

# 2020-2026年中国电商物流 产业深度调研与投资规划建议报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国电商物流产业深度调研与投资规划建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/V81894DJLP.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电商物流是指根据电子商务的特点对整个物流配送体系实行统一的信息管理和调度，为电子商务企业提供服务，按照用户的订货要求，在物流基地进行理货工作，并将配好的货物交送收货人。主要包括前端服务与后端服务的集成，前端服务包括咨询服务、网络设计/管理、客户集成方案实施等；后端服务包括订单管理、仓储与分拣、运输与支付、退货管理、客户服务以及数据管理与分析等。

电商快递业务量的快速增长，带动了市场规模的不断扩大，根据当前我国电商快递业务对总体快递业务量的占比情况，2016年我国约为2543.62亿元，同比增长31.2%；2017年超过3000亿元达到3024亿元。

未来，随着新零售的深入发展，线下零售价值不断凸显，线上线下结合发展将成为大势所趋。而这将给电商物流带来一次非常难得的发展机会，因此，未来我国电商物流的发展空间是非常可观的。中国电子商务市场交易规模预测2016-2020年中国电商物流市场规模预测

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国电商物流产业深度调研与投资规划建议报告》共十三章。首先介绍了中国电商物流行业市场发展环境、电商物流整体运行态势等，接着分析了中国电商物流行业市场运行的现状，然后介绍了电商物流市场竞争格局。随后，报告对电商物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电商物流行业发展趋势与投资预测。您若想对电商物流产业有个系统的了解或者想投资中国电商物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017年中国电商物流行业发展概述

第一节 电商物流行业发展现状

一、电商物流行业定义

二、电商物流行业特性及在国民经济中的地位

第二节 电商物流行业供求情况

一、电商物流行业需求情况

二、电商物流行业市场规模

### 第三节 2020-2026年中国电商物流行业发展趋势分析

- 一、电商物流行业发展趋势
- 二、电商物流市场规模预测
- 三、电商物流行业应用趋势预测
- 四、电商物流细分市场发展趋势预测

## 第二章 2017年中国电商物流行业发展环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、城乡居民收入增长分析
- 五、居民消费价格变化分析

### 第二节 电商物流行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响

### 第三节 电商物流行业环境分析

- 一、行业发展概况
- 二、行业发展现状

### 第四节 电商物流行业社会环境发展分析

## 第三章 2017年中国电商物流行业产业链分析

### 第一节 电商物流行业产业链概述

- 一、上游行业影响及风险分析
- 二、下游行业风险分析及提示
- 三、关联行业风险分析及提示

### 第二节 电商物流上游产业发展状况分析

- 一、上游行业发展现状
- 二、上游行业发展趋势

### 第三节 电商物流下游应用需求市场分析

- 一、行业发展现状分析

二、行业需求状况分析

三、行业需求前景分析

#### 第四章 2017年中国电商物流行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

第二节 各类渠道对电商物流行业的影响

第三节 主要电商物流企业渠道策略研究

#### 第五章 2017年中国电商物流行业发展分析

第一节 中国电商物流行业发展现状

第二节 电商物流行业特点分析

第三节 电商物流行业发展趋势分析

#### 第六章 2017年中国电商物流行业供需情况及集中度分析

第一节 电商物流行业发展状况

一、电商物流行业市场供给分析

二、电商物流行业市场的需求分析

三、电商物流行业市场规模分析

第二节 电商物流行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

#### 第七章 2017年中国电商物流行业运行状况分析

第一节 行业市场概况

第二节 行业现行情况分析

第三节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

#### 第八章 2017年中国电商物流所属行业主要数据监测分析

第一节 电商物流所属行业总体数据分析

## 第二节 电商物流所属行业不同规模企业数据分析

## 第三节 电商物流所属行业不同所有制企业数据分析

# 第九章 2017年中国电商物流行业竞争格局分析

## 第一节 行业总体市场竞争状况分析

### 一、电商物流行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

### 二、电商物流行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

### 三、电商物流行业SWOT分析

- 1、电商物流行业优势分析
- 2、电商物流行业劣势分析
- 3、电商物流行业机会分析
- 4、电商物流行业威胁分析

## 第二节 电商物流行业竞争格局综述

### 一、电商物流行业竞争概况

- 1、电商物流行业竞争格局
- 2、电商物流业未来竞争格局和特点
- 3、电商物流市场进入及竞争对手分析

### 二、电商物流行业竞争力分析

- 1、电商物流行业竞争力剖析
- 2、电商物流企业市场竞争的优势
- 3、国内电商物流企业竞争能力提升途径

### 三、电商物流（服务）竞争力优势分析

- 1、整体竞争力评价

- 2、竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

## 第十章 2017年中国电商物流主要企业发展概述

### 第一节 京东

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优劣势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略与规划

### 第二节 菜鸟

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优劣势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略与规划

### 第三节 菜鸟

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优劣势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略与规划

### 第四节 亚马逊

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优劣势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略与规划

## 第五节 凡客

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略与规划

## 第十一章 2020-2026年电商物流行业发展前景预测分析

### 第一节 电商物流行业未来发展预测分析

- 一、电商物流行业发展方向及投资机会分析
- 二、电商物流行业发展规模分析
- 三、电商物流行业发展趋势分析
- 四、电商物流行业“十三五”整体规划及预测

### 第二节 电商物流行业供需预测

- 一、电商物流行业供给预测
- 二、电商物流行业需求预测

## 第十二章 2020-2026年中国电商物流行业投资风险预警

### 第一节 电商物流风险评级模型

- 一、行业定位
- 二、宏观环境
- 三、财务状况
- 四、需求空间
- 五、供给约束
- 六、行业风险评级的结论

### 第二节 电商物流行业发展中存在的问题

### 第三节 针对电商物流不同企业的投资建议

- 一、电商物流总体投资建议
- 二、大型企业投资建议
- 三、中小型企业投资建议

### 第四节 电商物流投资风险提示



- 一、政策和体制风险
- 二、技术发展风险
- 三、市场竞争风险
- 四、经营管理风险

## 第十三章 2020-2026年中国电商物流行业发展策略及投资建议

### 第一节 电商物流企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

### 第二节 电商物流企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

### 第三节 电商物流企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、竞争战略规划

### 第四节 电商物流企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育

图表目录：

图表：电商物流行业渠道格局分析

图表：电商物流所属行业生命周期判断

图表：电商物流行业销售渠道控制五力模型

图表：中国电商物流行业产业链

图表：中国电商物流行业市场结构分析

图表：中国电商物流行业竞争群组分析

图表：中国电商物流行业需求集中度分析

图表：中国电商物流行业区域市场分布情况

图表：2017年电商物流行业市场供给

图表：2017年电商物流行业市场需求

图表：2017年电商物流行业市场规模

图表：2017年中国电商物流行业供需平衡分析

图表：2017年中国电商物流行业市场规模分析

图表：2017年全球电商物流行业市场规模及增速

图表：2017年中国电商物流所属行业全部企业数据分析

图表：2017年中国电商物流所属行业不同规模企业数据分析

图表：2017年中国电商物流所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2020-2026年中国电商物流行业供给预测

图表：2020-2026年中国电商物流行业需求预测

图表：2020-2026年中国电商物流行业供需平衡预测

图表：2020-2026年中国电商物流行业市场规模预测

图表：2020-2026年中国电商物流行业市场规模预测

图表：2020-2026年全球电商物流行业市场规模及增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/V81894DJLP.html>