

# 2018-2024年中国网络平台 自制剧市场深度研究与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国网络平台自制剧市场深度研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/V81894CQSP.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

以网络为载体,通过网络平台或在各互联网链接的终端进行播放的,由视频网站独立或与影视公司合作,针对网络属性,网络受众为主体,结合传统电视剧的制作方式,所制作的网络剧为网络自制剧。

随着互联网的不断发展和网络新产品的遍地开花,越来越多的音视频网站、制作公司、文化团体、传媒集团等开始涉足网络自制剧,而且在主题、风格、表演等方面渐趋成熟。网络剧产业链简图网络剧用户低龄、高学历、未婚为主要关键词,为网络主流潜力人群

从年龄上看,电视剧用户年龄略大于网络剧,平均年龄在28.4,而网络剧用户平均年龄27.5,网络剧24岁以下用户占比47.5%,高于电视剧24岁及以下用户占比(40.5%)。智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国网络平台自制剧市场深度研究与发展前景预测报告》共十章。首先介绍了网络平台自制剧产业相关概念及发展环境,接着分析了中国网络平台自制剧行业规模及消费需求,然后对中国网络平台自制剧行业市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国网络平台自制剧行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国网络平台自制剧行业有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录:第一章 2014-2017年中国网络平台自制剧行业发展环境分析第一节 2017年中国网络平台自制剧行业经济环境分析一、2017年中国GDP增长情况分析二、2017年中国工业经济发展形势分析三、2017年中国全社会固定资产投资分析四、2017年中国社会消费品零售总额分析五、2017年中国城乡居民收入与消费分析六、2017年中国对外贸易发展形势分析第二节 2014-2017年中国网络平台自制剧行业政策环境分析一、行业监管政策二、产业政策影响分析第三节 2014-2017年中国网络平台自制剧行业地位分析一、行业对经济增长的影响二、行业对人民生活的影响三、行业关联度情况第四节 中国网络平台自制剧行业发展的“波特五力模型”分析一、行业内竞争二、买方议价能力三、卖方议价能力四、进入威胁五、替代威胁第五节 2014-2017年影响中国网络平台自制剧行业发展的主要因素分析第二章 2014-2017年中国网络平台自制剧行业市场规模分析及预测第一节 2017年中国网络平台自制剧市场发展状况分析一、2017年中国电视市场发展状况二、2017年国内网络平台自制剧市场总体概述三、2017年国内网络平台自制剧市场结构分析四、2017年中国网络平台自制剧市场规模统计全球范围来看,自制剧占比不断提高。从美国产业发展趋势看,市场上各渠道自制剧数量总和从2002年的181部上升至2015年409部,其中有线电视网和在线视频增长最

多，体现出整体的大趋势是“付费+互联网”。自制剧在吸引付费用户、形成品牌形象方面作用巨大，在竞争日趋激烈的市场中，自制内容让各媒体渠道提升了自身的差异化和可识别度。从2013到2017年，国内视频平台自制剧数量大幅增长，2017年将超过120部。我国视频平台自制剧数量和点击量快速增长，根据目前各平台公布片单，我们估计2017年数量提升，估计可达128部。目前，国内各平台向精品自制、内容付费转型：乐视150亿“剧毒”战略，腾讯推出27个重磅IP项目，优酷围绕“超级IP”打造超级版权大剧+超级自制网剧，爱奇艺在2017年支出100亿用于自制。2017年，腾讯，优酷，爱奇艺三大一线视频网站自制剧数量共占整个网络自制市场的三分之二，腾讯和优酷、爱奇艺分别为34、32、28部，二线视频媒体如乐视、搜狐、芒果TV也保持在15部以上。

2013-2017年网络平台自制剧数量及点击量数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理  
2017年各网络视频平台自制剧情况统计数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理

第二节 2017年中国网络平台自制剧行业区域市场分析一、东北地区市场分析二、华北地区市场分析三、华东地区市场分析四、华中地区市场分析五、华南地区市场分析六、西南地区市场分析七、西北地区市场分析

