

2021-2027年中国柴油颗粒 过滤器市场分析与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国柴油颗粒过滤器市场分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/V81894VRHP.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

柴油颗粒过滤器根据工作原理分为主动再生和被动再生。被动再生，是指只要达到特定温度和压力条件，过滤器收集到的颗粒物就会被处理掉。主动再生，是指当车辆达不到特定反应条件，需要系统主动的创作条件来处理颗粒物。在机车的排放系统中，通过利用金刚砂进行堵塞，从而堵住颗粒物的排放。数据显示，这一举措可减少污染物排放量减少高达80%。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国柴油颗粒过滤器市场分析与产业竞争格局报告》共十五章。首先介绍了中国柴油颗粒过滤器行业市场发展环境、柴油颗粒过滤器整体运行态势等，接着分析了中国柴油颗粒过滤器行业市场运行的现状，然后介绍了柴油颗粒过滤器市场竞争格局。随后，报告对柴油颗粒过滤器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国柴油颗粒过滤器行业发展趋势与投资预测。您若想对柴油颗粒过滤器产业有个系统的了解或者想投资中国柴油颗粒过滤器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 柴油颗粒过滤器相关概述

1.1 柴油颗粒过滤器概述

1.1.1 行业定义及特点

1.1.2 行业产品分类

1、颗粒捕捉器颗粒捕捉器

2、壁流式柴油机碳烟颗粒过滤器

1.1.3 行业构造及功能

1、DPF的原理和作用

2、再生及灰的储存

1.1.4 行业产品的优势分析

1.2 柴油颗粒过滤器特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 柴油颗粒过滤器在产业链中的地位

1.2.3 柴油颗粒过滤器生命周期分析

1.3 2015-2019柴油颗粒过滤器经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

第二章 2015-2019年中国柴油颗粒过滤器发展环境分析

2.1 柴油颗粒过滤器政治法律环境

2.1.1 行业主管单位及监管体制

2.1.2 行业相关法律法规及政策

- 1、柴油车达到国 排放标准
- 2、柴油车排气后处理装置标准
- 3、装备制造业振兴规划

2.1.3 行业“十三五”发展规划

2.2 柴油颗粒过滤器经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济分析

2.2.2 国内宏观经济分析

2.2.3 产业宏观经济分析

- 1、汽车行业保持快速发展
- 2、汽车零部件行业发展处于关键时期

2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析

2.3 柴油颗粒过滤器社会环境分析

2.3.1 柴油颗粒过滤器产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.4 柴油颗粒过滤器技术环境分析

