

2017-2022年中国云计算市场研究与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国云计算市场研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/V81894CVNP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

云计算（cloud computing）是基于互联网的相关服务的增加、使用和交付模式，通常涉及通过互联网来提供动态易扩展且经常是虚拟化的资源。云是网络、互联网的一种比喻说法。过去在图中往往用云来表示电信网，后来也用来表示互联网和底层基础设施的抽象。因此，云计算甚至可以让你体验每秒10万亿次的运算能力，拥有这么强大的计算能力可以模拟核爆炸、预测气候变化和市场发展趋势。用户通过电脑、笔记本、手机等方式接入数据中心，按自己的需求进行运算。

云计算（Cloud Computing）是分布式计算（Distributed Computing）、并行计算（Parallel Computing）、效用计算（Utility Computing）、[5]网络存储（Network Storage Technologies）、虚拟化（Virtualization）、负载均衡（Load Balance）、热备份冗余（High Available）等传统计算机和网络技术发展融合的产物。云计算（cloudcomputing）是基于互联网的相关服务的增加、使用和交付模式，通常涉及通过互联网来提供动态易扩展且经常是虚拟化的资源。

一、公共云市场规模分析

（1）全球公共云市场规模分析

2015年，以IaaS、PaaS和SaaS为代表的典型云服务市场达到了1750亿美元，增长率约15%。根据预测，2016年全球公共云市场将达到2040亿美元，公共云仍将快速增长，在2021年达到3820亿美元。

2012-2021年全球公共云服务市场规模及预测

（2）国内公共云市场规模分析

2014年，IaaS服务已经得到国内企业用户的充分认可，成为游戏、视频、移动互联网等领域中小企业IT资源建设的首选，市场规模达到26.2亿元人民币，与2013年相比增长149%，2015年仍保持较高的增速。

2012-2015年中国公共云服务SaaS/ PaaS/ IaaS市场规模（单位：亿元）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国云计算市场研究与市场运营趋势报告》共七章。首先介绍了云计算相关概念及发展环境，接着分析了中国云计算规模及消费需求，然后对中国云计算市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国云计算面临的机遇及发展前景。您若想对中国云计算有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 国内外云计算产业发展现状与趋势分析

1.1 全球云计算产业发展现状与趋势分析

1.1.1 全球云计算发展概况

- (1) 全球云计算市场规模
- (2) 全球云计算市场结构
- (3) 全球云计算区域分布

1.1.2 国外部分云计算项目分析

1.1.3 国际云计算产业主要领先企业分析

- (1) 云计算不同领域国际领先企业概况
- (2) 国际云计算企业云能力排行榜
- (3) 云计算产业主要国际领先企业分析

1) 谷歌 (Google)

- 1、云计算发展战略
- 2、云计算研发状况
- 3、云计算项目成果
- 4、云计算最新动向

2) IBM

- 1、云计算发展战略
- 2、云计算研发状况
- 3、云计算项目成果
- 4、云计算最新动向

3) SUN

- 1、云计算发展战略
- 2、云计算研发状况
- 3、云计算项目成果
- 4、云计算最新动向

4) 亚马逊 (Amazon)

- 1、云计算发展战略
- 2、云计算研发状况
- 3、云计算项目成果
- 4、云计算最新动向

5) EMC

- 1、云计算发展战略
- 2、云计算研发状况
- 3、云计算项目成果
- 4、云计算最新动向

6) 微软 (Microsoft)

- 1、云计算发展战略
- 2、云计算研发状况
- 3、云计算项目成果
- 4、云计算最新动向

1.1.4 全球云计算发展趋势分析

- (1) 越来越多的应用将迁移到云中
- (2) PaaS将成中小企业云计算市场核心业务
- (3) IaaS应用将持续升温
- (4) 私有云将成大型企业主要云应用
- (5) 混合云将成企业IT架构主导