第三节 2018-2024年中国网络平台自制剧行业市场规模预测

第三章 2014-2017年中国网络平台自制剧产出与消费状况分析及预测

第一节 中国网络平台自制剧消费者消费偏好调查分析

第二节 中国网络平台自制剧制作和销售的影响因素分析

第三节 2014-2017年中国网络平台自制剧产量统计分析

第四节 2014-2017年中国网络平台自制剧消费量统计分析

第五节 2018-2024年中国网络平台自制剧产量预测

第六节 2018-2024年中国网络平台自制剧消费量预测

第四章 2014-2017年中国网络平台自制剧行业市场发展状况分析

第一节 网络平台自制剧行业基本概况一、网络平台自制剧行业特征分析二、网络平台自制剧行业许可证发放情况

第二节 网络平台自制剧行业市场发展情况一、国内网络平台自制剧市场总体概况分析二、网络平台自制剧市场需求呈增加趋势三、网络平台自制剧精品剧供不应求四、编剧对网络平台自制剧起重要作用

第三节 网络平台自制剧行业市场发展存在的问题一、剧本创意难求导致翻拍跟风二、网络平台自制剧市场存在啃老弊病三、儿童网络平台自制剧市场发展不足四、演员片酬飞涨致网络平台自制剧质量“注水”五、自制剧发展中所存在的问题

第五章 2014-2017年中国网络平台自制剧行业市场价格分析

第一节 网络平台自制剧市场价格分析一、网络平台自制剧定价机制分析二、网络平台自制剧市场价值分析三、网络平台自制剧价格影响因素

第二节 中国网络平台自制剧行业市场价格态势分析一、网络平台自制剧因价格高自制剧“受宠”二、网络平台自制剧价高卫视无奈拼播三、网络网络平台自制剧版权价格持续走高

第三节 中国网络平台自制剧行业价格趋向分析一、网络平台自制剧行业网络版权价格趋向分析二、网络平台自制剧行业电台价格趋向预测分析三、网络平台自制剧行业利润水平的变动趋势

第六章 中国网络平台自制剧行业进出口市场情况及预测

第一节 影响

进出口变化的主要原因分析第二节 2014-2017年中国网络平台自制剧行业进出口量分析一、2014-2017年中国网络平台自制剧行业进口分析二、2014-2017年中国网络平台自制剧行业出口分析第三节 2018-2024年中国网络平台自制剧行业进出口市场预测分析一、2018-2024年中国网络平台自制剧行业进口预测二、2018-2024年中国网络平台自制剧行业出口预测 第七章 2014-2017年中国网络平台自制剧产业发展态势研究第一节 中国网络平台自制剧产业发展状况分析一、国内网络平台自制剧产业“大而不强”二、当前网络平台自制剧产业价值链体系分析三、多种因素促进网络平台自制剧产业发展第二节 中国网络平台自制剧行业技术发展状况一、新一代广播电视技术（三网融合）二、数字化、网络化电视进展迅速三、国内广播电视新业态不断涌现第三节 中国网络平台自制剧产业发展趋势分析一、构建数字时代网络平台自制剧产业价值链二、网台合作共赢步伐加大三、民营影视机构扮演重要角色四、国家限制引进剧保护国内剧 第八章 2014-2017年中国网络平台自制剧行业竞争格局分析第一节 网络平台自制剧行业竞争状况分析一、网络平台自制剧行业竞争程度分析二、网络平台自制剧制作产业格局分析三、网络平台自制剧营销的竞争格局分析四、网络平台自制剧行业各级电视台竞争分析第二节 中国网络平台自制剧行业集中度分析一、网络平台自制剧行业企业集中度分析二、网络平台自制剧行业区域集中度分析三、网络平台自制剧行业其它竞争度分析四、网络平台自制剧重点企业竞争力分析第三节 中国网络平台自制剧行业竞争趋势分析一、网络平台自制剧行业市场竞争趋势分析二、版权运营改变网络平台自制剧市场格局三、网络平台自制剧行业竞争格局展望 第九章 2014-2017年中国网络平台自制剧产业重点企业发展现状分析第一节 浙江华策影视股份有限公司一、企业基本情况二、2017年企业经营情况分析三、2017年企业经济指标分析四、2017年企业盈利能力分析五、2017年企业偿债能力分析六、2017年企业运营能力分析七、2017年企业成本费用分析八、企业发展战略及未来展望第二节 中视传媒股份有限公司一、企业基本情况二、2017年企业经营情况分析三、2017年企业经济指标分析四、2017年企业盈利能力分析五、2017年企业偿债能力分析六、2017年企业运营能力分析七、2017年企业成本费用分析八、企业发展战略及未来展望第三节 华谊兄弟传媒股份有限公司一、企业基本情况二、2017年企业经营情况分析三、2017年企业经济指标分析四、2017年企业盈利能力分析五、2017年企业偿债能力分析六、2017年企业运营能力分析七、2017年企业成本费用分析八、企业发展战略及未来展望第四节 北京光线传媒股份有限公司一、企业基本情况二、2017年企业业务情况分析三、2017年企业经济指标分析四、2017年企业偿债能力分析五、2017年企业运营能力分析六、企业发展战略及未来展望第五节 湖南电广传媒股份有限公司一、公司基本情况二、2017年企业经营情况分析三、2017年企业经济指标分析四、2017年企业盈利能力分析五、2017年企业偿债能力分析六、2017年企业运营能力分析七、2017年企业成本费用分析第六节 国内网络平台自制剧行业其它重点企业分析一、深圳市广

