

# 2019-2025年中国口腔医疗 市场研究与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国口腔医疗市场研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/V81894CPZP.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国口腔医疗市场研究与投资前景报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第一章中国口腔医疗行业总体发展概况

#### 1.1 口腔医疗行业概念

##### 1.1.1 口腔医疗行业定义

##### 1.1.2 口腔医疗行业分类

#### 1.2 口腔医疗行业市场特性

##### 1.2.1 口腔疾病特点

##### 1.2.2 口腔市场特性

##### 1.2.3 口腔服务因素分析

#### 1.3 口腔医疗行业地位分析

##### 1.3.1 口腔医疗服务在医疗服务中的地位

##### 1.3.2 口腔医疗器材在医疗器械中的地位

### 第二章中国口腔医疗行业发展环境分析

#### 2.1 口腔医疗行业经济环境分析

##### 2.1.1 中国GDP增长情况

##### 2.1.2 居民收入增长情况

##### 2.1.3 宏观经济对行业的影响

#### 2.2 口腔医疗行业政策环境分析

##### 2.2.1 行业管理及体制

##### 2.2.2 行业主要标准

## 2.2.3 行业相关政策

## 2.3 口腔医疗行业需求环境分析

### 2.3.1 我国口腔疾病患病率及人口构成

### 2.3.2 我国医院口腔患者疾病转归情况

(1) 出院人数

(2) 治愈情况

(3) 平均医药费

### 2.3.3 我国医院口腔患者年龄别疾病构成

(1) 年龄结构

(2) 性别分布

## 2.4 口腔医疗行业社会环境分析

### 2.4.1 人口总量增长

### 2.4.2 人口结构变化

(1) 人口老龄化趋势

(2) 城镇化进程加快

### 2.4.3 居民医疗保健水平

(1) 卫生总费用

(2) 医疗保健支出

### 2.4.4 医疗服务行业发展

(1) 医疗机构数量统计

(2) 医疗机构床位数

(3) 医疗机构卫生人员

## 第三章中国口腔医疗行业发展状况分析

### 3.1 口腔医疗行业发展分析

#### 3.1.1 中国口腔医疗行业发展历程

#### 3.1.2 中国口腔医疗市场发展现状

(1) 口腔医疗消费状况

(2) 口腔医疗产业市场化程度

(3) 口腔医疗服务效益状况

(4) 牙医和牙医教育状况

#### 3.1.3 中国口腔医疗市场经营主体

- (1) 口腔医疗市场经营主体构成
- (2) 口腔医疗市场经营主体特点
- (3) 口腔医师执业类别构成分析
- (4) 口腔医生待遇和市场需求分析

### 3.2 口腔医疗保险市场分析

#### 3.2.1 口腔医疗保险概念

#### 3.2.2 国际口腔医疗保险经验借鉴

- (1) 日本口腔医疗保险经验借鉴
- (2) 荷兰口腔医疗保险经验借鉴
- (3) 美国口腔医疗保险经验借鉴

#### 3.2.3 中国口腔医疗保险市场需求

#### 3.2.4 中国口腔医疗保险市场现状

#### 3.2.5 中国口腔医疗保险发展建议

### 3.3 民营口腔医疗服务市场分析

#### 3.3.1 民营口腔医疗机构发展分析

- (1) 民营口腔医疗机构定义
- (2) 民营口腔医疗机构发展历程
- (3) 民营口腔医疗机构有利因素
- (4) 民营口腔医疗机构数量统计
- (5) 民营口腔医疗机构市场地位
- (6) 民营口腔医疗机构优劣势分析

#### 3.3.2 民营口腔医疗服务市场主体结构

#### 3.3.3 民营口腔医疗服务市场竞争模式

#### 3.3.4 民营口腔医疗行业品牌成长路径

- (1) 民营口腔医疗品牌化及成长路径
- (2) 口腔医疗企业品牌发展战略分析

## 第四章中国口腔医疗市场竞争格局分析

### 4.1 国际口腔医疗行业发展分析

#### 4.1.1 国际口腔医疗行业发展概况

- (1) 美国、巴西、日本总量居前三
- (2) 欧美发达国家口腔医师比例高

#### 4.1.2 主要国家口腔医疗行业发展分析

- (1) 美国口腔医疗行业发展分析
- (2) 德国口腔医疗行业发展分析
- (3) 瑞士口腔医疗行业发展分析
- (4) 日本口腔医疗行业发展分析
- (5) 台湾口腔医疗行业发展分析

