

2021-2027年中国房地产信 息化市场发展现状与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国房地产信息化市场发展现状与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/V81894VHPP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国房地产信息化市场发展现状与投资前景分析报告》共六章。首先介绍了房地产信息化行业市场发展环境、房地产信息化整体运行态势等，接着分析了房地产信息化行业市场运行的现状，然后介绍了房地产信息化市场竞争格局。随后，报告对房地产信息化做了重点企业经营状况分析，最后分析了房地产信息化行业发展趋势与投资预测。您若想对房地产信息化产业有个系统的了解或者想投资房地产信息化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 房地产信息化行业综述

1.1 房地产信息化行业定义

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品分类

1.1.3 行业发展的必然性

1.2 房地产信息化行业发展环境分析

1.2.1 房地产开发景气指数

1.2.2 房地产开发投资情况

(1) 房地产开发投资

(2) 房地产新开工面积

(3) 房地产竣工面积

1.2.3 房地产市场销售情况

1.3 房地产行业政策分析

1.3.1 土地供给政策分析

1.3.2 商品住房政策分析

1.3.3 保障性住房政策分析

第二章 房地产信息化行业发展现状

2.1 房地产信息化行业发展现状

2.1.1 房地产信息化发展阶段

2.1.2 房地产信息化投资规模

2.1.3 房地产信息化投资结构

2.2 房地产信息化行业细分市场分析

2.2.1 房地产信息化硬件市场分析

2.2.2 房地产信息化软件市场分析

2.2.3 房地产信息化服务市场分析

第三章 房地产信息化行业软件市场分析

3.1 房地产软件细分市场概况

3.1.1 房地产软件市场品牌格局

3.1.2 房地产软件细分市场结构

3.2 房地产财务管理系统市场分析

3.2.1 房地产企业财务管理分析

(1) 房地产企业财务管理现状分析

(2) 房地产企业财务管理存在问题

(3) 房地产企业财务管理发展对策

3.2.2 房地产财务管理系统市场分析

(1) 房地产财务管理系统市场规模分析

(2) 房地产财务管理系统市场竞争格局

(3) 房地产财务管理系统市场前景分析

3.3 房地产项目管理系统市场分析

3.3.1 房地产企业项目管理分析

(1) 房地产企业项目管理现状分析

(2) 房地产企业项目管理存在问题

(3) 房地产企业项目管理发展对策

3.3.2 房地产项目管理系统市场分析

(1) 房地产项目管理系统市场规模分析

(2) 房地产项目管理系统市场竞争格局

(3) 房地产项目管理系统市场前景分析

3.4 房地产销售管理系统市场分析

- 3.4.1 房地产售楼管理系统市场分析
 - (1) 房地产企业售楼管理现状分析
 - (2) 房地产企业售楼管理趋势分析
- 3.4.2 房地产售楼管理系统市场分析
 - (1) 房地产售楼管理系统市场规模分析
 - (2) 房地产售楼管理系统市场竞争格局
 - (3) 房地产售楼管理系统市场前景分析
- 3.5 房地产物业管理系统市场分析
 - 3.5.1 房地产物业管理分析
 - (1) 房地产物业管理现状分析
 - (2) 房地产物业管理竞争分析
 - (3) 房地产物业管理趋势分析
 - 3.5.2 房地产物业管理系统市场分析
 - (1) 房地产物业管理系统市场规模分析
 - (2) 房地产物业管理系统市场竞争格局
 - (3) 房地产物业管理系统市场前景分析
- 3.6 房地产租赁管理系统市场分析
 - 3.6.1 房地产租赁管理分析
 - (1) 房地产企业租赁管理现状分析
 - (2) 房地产企业租赁管理趋势分析
 - 3.6.2 房地产租赁管理系统市场分析
 - (1) 房地产租赁管理系统现状分析
 - (2) 房地产租赁管理系统主要企业分析
 - (3) 房地产租赁管理系统市场前景分析
- 3.7 房地产信息化行业软件设计模式分析
 - 3.7.1 专业规划专业集成模式
 - (1) 模式介绍
 - (2) 典型案例
 - (3) 存在问题
 - 3.7.2 整体规划整体实施模式
 - (1) 模式介绍
 - (2) 典型案例

(3) 存在问题

3.7.3 整体规划分步实施模式

(1) 模式介绍

(2) 典型案例

(3) 存在问题

第四章 房地产信息化行业服务市场分析

4.1 房地产信息集成服务发展分析

4.1.1 房地产信息集成服务发展现状

4.1.2 房地产信息集成服务产业化分析

(1) 房地产信息集成服务产业化概述

(2) 房地产信息集成服务产业化必然性分析

(3) 房地产信息集成服务产业化发展趋势

4.2 房地产电子商务发展分析

4.2.1 房地产电子商务的应用

4.2.2 房地产电子商务发展现状

4.2.3 房地产电子商务发展模式

4.2.4 房地产电子商务效益分析

4.2.5 房地产电子商务发展方向

第五章 房地产信息化行业领先企业分析

5.1 领先房地产软件供应商分析

5.1.1 用友软件股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要产品分析

(3) 企业房地产解决方案

(4) 企业房地产成功案例

5.1.2 深圳市明源软件股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要产品分析

(3) 企业房地产解决方案

(4) 企业房地产成功案例

5.1.3 金蝶软件（中国）有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要产品分析
- (3) 企业房地产解决方案
- (4) 企业房地产成功案例

