

2017-2023年中国静脉留置 针行业市场运营态势与竞争策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国静脉留置针行业市场运营态势与竞争策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/V81894CONP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章2016年世界一次性医疗器械产业整体运营状况16

第一节2016年世界一次性医疗器械产业环境分析16

一、全球医疗器械管理规定分析16

二、全球医疗器械法规建设方向16

三、欧盟医疗器械ce认证介绍18

第二节2016年世界一次性医疗器械市场运行格局23

一、世界一次性医疗器械市场规模分析23

二、世界一次性医疗器械市场运行特点24

三、世界一次性医疗器械市场发展格局24

四、世界一次性医疗器械市场技术进展25

第三节2016年世界一次性输液器主要国家运行分析27

一、北美市场27

二、欧洲市场28

三、日本市场28

第四节2017-2023年全球一次性医疗器械行业发展趋势分析28

一、全球一次性医疗器械行业发展趋势28

二、未来世界大输液行业发展趋势分析29

第二章2016年中国静脉留置针行业市场环境解释30

第一节2016年中国宏观经济发展环境分析30

一、2016年中国gdp增长情况分析30

二、2016年中国工业经济发展形势分析31

三、2016年中国全社会固定资产投资分析33

四、2016年中国社会消费品零售总额分析35

五、2016年中国城乡居民收入与消费分析37

六、2016年中国对外贸易发展形势分析39

第二节中国静脉留置针市场政策环境分析40

一、新医改政策要点解析40

二、关于实施<lt;一次性使用输液器>>等3项国家标准通知40

三、 <医疗器械监督管理条例>	42
四、 <医疗器械召回管理办法>	51
五、 <一次性使用输液器>等两项国家标准	58
第三节2016年中国静脉留置针市场社会环境分析	64
一、 人口环境分析	64
二、 城镇化率分析	67
三、 2016年中国医疗服务情况分析	68
第四节2016年中国静脉留置针市场技术环境分析	70
第三章2016年中国静脉留置针产业运行动态分析	73
第一节2016年国外静脉留置针市场概述	73
第二节2016年国内静脉留置针市场分析	74
一、 静脉留置针产品供给分析	74
二、 静脉留置针市场需求分析	74
三、 静脉留置针客户调查分析	75
四、 静脉留置针市场结构分析	77
第三节2016年中国静脉留置针行业发展技术水平	78
一、 静脉留置针相关专利及市场情况	78
二、 改进静脉留置针留置方法的效果观察	80
三、 浅谈静脉留置针的使用技巧	81
第四章2016年中国静脉留置针进出口状况分析	85
第一节2013-2016年中国静脉留置针进口分析	85
一、 中国静脉留置针进口数量情况	85
二、 中国静脉留置针进口金额情况	85
第二节2013-2016年中国静脉留置针出口分析	86
一、 中国静脉留置针出口数量情况	86
二、 中国静脉留置针出口金额情况	87
第三节2013-2016年中国静脉留置针进出口均价分析	88
第四节2016年中国静脉留置针进出口流向分析	88
一、 中国静脉留置针进口来源地情况	88
二、 中国静脉留置针出口目的地情况	89

第五节2016年中国静脉留置针进出口省市分析90

一、中国静脉留置针进口省市情况90

二、中国静脉留置针出口省市情况91

第六节2016年中国静脉留置针进出口关区分析92

一、中国静脉留置针进口关区情况92

二、中国静脉留置针出口关区情况93

第五章2016年中国静脉留置针产业运行态势分析95

第一节影响静脉留置针留置时间的相关因素95

一、静脉留置针留置时间与合理选择穿刺血管或部位有关95

二、静脉留置针留置时间与封管技术有关95

三、其他因素96

第二节延长浅静脉留置针留置时间的护理对策97

第三节婴幼儿应用静脉留置针滴血法的可行性探讨99

第四节2016年中国医院及保健机构的市场分析101

一、医院常用设备101

二、医院病---量103

三、妇幼保健机构常用设备105

四、妇幼保健机构顾客流量106

五、社区医疗机构常用设备107

六、社区医疗机构顾客流量107

第六章2016年中国静脉留置针市场营销策略分析110

第一节2016年中国静脉留置针直销模式分析110

一、从诊疗人数看静脉留置针消耗需求110

二、医改对静脉留置针市场带来商机110

第二节2016年中国静脉留置针行业市场销售模式111

一、招标采购111

二、跨国采购112

三、产品展览会112

第七章2011-2016年中国静脉留置针制造行业主要数据监测分析117

第一节2011-2016年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业发展分析	117
一、2015年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业发展概况	117
二、2016年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业发展概况	120
第二节2011-2016年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业规模分析	122
一、企业数量增长分析	122
二、资产规模增长分析	124
三、销售规模增长分析	127
四、利润规模增长分析	129
第三节2011-2016年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业结构分析	131
一、企业数量结构分析	131
二、资产规模结构分析	133
三、销售规模结构分析	134
四、利润规模结构分析	136
第四节2011-2016年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业产值分析	138
一、产成品增长分析	138
二、工业销售产值分析	140
三、出口交货值分析	142
第五节2011-2016年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业成本费用分析	143
一、销售成本统计	143
二、主要费用统计	144
第六节2011-2016年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业运营效益分析	147
一、偿债能力分析	147
二、盈利能力分析	149
三、运营能力分析	154
第八章2016年中国静脉留置针行业市场竞争格局分析	159
第一节2016年中国静脉留置针市场竞争现状分析	159
一、静脉留置针技术竞争分析	159
二、静脉留置针成本竞争分析	159
三、静脉留置针价格竞争分析	160
第二节2016年中国静脉留置针集中度分析	160
第三节2016年中国静脉留置针企业市场竞争战略分析	161