播电影电视集团二、大连天歌传媒股份有限公司三、江苏省广播电视集团有限公司四、杭州华众影视文化策划有限公司 第十章 (ZY ZF) 中国网络平台自制剧行业投资价值与投资策略分析第一节 中国网络平台自制剧行业SWOT模型分析一、优势分析二、劣势分析三、机会分析四、风险分析第二节 中国网络平台自制剧行业投资价值分析一、网络平台自制剧行业发展前景分析二、网络平台自制剧行业投资机会分析第三节 中国网络平台自制剧行业投资风险分析一、政策风险二、市场风险三、收视风险四、技术风险五、外部风险第四节 中国网络平台自制剧行业投资策略分析一、重点投资品种分析二、重点投资策略分析 图表目录：图表 1 2014-2017年中国国内生产总值及增长速度趋势图图表 2 2014-2017年中国规模以上工业企业经济指标统计图表 3 2014-2017年中国全部工业增加值及增长速度趋势图图表 4 2017年中国规模以上工业增加值环比增长趋势图图表 5 2014-2017年中国全社会固定资产投资增长趋势图图表 6 2017年中国固定资产投资（不含农户）环比增长趋势图图表 7 2014-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图图表 8 2017年中国社会消费品零售总额环比增长趋势图图表 9 2014-2017年城镇居民人均可支配收入增长趋势图图表 11 2014-2017年农村居民纯收入增长趋势图图表 12 2014-2017年农村居民人均消费性支出增长趋势图图表 13 2014-2017年中国进出口总额增长趋势图图表 14 网络平台自制剧产业各个环节的审查和监管图表 15 中国网络平台自制剧行业的监管政策分析图表 16 网络平台自制剧行业产业链分析图表 17 波特五力竞争模型与一般战略的关系图表 18 2017年各类节目收播比重及资源使用效率图表 19 2017年中国网络平台自制剧市场分题材统计情况图表 20 2017年80城市主要产地网络平台自制剧在所有网络平台自制剧中的播出比重图表 21 2014-2017年中国网络平台自制剧制作机构数量图表 22 2014-2017年国产网络平台自制剧市场交易总额情况图表 23 2017年东北地区网络平台自制剧播出情况更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/V81894CQSP.html>