1.2 中国云计算产业发展现状与趋势分析

1.2.1 中国云计算发展阶段分析

1.2.2 中国云计算发展概况分析

- (1) 云计算正处于产业初期阶段
- (2) 云计算产业链正在形成

1.2.3 中国云计算发展特点分析

1.2.4 中国云计算市场规模分析

1.2.5 中国云计算主要项目分析

1.2.6 中国云计算市场竞争分析

- (1) 行业主要的领先企业
- (2) 行业区域分布情况

(3) 细分市场竞争情况

1.2.7 中国云计算市场影响因素

1.2.8 中国云计算发展趋势分析

(1) 快速增长

(2) 产业升级

(3) 产品和服务

(4) 企业转型

1.3 中国云计算重点应用示范项目分析

1.3.1 成都云计算中心

(1) 发展概况

(2) 服务能力

(3) 主要技术

(4) 成功应用案例

1.3.2 亚太数据港

(1) 发展概况

(2) 服务能力

(3) 云应用案例

1.3.3 浦软汇智IT服务云

(1) 发展概况

(2) 服务能力

(3) 云应用市场

1.3.4 江苏有线云媒体电视

(1) 发展概况

(2) 服务能力

(3) 主要技术

(4) 成功应用案例

1.3.5 鄂尔多斯云计算产业集群

(1) 投资概况

(2) 服务能力

第二章 云计算产业细分市场发展现状与趋势分析

2.1 云计算产业细分市场发展概况

2.1.1 云计算产业细分市场综述

2.1.2 云计算产业细分市场发展阶段

2.2 按运营模式划分云计算细分市场发展分析

2.2.1 公共云市场分析

(1) 公共云市场规模分析

(2) 公共云市场特征分析

(3) 公共云市场认知水平

《2015年中国公共云服务发展调查报告》显示，在接受调查的4161家企业中，有云计算应用的有808家，占19.4%，与上一年调查结果（38%）相比有较大减少，应该是由于调查样本误差所致。在有云计算应用的企业之中，只采用公共云服务的占56.9%，只采用专有云的占18.7%，既有公共云也有专有云应用的占24.4%。

用户对公共云服务模式的需求（单位：%）

(4) 公共云市场发展趋势

2.2.2 私有云市场分析

(1) 私有云市场规模分析

根据工业和信息化部中国信息通信研究院发布的《2015年中国专有云服务发展调查报告》，2014年中国专有云市场规模约为216.8亿元人民币，年增长率达到28.6%，其中硬件市场约160.6亿元，软件市场约32.1亿元，服务市场约24.1亿元。2015年中国专有云市场增速达到26.8%，市场规模达到275亿元人民币。

2013-2015年中国私有云市场规模

(2) 私有云调查方案种类分析

(3) 私有云市场发展趋势

2.2.3 混合云市场分析

(1) 混合云市场规模分析

(2) 混合云市场特征分析

(3) 混合云市场发展趋势

2.3 按服务模式划分云计算细分市场发展分析

2.3.1 IaaS市场分析

(1) IaaS市场规模分析

IaaS市场是目前我国云计算市场中增速最快的细分领域，未来5年的年度复合增长率将超

过18%，预计2016年中国IaaS市场规模将达到52.6亿元，2021年将达到122.3亿元。

2012-2021年中国IaaS市场规模及预测

(2) 国际IaaS市场分析

(3) 国内IaaS市场分析

(4) IaaS市场调查情况

2.3.2 SaaS市场分析

(1) SaaS市场规模分析

目前SaaS的市场份额位居三大模式之首，也受到几乎所有IT巨头的关注。中小企业将成最大消费群，同时基础性应用成为突破口。这是由于越基础的管理需求，越容易接受SaaS应用。