2.4.1 柴油颗粒过滤器技术分析

2.4.2 柴油轿车颗粒过滤器的新材料

2.4.3 柴油颗粒过滤器技术发展水平

2.4.4 行业主要技术发展趋势

2.4.5 技术环境对行业的影响

第三章 2019年中国柴油机尾气排放处理分析

3.1 工程机械柴油机尾气控制技术分析

3.1.1 燃料方面的控制措施

3.1.2 柴油机机内净化技术

3.1.3 柴油机尾气后处理技术

3.1.4 柴油机尾气控制技术展望

3.2 2019年中国汽车柴油机尾气排放控制策略

3.2.1 车用柴油机尾气排放控制技术概述

3.2.2 柴油机尾气排放的危害和生成机理

3.2.3 柴油机控制尾气排放的机内主要净化措施

3.2.4 喷油系统的优化

3.2.5 燃烧室的结构和参数优化

3.2.6 燃油的改质

3.2.7 排气后处理技术

3.3 中国在用柴油客车尾气改造存在的问题

3.3.1 在用柴油客车尾气改造

3.3.2 质量、服务方面的问题

3.3.3 安全隐患、油耗的问题

第四章 全球柴油颗粒过滤器发展概述

4.1 2015-2019年全球柴油颗粒过滤器发展情况概述

4.1.1 全球柴油颗粒过滤器发展现状

4.1.2 全球柴油颗粒过滤器发展特征

4.1.3 全球柴油颗粒过滤器市场规模

4.2 2015-2019年全球主要地区柴油颗粒过滤器发展状况

4.2.1 欧洲柴油颗粒过滤器发展情况概述

4.2.2 美国柴油颗粒过滤器发展情况概述

4.2.3 日本柴油颗粒过滤器发展情况概述

4.3 2021-2027年全球柴油颗粒过滤器发展前景预测

- 4.3.1 全球柴油颗粒过滤器市场规模预测
- 4.3.2 全球柴油颗粒过滤器发展前景分析
- 4.3.3 全球柴油颗粒过滤器发展趋势分析

第五章 中国柴油颗粒过滤器发展概述

5.1 中国柴油颗粒过滤器发展状况分析

- 5.1.1 中国柴油颗粒过滤器发展阶段
- 5.1.2 中国柴油颗粒过滤器发展总体概况
- 5.1.3 中国柴油颗粒过滤器发展特点分析
- 5.1.4 中国柴油颗粒过滤器产业动态分析

- 1、中意合作治理北京柴油车尾气颗粒排放
- 2、柴油汽车颗粒过滤器为德国标配
- 3、欧盟柴油车须配颗粒过滤器
- 4、出口企业需研究应对欧盟政策
- 5、倍耐力爱科DPF开始在中国销售
- 6、SK能源DPF得到美国市场认可
- 7、康宁向纳威司达供应DPF及载体
- 8、康宁推出轻型柴油车的新一代DPF
- 9、电装和博世在波兰的DPF合资公司将解散

5.2 2015-2019年柴油颗粒过滤器发展现状

- 5.2.1 2015-2019年中国柴油颗粒过滤器市场规模
- 5.2.2 2015-2019年中国柴油颗粒过滤器发展分析
- 5.2.3 2015-2019年中国柴油颗粒过滤器企业发展分析

5.3 2021-2027年中国柴油颗粒过滤器面临的困境及对策

- 5.3.1 中国柴油颗粒过滤器面临的困境
- 5.3.2 中国柴油颗粒过滤器行业发展策略分析
- 5.3.3 国内柴油颗粒过滤器行业的思考

5.4 柴油颗粒过滤器区域市场分析

- 5.4.1 2015-2019年区域市场规模分析
- 5.4.2 重点区域市场规模预测

5.5 2015-2019年中国柴油颗粒过滤器产品的价格分析

- 5.5.1 2015-2019年柴油颗粒过滤器产品价格走势

5.5.2 影响柴油颗粒过滤器价格的关键因素分析

5.5.3 2021-2027年柴油颗粒过滤器产品价格预测

第六章 中国柴油颗粒过滤器所属行业市场运行分析

6.1 2015-2019年中国柴油颗粒过滤器所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2015-2019年中国柴油颗粒过滤器所属行业产销情况分析

