

2020-2026年中国有机硅市 场发展现状与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国有机硅市场发展现状与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/V81894VAXP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

有机硅，即有机硅化合物，是指含有Si-C键、且至少有一个有机基是直接和硅原子相连的化合物，习惯上也常把那些通过氧、硫、氮等使有机基与硅原子相连接的化合物也当作有机硅化合物。其中，以硅氧键（-Si-O-Si-）为骨架组成的聚硅氧烷，是有机硅化合物中为数最多，研究最深、应用最广的一类，约占总用量的90%以上。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国有机硅市场发展现状与投资战略咨询报告》共八章。首先介绍了有机硅行业市场发展环境、有机硅整体运行态势等，接着分析了有机硅行业市场运行的现状，然后介绍了有机硅市场竞争格局。随后，报告对有机硅做了重点企业经营状况分析，最后分析了有机硅行业发展趋势与投资预测。您若想对有机硅产业有个系统的了解或者想投资有机硅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章有机硅行业的相关概述12

第一节有机硅产品的概述12

一、有机硅产品的概况12

二、有机硅产品的分类13

三、有机硅的主要性能13

第二节有机硅产业链分析15

一、有机硅产业链介绍15

二、有机硅上游主要原料介绍16

三、有机硅下游产业发展状态17

四、有机硅产业链的特点分析18

第三节有机硅行业的相关概述19

一、有机硅行业管理体制19

二、有机硅产业相关政策19

（一）《GB30530-2019有机硅环体单位产品能源消耗限额》19

（二）溶剂法高含氢硅油列入国家重点新产品计划19

(三)《有机硅行业十三五规划》20

三、有机硅行业技术水平20

四、行业在国民经济中的作用和地位21

第二章中国有机硅市场行业发展分析23

第一节全球有机硅市场分析23

一、世界有机硅工业发展历程23

二、全球有机硅市场规模分析25

三、美国有机硅市场分析26

四、欧洲有机硅市场分析26

第二节中国有机硅行业发展分析27

一、国内有机硅生产企业发展概况27

二、中国有机硅产业竞争状况分析27

三、中国有机硅专用产品状况分析27

第三节中国有机硅市场分析29

一、有机硅产品产量情况29

二、有机硅消费结构分析30

三、有机硅市场价格分析30

四、有机硅市场动态分析31

(一)四川硅峰有机硅项目挂牌出售31

(二)地区有机硅行业联盟纷纷成立32

(三)江西永修化工项目集中开工33

(四)东岳集团单套有机硅单体装置扩能技改33

第四节有机硅行业存在问题及发展对策34

一、有机硅行业主要问题34

二、有机硅行业对策建议35

第五节有机硅行业发展趋势分析36

一、继续保持平稳增长36

二、一体化、差异化竞争模式将长期并存37

三、投资与并购行为有望进入相对活跃期37

四、新兴地区硅产业逐渐兴起37

第三章中国有机硅单体市场分析39

第一节全球有机硅单体市场状况39

一、全球有机硅单体产能分析39

二、全球有机硅企业集中度高39

第二节中国有机硅单体市场状况40

一、有机硅单体生产能力分析40

二、有机硅单体新增产能情况41

三、有机硅单体消费情况分析41

四、有机硅单体企业开工率分析42

五、有机硅单体企业装置开工动态43

第三节有机硅单体行业“一体化”经营战略44

一、“一体化”经营战略进程44

二、“一体化”经营战略启示45

第四章中国硅橡胶行业发展分析46

第一节硅橡胶的相关概述46

一、硅橡胶的分类及应用46

二、中国硅橡胶产品产量分析50

三、中国硅橡胶产品构成分析50

第二节高温硅橡胶市场分析51

一、高温硅橡胶产量分析51

二、汽车市场高温硅橡胶消费情况51

三、高温硅橡胶下游市场分析52

(一) 按键52

(二) 电缆52

四、高温硅橡胶技术开发方向53

第三节室温硅橡胶市场分析53

一、室温硅橡胶产业链概况53

二、室温硅橡胶生产情况分析55

三、室温硅橡胶消费情况分析56

四、室温硅橡胶主要应用领域56

五、室温硅橡胶技术开发方向58

第五章中国硅烷偶联剂市场分析60

第一节硅烷偶联剂产品的概述60

一、硅烷偶联剂主要品种60

二、硅烷偶联剂应用领域61

第二节中国硅烷偶联剂供需状况63

一、中国硅烷偶联剂供给情况63

二、中国硅烷偶联剂消费分析63

三、硅烷偶联剂消费市场分析64

(一) 子午线轮胎外胎64

(二) 玻璃纤维64

第三节国内硅烷偶联剂在建项目65

一、九江湖口县年产6万吨偶联剂项目65

二、沙市区硅烷偶联剂合资生产项目65

三、山东省硅烷偶联剂技改项目66

第六章国外有机硅重点竞争企业分析67

第一节道康宁 (DowCorning) 67

一、企业基本情况67

二、有机硅产品分析67

三、企业经营情况分析67