2012-2021年全球SaaS市场规模及预测

(2) SaaS市场特征分析

(3) SaaS区域分布分析

(4) SaaS服务行业分析

(5) SaaS市场趋势分析

2.3.3 PaaS市场分析

(1) PaaS市场规模分析

(2) PaaS市场特征分析

(3) PaaS市场难题分析

(4) PaaS市场竞争分析

(5) PaaS市场调查情况

2.4 云安全市场发展现状与趋势分析

2.4.1 云安全市场发展现状分析

(1) 云安全定义

(2) 云安全生态链

(3) 云安全市场规模

(4) 云安全市场产品

2.4.2 云安全的未来发展趋势

第三章 中国云计算产业链发展情况及趋势分析

3.1 中国电信运营商云计算发展情况及趋势分析

3.1.1 云计算对电信运营商的影响分析

- (1) 对IP核心网的影响
- (2) 对接入网及终端的影响

3.1.2 电信运营商发展云计算的意义

3.1.3 电信运营商发展云计算的优劣势

- (1) 优势分析
- (2) 劣势分析

3.1.4 电信运营商云计算主要应用架构

- (1) 业务云资源池
- (2) PaaS云
- (3) 桌面云
- (4) SaaS云
- (5) 云IDC

3.1.5 主要电信运营商云计算发展情况及动向分析

(1) 中国移动

- 1) 云计算发展战略
- 2) 中国移动“大云计划”
- 3) 云计算最新动向

(2) 中国电信

- 1) 云计算发展战略
- 2) 中国电信“翼云计划”
- 3) 云计算最新动向

(3) 中国联通

- 1) 云计算发展战略
- 2) 中国联通“互联云”
- 3) 云计算最新动向

3.1.6 云计算在电信运营商业务中的应用

- (1) 云计算在ICT中的应用
- (2) 云计算在IDC中的应用
- (3) 云计算在增值业务中的应用
- (4) 云计算在IT系统中的应用

3.1.7 电信运营商云计算发展趋势

3.2 中国互联网提供商云计算发展情况及趋势分析

3.2.1 云计算对中国互联网行业的影响

3.2.2 互联网提供商发展云计算的意义

3.2.3 主要互联网企业云计算发展情况及动向分析

(1) 阿里巴巴

1) 云计算发展战略

2) 云计算“掘金”计划

3) 云计算主要产品及应用

4) 云计算最新动向

(2) 百度

1) 云计算发展战略

2) 百度“云服务平台”

3) 云计算主要产品及应用

4) 云计算最新动向

(3) 腾讯

1) 云计算发展战略

2) 云计算项目成果

3) 云计算主要产品及应用

4) 云计算最新动向

(4) 新浪

1) 云计算发展战略

2) 新浪“云计算平台”

3) 云计算主要产品及应用

4) 云计算最新动向

3.2.4 互联网提供商云计算发展趋势

3.3 中国设备制造商云计算发展情况及趋势分析

3.3.1 云计算对中国设备制造商的影响

3.3.2 设备制造商发展云计算的意义

3.3.3 云计算给设备制造商带来的变化

3.3.4 设备制造商进入云计算市场的发展战略

3.4 中国软件服务商云计算发展情况及趋势分析

3.4.1 云计算对中国软件行业的影响

3.4.2 软件服务商发展云计算的意义

3.4.3 软件服务商进入云计算市场的发展战略

3.5 中国云计算产业下游应用情况及趋势分析

3.5.1 电子政务

- (1) 中国电子政务基本概况
- (2) 中国电子政务发展现状
- (3) 云计算对电子政务的影响
- (4) 电子政务云计算应用案例
- (5) 电子政务云计算应用趋势

3.5.2 地理信息化

- (1) 中国地理信息行业基本概况
- (2) 中国地理信息行业发展现状
- (3) 云计算对地理信息行业的影响
- (4) 地理信息行业云计算应用案例
- (5) 地理信息行业云计算应用趋势

3.5.3 电子商务

- (1) 中国电子商务基本概况
- (2) 中国电子商务发展现状
- (3) 云计算对电子商务的影响
- (4) 电子商务云计算应用案例
- (5) 电子商务云计算应用趋势

3.5.4 企业应用软件

- (1) 中国软件行业基本概况
- (2) 中国软件行业发展现状
- (3) 云计算对软件行业的影响
- (4) 软件行业云计算应用案例
- (5) 软件行业云计算应用趋势

