

# 2017-2023年中国医用显示器行业市场运营态势与投资潜力研究预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2017-2023年中国医用显示器行业市场运营态势与投资潜力研究预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/V81894COVP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

PACS技术的日趋成熟和普及，以及各种数字影像设备如DR、CR、多排CT、3D图像等飞速发展，医用显示器的选购配置成了医院和PACS集成商关注的焦点，由于医用显示器在数字系统中，是医学影像的最终呈现者，它承载着替代胶片、保证影像质量、最终实现医生“软读片”对患者的观察与诊断。

医用显示器行业是技术高度密集、牵涉学科很广的综合性产业，技术门槛很高。虽然从改革开放以来，我国医用显示器产业正在发生较大的变化，许多产品在引进国外先进技术的基础上，基本上能在国内生产，但是与国际市场相比，我国医用显示器产业还显得十分薄弱。我国高端医用显示器设备中大多被跨国企业垄断，外资和合资企业成为国内医用显示器设备市场的主力军，通用公司、西门子、飞利浦等几大跨国巨头基本瓜分了中国医用显示器的高端市场。

2015年我国医用显示器行业产量为49.4万台，同比2014年的45.2万台增长了9.29%，2016年国内医用显示器行业产量约为近几年我国医用显示器行业产量情况如下图所示：

2010-2015年医用显示器行业生产总量走势图

《2017-2023年中国医用显示器行业市场运营态势与投资潜力研究预测报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了医用显示器行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国医用显示器行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国医用显示器行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一部分 行业发展概述 1

第一章 医用显示器行业国内外发展概述 1

第一节 国际医用显示器行业发展总体概况 1

一、全球医用显示器行业发展概况 1

二、主要国家和地区发展概况 1

三、全球医用显示器行业发展趋势 2

第二节 中国医用显示器行业发展概况	3
一、中国医用显示器行业发展概况	3
二、中国医用显示器行业发展中存在的问题	5
第二章 2016年中国医用显示器行业发展环境分析	7
第一节 宏观经济环境	7
第二节 国际贸易环境	11
第三节 宏观政策环境	29
第四节 医用显示器行业政策环境	33
第五节 医用显示器行业技术环境	36
第六节 国内外经济形势对医用显示器行业发展环境的影响	36
第二部分 市场发展分析	38
第三章 2016年中国医用显示器行业市场分析	38
第一节 市场规模分析	38
一、2015-2016年医用显示器行业市场规模及增速	38
二、医用显示器行业市场饱和度	38
三、国内外经济形势对医用显示器行业市场规模的影响	40
四、2017-2023年医用显示器行业市场规模及增速预测	41
第二节 市场结构分析	42
第三节 市场特点分析	42
一、医用显示器行业所处生命周期	42
二、技术变革与行业革新对医用显示器行业的影响	46
三、差异化分析	47
第四章 2016年中国医用显示器行业生产分析	49
第一节 生产总量分析	49
一、2010-2016年医用显示器行业生产总量及增速	49
二、2010-2016年医用显示器行业总销量及增速	49
三、2017-2023年医用显示器行业生产总量及增速预测	50
第二节 子行业生产分析	51
第三节 细分区域生产分析	51

第四节 行业供需平衡分析	52
一、医用显示器行业供需平衡现状	52
二、医用显示器行业供需平衡趋势预测	53
第五章 2016年中国医用显示器行业竞争分析	54
第一节 行业集中度分析	54
第二节 行业竞争格局	54
第三节 竞争群组	55
第四节 医用显示器行业竞争关键因素	56
一、市场总需求量估计	56
二、区域成长状况估计	56
三、细分市场成长状况估计	57
第六章 2016年中国医用显示器行业产品价格分析	59
第一节 价格特征分析	59
第二节 主要品牌企业产品价位	59
第三节 价格与成本的关系	60
第四节 行业价格策略分析	61
第七章 2016年中国医用显示器行业用户分析	62
第一节 医用显示器行业用户认知程度	62
第二节 医用显示器行业用户关注因素	62
一、功能	62
二、质量	63
三、价格	64
四、外观	65
五、服务	65
第三节 用户的其它特性	66
第八章 2016年中国医用显示器行业替代品分析	67
第一节 替代品种类	67
第二节 替代品对医用显示器行业的影响	67