#### 4.1.3 国际口腔医疗行业发展趋势

#### 4.2 跨国口腔医疗企业经营情况

##### 4.2.1 卡瓦盛邦公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业市场地位分析
- (4) 企业在华投资布局

##### 4.2.2 德国贺利氏古莎公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业市场地位分析
- (4) 企业在华投资布局

##### 4.2.3 法国赛普敦公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业市场地位分析
- (4) 企业在华投资布局

##### 4.2.4 法国艾龙集团经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业市场地位分析
- (4) 企业在华投资布局

##### 4.2.5 瑞士康特齿科集团经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业市场地位分析

(4) 企业在华投资布局

#### 4.2.6 日本森田集团公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业市场地位分析

(4) 企业在华投资布局

#### 4.3 国内口腔医疗行业竞争分析

##### 4.3.1 口腔医疗行业竞争格局

(1) 口腔医疗服务竞争格局

1) 国有、私营旗鼓相当

2) 80%的专业口腔医院在城市

3) 中小医院占95%以上

4) 集中在东部发达地区和人口密集地区

(2) 口腔医疗器械竞争格局

1) 私营机构为主，三资企业有所萎缩

2) 区域集群化趋势明显

##### 4.3.2 口腔医疗行业市场集中度

(1) 口腔医疗服务集中度

(2) 口腔医疗器械集中度

### 第五章 中国口腔医疗服务市场及趋势分析

#### 5.1 口腔医疗服务主体概况

##### 5.1.1 口腔医疗服务行业主体及特点

##### 5.1.2 口腔医疗服务行业发展趋势

#### 5.2 口腔医院现状分析

##### 5.2.1 口腔医院规模分析

(1) 口腔医院数量及结构

1) 口腔医院数量

2) 口腔医院结构

(2) 口腔医院人员及结构

1) 口腔医院人员

2) 口腔医院结构

### (3) 口腔医院资产与负债

#### 1) 口腔医院资产、负债规模

#### 2) 口腔医院资产结构

### (4) 口腔医院收入与支出

#### 1) 口腔医院收支总额

#### 2) 口腔医院收入结构

### (5) 口腔医院医疗设备统计

#### 1) 口腔医院设备价值及台数

#### 2) 口腔医院设备台数构成

### (6) 口腔医院建筑面积统计

#### 1) 口腔医院建筑面积变化

#### 2) 口腔医院建筑面积构成

## 5.2.2 口腔医院服务情况

### (1) 口腔医院诊疗服务情况

### (2) 口腔医院住院服务情况

### (3) 口腔医院床位利用情况

### (4) 口腔医院服务质量与效率

## 5.2.3 口腔医院运营分析

### (1) 口腔医院盈利能力分析

### (2) 口腔医院偿债能力分析

### (3) 口腔医院运营能力分析

### (4) 口腔医院发展能力分析

## 5.2.4 口腔医院发展趋势与前景

### (1) 口腔医院发展趋势

### (2) 口腔医院发展前景

## 5.3 口腔连锁经营分析

### 5.3.1 口腔连锁模式发展状况

### 5.3.2 口腔连锁市场竞争格局

### 5.3.3 口腔连锁模式优势分析

### 5.3.4 口腔诊所连锁化分析

#### (1) 口腔诊所连锁化趋势

#### (2) 连锁口腔诊所经营方式



### 5.3.5 口腔连锁模式发展前景

## 5.4 个体口腔诊所分析

### 5.4.1 个体口腔诊所市场定位

### 5.4.2 个体口腔诊所经营模式

### 5.4.3 个体口腔诊所发展趋势

## 第六章中国口腔医疗器械行业发展分析

### 6.1 口腔医疗器械行业发展状况分析

#### 6.1.1 中国口腔医疗器械行业发展现状

#### 6.1.2 中国口腔医疗器械行业发展特点

#### 6.1.3 中国口腔医疗器械行业规模分析

##### (1) 资产规模分析