6.2.1 中国柴油颗粒过滤器所属行业工业总产值

6.2.2 中国柴油颗粒过滤器所属行业工业销售产值

6.2.3 中国柴油颗粒过滤器所属行业产销率

6.3 2015-2019年中国柴油颗粒过滤器所属行业财务指标总体分析

6.3.1 行业盈利能力分析

6.3.2 行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

第七章 我国柴油颗粒过滤器供需形势分析

7.1 柴油颗粒过滤器供给分析

7.1.1 2015-2019年柴油颗粒过滤器供给分析

7.1.2 2021-2027年柴油颗粒过滤器供给变化趋势

7.1.3 柴油颗粒过滤器区域供给分析

7.2 2015-2019年我国柴油颗粒过滤器需求情况

7.2.1 柴油颗粒过滤器需求市场

7.2.2 柴油颗粒过滤器客户结构

7.2.3 柴油颗粒过滤器需求的地区差异

7.3 柴油颗粒过滤器市场应用及需求预测

7.3.1 柴油颗粒过滤器应用市场总体需求分析

7.3.2 2021-2027年柴油颗粒过滤器领域需求量预测

7.3.3 重点行业柴油颗粒过滤器产品需求分析预测

第八章 柴油颗粒过滤器行业产业结构分析

8.1 柴油颗粒过滤器产业结构分析

8.1.1 市场细分充分程度分析

8.1.2 各细分市场领先企业排名

8.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

8.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

8.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

8.2.1 产业价值链的构成

8.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

8.3 产业结构发展预测

8.3.1 产业结构调整指导政策分析

8.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

8.3.3 中国柴油颗粒过滤器行业参与国际竞争的战略市场定位

8.3.4 柴油颗粒过滤器产业结构调整方向分析

第九章 中国柴油颗粒过滤器上、下游产业链分析

9.1 柴油颗粒过滤器产业链概述

9.1.1 产业链的定义

9.1.2 主要环节的增值空间

9.1.3 与上下游行业的关联性

9.2 柴油颗粒过滤器主要上游产业发展分析

9.2.1 上游产业发展现状

9.2.2 上游产业供给分析

9.2.3 上游产业对行业发展的影响

9.3 柴油颗粒过滤器主要下游产业发展分析

9.3.1 汽车产业发展现状及需求分析

9.3.2 汽车零部件产业发展现状及需求分析

9.3.3 稀土产业发展现状及需求分析

9.3.4 石油产业发展现状及需求分析

9.3.5 下游产业对行业发展的影响

第十章 中国柴油颗粒过滤器市场竞争格局分析

10.1 柴油颗粒过滤器竞争结构分析

10.1.1 行业上游议价能力

10.1.2 行业下游议价能力

10.1.3 行业新进入者威胁

10.1.4 行业替代产品威胁

10.1.5 行业现有企业竞争

10.2 柴油颗粒过滤器竞争格局分析

10.2.1 柴油颗粒过滤器集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

10.2.2 柴油颗粒过滤器SWOT分析

10.3 中国柴油颗粒过滤器竞争格局综述

10.3.1 柴油颗粒过滤器竞争概况

10.3.2 中国柴油颗粒过滤器竞争格局

10.3.3 柴油颗粒过滤器未来竞争格局和特点

10.3.4 柴油颗粒过滤器竞争力分析

10.3.5 柴油颗粒过滤器竞争力提升途径分析

10.4 中国柴油颗粒过滤器企业竞争策略分析

10.4.1 我国柴油颗粒过滤器企业市场竞争的优势

10.4.2 柴油颗粒过滤器企业竞争能力提升途径

10.4.3 提高柴油颗粒过滤器企业核心竞争力的对策

第十一章 国内外柴油颗粒过滤器领先企业竞争力分析

11.1 天纳克公司

11.1.1 企业发展基本情况

11.1.2 企业主要产品分析

11.1.3 企业竞争优势分析

11.1.4 企业经营状况分析

11.2 庄信万丰（上海）化工有限公司

11.2.1 企业发展基本情况

11.2.2 企业主要产品分析

11.2.3 企业竞争优势分析

11.2.4 企业经营状况分析

11.3 博萨尔集团

11.3.1 企业发展基本情况

11.3.2 企业主要产品分析

11.3.3 企业竞争优势分析

11.3.4 企业经营状况分析

11.4 日本揖斐电集团

11.4.1 企业发展基本情况

11.4.2 企业主要产品分析

11.4.3 企业竞争优势分析

11.4.4 企业经营状况分析

11.5 康宁公司

11.5.1 企业发展基本情况

11.5.2 企业主要产品分析

11.5.3 企业竞争优势分析

11.5.4 企业经营状况分析

11.6 武汉佛吉亚通达排气系统公司

11.6.1 企业发展基本情况

11.6.2 企业主要产品分析

11.6.3 企业竞争优势分析

11.6.4 企业经营状况分析

11.7 北海辉煌朗洁环保有限公司

11.7.1 企业发展基本情况

11.7.2 企业主要产品分析

11.7.3 企业竞争优势分析

11.7.4 企业经营状况分析

11.8 平原机器厂

11.8.1 企业发展基本情况

11.8.2 企业主要产品分析