第三节 替代品发展趋势	68
第四节 国内外经济形势对医用显示器行业替代品的影响	68
第九章 2016年中国医用显示器行业互补品分析	69
第一节 互补品种类	69
第二节 互补品对医用显示器行业的影响	69
第三节 互补品发展趋势	69
第四节 国内外经济形势对医用显示器行业互补品的影响	70
第十章 2016年中国医用显示器行业主导驱动因素分析	71
第一节 国家政策导向	71
第二节 关联行业发展	71
第三节 行业技术发展	72
第四节 行业竞争状况	73
第五节 社会需求的变化	73
第十一章 2016年中国医用显示器下游行业分析	75
第一节 医用显示器下游行业增长情况	75
第二节 医用显示器下游行业区域分布情况	78
第三节 医用显示器下游行业发展预测	80
第四节 国内外经济形势对医用显示器下游行业的影响	83
第十二章 2016年中国医用显示器行业渠道分析	85
第一节 渠道格局	85
第二节 渠道形式	85
第三节 渠道要素对比	86
第四节 各区域主要代理商情况	87
第三部分 行业竞争分析	89
第十三章 2016年中国医用显示器行业盈利能力分析	89
一、2015-2016年医用显示器市场行业销售毛利率	89
二、2015-2016年医用显示器市场行业销售利润率	89

三、2015-2016年医用显示器市场行业资产收益率	90
四、2015-2016年医用显示器市场行业净资产收益率	90
五、2015-2016年医用显示器市场行业产值利税率	90
六、2017-2023年医用显示器市场行业盈利能力预测	91
第十四章2016年中国医用显示器行业成长性分析	92
一、2015-2016年医用显示器市场行业销售收入增长分析	92
二、2015-2016年医用显示器市场行业总资产增长分析	92
三、2015-2016年医用显示器市场行业固定资产增长分析	92
四、2015-2016年医用显示器市场行业净资产增长分析	93
五、2015-2016年医用显示器市场行业利润增长分析	93
六、2017-2023年医用显示器市场行业增长预测	94
第十五章2016年中国医用显示器行业偿债能力分析	95
一、2015-2016年医用显示器市场行业资产负债率分析	95
二、2015-2016年医用显示器市场行业速动比率分析	95
三、2015-2016年医用显示器市场行业流动比率分析	95
四、2015-2016年医用显示器市场行业利息保障倍数分析	96
五、2017-2023年医用显示器市场行业偿债能力预测	96
第十六章2016年中国医用显示器行业营运能力分析	98
一、2015-2016年医用显示器市场行业总资产周转率分析	98
二、2015-2016年医用显示器市场行业净资产周转率分析	98
三、2015-2016年医用显示器市场行业应收账款周转率分析	98
四、2015-2016年医用显示器市场行业存货周转率分析	99
五、2017-2023年医用显示器市场行业营运能力预测	99
第十七章2016年中国医用显示器行业重点企业分析	101
第一节南京巨鲨商贸有限公司	101
一、企业概况	101
二、企业财务指标分析	102
（一）企业偿债能力分析	102

(二) 企业运营能力分析	102
(三) 企业盈利能力分析	102
三、企业发展分析	103
第二节 艺卓显像技术(苏州)有限公司	103
一、企业概况	103
二、企业财务指标分析	103
(一) 企业偿债能力分析	103
(二) 企业运营能力分析	104
(三) 企业盈利能力分析	104
三、企业发展分析	104
第三节 奇菱科技股份有限公司	105
一、企业概况	105
二、企业财务指标分析	105
(一) 企业偿债能力分析	105
(二) 企业运营能力分析	106
(三) 企业盈利能力分析	106
三、企业发展分析	106
第四节 北京德为视讯科技股份有限公司	106
一、企业概况	106
二、企业财务指标分析	107
(一) 企业偿债能力分析	107
(二) 企业运营能力分析	107
(三) 企业盈利能力分析	108
三、企业发展分析	108
第五节 东方魔言科技(北京)有限公司	109
一、企业概况	109
二、企业财务指标分析	109
(一) 企业偿债能力分析	109
(二) 企业运营能力分析	110
(三) 企业盈利能力分析	110
三、企业发展分析	110
第六节 江苏迈特菲光电技术有限公司	111



