

2018-2024年中国银行理财 产品行业市场调研与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国银行理财产品行业市场调研与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/V81894CQFP.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

银行理财产品是商业银行在对潜在目标客户群分析研究的基础上，针对特定目标客户群开发设计并销售的资金投资和管理计划。在理财产品这种投资方式中，银行只是接受客户的授权管理资金，投资收益与风险由客户或客户与银行按照约定方式双方承担。

银监会出台的《商业银行个人理财业务管理暂行办法》对于“个人理财业务”的界定是，“商业银行为个人客户提供的财务分析、财务规划、投资顾问、资产管理等专业化服务活动”。商业银行个人理财业务按照管理运作方式的不同，分为理财顾问服务和综合理财服务。我们一般所说的“银行理财产品”，其实是指其中的综合理财服务。

截至2016年末，大资管行业规模已达116.18万亿，其中银行理财规模29.05万亿元，占比为25.00%，在各类机构中占比最高；信托规模20.22万亿元，占比为17.40%；保险公司资产规模15.12万亿，占比为13.01%；基金管理公司及其子公司、证券公司、期货公司、私募基金管理机构资产管理业务总规模约51.79万亿元，占比为44.58%。

2016年银行理财规模同比增长23.63%，较2015年末56.15%增速明显放缓。募集规模增速从2014年的接近160%降至2016年的不到10%，已从高速发展期，逐步进入低速增长的“新常态”，产品期限结构更趋合理。

在投资方向上，债券、存款及货币市场工具投资仍为理财资金配置中最重要的方向，余额占比达73.52%，其中债券资产配置比例为43.76%，并以中高评级信用债为主。是顺应监管要求，有效把控风险，适合理财产品风险偏好的重要选择。中国银行业理财市场月末存续情况

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国银行理财产品行业市场调研与发展前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。 报告目录：
第一章 银行理财产品行业相关基础概述及研究机构1.1 银行理财产品的定义及分类1.1.1 银行理财产品的界定1.1.2 银行理财产品的分类1、人民币理财产品2、外币理财产品1.1.3 银行理财产品的构成要素1、发行者2、认购者3、期限4、价格和收益5、风险6、流动性7、理财产品

中嵌套的其他权利1.2 银行理财产品行业特点分析1.2.1 市场特点分析1.2.2 行业经济特性1.2.3 行业发展周期分析1.2.4 行业进入风险1.2.5 行业成熟度分析 第二章 2017年中国银行理财产品行业市场发展环境分析2.1 中国银行理财产品行业经济环境分析2.1.1 中国经济运行情况1、国民经济运行情况GDP2、消费价格指数CPI、PPI3、全国居民收入情况4、恩格尔系数5、工业发展形势6、固定资产投资情况2.1.2 经济环境对行业的影响分析2.2 中国银行理财产品行业政策环境分析2.2.1 行业监管环境1、行业主管部门2、行业监管体制2.2.2 行业政策分析1、主要法律法规2、相关发展规划2.2.3 政策环境对行业的影响分析2.3 中国银行理财产品行业社会环境分析2.3.1 行业社会环境1、人口环境分析2、教育环境分析3、文化环境分析4、生态环境分析5、中国城镇化率6、居民的各种消费观念和习惯2.3.2 社会环境对行业的影响分析 第三章 中国银行理财产品行业上、下游产业链分析3.1 银行理财产品行业产业链概述3.1.1 产业链定义3.1.2 银行理财产品行业产业链3.2 银行理财产品行业主要上游产业发展分析3.2.1 上游产业发展现状3.2.2 上游产业供给分析3.2.3 上游供给价格分析3.2.4 主要供给企业分析3.3 银行理财产品行业主要下游产业发展分析3.3.1 下游（应用行业）产业发展现状3.3.2 下游（应用行业）产业需求分析3.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析3.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析 第四章 国际银行理财产品行业市场发展分析4.1 2014-2017年国际银行理财产品行业发展现状4.1.1 国际银行理财产品行业发展现状4.1.2 国际银行理财产品行业发展规模4.1.3 国际银行理财产品主要技术水平4.2 2014-2017年国际银行理财产品市场需求研究4.2.1 国际银行理财产品市场需求特点4.2.2 国际银行理财产品市场需求结构4.2.3 国际银行理财产品市场需求规模4.3 2014-2017年国际区域银行理财产品行业研究4.3.1 欧洲4.3.2 美国4.3.3 日韩4.4 2018-2024年国际银行理财产品行业发展展望4.4.1 国际银行理财产品行业发展趋势4.4.2 国际银行理财产品行业规模预测4.4.3 国际银行理财产品行业发展机会 第五章 2014-2017年中国银行理财产品行业发展概述5.1 中国银行理财产品行业发展状况分析5.1.1 中国银行理财产品行业发展阶段5.1.2 中国银行理财产品行业发展总体概况