3.5.5 物联网

- (1) 中国物联网行业基本概况
- (2) 中国物联网行业发展现状
- (3) 云计算对物联网行业的影响
- (4) 物联网行业云计算应用案例

(5) 物联网行业云计算应用趋势

3.5.6 云电视

(1) 云电视行业基本概况

(2) 云电视行业行业发展现状

(3) 云计算对电视机行业的影响

(4) 电视机行业云计算应用案例

(5) 电视机行业云计算应用趋势

第四章 中国云计算产业重点区域发展情况与动向分析

4.1 中国云计算产业重点区域分布

4.2 中国云计算重点工程/计划发展情况分析

4.2.1 北京“祥云工程”;

(1) “祥云工程”简介

(2) “祥云工程”产业发展重点

(3) “祥云工程”具体措施分析

(4) “祥云工程”重点工程分析

(5) “祥云工程”战略意义分析

(6) “祥云工程”发展规划分析

(7) “祥云工程”发展进程分析

4.2.2 上海“云海计划”;

(1) “云海计划”简介

(2) “云海计划”产业发展重点

(3) “云海计划”具体措施分析

(4) “云海计划”重点工程分析

(5) “云海计划”战略意义分析

(6) “云海计划”政府导向分析

4.2.3 深圳“鲲鹏计划”;

(1) “鲲鹏计划”简介

(2) “鲲鹏计划”产业发展重点

(3) “鲲鹏计划”战略意义分析

(4) “鲲鹏计划”发展规划分析

(5) 政府导向分析

4.2.4 广州“天云计划”

- (1) “天云计划”简介
- (2) “天云计划”产业发展重点
- (3) “天云计划”具体措施分析
- (4) “天云计划”重点工程分析
- (5) “天云计划”战略意义分析
- (6) “天云计划”发展规划分析
- (7) 政府导向分析

4.2.5 武汉“黄鹤白云计划”

- (1) “黄鹤白云计划”简介
- (2) “黄鹤白云计划”产业发展重点
- (3) “黄鹤白云计划”重点工程分析
- (4) “黄鹤白云计划”战略意义分析
- (5) “黄鹤白云计划”发展规划分析
- (6) 政府导向分析