一、企业概况	111
二、企业财务指标分析	112
(一) 企业偿债能力分析	112
(二) 企业运营能力分析	112
(三) 企业盈利能力分析	112
三、企业发展分析	112
第七节 优派集团	113
一、企业概况	113
二、企业财务指标分析	114
(一) 企业偿债能力分析	114
(二) 企业运营能力分析	114
(三) 企业盈利能力分析	114
三、企业发展分析	114
第八节 京东方科技集团股份有限公司	115
一、企业概况	115
二、企业财务指标分析	117
(一) 企业偿债能力分析	117
(二) 企业运营能力分析	118
(三) 企业盈利能力分析	118
三、企业发展分析	119
第九节 巴可公司	121
一、企业概况	121
二、企业财务指标分析	122
(一) 企业偿债能力分析	122
(二) 企业运营能力分析	122
(三) 企业盈利能力分析	122
三、企业发展分析	122
第十节 深圳市巨峰显示科技有限公司	123
一、企业概况	123
二、企业财务指标分析	124
(一) 企业偿债能力分析	124
(二) 企业运营能力分析	124

(三) 企业盈利能力分析 125

三、企业发展分析 125

第十八章 2016年中国医用显示器重点子行业分析 126

第一节 子行业发展现状 126

第二节 子行业发展特征 127

第三节 子行业发展趋势 129

第四节 国内外经济形势对医用显示器行业子行业的影响 130

第十九章 2016年中国医用显示器区域市场分析 132

第一节 各区域医用显示器行业发展现状 132

一、华东地区 132

二、华北地区 135

三、华中地区 137

四、华南地区 140

五、东北地区 142

六、西南地区 145

七、西北地区 147

第二节 各区域医用显示器行业发展特征 150

一、华东地区 150

二、华北地区 151

三、华中地区 151

四、华南地区 152

五、东北地区 153

六、西南地区 153

七、西北地区 154

第三节 各区域医用显示器行业发展趋势 155

一、华东地区 155

二、华北地区 155

三、华中地区 156

四、华南地区 156

五、东北地区 157

六、西南地区	157
七、西北地区	158
第四节 重点国家和地区医用显示器行业发展状况	158
第二十章 医用显示器行业进出口现状与趋势	160
第一节 出口分析	160
一、出口量及增长情况	160
二、医用显示器行业海外市场分布情况	160
三、经营海外市场的主要品牌	161
四、国内外经济形势对医用显示器行业出口的影响	162
第二节 进口分析	162
一、进口量及增长情况	162
二、医用显示器行业进口产品主要品牌	163
三、国内外经济形势对医用显示器行业进口的影响	163
第四部分 投资机会及风险分析	164
第二十一章 2017-2023年中国医用显示器风险分析	164
第一节 医用显示器行业环境风险	164
一、国际经济环境风险	164
二、汇率风险	164
三、宏观经济风险	165
四、宏观经济政策风险	165
五、区域经济变化风险	165
第二节 医用显示器行业产业链上下游风险	165
一、上游行业风险（zyyzg）	165
二、下游行业风险	166
三、其他关联行业风险	166
第三节 医用显示器行业政策风险	167
一、产业政策风险	167
二、贸易政策风险	167
三、环保政策风险	168
四、区域经济政策风险	168

五、其他政策风险	169
第四节 医用显示器行业市场风险	169
一、市场供需风险	169
二、价格风险	170
三、竞争风险	170
第五节 医用显示器行业其他风险分析	170
第二十二章 2017-2023年中国医用显示器行业有关建议	172
第一节 医用显示器行业发展前景预测	172
一、用户需求变化预测	172
二、竞争格局发展预测	172
三、渠道发展变化预测	173
四、行业总体发展前景及市场机会分析	174
第二节 医用显示器企业营销策略	174
一、价格策略	174
二、渠道建设与管理策略	175
三、促销策略	175
四、服务策略	175
五、品牌策略	176
第三节 医用显示器企业投资策略	177
一、子行业投资策略	177
二、区域投资策略	177
三、产业链投资策略	178
第四节 医用显示器企业应对当前经济形势策略建议	179
一、战略建议	179
二、财务策略建议	180

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/V81894COVP.html>