

# 2018-2024年中国自行车行业前景研究与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国自行车行业前景研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/V81894CTXP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

自行车是传统产业，具有100多年的历史，由于环保以及交通的问题，自行车再度成为世界各国特别是发达国家居民喜爱的交通、健身工具，世界自行车行业的重心正从传统的代步型交通工具向运动型、山地型、休闲型转变，在美、欧、日等发达国家，自行车是一种较普遍的运动、健身、休闲和娱乐性产品。每年全世界自行车需求量巨大，日本CYCLEPRESS的数据统计显示，全世界自行车需求规模保持在1.06亿台的水平，自行车年交易额约为50亿美元。

两会期间，总理代表国务院至少五次提及共享经济，即以分散的社会闲置资源为基础，以提升资源利用率为核心的服务式经济，以Airbnb、Uber、ofo、摩拜等为代表企业。发改委等十部门联合发布《关于促进绿色消费的指导意见》鼓励步行、自行车和公共交通等低碳出行方式。

我国共享经济市场的快速增长，离不开互联网单车租赁市场的爆发。和传统的市政单车相比，共享单车摆脱了停车桩的束缚，运用智能解锁、便捷的移动支付等新技术。2016年下半年，随着资本市场的强势进入，相关技术的成熟，以及企业的快速扩张，ofo、摩拜、小鸣单车、优拜、骑呗等众多玩家纷纷入局。

截至2016年底，中国共享单车市场整体用户数量已达到1886万，预计2017年，共享单车市场用户规模将继续保持大幅增长，年底将达5000万用户规模。2017年1月，作为共享单车的两大领头平台，摩拜和ofo双双宣布用户量超过1000万。以1000万的用户数量来计算，ofo每个用户需要交99元押金，那么累计可以获得高达9.9亿元押金；而摩拜单车每个用户的押金高达299元，平台可以获得29.9亿元的押金。

加之人口红利，有分析认为，每年共享单车的潜在市场将达281亿，加上上游的单车、车锁制造，以及下游的大数据、导流等增值服务领域，产业链价值可达近千亿规模。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国自行车行业前景研究与产业竞争格局报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

## 第一章 自行车行业相关概述

### 1.1 自行车行业定义及特点

#### 1.1.1 自行车行业的定义

#### 1.1.2 自行车行业产品/服务特点

### 1.2 中国自行车制造工艺

#### 1.2.1 制管工艺

#### 1.2.2 冲压工艺

#### 1.2.3 金切工艺

#### 1.2.4 焊接工艺

## 第二章 中国共享单车发展状况分析

### 2.1 中国共享单车行业分析

#### 2.1.1 共享单车发展环境——政策

#### 2.1.2 共享单车发展环境——经济

#### 2.1.3 共享单车发展环境——社会

### 2.2 中国共享单车市场研究

#### 2.2.1 共享单车产业链剖析

#### 2.2.2 共享单车主要运营成本

#### 2.2.3 共享单车行业主要参与者用户覆盖

#### 2.2.4 共享单车行业主要参与者用户活跃度

#### 2.2.5 共享单车服务模式分析

#### 2.2.6 共享单车车辆配置分析

#### 2.2.7 共享单车企业融资情况梳理

### 2.3 中国共享单车用户研究

#### 2.3.1 用户研究——核心发现

#### 2.3.2 共享单车典型用户画像

#### 2.3.3 用户认知情况

#### 2.3.4 用户出行习惯

#### 2.3.5 用户骑行意愿影响因素

### 2.4 案例研究——摩拜单车

#### 2.4.1 首创押金监管专属账户，打造智能无忧用户体验

#### 2.4.2 打造智能化单车，实现数字化骑行

- 2.4.3 让自行车回归城市，现已入驻33座城市
- 2.4.4 摩拜单车用户对增加车辆投放量需求最强烈
- 2.4.5 摩拜单车用户社会责任感较高
- 2.5 案例研究——ofo共享单车
  - 2.5.1 从校园到城市，让出行更便利
  - 2.5.2 开启2017城市策略，现已覆盖46座城市
  - 2.5.3 车辆配置丰富度以及找寻车便捷度影响ofo用户满意度
  - 2.5.4 ofo共享单车用户需求主要为增加车辆投放量及维修频率
- 2.6 案例研究——永安行
- 2.7 共享单车未来挑战
  - 2.7.1 市场需求及容量
  - 2.7.2 车辆智能化管理
  - 2.7.3 用户行为规范及诚信建设
- 2.8 共享单车未来趋势