从银行业理财产品存续情况来看，截至2016年底，全国共有497家银行业金融机构持有存续的理财产品，理财产品数7.42万只，理财产品存续余额为29.05万亿元，较年初增加5.55万亿元，增幅为23.63%。2016年理财产品日均存续余额为27.01万亿元，较去年增长7.47万亿元。其中，非保本产品的存续余额为23.11万亿元，占全部理财产品存续余额的79.56%，较年初上升5.39个百分点；农村金融机构存续余额为1.64万亿元，理财规模增速较快，较年初增长79.87%。

从银行业理财产品发行情况来看，2016年，银行业理财市场有523家银行业金融机构发行了理财产品，共发行20.21万只，平均每月新发行产品1.68万只，累计募集资金167.94万亿元，平均每月募集资金14万亿元，2016年全年发行产品数和募集资金额分别较2015年提高8.17%和6.01%。其中开放式理财产品较2015年增加4.8%；封闭式产品较2015年增加9.27%。风险等级

为“二级(中低)”及以下的理财产品募集资金总量为137.63万亿元，占全市场募集资金总量的81.96%，较2015年下降4.39个百分点；风险等级为“四级(中高)”和“五级(高)”的理财产品募集资金量只占0.29%，较2015年下降0.26个百分点。

从银行业理财产品投资资产情况来看，债券、存款、货币市场工具是理财产品主要配置的前三大类资产，截至2016年底，余额占比为73.52%，其中，债券资产配置比例为43.76%，在理财资金投资的资产中占比最高。进一步细分，国债、地方政府债、央票、政府支持机构债券和政策性金融债占理财投资资产余额的8.69%，商业性金融债、企业债券、公司债券、企业债务融资工具、资产支持证券、外国债券和其他债券占理财投资资产余额的35.07%。2016年共有19.65万亿元的理财资金通过配置债券、非标准化债权类资产、权益类资产等方式投向了实体经济，占理财资金投资各类资产余额的67.41%。其中，年末较年初增加3.77万亿元,增幅为23.75%，有力地支持了经济发展。

从银行业理财产品收益情况来看，2016年，银行业理财市场共有19.22万只产品发生兑付(其中有18.44万只产品终止到期)，累计兑付客户收益9772.7亿元，较2015年增幅达12.97%。2016年，封闭式理财产品兑付客户收益率呈现出下降的趋势，兑付客户年化收益率从年初的平均4.2%左右下降至年末平均的3.5%左右。2016年终止到期的理财产品中有88只产品出现了亏损，占全部终止到期产品的0.05%。不同收益类型理财产品存续余额情况不同风险等级理财产品的募

集资金情况 单位：万亿元

5.1.3 中国银行理财产品行业发展特点分析
5.2 2014-2017年银行理财产品行业发展现状
5.2.1 2014-2017年中国银行理财产品行业发展热点
5.2.2 2014-2017年中国银行理财产品行业发展现状
5.2.3 2014-2017年中国银行理财产品企业发展分析
5.3 中国银行理财产品行业细分市场概况
5.3.1 债券型产品市场
5.3.2 信托型产品市场
5.3.3 挂钩型产品市场
5.3.4

QD 型产品市场
5.4 中国银行理财产品行业发展问题及对策建议
5.4.1 中国银行理财产品行业发展制约因素
5.4.2 中国银行理财产品行业存在问题分析
5.4.3 中国银行理财产品行业发展对策建议

