

2018-2024年中国化学仿制药行业深度调研与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国化学仿制药行业深度调研与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/V81894CQKP.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：第一章 2016-2017年医药行业发展分析1.1 国际医药行业概况1.1.1 行业发展概况1.1.2 行业并购趋势1.1.3 2017年行业发展状况1.1.4 2017年行业发展展望1.2 中国医药行业总体概述1.2.1 行业发展历程1.2.2 行业进入转型升级阶段1.2.3 医药互联网模式的发展1.2.4 生物医药行业快速发展1.2.5 行业发展趋势预测1.3 2016-2017年中国医药行业运行状况分析1.3.1 2017年行业运行状况1.3.2 2017年行业运行状况1.3.3 2017年行业发展现状1.4 中国农村医药市场运行状况1.4.1 市场基本情况1.4.2 市场开拓策略1.4.3 市场特点分析1.4.4 渠道难题及方案1.5 中国医药企业并购状况及模式分析1.5.1 医药企业并购状况1.5.2 医药企业并购趋势1.5.3 医药企业并购风险1.5.4 医药企业并购模式1.6 医药行业面临的问题及对策1.6.1 行业发展存在的问题1.6.2 政府应加强政策引导1.6.3 医药产业发展建议1.6.4 探索国际化道路第二章 2016-2017年化学仿制药行业发展现状综合分析2.1 化学仿制药行业发展总况2.1.1 行业发展态势2.1.2 行业影响因素2.2 中国化学仿制药行业发展运行状况2.2.1 总体发展状况2.2.2 行业利润水平2.3 中国化学制药行业特有的经营模式分析2.3.1 开发模式2.3.2 生产模式2.3.3 销售模式2.4 国内化学制药企业分析2.4.1 化学制药企业特点2.4.2 内向国际化经营的影响2.4.3 化学制药企业国际化模式2.4.4 化学制药企业盈利模式2.5 中国化学制药行业循环经济发展分析2.5.1 化学制药行业循环经济的概念2.5.2 循环经济对化学制药行业的积极意义2.5.3 促进化学制药行业循环经济发展的对策第三章 中国化学仿制药品制剂制造行业财务状况3.1 2012-2017年中国化学仿制药品制剂制造行业经济规模3.1.1 行业销售规模3.1.2 行业利润规模3.1.3 行业资产规模3.2 2012-2017年中国化学仿制药品制剂制造行业盈利能力指标分析3.2.1 行业亏损面3.2.2 行业销售毛利率3.2.3 行业成本费用利润率3.2.4 行业销售利润率3.3 2012-2017年中国化学仿制药品制剂制造行业营运能力指标分析3.3.1 行业应收账款周转率3.3.2 行业流动资产周转率3.3.3 行业总资产周转率3.4 2012-2017年中国化学仿制药品制剂制造行业偿债能力指标分析3.4.1 行业资产负债率3.4.2 行业利息保障倍数3.5 2012-2017年中国化学仿制药品制剂制造行业财务状况综合评价3.5.1 行业财务状况综合评价3.5.2 影响行业财务状况的经济因素分析第四章 2016-2017年中国化学原料药行业分析4.1 中国化学原料药行业的现状4.1.1 产业链分析4.1.2 产业发展优势4.1.3 市场规模分析4.1.4 企业经营状况4.2 2012-2017年中国化学仿制药品原料药制造行业财务状况4.2.1 行业经济规模4.2.2 行业盈利能力指标分析4.2.3 行业营运能力指标分析4.2.4 行业偿债能力指标分析4.2.5 行业财务状况综合评价4.3 2016-2017年全国化学仿制药品原药产量分析4.3.1 2016-2017年全国化学仿制药品原药产量趋势4.3.2 2017年全国化学仿制药品原药产量情况4.3.3 2017年全国化学仿制药品原药产量情况4.3.4 2017年化学仿制药

