

# 2020-2026年中国塑料管道 行业深度分析与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国塑料管道行业深度分析与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/V81894VGUP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

《中国塑料管道行业“十三五”期间(2016-2020)发展建议》预计，“十三五”期间，塑料管道生产量将保持在3%左右的年均增长速度，到2020年中国塑料管道总量达到1600万吨，预计塑料管道长度在各类材料管道中平均市场占有率超过55%。2016、2017年数据显示，实际产量和增速均超过预期，且呈现上升的趋势。

2012-2017年，我国塑料管道行业年产量整体呈上升趋势，随着我国城镇化进程的不断推进，住宅型地产建设方面对塑料管道的需求会越来越大，因此预计到2019年底，我国塑料管道年产量将在1610万吨左右。塑料管道是塑料加工业重要的子行业之一，目前国内行业还存在着产品质量参差不齐，中低端产品产能过剩等问题。在我国行业产品年产量持续走高的情况下，从重产能转变为重品质必将成为我国塑料管道行业向前发展的一大趋势。2012-2019年全国塑料管道产量规模变化趋势图（单位：万吨，%）

从2012-2017年，全国城市集中供热管道长度平均年增长率约为7.6%，集中供热规模趋大。供热直埋管道发展迅速，目前已运行的直埋保温管道管径已达到1400mm，直埋管道的种类多样。塑料管道因安装方便、抗腐蚀、摩阻系数小、保温性能好、使用年限长等特点，在供热领域逐步得到推广应用。

在供热领域，外护管采用高密度聚乙烯，保温采用聚氨酯泡沫塑料，工作管采用钢管的预制直埋热水管道已广泛应用且技术相对成熟；塑套塑供热管道处于推广应用阶段，目前用于供热二次网，在接口方式等方面存在的一些技术难点在解决中。针对这一发展趋势，塑料管道企业可以从自身实际出发，关注供热领域发展变化，找到切入点，研发相关产品，开发供热领域市场。2012-2019年全国城市供热管道长度变化趋势图（单位：万公里）

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国塑料管道行业深度分析与市场运营趋势报告》共十四章。首先介绍了中国塑料管道行业市场发展环境、塑料管道整体运行态势等，接着分析了中国塑料管道行业市场运行的现状，然后介绍了塑料管道市场竞争格局。随后，报告对塑料管道做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国塑料管道行业发展趋势与投资预测。您若想对塑料管道产业有个系统的了解或者想投资中国塑料管道行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一部分 行业发展现状

### 第一章 塑料管道行业发展概述

#### 第一节 塑料管道行业的概念

##### 一、塑料管道行业的定义

##### 二、塑料管道行业的特点

#### 第二节 塑料管道行业发展历程分析

#### 第三节 塑料管道行业特征分析

##### 一、塑料管道作用分析

##### 二、塑料管道行业在国民经济中的地位

## 第二章 中国塑料管道行业运行环境分析

### 第一节 塑料管道行业政治法律环境分析

#### 一、行业管理体制分析

#### 二、行业主要法律法规

#### 三、行业相关发展规划

### 第二节 塑料管道行业经济环境分析

#### 一、国际宏观经济形势分析

#### 二、国内宏观经济形势分析

#### 三、产业宏观经济环境分析

### 第三节 塑料管道行业社会环境分析

#### 一、塑料管道产业社会环境

#### 二、社会环境对行业的影响

#### 三、塑料管道产业发展对社会发展的影响

### 第四节 塑料管道行业技术环境分析

#### 一、塑料管道技术分析

#### 二、塑料管道技术发展水平

#### 三、行业主要技术发展趋势

## 第二部分 行业发展分析

### 第三章 中国塑料管道行业产业链分析

#### 第一节 塑料管道行业产业链分析

##### 一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 塑料管道上游行业分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业发展趋势

三、上游供给对塑料管道行业的影响

第三节 塑料管道下游行业分析

一、下游行业发展现状

二、下游行业发展趋势

三、下游供给对塑料管道行业的影响

第四章 市场分析

第一节 市场需求概述

第二节 市场规模

一、2014-2019年中国塑料管道行业市场规模及增速

二、塑料管道行业市场饱和度

三、影响塑料管道市场规模的因素

四、塑料管道行业市场潜力

五、2020-2026年中国塑料管道市场规模及增速预测

第三节 市场特点

一、塑料管道行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对塑料管道行业的影响

第三部分 行业竞争格局

第五章 中国塑料管道市场竞争分析

第一节 塑料管道发展现状分析

目前中国的塑料管道企业主要集中在沿海和经济发达地区，浙江、广东、山东三省产量之和已接近了全国总量的一半。其他地区塑料管道行业发展相对缓慢，生产企业布局不尽合理，一些地区产品种类单一，同品种产品过于集中。2017年，我国塑料管道行业生产企业主要集中在东南部地区，华南地区与华东地区企业两地区占比之和达到59%。2017年我国塑料管道生产企业区域分布

