

2018-2024年中国保龄球行业前景研究与投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国保龄球行业前景研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/V81894CW9P.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

保龄球，又称地滚球，是在木板道上滚球击柱的一种室内运动。保龄球具有娱乐性、趣味性、抗争性和技巧性，给人以身体和意志的锻炼。由于是室内活动，不受时间、气候等外界条件的影响，受年龄的限制，不易学易打，所以不会成为男女老少人人皆宜的体育运动。已经成为现代社会中的一项时尚运动，欧洲、美洲、大洋洲和亚洲一些国家已经不流行了。

保龄球和目前流行的台球一样都是“舶来品”，引进之初，因为新鲜，被大家所热衷。有群众基础就有市场，有市场就有利润，于是这些项目在短期内迅速走红。投资的人多了，场馆多了，多到远远超过社会需求。在这些新兴项目过了有新鲜感的阶段，爱好者逐渐减少并呈稳定之势时，资本还在源源不断地进入。经营者为了生存而不得不实施价格战。原本的利润空间被挤压得近乎于零，倒闭、转产成了自救的方式。2009-2017年中国保龄球

(95049022) 进出口数据统计表		年份	出口(个、千美元)		进口(个、千美元)		数量																																					
金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量																																					
2009年	658722	6,686	2621	46	2010年	693617	6,981	2872	74	2011年	845772	6,416	10651	120	2012年	606141	8,413	3292	67	2013年	567517	8213	7622	213	2014年	507226	5,894	2600	49	2015年	**	**	**	**	2016年	**	**	**	**	2017年	**	**	**	**

** ** * 数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理2009-2017年中国保龄球瓶(95049023)

(95049023) 进出口数据统计表		年份	出口(个、千美元)		进口(个、千美元)		数量																																					
金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量																																					
2009年	970228	1,806	19316	131	2010年	734722	1,527	32036	326	2011年	492158	1,671	25362	180	2012年	616024	1,879	25563	203	2013年	375939	1510	17396	222	2014年	496371	1,861	12348	183	2015年	**	**	**	**	2016年	**	**	**	**	2017年	**	**	**	**

** ** * 数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国保龄球行业前景研究与投资策略报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 中国体育用品整体运行形势分析第一节 中国体育产业发展态势分析一、中国体育产业发展的历史阶段二、中国体育产业渐入佳境三、国内体育产业化发展的要素分析第二节 中国部分地区体育产业的发展现状分析一、广东体育产业发展概况二、湖北省体育

产业成为经济新增长点三、辽宁体育产业发展成效显著四、重庆在税收政策上为体育产业大开方便之门五、四川体育产业发展走势与出路探讨

第三节 中国体育产业市场化融资渠道研究

一、中国体育产业融资渠道的发展史与现状二、加强中国体育产业市场化融资渠道的条件分析三、拓展中国体育产业市场化融资渠道的策略四、创新我国体育产业投融资体制的思路

第二章 2017年中国保龄球产业运行环境分析

第一节 2017年中国经济环境分析一、国民经济运行情况GDP季度更新二、消费价格指数CPI、PPI按月度更新三、全国居民收入情况季度更新四、恩格尔系数年度更新五、工业发展形势季度更新六、固定资产投资情况季度更新七、人民币汇率调整人民币升值八、对外贸易&进出口

第二节 2017年中国保龄球产业政策环境分析

一、中华人民共和国体育法二、中国体育产业发展纲要三、《全民健身计划纲要》四、进出口政策分析

第三节 2017年中国保龄球产业社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、中国城镇化率六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2017年中国保龄球产业运行动态分析

第一节 2017年中国保龄球产业发展概述一、保龄球运动在世界各国的发展二、保龄球成健身新宠三、日本年轻人对保龄球运动兴趣减弱

第二节 2017年中国保龄球产业发展态势分析一、保龄球市场供给分析二、保龄球需求分析三、保龄球需求特点分析

第三节 2017年中国保龄球产业发展存在问题分析

第四章 2010-2017年中国保龄球进出口数据监测分析

第一节 2010-2017年中国保龄球进口数据分析一、进口数量分析二、进口金额分析

第二节 2010-2017年中国保龄球出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析

第三节 2010-2017年中国保龄球进出口平均单价分析

2009-2017年中国保龄球（95049022）进出口平均单价分析

年份	进口平均价格（美元/个）	出口平均价格（美元/个）
2009年	17.55	10.15
2010年	25.77	10.06
2011年	11.27	7.59
2012年	20.35	13.88
2013年	27.95	14.47
2014年	18.85	11.62
2015年	**	**
2016年	**	**
2017年	**	**