4.3 其他重点区域云计算发展进度与规划

4.3.1 佛山

- (1) 云计算政策与规划
- (2) 云计算发展进度
- (3) 云计算发展动态

4.3.2 杭州

- (1) 云计算政策与规划
- (2) 云计算发展进度
- (3) 云计算发展动态

4.3.3 重庆

- (1) 云计算政策与规划
- (2) 云计算发展进度
- (3) 云计算发展动态

4.3.4 成都

- (1) 云计算发展政策
- (2) 云计算发展规划
- (3) 云计算发展动态

4.3.5 苏州

(1) 云计算政策与规划

(2) 云计算发展进度

(3) 云计算发展动态

4.3.6 无锡

(1) 云计算政策与规划

(2) 云计算发展进度

(3) 云计算发展动态

第五章 中国企业云计算应用现状及需求调研分析

5.1 中国云计算总体使用情况

5.1.1 企业使用云计算现状

5.1.2 云服务类型使用情况

5.2 私有云/公有云在中国的应用

5.2.1 调研基本情况介绍

5.2.2 企业私有云应用情况

5.2.3 企业对私有云供应商的认识

5.2.4 企业公有云应用情况

5.3 云存储/云备份在中国的应用及安全状况

5.3.1 企业云存储/云备份应用状况

5.3.2 企业对云存储/云备份的顾虑

5.3.3 企业对云存储/云备份厂商的安全认可度

5.4 PaaS在中国的应用及安全状况

5.4.1 企业PaaS应用状况

5.4.2 企业对PaaS安全的顾虑

5.4.3 企业对PaaS厂商的安全认可度

5.5 IaaS在中国的应用及安全状况

5.5.1 企业IaaS应用状况

5.5.2 企业对IaaS安全的顾虑

5.5.3 企业对IaaS厂商的安全认可度

5.6 SaaS在中国的应用及安全状况

5.6.1 企业SaaS应用状况

5.6.2 企业对SaaS安全的顾虑

5.6.3 企业对SaaS厂商的安全认可度

第六章 中国云计算主要经营情况分析

6.1 中国云计算企业主要市场机会分析

6.1.1 基础设施类产品

6.1.2 软件和应用服务

6.2 云计算基础设施领先企业分析

6.2.1 浪潮电子信息产业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

6.2.2 中兴通讯股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

6.2.3 鹏博士电信传媒集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

6.2.4 浙大网新科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

6.3 云计算应用软件及服务领先企业分析

6.3.1 用友软件股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

6.3.2 北京四维图新科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

6.3.3 北京超图软件股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

6.3.4 东软集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

6.3.5 金蝶国际软件集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

6.4 云计算应用平台领先企业分析

6.4.1 北京华胜天成科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

6.4.2 网宿科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

6.4.3 阿里云计算有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业云计算产品业务分析

(3) 企业云计算战略分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

6.4.4 华为技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

6.4.5 方正科技集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

6.5 云安全服务领先企业分析

6.5.1 成都卫士通信息产业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

6.5.2 北京启明星辰信息技术股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

第七章 中国云计算产业发展前景及投资分析 (ZY ZM)

7.1 云计算产业发展前景分析

7.1.1 云计算对社会和经济的影响

- 7.1.2 云计算产业发展的驱动因素
- 7.1.3 云计算产业发展的主要威胁
- 7.1.4 云计算产业发展前景预测
- 7.2 云计算产业投资特性分析
 - 7.2.1 云计算产业进入壁垒分析
 - 7.2.2 云计算产业盈利模式分析
 - 7.2.3 云计算产业盈利因素分析
 - 7.2.4 云计算产业投资兼并分析
- 7.3 云计算产业投资机会分析
 - 7.3.1 最先受益产业分析
 - 7.3.2 未来国内“云计算”重心分析
 - 7.3.3 中长期看好新兴软件服务

图表目录：

- 图表1：2009-2020年全球云计算市场规模及预测（单位：亿美元）
- 图表2：2015年全球云计算市场结构（单位：%）
- 图表3：2015年云计算市场区域分布（单位：%）
- 图表4：国际大企业云计算技术研发状况
- 图表5：云计算产业各领域主要领先厂商
- 图表6：国际云计算企业云能力排行榜（1-10名）
- 图表7：国际云计算企业云能力排行榜（11-20名）
- 图表8：Google Drive云端硬盘功能特色简析
- 图表9：微软云计算在中国落地实例
- 图表10：中国云计算发展阶段
- 图表11：中国云计算发展特点简析
- 图表12：2012-2016年中国云计算市场规模增长情况（单位：亿元）
- 图表13：国内部分云计算项目案例
- 图表14：中国云计算产业各领域主要领先厂商
- 图表15：中国云计算应用的主要影响因素
- 图表16：中国云计算产业产品和服务发展趋势简析
- 图表17：中国云计算产业链企业潜在发展方向
- 图表18：成都云计算中心的IaaS项目提供的服务

图表19：成都云计算中心的PaaS项目-政务云基础服务

图表20：成都云计算中心的PaaS项目-政务云扩展服务

图表21：成都云计算中心的PaaS项目-计算服务

图表22：成都云计算中心的SaaS项目-档案云服务

图表23：成都云计算中心的SaaS项目-网络协同办公云服务

图表24：成都云计算中心的SaaS项目-蜀云服务

图表25：浦软汇智CDN服务报价（单位：元/M/月）

图表26：浦软汇智网络报价（单位：元/月）

图表27：浦软汇智混合云架构服务报价（单位：元/月、元/年）

图表28：浦软汇智云存储服务报价（单位：元/月）

图表29：浦软汇智云资产管理服务报价（单位：元/月）

图表30：浦软汇智测试开发云服务报价（单位：元/月/台）

图表31：浦软汇智云邮箱增值服务报价（单位：元/年/账号）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/V81894CVNP.html>