨灯市场分析

4.5.4 钠灯市场分析

4.5.5 汞灯市场分析

第5章：中国电光源产品技术水平分析

5.1 电光源科技发展现状分析

5.1.1 无极荧光灯技术现状

(1) 高频无极灯技术现状

(2) 低频无极灯技术现状

5.1.2 陶瓷金属卤化物灯技术现状

5.1.3 准分子光源技术现状

5.1.4 超高压汞灯技术现状

5.1.5 微波光源技术现状

5.1.6 LED固体光源技术现状

5.1.7 OLED平板光源技术现状

5.2 LED配光技术专利分析

5.2.1 LED配光技术专利申请类型分析

5.2.2 LED配光技术专利申请趋势分析

5.2.3 LED配光技术专利重点申请国家地区分析

5.2.4 LED配光技术申请人类型分布情况分析

5.2.5 LED配光技术专利申请总体特征分析

5.3电光源科技发展趋势分析

第6章：中国电光源行业重点区域市场分析

6.1行业总体区域结构特征分析

6.1.1行业区域结构总体特征

6.1.2行业区域集中度分析

6.2行业重点区域产销情况分析

6.2.1华东地区电光源行业产销情况分析

(1) 2015-2019年上海市电光源行业产销情况分析

(2) 2015-2019年江苏省电光源行业产销情况分析

(3) 2015-2019年浙江省电光源行业产销情况分析

(4) 2015-2019年山东省电光源行业产销情况分析

(5) 2015-2019年福建省电光源行业产销情况分析

(6) 2015-2019年江西省电光源行业产销情况分析

(7) 2015-2019年安徽省电光源行业产销情况分析

6.2.2华中地区电光源行业产销情况分析

(1) 2015-2019年湖北省电光源行业产销情况分析

(2) 2015-2019年湖南省电光源行业产销情况分析

(3) 2015-2019年河南省电光源行业产销情况分析

6.2.3华北地区电光源行业产销情况分析

(1) 2015-2019年北京市电光源行业产销情况分析

(2) 2015-2019年天津市电光源行业产销情况分析

(3) 2015-2019年河北省电光源行业产销情况分析

6.2.4西南地区电光源行业产销情况分析

(1) 2015-2019年重庆市电光源行业产销情况分析

(2) 2015-2019年四川省电光源行业产销情况分析

(3) 2015-2019年贵州省电光源行业产销情况分析

6.2.5东北地区电光源行业产销情况分析

(1) 2015-2019年吉林省电光源行业产销情况分析

(2) 2015-2019年辽宁省电光源行业产销情况分析

6.2.6其它地区电光源行业产销情况分析

(1) 2015-2019年广东省电光源行业产销情况分析

- (2) 2015-2019年广西电光源行业产销情况分析
- (3) 2015-2019年青海省电光源行业产销情况分析
- (4) 2015-2019年陕西省电光源行业产销情况分析

第7章：电光源行业主要企业生产经营分析

7.1电光源企业发展总体状况分析

7.1.1电光源行业企业规模

7.1.2电光源行业工业产值状况

7.1.3电光源行业销售收入和利润

7.2电光源行业领先企业个案分析

7.2.1雷士照明控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

7.2.2广东雪莱特光电科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

7.2.3浙江阳光集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

7.2.4佛山电器照明股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

7.2.5欧司朗(中国)

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

第8章：中国电光源行业发展趋势与前景预测

8.1电光源行业投资风险分析

8.1.1电光源行业政策风险

8.1.2电光源行业技术风险

8.1.3电光源行业供求风险

8.1.4电光源行业宏观经济波动风险

8.1.5电光源行业关联产业风险

8.1.6电光源行业产品结构风险

8.1.7企业生产规模及所有制风险

8.1.8电光源行业其它风险

8.2电光源行业投资特性分析

8.2.1电光源行业进入壁垒分析

- (1) 产品壁垒
- (2) 渠道壁垒
- (3) 市场壁垒
- (4) 规模壁垒
- (5) 技术壁垒

8.2.2电光源行业盈利模式分析

- (1) 品牌策略
- (2) 渠道模式
- (3) 专注化战略

8.2.3电光源行业盈利因素分析

- (1) 品牌因素
- (2) 研发和自主创新因素
- (3) 技术因素
- (4) 人才因素
- (5) 市场需求
- (6) 廉价原材料及劳动力

8.3电光源市场发展前景分析

8.3.1电光源市场发展趋势分析

8.3.2电光源市场发展前景预测

(1) 白炽灯市场前景预测

(2) 荧光灯市场前景预测

(3) LED节能灯市场前景预测

图表目录：

图表1：各国淘汰白炽灯计划一览

图表2：中国淘汰白炽灯计划阶段实施表

图表3：2015-2019年中国GDP增长情况（单位：%）

图表4：2015-2019年中国城镇化率走势及预测（单位：%）

图表5：2015-2019年全社会固定资产投资增速（单位：%）

图表6：2015-2019年全国房地产开发投资增速（单位：%）

图表7：电光源行业产业链简介

图表8：2015-2019年全国港口货物吞吐量（单位：亿吨，%）

图表9：2019年中国主要港口货物吞吐量及增长情况（单位：亿吨，%）

图表10：2015-2019年全国房地产开发投资累计完成情况（单位：亿元，%）

图表11：2019年以来国家房地产调控政策

图表12：2015-2019年中国钨精矿产量（65%WO₃）（单位：吨）

图表13：2019年中国钨精矿价格走势图（单位：元/吨）

图表14：2019年中国钨精矿价格走势图（单位：元/吨）

图表15：2015-2019年中国钼价格趋势图（单位：元/吨）

图表16：2019年中国钼进出口量（单位：吨）

图表17：2015-2019年电光源行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表18：2015-2019年中国电光源行业盈利能力分析（单位：%）

图表19：2015-2019年中国电光源行业运营能力分析（单位：次）

图表20：2015-2019年中国电光源行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表21：2015-2019年中国电光源行业发展能力分析（单位：%）

图表22：2015-2019年电光源行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表23：2015-2019年中国大型电光源企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表24：2015-2019年中国中型电光源企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表25：2015-2019年中国小型电光源企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表26：2015-2019年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表27：2015-2019年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表28：2015-2019年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表29：2015-2019年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

更多图表见正文…

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/V81894VXXP.html>