品原药产量分布情况4.3.5 2017年全国化学仿制药品原药产量情况4.4 2016-2017年中国化学原料药进出口状况分析4.4.1 2017年进出口回顾4.4.2 2017年进出口状况4.4.3 2017年进出口分析4.4.4 出口面临的机遇分析4.5 中国化学原料药市场竞争分析4.5.1 行业竞争特点4.5.2 行业竞争格局4.5.3 中印竞争分析4.6 中国化学原料药行业壁垒分析4.6.1 行业准入壁垒4.6.2 技术工艺壁垒4.6.3 客户壁垒4.6.4 资金壁垒4.7 中国化学原料药行业发展问题及对策4.7.1 行业发展瓶颈4.7.2 行业发展策略第五章 2016-2017年抗生素类原料药分析5.1 抗生素相关概述5.1.1 定义及分类5.1.2 作用原理5.1.3 使用规范5.2 抗生素市场5.2.1 美国限制抗生素使用5.2.2 市场发展现状5.2.3 产品出口形势5.2.4 抗菌药物临床应用发展5.2.5 市场发展前景5.3 头孢类抗生素5.3.1 定义及分类5.3.2 市场发展现状5.3.3 市场规模发展5.3.4 市场竞争状况5.3.5 头孢类中间体市场5.4 四环类抗生素5.4.1 四环类抗生素概述5.4.2 全球市场概况回顾5.4.3 市场进出口概况5.4.4 市场发展前景5.5 大环内酯类抗生素5.5.1 大环内酯类抗生素概述5.5.2 市场规模分析5.5.3 市场出口分析5.5.4 研究开发进展5.5.5 新型大环内酯类抗生素5.6 喹诺酮类抗生素5.6.1 发展概述5.6.2 药理、药性5.6.3 市场发展概况第六章 2016-2017年维生素类原料药分析6.1 国际市场发展分析6.1.1 市场构成分析6.1.2 市场发展分析6.1.3 机遇和挑战6.1.4 市场发展趋势6.2 国内市场发展分析6.2.1 市场发展概况6.2.2 市场出口分析6.2.3 行业竞争分析6.2.4 产业转型发展6.2.5 产业发展趋势6.3 脂溶性维生素分析6.3.1 脂溶性维生素简介6.3.2 维生素AE市场剖析6.3.3 维生素D研究进展6.3.4 维生素D3市场发展前景6.4 水溶性维生素分析6.4.1 水溶性维生素简介6.4.2 维生素C市场出口概况6.4.3 维生素B市场发展分析6.4.4 叶酸市场价格分析6.4.5 维生素B12市场发展分析6.4.6 维生素B6市场发展前景第七章 2016-2017年主要品类药物分析7.1 糖尿病药物7.1.1 市场现状分析7.1.2 市场销售状况7.1.3 细分市场现状7.1.4 市场研发进展7.1.5 前景趋势分析7.1.6 市场发展预测7.2 心脑血管药7.2.1 心血管药市场环境7.2.2 心血管药市场规模7.2.3 心血管药市场份额7.2.4 降血压药市场状况7.3 感冒药7.3.1 市场发展综述7.3.2 市场销售现状7.3.3 细分市场分析7.3.4 区域市场分析7.4 其他药物分析7.4.1 非甾体抗炎药物7.4.2 抗病毒药第八章 2016-2017年化学仿制药重点企业经营状况分析8.1 哈药集团股份有限公司8.1.1 企业发展概况8.1.2 经营效益分析8.1.3 业务经营分析8.1.4 财务状况分析8.1.5 未来前景展望8.2 浙江海正药业股份有限公司8.2.1 企业发展概况8.2.2 经营效益分析8.2.3 业务经营分析8.2.4 财务状况分析8.2.5 未来前景展望8.3 华北制药股份有限公司8.3.1 企业发展概况8.3.2 经营效益分析8.3.3 业务经营分析8.3.4 财务状况分析8.3.5 未来前景展望8.4 山东鲁抗医药股份有限公司8.4.1 企业发展概况8.4.2 经营效益分析8.4.3 业务经营分析8.4.4 财务状况分析8.4.5 未来前景展望8.5 广州白云山医药集团股份有限公司8.5.1 企业发展概况8.5.2 经营效益分析8.5.3 业务经营分析8.5.4 财务