第六章 中国银行理财产品行业运行指标分析及预测
6.1 中国银行理财产品行业企业数量分析
6.1.1 2014-2017年中国银行理财产品行业企业数量情况
6.1.2 2014-2017年中国银行理财产品行业企业竞争结构
6.2 2014-2017年中国银行理财产品行业财务指标总体分析
6.2.1 行业盈利能力分析
6.2.2 行业偿债能力分析
6.2.3 行业营运能力分析
6.2.4 行业发展能力分析
6.3 中国银行理财产品行业市场规模分析及预测
6.3.1 2014-2017年中国银行理财产品行业市场规模分析
6.3.2

2018-2024年中国银行理财产品行业市场规模预测
6.4 中国银行理财产品行业市场供需分析及预测
6.4.1 中国银行理财产品行业市场供给分析
1、2014-2017年中国银行理财产品行业供给规模分析
2、2018-2024年中国银行理财产品行业供给规模预测
6.4.2 中国银行理财产品行业市场需求分析
1、2014-2017年中国银行理财产品行业需求规模分析
2、2018-2024年中国银行理财产品行业需求规模预测

第七章 中国互联网+银行理财产品行业发展现状及前景
7.1 互联网给银行理财

产品行业带来的冲击和变革分析7.1.1 互联网时代银行理财产品行业大环境变化分析7.1.2 互联网给银行理财产品行业带来的突破机遇分析7.1.3 互联网给银行理财产品行业带来的挑战分析7.1.4 互联网+银行理财产品行业融合创新机会分析7.2 中国互联网+银行理财产品行业市场发展现状分析7.2.1 中国互联网+银行理财产品行业投资布局分析1、 中国互联网+银行理财产品行业投资切入方式2、 中国互联网+银行理财产品行业投资规模分析3、 中国互联网+银行理财产品行业投资业务布局7.2.2 银行理财产品行业目标客户互联网渗透率分析7.2.3 中国互联网+银行理财产品行业市场规模分析7.2.4 中国互联网+银行理财产品行业竞争格局分析1、 中国互联网+银行理财产品行业参与者结构2、 中国互联网+银行理财产品行业竞争者类型3、 中国互联网+银行理财产品行业市场占有率7.3 中国互联网+银行理财产品行业市场发展前景分析7.3.1 中国互联网+银行理财产品行业市场增长动力分析7.3.2 中国互联网+银行理财产品行业市场发展瓶颈剖析7.3.3 中国互联网+银行理财产品行业市场发展趋势分析 第八章 中国银行理财产品行业消费市场调查8.1 中国银行理财市场分布及理财信心分析8.1.1 具有理财能力的人群分布8.1.2 中国银行私人理财信心分析8.1.3 理财者对投资理财产品的期望8.2 中国银行理财市场态度变化分析8.2.1 学历收入年龄左右理财观8.2.2 国人理财的偏好分析8.2.3 国人理财存在的顾忌分析8.2.4 对理财产品的了解程度分析8.3 银行理财信息的来源及影响8.3.1 理财者理财信息的来源渠道8.3.2 来源渠道对最终决策的影响 第九章 中国银行理财产品行业市场竞争格局分析9.1 中国银行理财产品行业竞争格局分析9.1.1 银行理财产品行业区域分布格局9.1.2 银行理财产品行业企业规模格局9.1.3 银行理财产品行业企业性质格局9.2 中国银行理财产品行业竞争五力分析9.2.1 银行理财产品行业上游议价能力9.2.2 银行理财产品行业下游议价能力9.2.3 银行理财产品行业新进入者威胁9.2.4 银行理财产品行业替代产品威胁9.2.5 银行理财产品行业现有企业竞争9.3 中国银行理财产品行业竞争SWOT分析9.3.1 银行理财产品行业优势分析（S）9.3.2 银行理财产品行业劣势分析（W）9.3.3 银行理财产品行业机会分析（O）9.3.4 银行理财产品行业威胁分析（T）9.4 中国银行理财产品行业竞争策略建议 第十章 中国银行理财产品行业领先企业竞争力分析10.1 中国工商银行股份有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业经营情况分析10.1.3 企业发展战略分析10.2 中国建设银行股份有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业经营情况分析10.2.3 企业发展战略分析10.3 中国农业银行股份有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业经营情况分析10.3.3 企业发展战略分析10.4 中国银行股份有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业经营情况分析10.4.3 企业发展战略分析10.5 民生银行股份有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业经营情况分析10.5.3 企业发展战略分析10.6 中国交通银行股份有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业经营情况分析10.6.3 企业发展战略分析10.7 平安银行股份有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业经营情况分析10.7.3 企业发展战略分析10.8 中国招商银行股份有限公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业经营情况分析