### 第三章 2016年中国自行车行业发展环境分析

- 3.1 自行车行业政治法律环境（P）
  - 3.1.1 行业主管部门分析
  - 3.1.2 行业监管体制分析
  - 3.1.3 《关于鼓励和规范互联网租赁自行车发展的指导意见（征求意见稿）》
  - 3.1.4 自行车行业主要标准
  - 3.1.5 行业相关发展规划
  - 3.1.6 政策环境对行业的影响
- 3.2 自行车行业经济环境分析（E）
  - 3.2.1 宏观经济形势分析
  - 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 3.3 自行车行业社会环境分析（S）
  - 3.3.1 自行车产业社会环境
  - 3.3.2 社会环境对行业的影响
- 3.4 自行车行业技术环境分析（T）
  - 3.4.1 自行车技术分析
  - 3.4.2 自行车技术发展水平

### 3.4.3 行业主要技术发展趋势

### 3.4.4 技术环境对行业的影响

## 第四章 全球自行车行业发展概述

### 4.1 2016年全球自行车行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球自行车行业发展现状

#### 4.1.2 全球自行车行业发展特征

### 4.2 2016年全球主要地区自行车行业发展状况

#### 4.2.1 欧洲

#### 4.2.2 美国

#### 4.2.3 日韩

### 4.3 2018-2024年全球自行车行业发展前景预测

#### 4.3.1 全球自行车行业发展前景分析

#### 4.3.2 全球自行车行业发展趋势分析

### 4.4 全球自行车行业重点企业发展动态分析

## 第五章 中国自行车行业发展概述

### 5.1 中国自行车行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国自行车行业发展阶段

#### 5.1.2 中国自行车行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国自行车本土品牌经营状况分析

##### 1、中国自行车本土品牌经营的现状

##### 2、国内品牌经营存在的差距

##### 3、中国自行车本土品牌升级的策略

### 5.2 2016年自行车行业发展现状

#### 5.2.1 2014-2016年中国自行车行业市场规模

#### 5.2.2 2016年中国自行车行业发展分析

### 5.3 中国自行车行业面临的困境及对策

#### 5.3.1 中国自行车行业存在的问题

##### 1、制约我国自行车行业健康发展的因素

##### 2、国内自行车产业发展中的主要问题及原因

##### 3、激烈竞争导致中国自行车行业盈利空间压缩

### 5.3.2 中国自行车行业发展策略分析

- 1、赛车运动对自行车行业的利好影响
- 2、中国自行车行业应打造品牌拓展渠道
- 3、技术创新是我国自行车行业发展的关键
- 4、创意设计推动我国自行车行业自主发展

### 5.3.3 国内自行车企业的出路分析

## 第六章 中国自行车行业市场运行分析

### 6.1 2014-2016年中国自行车行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 人员规模状况分析

#### 6.1.3 行业资产规模分析

#### 6.1.4 行业市场规模分析

### 6.2 2014-2016年中国自行车行业产销情况分析

#### 6.2.1 中国自行车行业工业总产值

#### 6.2.2 中国自行车行业工业销售产值

#### 6.2.3 中国自行车行业产销率

### 6.3 2014-2016年中国自行车行业市场供需分析

#### 6.3.1 中国自行车行业供给分析

#### 6.3.2 中国自行车行业需求分析

#### 6.3.3 中国自行车行业供需平衡

### 6.4 2014-2016年中国自行车行业财务指标总体分析

#### 6.4.1 行业盈利能力分析

#### 6.4.2 行业偿债能力分析

#### 6.4.3 行业营运能力分析

#### 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国自行车行业细分市场分析

### 7.1 自行车行业细分市场概况

#### 7.1.1 市场细分充分程度

#### 7.1.2 市场细分发展趋势

#### 7.1.3 市场细分战略研究

#### 7.1.4 细分市场结构分析

### 7.2 公路自行车市场

#### 7.2.1 市场发展现状概述

#### 7.2.2 行业市场需求分析

#### 7.2.3 产品市场潜力分析

### 7.3 山地自行车市场

#### 7.3.1 市场发展现状概述

#### 7.3.2 行业市场需求分析

#### 7.3.3 产品市场潜力分析

### 7.4 城市休闲车市场

#### 7.4.1 市场发展现状概述

#### 7.4.2 行业市场需求分析

#### 7.4.3 产品市场潜力分析

## 第八章 中国自行车行业上、下游产业链分析

### 8.1 自行车行业产业链概述

#### 8.1.1 产业链定义

#### 8.1.2 自行车行业产业链

### 8.2 自行车行业主要上游产业发展分析

#### 8.2.1 上游产业发展现状

#### 8.2.2 上游产业供给分析

#### 8.2.3 上游供给价格分析

#### 8.2.4 主要供给企业分析

### 8.3 自行车行业主要下游产业发展分析

#### 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

#### 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

#### 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

#### 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第九章 中国自行车行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国自行车行业竞争格局分析

#### 9.1.1 自行车行业区域分布格局



- 9.1.2 自行车行业企业规模格局
- 9.1.3 自行车行业企业性质格局
- 9.2 中国自行车行业竞争五力分析
  - 9.2.1 上游议价能力
  - 9.2.2 下游议价能力
  - 9.2.3 新进入者威胁
  - 9.2.4 替代产品威胁
  - 9.2.5 现有企业竞争
- 9.3 中国自行车行业竞争SWOT分析
- 9.4 中国自行车行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1 投资兼并重组现状
  - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国自行车行业竞争策略建议