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

第四节 2010-2017年中国保龄球进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析

第五章 2010-2017年中国保龄球瓶进出口数据监测分析

第一节 2010-2017年中国保龄球瓶进口数据分析一、进口数量分析二、进口金额分析

第二节 2010-2017年中国保龄球瓶出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析

第三节 2010-2017年中国保龄球瓶进出口平均单价分析

2009-2017年中国保龄球瓶（95049023）进出口平均单价分析

年份	进口平均价格（美元/个）	出口平均价格（美元/个）
2009年	6.78	1.86
2010年	10.18	2.08
2011年	7.10	3.40
2012年	7.94	3.05
2013年	12.76	4.02
2014年	14.82	3.75
2015年	**	**
2016年	**	**
2017年	**	**

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

第四节 2010-2017年中国保龄球瓶进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析

第六章 2010-2017年中国保龄球自动分瓶机进出口数据监测分析

第一节 2010-2017年中国保龄球自动分瓶机进口数据分析一、进口数量分析二、进口金

额分析第二节 2010-2017年中国保龄球自动分瓶机出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析第三节 2010-2017年中国保龄球自动分瓶机进出口平均单价分析第四节 2010-2017年中国保龄球自动分瓶机进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析

第七章 2010-2017年中国其他保龄球自动球道设备及器具进出口数据监测分析第一节 2010-2017年中国其他保龄球自动球道设备及器具进口数据分析一、进口数量分析二、进口金额分析第二节 2010-2017年中国其他保龄球自动球道设备及器具出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析第三节 2010-2017年中国其他保龄球自动球道设备及器具进出口平均单价分析第四节 2010-2017年中国其他保龄球自动球道设备及器具进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析

第八章 2015-2017年中国球类制造整体数据监测分析第一节 2015-2017年中国球类制造整体规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节 2015-2017年中国球类制造整体结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析第三节 2015-2017年中国球类制造整体产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析第四节 2015-2017年中国球类制造整体成本费用分析一、销售成本统计二、费用统计第五节 2015-2017年中国球类制造整体盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析

第九章 2017年中国保龄球产业市场监测分析第一节 2017年中国保龄球产业竞争现状分析一、保龄球产业竞争力分析二、保龄球制造整体竞争力分析三、保龄球运动竞争分析第二节 2017年中国保龄球产业集中度分析一、保龄球制造市场集中度分析二、保龄球制造企业集中度分析第三节 2017年中国保龄球企业提升竞争力策略分析

第十章 2017年中国保龄球设备优势企业竞争性财务数据分析第一节 北京市希玛保龄设备有限责任公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第二节 北京北半球保龄用品有限公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第三节 上海中路实业有限公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第四节 黄山市凯丰保龄球制品有限公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第五节 青岛真路体育用品有限公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第六节 柳州市蓝海科技有限公司一、企业概况
二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析 第十一章 2018-2024年中国保龄球市场预测分析 第一节 2018-2024年中国保龄球整体发展趋势分析一、保龄球技术发展趋势分析二、保龄球竞争格局预测分析三、球类制造整体预测分析 第二节 2018-2024年中国保龄球市场预测分析一、中国保龄球市场需求预测二、中国保龄球进出口预测分析三、中国保龄球价格预测分析 第三节 2018-2024年中国保龄球市场盈利预测分析 第十二章 2018-2024年中国保龄球整体投资机会与风险分析 第一节 2018-2024年中国保龄球投资前景分析一、保龄球投资潜力分析二、保龄球投资吸引力分析 第二节 2018-2024年中国保龄球投资风险分析一、保龄球市场竞争风险分析二、保龄球投资政策风险分析三、保龄球生产技术风险分析 第一节 2018-2024年中国保龄球投资策略分析 图表目

录 图表：2015-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015-2017年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2015-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2015-2017年我国工业增加值增速统计

图表：2015-2017年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2017年我国财政收入支出走势图单位亿元

图表：近期人民币汇率中间价对美元

图表：2015-2017年中国货币供应量月度数据统计

图表：2015-2017年中国外汇储备走势图

图表：2015-2017年央行存款利率调整统计表

图表：2015-2017年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2015-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2015-2017年我国货物进出口总额走势图

图表：2015-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2015-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2015-2017年我国总人口数量增长趋势图

图表：2015-2017年人口数量及其构成

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/V81894CW9P.html>