##### (2) 利润总额分析

### 6.2 口腔医疗器械行业供求分析

#### 6.2.1 口腔医疗器械行业供给分析

##### (1) 工业总产值增长情况

##### (2) 总产值排名前10地区

#### 6.2.2 口腔医疗器械行业需求分析

#### 6.2.3 口腔医疗器械行业供求平衡

### 6.3 口腔医疗器械主要产品市场分析

#### 6.3.1 牙科椅市场分析

##### (1) 牙科椅产品概述

##### (2) 牙科椅产品进出口

#### 6.3.2 牙钻机市场分析

#### 6.3.3 牙科手机市场分析

#### 6.3.4 口腔灯市场分析

#### 6.3.5 牙科综合治疗台市场分析

##### (1) 牙科综合治疗台产品概述

##### (2) 牙科综合治疗台产销情况

## 第七章中国口腔医疗细分市场现状分析

### 7.1 口腔种植市场分析

### 7.1.1 口腔种植市场竞争分析

(1) 口腔种植市场竞争现状

(2) 口腔种植行业进入壁垒

### 7.1.2 口腔种植临床应用情况

(1) 口腔种植率

(2) 口腔种植临床推广

(3) 口腔种植临床优势

### 7.1.3 口腔种植技术发展现状

(1) 口腔种植技术发展阶段

(2) 口腔种植技术发展现状

### 7.1.4 口腔种植市场发展前景预测

## 7.2 口腔正畸市场分析

### 7.2.1 口腔正畸市场需求分析

### 7.2.2 口腔正畸市场规模分析

### 7.2.3 口腔正畸主要企业分析

### 7.2.4 口腔正畸市场前景预测

## 7.3 口腔修复市场分析

### 7.3.1 口腔修复市场需求分析

### 7.3.2 口腔修复市场规模分析

### 7.3.3 口腔修复主要企业分析

### 7.3.4 口腔修复市场前景预测

## 7.4 口腔用药市场分析

### 7.4.1 口腔用药市场需求现状

### 7.4.2 口腔用药产品市场结构

### 7.4.3 口腔用药市场规模分析

(1) 口腔用药总体市场规模

(2) 化学药——口腔科用药规模

(3) 中成药——咽喉用药规模

(4) 中成药——牙科用药规模

(5) 中成药——口腔溃疡用药规模

### 7.4.4 口腔用药产品结构分析

(1) 口腔科用药（化学药）产品结构分析

(2) 咽喉用药(中成药)产品结构分析

(3) 口腔溃疡用药(中成药)产品结构分析

#### 7.4.5 口腔用药企业竞争格局

(1) 口腔科用药(化学药)企业竞争格局

(2) 咽喉用药(中成药)企业竞争格局

(3) 口腔溃疡用药(中成药)企业竞争格局

#### 7.4.6 口腔用药市场前景预测

### 第八章中国口腔医疗重点区域发展分析

#### 8.1 北京口腔医疗行业发展分析

##### 8.1.1 北京口腔医疗需求环境

(1) 北京人口总量及结构

(2) 北京居民收入水平

(3) 北京消费支出水平

(4) 北京居民医疗保健支出

##### 8.1.2 北京口腔医院发展分析

(1) 口腔医院数量规模

(2) 口腔医院卫生人员

(3) 口腔医院运营现状

##### 8.1.3 北京市医院口腔科现状

(1) 北京市医院口腔科床位数

(2) 北京市医院口腔科服务情况

##### 8.1.4 北京口腔医疗竞争格局

##### 8.1.5 北京口腔医疗发展优势

#### 8.2 上海口腔医疗行业发展分析

##### 8.2.1 上海口腔医疗需求环境

(1) 上海人口总量及结构

(2) 上海居民收入水平

(3) 上海消费支出水平

(4) 上海市医疗保健支出

##### 8.2.2 上海口腔医院发展分析

(1) 上海市口腔医院数量统计

(2) 上海市口腔医院卫生人员

### 8.2.3 上海市医院口腔科现状

(1) 上海市医院口腔科床位数

(2) 上海市医院口腔科服务情况

### 8.2.4 上海口腔医疗竞争格局

### 8.2.5 上海口腔医疗器材现状

(1) 口腔医疗器材资产规模

(2) 口腔医疗器材市场规模

## 8.3 浙江口腔医疗行业发展分析

### 8.3.1 浙江口腔医疗需求环境

(1) 浙江省人口总量及结构

(2) 浙江省居民收入水平

(3) 浙江省消费支出水平

(4) 浙江省医疗保健支出

### 8.3.2 浙江省医院口腔科现状

(1) 浙江省医院口腔科床位数

(2) 浙江省医院口腔科服务情况