11.8.3 企业竞争优势分析

11.8.4 企业经营状况分析

11.9 连云港润沃达环境技术有限公司

11.9.1 企业发展基本情况

11.9.2 企业主要产品分析

11.9.3 企业竞争优势分析

11.9.4 企业经营状况分析

11.10 苏州达菲特过滤技术股份有限公司

11.10.1 企业发展基本情况

11.10.2 企业主要产品分析

11.10.3 企业竞争优势分析

11.10.4 企业经营状况分析

第十二章 2021-2027年中国柴油颗粒过滤器发展趋势与前景分析

12.1 2021-2027年中国柴油颗粒过滤器市场发展前景

12.1.1 2021-2027年柴油颗粒过滤器市场发展潜力

12.1.2 2021-2027年柴油颗粒过滤器市场发展前景展望

12.1.3 2021-2027年柴油颗粒过滤器细分行业发展前景分析

12.2 2021-2027年中国柴油颗粒过滤器市场发展趋势预测

12.2.1 2021-2027年柴油颗粒过滤器发展趋势

12.2.2 2021-2027年柴油颗粒过滤器市场规模预测

12.2.3 2021-2027年柴油颗粒过滤器技术发展预测

12.2.4 2021-2027年柴油颗粒过滤器应用趋势预测

12.2.5 2021-2027年细分市场发展趋势预测

12.3 2021-2027年中国柴油颗粒过滤器供需预测

12.3.1 2021-2027年中国柴油颗粒过滤器供给预测

12.3.2 2021-2027年中国柴油颗粒过滤器需求预测

12.3.3 2021-2027年中国柴油颗粒过滤器供需平衡预测

12.4 影响企业生产与经营的关键趋势

12.4.1 行业发展有利因素与不利因素

12.4.2 市场整合成长趋势

12.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

12.4.4 企业区域市场拓展的趋势

12.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

12.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2021-2027年中国柴油颗粒过滤器投资前景

13.1 柴油颗粒过滤器投融资情况

13.1.1 行业资金渠道分析

13.1.2 固定资产投资分析

13.1.3 兼并重组情况分析

13.1.4 柴油颗粒过滤器投资现状分析

13.2 柴油颗粒过滤器投资特性分析

13.2.1 柴油颗粒过滤器进入壁垒分析

13.2.2 柴油颗粒过滤器盈利模式分析

13.2.3 柴油颗粒过滤器盈利因素分析

13.3 柴油颗粒过滤器投资机会分析

13.3.1 产业链投资机会

13.3.2 细分市场投资机会

13.3.3 重点区域投资机会

13.3.4 产业发展的空白点分析

13.4 柴油颗粒过滤器投资风险分析

13.4.1 行业政策风险

13.4.2 宏观经济风险

13.4.3 市场竞争风险

13.4.4 原材料风险

13.4.5 技术研发风险

13.4.6 其他投资风险

13.5 柴油颗粒过滤器投资潜力与建议

13.5.1 柴油颗粒过滤器投资潜力分析

13.5.2 柴油颗粒过滤器最新投资动态

13.5.3 柴油颗粒过滤器投资机会与建议

13.5.4 中国柴油公交车尾气微粒过滤器投资分析

第十四章 2021-2027年中国柴油颗粒过滤器企业投资战略分析

14.1 柴油颗粒过滤器企业战略规划策略分析

14.1.1 战略综合规划

14.1.2 技术开发战略

14.1.3 区域战略规划

14.1.4 产业战略规划

14.1.5 营销品牌战略

14.1.6 竞争战略规划

14.2 对我国柴油颗粒过滤器品牌的战略思考

14.2.1 柴油颗粒过滤器品牌的重要性

14.2.2 柴油颗粒过滤器实施品牌战略的意义

14.2.3 柴油颗粒过滤器企业品牌的现状分析

14.2.4 我国柴油颗粒过滤器企业的品牌战略

14.2.5 柴油颗粒过滤器品牌战略管理的策略

14.3 柴油颗粒过滤器经营策略分析

14.3.1 柴油颗粒过滤器市场细分策略

14.3.2 柴油颗粒过滤器市场创新策略

14.3.3 品牌定位与品类规划

14.3.4 柴油颗粒过滤器新产品差异化战略

第十五章 研究结论及建议

15.1 柴油颗粒过滤器研究结论

15.2 柴油颗粒过滤器投资价值评估

15.3 柴油颗粒过滤器投资建议

15.3.1 行业发展策略建议

15.3.2 行业投资方向建议

15.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：2015-2019年柴油颗粒过滤器重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国柴油颗粒过滤器销售情况分析

图表：2015-2019年中国柴油颗粒过滤器利润情况分析

图表：2015-2019年中国柴油颗粒过滤器资产情况分析

图表：2015-2019年中国柴油颗粒过滤器竞争力分析

图表：2021-2027年中国柴油颗粒过滤器产能预测

图表：2021-2027年中国柴油颗粒过滤器消费量预测

图表：2021-2027年中国柴油颗粒过滤器市场价格走势预测

图表：2021-2027年中国柴油颗粒过滤器发展趋势预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/V81894VRHP.html>