四、道康宁中国市场概况68

五、道康宁在华经营情况70

六、道康宁在华情况分析70

第二节迈图高新材料集团 (Momentive) 71

一、企业基本情况71

二、企业经营情况分析71

三、迈图中国市场概况71

四、迈图在华经营情况72

第三节瓦克公司 (WackerChemieAG) 72

一、企业基本情况72

二、瓦克公司生产基地73

三、企业经营情况分析73

四、瓦克在华经营情况74

五、瓦克公司发展最新动态74

第四节日本信越化学公司（Shin-Etsu）75

一、企业基本情况75

二、有机硅产品分析75

三、公司经营状况分析76

四、信越在华经营情况76

五、信越发展最新动态77

第七章中国有机硅重点竞争企业分析78

第一节蓝星化工新材料股份有限公司78

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第二节浙江新安化工集团股份有限公司82

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第三节东岳集团有限公司86

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第四节唐山三友化工股份公司89

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第五节江苏宏达新材料股份有限公司94

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第六节成都硅宝科技股份有限公司96

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第七节湖北回天新材料股份有限公司100

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第八节湖北兴发化工集团股份有限公司104

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第九节广州天赐高新材料股份有限公司108

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十节东爵有机硅（南京）有限公司112

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十一节浙江恒业成有机硅有限公司114

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十二节杭州之江有机硅化工有限公司117

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十三节江西晨光新材料有限公司119

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十四节山东大易化工有限公司121

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十五节合盛硅业股份有限公司123

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第八章2020-2026年中国有机硅投资前景分析127 ()

第一节中国有机硅产品应用需求前景127

- 一、2020-2026年建筑类有机硅产品需求前景127
- 二、2020-2026年硅产品石油基材料替代需求前景127
- 三、2020-2026年硅产品高端产品领域需求前景128

第二节有机硅产业面临挑战分析129

- 一、企业运营成本将持续攀升，利润收窄129
- 二、基础科研滞后，无充足技术准备129
- 三、一体化程度有待提高130
- 四、国际贸易争端高发130 ()

第三节有机硅产业投资机遇与策略130

- 一、2020-2026年有机硅市场需求驱动因素分析130
- 二、2020-2026年中国有机硅产业区域投资策略131

部分图表目录：

- 图表1有机硅产品工艺流程示意图12
- 图表2有机硅产品分子结构和性能15
- 图表3有机硅产业链示意图16
- 图表4有机硅产业链环节的主要特点18
- 图表5全球有机硅发展四个阶段23
- 图表6有机硅行业的发展阶段情况24
- 图表72015-2019年全球有机硅单体消费量增长趋势图25
- 图表8全球有机硅产品主要消费区域结构图26
- 图表92015-2019年瓦克公司有机硅业务销售额统计26

图表10中国有机硅专用产品状况28

图表112015-2019年中国有机硅主要产品产量统计30

图表12中国有机硅产品消费结构示意图30

图表132019-2019年中国DMC市场主流价格走势31

图表142015-2019年全球有机硅单体产能增长趋势图39

图表15全球有机硅企业产能集中度结构图40

图表162015-2019年中国有机硅单体市场产能增长趋势图41

图表172019年中国有机硅晶体新增产能统计41

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/V81894VAXP.html>