### 8.3.3 浙江口腔医疗竞争格局

### 8.3.4 浙江口腔医疗器材现状

(1) 口腔医疗器材资产规模

(2) 口腔医疗器材市场规模

## 8.4 广东口腔医疗行业发展分析

### 8.4.1 广东口腔医疗需求环境

(1) 广东省人口总量及结构

(2) 广东省居民收入水平

(3) 广东省消费支出水平

(4) 广东省医疗保健支出

### 8.4.2 广东口腔医院发展分析

(1) 广东省医院口腔科床位数

(2) 广东省医院口腔科服务情况

### 8.4.3 广东口腔医疗竞争格局

### 8.4.4 广东口腔医疗器材现状

- (1) 口腔医疗器材资产规模
- (2) 口腔医疗器材市场规模

## 第九章中国口腔医疗领先企业经营分析

### 9.1 口腔医疗连锁企业经营分析

#### 9.1.1 通策医疗投资股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

#### 9.1.2 北京佳美口腔医院经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业设备规模及水平
- (3) 企业技术人员规模及水平
- (4) 企业服务项目分析
- (5) 企业门诊分布情况
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 9.1.3 深圳瑞尔齿科医疗有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业设备规模及水平
- (3) 企业技术人员规模及水平
- (4) 企业服务项目分析
- (5) 企业门诊分布情况
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 9.1.4 深圳市爱康健口腔医疗连锁有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业设备规模及水平
- (3) 企业技术人员规模及水平
- (4) 企业服务项目分析
- (5) 企业门诊分布情况

(6) 企业经营优劣势分析

#### 9.1.5 好牙依口腔（连锁）医院管理有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业设备规模及水平

(3) 企业技术人员规模及水平

(4) 企业服务项目分析

(5) 企业门诊分布情况

(6) 企业经营优劣势分析

#### 9.1.6 北京永康医疗集团经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业设备规模及水平

(3) 企业技术人员规模及水平

(4) 企业服务项目分析

(5) 企业门诊分布情况

(6) 企业经营优劣势分析

### 9.2 口腔医疗专科医院经营分析

#### 9.2.1 北京大学口腔医院经营情况分析

(1) 医院发展简况分析

(2) 医院发展规模分析

(3) 医院组织机构设置

(4) 医院特色科室建设

(5) 医院科学研究分析

(6) 医院经营优劣势分析

#### 9.2.2 四川大学华西口腔医院经营情况分析

(1) 医院发展简况分析

(2) 医院发展规模分析

(3) 医院组织机构设置

(4) 医院特色科室建设

(5) 医院科学研究分析

(6) 医院经营优劣势分析

#### 9.2.3 首都医科大学附属北京口腔医院经营情况分析

(1) 医院发展简况分析

- (2) 医院发展规模分析
- (3) 医院组织机构设置
- (4) 医院特色科室建设
- (5) 医院科学研究分析
- (6) 医院经营优劣势分析

#### 9.2.4 上海交通大学医学院附属第九人民医院经营情况分析

- (1) 医院发展简况分析
- (2) 医院发展规模分析
- (3) 医院门诊服务情况
- (4) 医院特色科室建设
- (5) 医院临床科研水平
- (6) 医院经营优劣势分析

#### 9.2.5 第四军医大学口腔医院经营情况分析

- (1) 医院发展简况分析
- (2) 医院特色科室建设
- (3) 医院门诊服务情况
- (4) 医院临床科研水平
- (5) 医院经营优劣势分析
- (6) 医院发展动向分析

#### 9.2.6 武汉大学口腔医院经营情况分析

- (1) 医院发展简况分析
- (2) 医院特色科室建设
- (3) 医院技术人员规模
- (4) 医院门诊服务情况
- (5) 医院临床科研水平
- (6) 医院经营优劣势分析

