

2021-2027年中国畜禽养殖 市场发展现状与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国畜禽养殖市场发展现状与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/V81894VPVP.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年将会是农业板块的大年，核心牵引力在猪，生猪养殖板块作为农业长期高成长板块，也将在2019年迎来难得的逻辑加成----猪周期反转，将会成为全年最耀眼的板块之一。在生猪领衔之下，多数其它农业子板块也在面临景气度的向好，垂直链上的饲料、动保将以后周期的形式逐步受益；鸡、鸭、水产将以替代品的逻辑受益，而且鸡鸭本身景气也处于向上窗口。此外，在种植链上，也同样看到最差的时间或已过去，守得云开，耐心等待月明，棉花、玉米等品种已经度过了最艰难的时刻，有望继续向上农业细分子行业收入增速

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国畜禽养殖市场发展现状与市场前景预测报告》共六章。首先介绍了中国畜禽养殖行业市场发展环境、畜禽养殖整体运行态势等，接着分析了中国畜禽养殖行业市场运行的现状，然后介绍了畜禽养殖市场竞争格局。随后，报告对畜禽养殖做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国畜禽养殖行业发展趋势与投资预测。您若想对畜禽养殖产业有个系统的了解或者想投资中国畜禽养殖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 畜禽养殖行业发展背景

1.1 畜禽养殖业经济环境

1.1.1 国际经济环境分析

1.1.2 国内经济运行情况

1.2 畜禽养殖业的基本概述

1.2.1 畜禽养殖业特点

1.2.2 畜禽养殖业的地位

1.3 畜禽养殖业政策环境

1.3.1 行业主管部门分析

1.3.2 行业主要产业政策

1.4 畜禽养殖业技术环境

1.4.1 畜禽育种技术发展

1.4.2 畜禽育肥技术发展

1.4.3 信息技术的发展与应用

1.5 全球畜禽养殖业发展现状分析

1.5.1 全球生猪养殖业现状

1.5.2 全球禽类养殖业现状

第二章 中国畜禽养殖业发展现状分析

2.1 畜禽养殖业发展综述

2.1.1 畜禽养殖业发展历程

2.1.2 畜禽养殖业发展规模

2.2 生猪养殖业发展现状分析

2.2.1 生猪养殖链分析

2.2.2 生猪存栏量变化趋势

(1) 全国生猪存栏量

2010-2017年我国生猪存栏量维持在4.3亿头以上。2010年我国生猪存栏量已达4.65亿头，同比下滑0.4%。2013年我国生猪存栏量增长至4.74亿头，之后呈现逐年下滑趋势，到了2017年我国生猪存栏量下降至4.33亿头，同比下滑0.5%。截止至2019年上半年，我国生猪存栏量为4.09亿头，同比下降1.8%。下半年受猪瘟疫情影响，全年生猪存栏量可能继续下滑。2010-2019年H1我国生猪存栏量统计及增长情况