析10.8.3 企业发展战略分析10.9 中信银行股份有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业经营情况分析10.9.3 企业发展战略分析10.10 兴业银行股份有限公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业经营情况分析10.10.3 企业发展战略分析 第十一章 2018-2024年中国银行理财产品行业发展趋势与投资机会研究11.1 2018-2024年中国银行理财产品行业市场发展潜力分析11.1.1 中国银行理财产品行业市场空间分析11.1.2 中国银行理财产品行业竞争格局变化11.1.3 中国银行理财产品行业互联网+前景11.2 2018-2024年中国银行理财产品行业发展趋势分析11.2.1 中国银行理财产品行业品牌格局趋势11.2.2 中国银行理财产品行业渠道分布趋势11.2.3 中国银行理财产品行业市场趋势分析11.3 2018-2024年中国银行理财产品行业投资机会与建议11.3.1 中国银行理财产品行业投资前景展望11.3.2 中国银行理财产品行业投资机会分析11.3.3 中国银行理财产品行业投资建议分析 第十二章 2018-2024年中国银行理财产品行业投资分析与风险规避12.1 中国银行理财产品行业关键成功要素分析12.2 中国银行理财产品行业投资壁垒分析12.3 中国银行理财产品行业投资风险与规避12.3.1 宏观经济风险与规避12.3.2 行业政策风险与规避12.3.3 上游市场风险与规避12.3.4 市场竞争风险与规避12.3.5 技术风险分析与规避12.3.6 下游需求风险与规避12.4 中国银行理财产品行业融资渠道与策略12.4.1 银行理财产品行业融资渠道分析12.4.2 银行理财产品行业融资策略分析 第十三章 2018-2024年中国银行理财产品行业盈利模式与投资战略规划分析13.1 国外银行理财产品行业投资现状及经营模式分析13.1.1 境外银行理财产品行业成长情况调查13.1.2 经营模式借鉴13.1.3 国外投资新趋势动向13.2 中国银行理财产品行业商业模式探讨13.3 中国银行理财产品行业投资发展战略规划13.3.1 战略优势分析13.3.2 战略机遇分析13.3.3 战略规划目标13.3.4 战略措施分析13.4 最优投资路径设计13.4.1 投资对象13.4.2 投资模式13.4.3 预期财务状况分析13.4.4 风险资本退出方式 第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 专家建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议 图表目录 图表：银行理财产品行业特点 图表：银行理财产品行业生命周期 图表：银行理财产品行业产业链分析 图表：中国GDP增长情况 图表：中国CPI增长情况 图表：中国人口数量及其构成 图表：中国工业增加值及其增长速度 图表：中国城镇居民可支配收入情况 图表：2014-2017年银行理财产品行业市场规模分析 图表：2018-2024年银行理财产品行业市场规模预测 图表：2014-2017年中国银行理财产品行业供给规模分析 图表：2018-2024年中国银行理财产品行业供给规模预测 图表：2014-2017年中国银行理财产品行业需求规模分析 图表：2018-2024年中国银行理财产品行业需求规模预测 图表：2014-2017年中国银行理财产品行业企业数量情况 图表：2014-2017年中国银行理财产品行业企业竞争结构 图表：中国银行理财产品行业盈利能力分析 图表：中国银行理财产品行业运营能力分析 图表：中国银行理财产品行业偿债能力分析 图表：中国银行理财产品行业发展能力分析 图表：中国银行理财产品行业经营效益分析 图表：2014-2017年银行理财产品行业重要数据指标比较 图表

: 2014-2017年中国银行理财产品行业竞争力分析图表 : 2018-2024年中国银行理财产品行业发展趋势预测略……

详细请访问 : <http://www.abaogao.com/b/yinxing/V81894CQFP.html>