## 第十章 中国自行车行业领先企业竞争力分析

- 10.1 深圳中华自行车（集团）股份有限公司竞争力分析
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业主要产品分析
  - 10.1.3 企业竞争优势分析
  - 10.1.4 企业经营状况分析
  - 10.1.5 企业发展战略分析
- 10.2 金山开发建设股份有限公司竞争力分析
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业主要产品分析
  - 10.1.3 企业竞争优势分析
  - 10.1.4 企业经营状况分析
  - 10.1.5 企业发展战略分析
- 10.3 中路股份有限公司竞争力分析
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业主要产品分析
  - 10.1.3 企业竞争优势分析
  - 10.1.4 企业经营状况分析

- 10.1.5 企业发展战略分析
- 10.4 深圳信隆实业股份有限公司竞争力分析
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业主要产品分析
  - 10.1.3 企业竞争优势分析
  - 10.1.4 企业经营状况分析
  - 10.1.5 企业发展战略分析
- 10.5 捷安特（中国）有限公司竞争力分析
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业主要产品分析
  - 10.1.3 企业竞争优势分析
  - 10.1.4 企业经营状况分析
  - 10.1.5 企业发展战略分析
- 10.6 北京摩拜科技有限公司竞争力分析
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业主要产品分析
  - 10.1.3 企业竞争优势分析
  - 10.1.4 企业经营状况分析
  - 10.1.5 企业发展战略分析
- 10.7 北京拜克洛克科技有限公司竞争力分析
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业主要产品分析
  - 10.1.3 企业竞争优势分析
  - 10.1.4 企业经营状况分析
  - 10.1.5 企业发展战略分析
- 10.8 广州悦骑信息科技有限公司竞争力分析
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业主要产品分析
  - 10.1.3 企业竞争优势分析
  - 10.1.4 企业经营状况分析
  - 10.1.5 企业发展战略分析
- 10.9 常州永安公共自行车系统股份有限公司竞争力分析

- 10.1.1 企业发展基本情况
- 10.1.2 企业主要产品分析
- 10.1.3 企业竞争优势分析
- 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.1.5 企业发展战略分析

## 第十一章 2018-2024年中国自行车行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2018-2024年中国自行车市场发展前景
  - 11.1.1 2018-2024年自行车市场发展潜力
  - 11.1.2 2018-2024年自行车市场发展前景展望
  - 11.1.3 2018-2024年自行车细分行业发展前景分析
- 11.2 2018-2024年中国自行车市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2018-2024年自行车行业发展趋势
  - 11.2.2 2018-2024年自行车市场规模预测
  - 11.2.3 2018-2024年自行车行业应用趋势预测
  - 11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2018-2024年中国自行车行业供需预测
  - 11.3.1 2018-2024年中国自行车行业供给预测
  - 11.3.2 2018-2024年中国自行车行业需求预测
  - 11.3.3 2018-2024年中国自行车供需平衡预测

## 第十二章 2018-2024年中国自行车行业投资前景

- 12.1 自行车行业投资机会分析
  - 12.1.1 产业链投资机会
  - 12.1.2 细分市场投资机会
  - 12.1.3 重点区域投资机会
  - 12.1.4 产业发展的空白点分析
- 12.2 自行车行业投资风险分析
  - 12.2.1 自行车行业政策风险
  - 12.2.2 宏观经济风险
  - 12.2.3 市场竞争风险
  - 12.2.4 关联产业风险

12.2.5 产品结构风险

12.2.6 技术研发风险

12.2.7 其他投资风险

12.3 自行车行业投资潜力与建议

12.3.1 自行车行业投资潜力分析

12.3.2 自行车行业最新投资动态

12.3.3 自行车行业投资机会与建议

## 第十三章 2018-2024年中国自行车企业投资战略分析

13.1 战略综合规划

13.2 技术开发战略

13.3 区域战略规划

13.4 产业战略规划

13.5 营销品牌战略

13.6 竞争战略规划

## 第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 智研数据研究中心建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：自行车行业特点

图表：自行车行业生命周期

图表：自行车行业产业链分析

图表：2014-2016年自行车行业市场规模分析

图表：2018-2024年自行车行业市场规模预测

图表：中国自行车行业盈利能力分析

图表：中国自行车行业运营能力分析

图表：中国自行车行业偿债能力分析

图表：中国自行车行业发展能力分析

图表：中国自行车行业经营效益分析

图表：2014-2016年自行车重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国自行车行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国自行车行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国自行车行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国自行车竞争力分析

图表：2018-2024年中国自行车产能预测

图表：2018-2024年中国自行车消费量预测

图表：2018-2024年中国自行车市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国自行车发展趋势预测

图表：区域发展战略规划

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/V81894CTXP.html>