5.1.4 中国建筑科学研究院建筑工程软件研究所经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要产品分析
- (3) 企业房地产解决方案
- (4) 企业房地产成功案例

5.1.5 北京邦永科技有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要产品分析
- (3) 企业房地产解决方案
- (4) 企业房地产成功案例

5.1.6 广州市科耐科技有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要产品分析
- (3) 企业房地产解决方案
- (4) 企业房地产成功案例

5.1.7 深圳市思源计算机软件有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要产品分析
- (3) 企业房地产解决方案
- (4) 企业房地产成功案例

5.1.8 北京瀚维特科技有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要产品分析
- (3) 企业房地产解决方案
- (4) 企业房地产成功案例

5.1.9 新中大软件股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业主要产品分析
- (3) 企业房地产解决方案
- (4) 企业房地产成功案例

5.1.10 昆明驰创科技有限责任公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要产品分析
- (3) 企业房地产解决方案
- (4) 企业房地产成功案例

5.2 领先房地产服务供应商分析

5.2.1 上海克而瑞信息技术有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业业务网络分布
- (4) 企业经营优劣势分析

5.2.2 易居（中国）控股有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业业务网络分布
- (4) 企业经营优劣势分析

5.2.3 深圳华房数据技术有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业业务网络分布
- (4) 企业经营优劣势分析

5.3 领先房地产信息化应用企业分析

5.3.1 北京城建投资发展股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业市场地位分析
- (4) 企业信息化现状分析

5.3.2 万科企业股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业市场地位分析

(4) 企业信息化现状分析

5.3.3 河北建设集团有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业市场地位分析

(4) 企业信息化现状分析

5.3.4 建业地产股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业市场地位分析

(4) 企业信息化现状分析

5.3.5 雅居乐地产控股有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业市场地位分析

(4) 企业信息化现状分析

5.3.6 大连万达商业地产股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业市场地位分析

(4) 企业信息化现状分析

第六章 房地产信息化行业发展前景分析

6.1 房地产信息化行业发展趋势

6.1.1 项目管理一体化

6.1.2 财务管理一体化

6.1.3 客户管理一体化

6.1.4 集团业务管控管理一体化

6.2 房地产信息化行业发展前景

6.2.1 房地产信息化发展驱动因素

6.2.2 房地产信息化发展前景分析

(1) 房地产信息化硬件市场前景

(2) 房地产信息化软件市场前景

(3) 房地产信息化服务市场前景

6.3 房地产信息化行业发展建议

6.3.1 房地产企业建议

6.3.2 房地产软件提供商建议

6.3.3 房地产服务提供商建议

部分图表目录

图表 1：房地产信息化行业主要产品

图表 2：2015-2019年国房景气指数

图表 3：2015-2019年我国房地产开发投资累计及同比增速（单位：亿元，%）

图表 4：2015-2019年我国房地产开发投资结构（按建筑性质）（单位：%）

图表 5：2015-2019年我国房地产开发投资结构（按区域）（单位：%）

图表 6：2015-2019年我国房地产新施工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表 7：2015-2019年房地产新开工面积累计情况（单位：万平方米，%）

图表 8：2015-2019年房地产累计竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表 9：2015-2019年房地产竣工面积结构（按产品）（单位：%）

图表 10：2015-2019年商品房销售面积累计（单位：亿平方米）

图表 11：2015-2019年我国房地产商品房销售面积结构（按面积）（单位：%）

图表 12：中国房地产信息化发展阶段

图表 13：2015-2019年房地产信息化投资规模及同比增速（单位：亿元，%）

图表 14：2019年房地产行业信息化投资结构（单位：%）

图表 15：2019年房地产信息化硬件投资规模（单位：亿元）

图表 16：2019年房地产信息化软件投资规模（单位：亿元）

图表 17：2019年房地产信息化服务市场投资规模（单位：亿元）

图表 18：房地产应用软件品牌市场结构（单位：亿元，%）

图表 19：房地产应用软件投资结构（单位：%）

图表 20：2019年房地产企业财务管理软件投资额（单位：亿元）

图表 21：2019年房地产财务管理系统品牌结构（单位：%）

图表 22：房地产财务管理系统主要企业业务比较分析

图表 23：2021-2027年房地产企业财务管理软件投资额及预测（单位：亿元）

图表 24：房地产企业项目管理软件投资额（单位：亿元）

图表 25：房地产项目管理系统品牌结构（单位：%）

图表 26：房地产项目管理系统主要企业业务比较分析

图表 27：2021-2027年房地产企业项目管理软件投资额及预测（单位：亿元）

图表 28：2019年房地产企业销售管理软件投资额（单位：亿元）

图表 29：房地产售楼管理系统品牌结构（单位：%）

图表 30：房地产售楼管理系统主要企业业务比较分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/V81894VHPP.html>