(2) 能繁母猪存栏量

2.2.3 生猪出栏量变化趋势

2.2.4 生猪养殖业产值规模

2.2.5 生猪养殖规模化现状

2.2.6 生猪养殖业细分市场

(1) 种猪市场运营现状

(2) 仔猪市场运营现状

2.2.7 生猪养殖业地域布局

(1) 生猪养殖总体地域分布

(2) 生猪出栏量区域集中度

(3) 各地区生猪出栏量对比

(4) 各地区生猪养殖规模比较

2.2.8 生猪养殖业竞争现状

(1) 生猪养殖业集中度

(2) 生猪养殖业企业竞争格局

(3) 生猪养殖业潜在进入者

2.2.9 生猪养殖业发展趋势

第三章 畜禽养殖业发展情况

3.1 国外畜禽养殖业模式

3.2 澳大利亚模式及特点

3.2.1 畜禽养殖业发展现状

3.2.2 畜禽养殖业发展特点

3.3 欧洲模式及特点

3.3.1 畜禽养殖业发展现状

3.3.2 畜禽养殖业发展特点

3.4 中国养禽业发展分析

3.4.1 养禽业发展规模及效益分析

(1) 养禽业发展规模

(2) 养禽业生产效益

3.4.2 养禽业细分行业分析

(1) 肉鸡业

1) 肉鸡业经营现状

2) 肉鸡业产品结构

3) 肉鸡业发展策略

(2) 蛋鸡业

1) 蛋鸡业经营现状

2) 蛋鸡业产品结构

3) 蛋鸡业转移趋势

3.5 养猪业发展分析

3.5.1 养猪业发展规模及效益分析

(1) 养猪业发展规模

(2) 养猪业生产效益

3.5.2 养猪业生产与消费

(1) 仔猪存栏规模

(2) 生猪存栏规模

(3) 猪肉产量分析

3.5.3 猪肉进出口市场分析

(1) 猪肉进口情况分析

(2) 猪肉出口情况分析

(3) 猪肉出口国家市场分析

1) 美国猪肉市场分析

2) 巴西猪肉市场分析

第四章 中国畜禽养殖模式发展方向分析

4.1 中国畜禽养殖规模化趋势

4.1.1 农户散养模式的缺点

4.1.2 畜禽规模化养殖优势

4.1.3 畜禽规模化养殖场标准

4.1.4 畜禽规模化养殖驱动因素

(1) 合同养殖模式

(2) 散户退出市场

(3) 政府政策驱动

4.1.5 畜禽规模化养殖核心竞争力

4.2 中国畜禽养殖专业化趋势

4.2.1 畜禽养殖专业化的含义

4.2.2 畜禽养殖专业化的意义

4.2.3 我国畜禽养殖专业化现状

4.2.4 我国畜禽养殖专业化路径

4.3 中国畜禽养殖产业化趋势

4.3.1 畜禽养殖业产业化的含义

4.3.2 畜禽养殖业产业化的意义

4.3.3 发达国家畜禽养殖产业化

4.3.4 我国畜禽养殖产业化问题

4.4 中国畜禽养殖标准化趋势

4.4.1 畜禽养殖标准化的含义

4.4.2 畜禽养殖标准化的意义

4.4.3 我国畜禽标准化示范场

4.4.4 我国畜禽标准化养殖模式

(1) 生猪标准化养殖模式

(2) 禽类标准化养殖模式

第五章 中国畜禽养殖业商业模式分析

5.1 生猪规模养殖模式分析

5.1.1 独立养殖模式

5.1.2 “公司+农户”模式

5.1.3 “公司+小区+农户”模式

5.1.4 “公司+基地+农户”模式

5.1.5 “公司+基地+合作社+农户”模式

5.2 生猪养殖企业典型商业模式分析

5.2.1 广东温氏模式

(1) 温氏模式的特点

(2) 温氏模式运作方法

(3) 温氏模式成功关键

(4) 温氏模式运营效果

5.2.2 河南牧原模式

(1) 牧原模式的特点

(2) 牧原模式运作方法

(3) 牧原模式成功关键

(4) 牧原模式运营效果

5.2.3 雏鹰模式

(1) 雏鹰模式的特点

(2) 雏鹰模式运作方法

(3) 雏鹰模式成功关键

(4) 雏鹰模式运营效果

5.3 禽类养殖企业典型商业模式分析

5.3.1 “华英”模式

(1) “华英”模式特点

(2) “华英”模式运作方法

(3) “华英”模式运营效果

5.3.2 “圣迪乐”模式

(1) “圣迪乐”模式特点

(2) “圣迪乐”模式运作方法

(3) “圣迪乐”模式运营效果

5.3.3 温氏封闭式委托养殖模式

(1) 温氏封闭式委托养殖模式特点

(2) 温氏封闭式委托养殖运作方法

(3) 温氏封闭式委托养殖模式效果

5.3.4 “天谷农牧”模式

(1) “天谷农牧”模式特点

(2) “天谷农牧”模式运作方法

(3) “天谷农牧”模式运营效果

(4) “天谷农牧”模式风险管理

第六章畜牧业典型企业经营分析

6.1 北京首都农业集团有限公司经营情况分析

6.1.1 企业发展简况分析

企业经营情况分析

企业经营优劣势分析

6.2 福建圣农发展股份有限公司经营情况分析

6.2.1 企业发展简况分析

企业经营情况分析

企业经营优劣势分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/V81894VPVP.html>