第二节 塑料管道市场竞争现状分析

- 一、生产厂商之间的竞争
- 二、潜在进入者的威胁
- 三、替代品竞争分析
- 四、供应商议价能力
- 五、顾客议价能力

### 第三节 塑料管道行业发展驱动因素分析

- 一、塑料管道行业的长期增长性
- 二、政府塑料管道政策的变动
- 三、塑料管道全球化影响

## 第六章 塑料管道主要生产厂商发展概况

### 第一节 广东联塑科技实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第二节 永高股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第三节 浙江中财管道科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第四节 浙江伟星新型建材股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第五节 康泰塑胶科技集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第六节 成都川路塑胶集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第七节 上海白蝶管业科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第八节 亚大集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第九节 顾地科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

## 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第十节 福建纳川管材科技股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

## 第七章 塑料管道企业竞争策略分析

### 第一节 塑料管道市场竞争策略分析

#### 一、2020-2026年中国塑料管道市场增长潜力分析

#### 二、现有塑料管道产品竞争策略分析

#### 三、潜力塑料管道品种竞争策略选择

### 第二节 2020-2026年中国塑料管道企业竞争策略分析

#### 一、2020-2026年我国塑料管道市场竞争趋势

#### 二、2020-2026年塑料管道行业竞争格局展望

#### 三、2020-2026年塑料管道行业竞争策略分析

### 第三节 2020-2026年中国塑料管道行业发展趋势分析

#### 一、2020-2026年中国塑料管道技术发展趋势分析

#### 二、2020-2026年中国塑料管道产品发展趋势分析

#### 三、2020-2026年中国塑料管道行业竞争格局展望

### 第四节 2020-2026年我国塑料管道市场趋势分析

#### 一、2020-2026年我国塑料管道发展趋势分析

#### 二、2020-2026年我国塑料管道市场发展空间

#### 三、2020-2026年我国塑料管道产业政策趋向

## 第四部分 行业前景分析

### 第八章 2020-2026年中国塑料管道行业发展前景预测分析

#### 第一节 2020-2026年中国塑料管道产品发展趋势预测分析

##### 一、塑料管道制造行业预测分析

##### 二、塑料管道技术方向分析

##### 三、塑料管道竞争格局预测分析



## 第二节 2020-2026年中国塑料管道行业市场前景预测分析

一、塑料管道供给预测分析“十三五”期间塑料管道预期及实际增长和产量对比

二、塑料管道需求预测分析

三、塑料管道市场进出口预测分析

## 第三节 2020-2026年中国塑料管道行业市场盈利能力预测分析

## 第九章 2020-2026年中国塑料管道行业投资前景分析

### 第一节 塑料管道市场前景

一、塑料管道市场前景展望

二、塑料管道细分行业发展前景分析

### 第二节 塑料管道行业供需预测

一、塑料管道行业供给预测

二、塑料管道行业需求预测

三、塑料管道供需平衡预测

## 第十章 塑料管道行业投资战略研究

### 第一节 塑料管道行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、竞争战略规划

### 第二节 重点客户战略

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能

### 第三节 2020-2026年塑料管道行业投资战略

## 第十一章 2020-2026年中国塑料管道产业投资机会与风险研究()

### 第一节 2020-2026年中国塑料管道产业投资机会分析

一、地区投资机会研究

二、行业投资机会研究

三、资源开发投资机会研究

## 第二节 中国塑料管道产业投资风险分析

一、政策风险分析

二、市场风险分析()

三、技术风险分析

四、财务风险分析

五、经营风险分析

## 第三节 建议

图表目录：

图表：2014-2019年我国国内生产总值走势图

图表：2014-2019年我国塑料管道行业重点企业资产总计对比

图表：2014-2019年我国塑料管道行业重点企业从业人员对比

图表：2014-2019年我国塑料管道行业重点企业全年营业收入对比

图表：2014-2019年我国塑料管道行业重点企业利润总额对比

图表：2014-2019年我国塑料管道行业重点企业综合竞争力对比

图表：2014-2019年我国塑料管道行业成长性

图表：2014-2019年我国塑料管道行业经营能力

图表：2014-2019年我国塑料管道行业盈利能力

图表：2014-2019年我国塑料管道行业偿债能力

图表：2014-2019年我国塑料管道行业不同规模企业工业总产值

图表：2014-2019年我国塑料管道行业不同所有制企业工业总产值

图表：2014-2019年我国塑料管道行业不同规模企业总销售收入

图表：2014-2019年我国塑料管道行业不同所有制企业总销售收入

图表：2014-2019年我国塑料管道行业不同规模企业销售成本比较

图表：2014-2019年我国塑料管道行业不同所有制企业销售成本比较

图表：2014-2019年我国塑料管道行业不同规模企业利润总额比较

图表：2014-2019年我国塑料管道行业不同所有制企业利润总额比较

图表：2020-2026年我国塑料管道行业供给预测

图表：2020-2026年我国塑料管道行业产量预测

图表：2020-2026年我国塑料管道行业需求预测

图表：2020-2026年我国塑料管道行业供需平衡预测

图表：2020-2026年我国塑料管道行业产品价格预测

图表：2020-2026年我国塑料管道产品消费预测

图表：2020-2026年我国塑料管道市场规模预测

图表：2020-2026年我国塑料管道行业总产值预测

图表：2020-2026年我国塑料管道行业销售收入预测

图表：2020-2026年我国塑料管道行业总资产预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/V81894VGUP.html>