#### 9.3 口腔医疗器材领先企业经营分析

##### 9.3.1 咸阳西北医疗器械（集团）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

### 9.3.2 佛山市中创医疗器械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

### 9.3.3 上海复星医疗器械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

### 9.3.4 上海品瑞医疗器械设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

### 9.3.5 贺利氏古莎齿科有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

### 9.3.6 国药前景口腔科技(北京)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络



## (5) 企业经营状况优劣势分析

## 第十章中国口腔医疗行业投资前景预测 (ZY LII)

### 10.1 口腔医疗行业前景预测

#### 10.1.1 口腔医疗行业发展阶段

#### 10.1.2 口腔医疗行业发展趋势

##### (1) 口腔医疗服务发展趋势

##### (2) 口腔医疗器械发展趋势

#### 10.1.3 口腔医疗行业发展前景

##### (1) 口腔医疗服务前景预测

##### (2) 口腔医疗器材前景预测

##### (3) 职业牙医培训前景预测

### 10.2 口腔医疗行业投资分析

#### 10.2.1 口腔医疗行业投资风险

##### (1) 政策风险

##### (2) 市场风险

##### (3) 医疗风险

#### 10.2.2 口腔医疗行业投资现状

##### (1) 投资主体

##### (2) 投资规模

##### (3) 投资方式 (ZY LII)

##### (4) 资金来源

#### 10.2.3 口腔医疗行业风险管理

##### (1) 口腔医疗风险管理概念

##### (2) 口腔医疗风险管理存在问题

##### (3) 口腔医疗风险管理实施策略

#### 10.2.4 口腔医疗投资机会与建议

##### (1) 投资前景

##### (2) 投资机会

部分图表目录：

图表1：口腔医疗行业细分示意图

图表2：中国口腔疾病发病率、就诊率情况（单位：%）

图表3：口腔服务影响因素

图表4：2003-2018年中国口腔医院数量占全国医院、专科医院比例情况（单位：%）

图表5：2006-2018年中国口腔医疗器材行业总产值占医疗器材比重图（单位：万元，%）

图表6：2005-2018年中国国内生产总值（单位：万亿元，%）

图表7：2007-2018年中国城乡居民收入水平（单位：元）

图表8：口腔医疗行业主管机构及职责

图表9：“十二五”深化医改路线图

图表10：公立医院改革-国家联系试点城市名单

图表11：关于国家鼓励民营资本进入医疗服务行业的相关政策

图表12：中国人口构成及龋齿患病率（单位：%）

图表13：35-44岁年龄段所患龋齿中，龋坏、丢失、充填比例（单位：%）

图表14：65-74岁年龄段所患龋齿中，龋坏、丢失、充填比例（单位：%）

图表15：2003-2018年中国医院、城市医院、县医院口腔疾病患者出院人数（单位：人）

图表16：2003-2018年中国医院口腔疾病患者治愈情况（单位：%）

图表17：2003-2018年中国医院口腔疾病患者平均医药费及增长情况（单位：元，%）

图表18：2003-2018年综合医院口腔疾病出院病人年龄别疾病构成（单位：%）

图表19：2003-2018年综合医院口腔疾病出院病人年龄别疾病构成（男）（单位：%）

图表20：2003-2018年综合医院口腔疾病出院病人年龄别疾病构成（女）（单位：%）

图表21：2006-2018年中国人口数量及增长情况（单位：万人，‰）

图表22：2005-2018年中国老年人口数量（单位：亿人，%）

图表23：2018年全球主要国家城市化水平比较（单位：%）

图表24：2001-2018年中国医疗机构卫生总费用统计（单位：亿元，%）

图表25：2005-2018年城乡居民人均医疗保健支出情况（单位：元，%）

图表26：2005-2018年城乡居民医疗保健支出占现金消费性支出比重（单位：%）

图表27：2003-2018年中国医疗卫生机构数量变化情况（单位：万家，%）

图表28：2003-2018年中国医疗卫生机构床位数变化情况（单位：万张，%）

图表29：2003-2018年全国医疗卫生机构卫生技术人员数量变化情况（单位：万人，%）

图表30：2003-2018年中国口腔患者人数及治疗率情况（单位：万人，%）

图表31：2006年以来中国口腔医院门诊服务情况（单位：人次，%）

图表32：中国口腔医疗市场经营主体分类

图表33：中国口腔医疗市场经营主体特点

图表34：2003-2018年中国口腔医院执业医师类别数量（单位：人）

图表35：2003-2018年中国口腔医院执业医师类别构成（单位：%）

图表36：2003-2018年中国口腔医院执业医师占执业（助理）医师总数的比重（单位：%）

图表37：中国民营口腔医疗机构发展的五个阶段

图表38：中国民营口腔医疗机构发展动力

图表39：2003-2018年中国口腔医院按经济类型划分数量（单位：个）

图表40：2003-2018年中国民营口腔医院数量统计（单位：个）

图表41：2003-2018年中国民营口腔医院数量占口腔医院比重变化情况（单位：%）

图表42：中国民营口腔医疗市场主体结构类型

图表43：口腔医疗行业品牌成长路径

图表44：通策医疗下属医院及门诊部一览

图表45：世界主要国家口腔医师数量对比（单位：人）

图表46：世界主要国家每万人拥有口腔医师数量（单位：人）

图表47：美国口腔医疗行业发展现状

图表48：德国口腔医疗行业发展现状

图表49：瑞士口腔医疗行业发展现状

图表50：世界主要国家口腔医师数量变化（单位：人）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/V81894CPZP.html>