状况分析8.5.5 未来前景展望8.6 山东新华制药股份有限公司8.6.1 企业发展概况8.6.2 经营效益分析8.6.3 业务经营分析8.6.4 财务状况分析8.6.5 未来前景展望8.7 上市公司财务比较分析8.7.1 盈利能力分析8.7.2 成长能力分析8.7.3 营运能力分析8.7.4 偿债能力分析第九章 2016-2017年中国医药物流行业分析9.1 中国医药物流业发展现状9.1.1 行业发展模式9.1.2 行业运行分析9.1.3 行业配送情况9.1.4 行业竞争力分析9.1.5 企业经营状况9.2 医药物流问题分析9.2.1 三方医药物流未形成规模9.2.2 完整的医药供应链缺失9.2.3 综合性管理团队缺失9.2.4 专业集散中心的匮乏9.3 医药物流发展对策9.3.1 发展三方医药物流9.3.2 打造医药物流供应链9.3.3 加强综合性人才培养9.3.4 建立现代化物流中心9.4 典型案例分析9.4.1 华润医药集团9.4.2 中国医药集团9.4.3 九州通医药集团9.5 医药物流的发展前景9.5.1 行业发展方向9.5.2 行业发展机遇9.5.3 行业发展趋势第十章 2016-2017年中国医药企业营销分析10.1 医药营销发展状况10.1.1 营销方式发展阶段10.1.2 医药营销发展规律10.1.3 药品营销趋势分析10.2 中国医药企业特色营销模式分析10.2.1 买断制营销模式10.2.2 代理制营销模式10.2.3 经销制营销模式10.2.4 直销制营销模式10.3 医药企业新型营销模式分析10.3.1 关系营销模式10.3.2 绿色营销模式10.3.3 网络营销模式10.3.4 DTC与DFC营销10.3.5 联盟营销模式10.4 医药企业选择营销模式的影响因素10.4.1 营销模式选择的理论基础10.4.2 产品特征与市场定位因素10.4.3 企业实力和所处发展阶段10.4.4 产品和市场竞争状况因素第十一章 对化学仿制药行业发展趋势及前景预测11.1 中国医药行业前景展望11.1.1 医药行业投资机会分析11.1.2 2017年重点工作任务11.1.3 “十三五”发展前景11.1.4 医药商业发展趋势11.2 中国化学仿制药行业前景分析11.2.1 药用辅料发展机遇11.2.2 化学制药业前景展望11.3 对2018-2024年中国化学仿制药行业预测分析11.3.1 未来影响因素11.3.2 销售收入预测11.3.3 利润总额预测11.3.4 产量预测第十二章 ZY ZF 中国化学仿制药相关政策法规分析12.1 政策解析12.1.1 新版药典的亮点12.1.2 规范药品采购模式12.1.3 药品价格改革意见12.1.4 化学仿制药品注册分类改革12.2 相关法规介绍12.2.1 中华人民共和国药品管理法(2017年修正)12.2.2 药品经营质量管理规范12.2.3 食品药品行政处罚程序规定12.2.4 关于改革药品医疗器械审评审批制度的意见12.2.5 药品上市许可持有人制度试点方案图表目录：图表1 2004-2018年全球医药市场规模及预测图表2 全球及分地区/国家医药市场规模及增速图表3 2016-2017年医药工业增加值累计增速与占比图表4 2016-2017年医药工业主营业务收入图表5 2017年CFDA药品注册审批数量图表6 2010-2017年医药工业增加值增速与占比图表7 2010-2017年医药工业主营业务收入增长趋势图表8 2017年医药工业主营业务收入完成情况图表9 2010-2017年医药工业利润增长趋势图表10 2017年医药工业利润总额和利润率完成情况图表11 2010-2017年医药工业出口交货值增长趋势图表12 国内化学制药企业国际化分类图表13 化学仿制药行业不同盈利模式划分

图表14 化学仿制药行业不同盈利模式前景图
图表15 2012-2017年化学仿制药剂制造业销售收入图
图表16 2016-2017年化学仿制药剂制造业销售收入增长趋势图
图表17 2016-2017年化学仿制药剂制造业不同所有制企业销售额图
图表18 2017年化学仿制药剂制造业不同所有制企业销售额对比图
图表19 2017年化学仿制药剂制造业不同所有制企业销售额图
图表20 2017年化学仿制药剂制造业不同所有制企业销售额对比图
图表21 2012-2017年化学仿制药剂制造业利润总额图
图表22 2016-2017年化学仿制药剂制造业利润总额增长趋势图
图表23 2016-2017年化学仿制药剂制造业不同所有制企业利润总额图
图表24 2017年化学仿制药剂制造业不同所有制企业利润总额图
图表25 2012-2017年化学仿制药剂制造业资产总额图
图表26 2016-2017年化学仿制药剂制造业总资产增长趋势图
图表27 截至2017年化学仿制药剂制造业不同所有制企业总资产图
图表28 截至2017年化学仿制药剂制造业不同所有制企业总资产对比图
图表29 2012-2017年化学仿制药剂制造业亏损面图
图表30 2012-2017年化学仿制药剂制造业亏损企业亏损总额

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/V81894CQKP.html>