- 一、强化研发能力161
- 二、提高营销水平161
- 三、加强行业合作162
- 四、调整产业结构162
- 五、重视质量管理162

第九章中国静脉留置针部分生产企业竞争力分析163

第一节山东新华医疗器械股份有限公司163

- 一、企业基本情况163
- 二、企业经营情况分析163
- 三、企业经济指标分析164
- 四、企业盈利能力分析165
- 五、企业偿债能力分析165
- 六、企业运营能力分析166
- 七、企业成本费用分析166

第二节山东威高集团医用高分子制品股份有限公司167

- 一、企业基本情况167
- 二、企业经营情况分析168
- 三、企业经济指标分析170
- 四、企业盈利能力分析170
- 五、企业偿债能力分析171
- 六、企业运营能力分析171
- 七、企业成本费用分析171

第三节苏州碧迪医疗器械有限公司172

- 一、公司基本情况172
- 二、企业主要经济指标173
- 三、企业偿债能力分析174
- 四、企业盈利能力分析174
- 五、企业运营能力分析175

第四节温州华利医疗器械有限公司176

- 一、公司基本情况176
- 二、企业主要经济指标177

三、企业偿债能力分析178

四、企业盈利能力分析178

五、企业运营能力分析179

第五节苏州林华医疗器械有限公司180

一、公司基本情况180

二、企业主要经济指标181

三、企业偿债能力分析181

四、企业盈利能力分析182

五、企业运营能力分析183

第六节浙江苏嘉医疗器械股份有限公司183

一、公司基本情况183

二、企业主要经济指标184

三、企业偿债能力分析185

四、企业盈利能力分析185

五、企业运营能力分析186

第七节上海上医康鸽医用器材有限责任公司186

一、公司基本情况186

二、企业主要经济指标187

三、企业偿债能力分析187

四、企业盈利能力分析188

五、企业运营能力分析188

第八节上海浦东金环医疗用品有限公司188

一、公司基本情况188

二、企业主要经济指标189

三、企业偿债能力分析189

四、企业盈利能力分析190

五、企业运营能力分析190

第九节其他企业分析190

一、德国贝朗医疗有限公司190

二、美国强生公司191

三、美国bd公司192

四、扬州市康利莱医疗器械有限公司193

第十章2016年中国一次性输液器行业市场运行态势剖析195

第一节2016年中国一次性输液器行业发展动态分析195

- 一、预灌封注射器有效避免药液浪费分析195
- 二、无针注射器在畜牧业生产中的应用196
- 三、2016年江苏注射器针头收费情况197
- 四、2016年中国无针注射器市场分析197
- 五、一次性注射器产品同质化竞争掣肘行业发展199

第二节2016年中国一次性输液器市场发展现状分析203

- 一、一次性医疗器械市场正快速发展203
- 二、新医改催生国内医疗器械低端市场变革204
- 三、一次性输液器创新陷入提速困惑205

第三节2016年中国一次医疗器产业存在的问题分析205

第十一章2017-2023年中国静脉留置针行业发展预测分析207

第一节2017-2023年中国静脉留置针市场规模预测207

- 一、静脉留置针需求前景预测分析207
- 二、生活水平提高催生国内静脉留置针商机208

第二节2017-2023年静脉留置针产品发展战略分析208

- 一、大力发展适合中国国情的常规产品208
- 二、打造中国品牌竞争力208
- 三、加速静脉留置针产品的升级换代209
- 四、加强静脉留置针行业法制和行政监督力度209

第十二章2017-2023年中国静脉留置针行业投资前景预测211(ZYWZY)

第一节2017-2023年中国静脉留置针投资机会分析211

- 一、输液市场带动静脉留置针产品需求211
- 二、进口替代将是主要的发展机会212
- 三、内生因素推动医疗器械需求增长213
- 四、医疗器械的数字化213

第二节2017-2023年中国静脉留置针行业投资风险分析214

- 一、政策风险分析214

二、技术风险分析215

三、市场竞争风险215

四、产品质量风险215

第三节2017-2023年中国静脉留置针行业投资建议216

部分图表目录：

图表1欧盟ce认证程序22

图表22011-2016年中国人均国内生产总值变化趋势图29

图表32011-2016年中国国内生产总值及增长速度趋势图30

图表41998-2016年中国规模以上工业企业经济指标统计31

图表52011-2016年中国全部工业增加值及增长速度趋势图31

图表62015年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图32

图表72009-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图33

图表82016年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计33

图表92015年各月度固定资产投资（不含农户）增长趋势图34

图表102011-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图35

图表112016年社会消费品零售总额环比增长趋势图36

图表122011-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图37

图表132011-2016年农村居民纯收入及增长情况统计38

图表142011-2016年中国进出口总额增长趋势图38

图表152016年中国人口数及其构成情况64

图表162009-2016年中国人口数量变化趋势图64

图表172009-2016年中国城镇化率变化趋势图67

图表182016年全国医疗卫生机构总诊疗人次数和出院人数68

图表192016年中国医疗卫生机构数69

图表20国外主要留置针生产企业72

图表21中国留置针企业生产能力统计73

图表22一次性使用留置针客户购买行为及影响因素分析74

图表23中国一次性使用静脉留置针端客户满意度情况75

图表24中国一次性使用静脉留置针市场区域分布76

图表25静脉留置针相关专利77

图表26两组患者留置针穿刺局部情况比较例80

图表27两组患者输入液体量与留置时间比较80

图表282013-2016年中国静脉留置针进口数量统计84

图表292013-2016年中国静脉留置针进口数量增长趋势图84

图表302013-2016年中国静脉留置针进口金额统计85

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/V81894CONP.html>