

2017-2023年中国集中供热 行业市场监测与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国集中供热行业市场监测与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/V81894COFP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

集中供热是指以热水或蒸汽作为热媒，由一个或多个热源通过热网向城市、镇或其中某些区域热用户供应热能的方式。目前已成为现代化城镇的重要基础设施之一，是城镇公共事业的重要组成部分。

包括热源、热网和用户 3 部分。热源主要是热电站和区域锅炉房（工业区域锅炉房一般采用蒸汽锅炉，民用区域锅炉房一般采用热水锅炉），以煤、重油或天然气为燃料；有的国家已广泛利用垃圾作燃料。工业余热和地热也可作热源。核能供热有节约大量矿物燃料，减轻运输压力等优点。热网分为热水管网和蒸汽管网，由输热干线、配热干线和支线组成，其布局主要根据城市热负荷分布情况、街区状况、发展规划及地形地质等条件确定，一般布置成枝状，敷设在地下。主要用于工业和民用建筑的采暖、通风、空调和热水供应，以及生产过程中的加热、烘干、蒸煮、清洗、溶化、致冷、汽锤和汽泵等操作。

统计数据显示，2015年，中国城市集中供热蒸汽供热总量约为5.8亿吉焦，热水供热总量约为28.9亿吉焦。随着城市和工业园区的经济发展，热力需求不断增加，热电联产集中供热稳步发展，我国2016年集中供热容量约为36.4亿吉焦左右。

2009-2015年城市集中供热总量分析情况		年份	供热总量	总计（万吉焦）	蒸汽（万吉焦）	热水（万吉焦）
2009年	63137	200051	263188	2010年	66397	224716
2011年	51780	229251	281031	2012年	51609	243818
2013年	53242	266462	319703	2014年	55614	276546
2015年	58000	289000	347000			

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国集中供热行业市场监测与投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了集中供热相关概念及发展环境，接着分析了中国集中供热规模及消费需求，然后对中国集中供热市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国集中供热面临的机遇及发展前景。您若想对中国集中供热有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 集中供热行业发展综述 1

第一节 集中供热行业相关概念概述 1

一、集中供热行业含义 1

二、集中供热系统介绍 1

三、集中供热主要优点 1

四、集中供热的必要性 3

第二节 最近3-5年中国集中供热行业经济指标分析 4

一、赢利性 4

二、成长速度 4

三、附加值的提升空间 5

四、进入壁垒 / 退出机制 5

五、风险性 6

六、行业周期 7

七、竞争激烈程度指标 8

八、行业及其主要子行业成熟度分析 8

第三节 集中供热行业产业链分析 9

一、产业链结构分析 9

二、行业上游相关行业分析 9

1、煤炭行业发展状况及影响 9

2、天然气行业发展状况及影响 10

3、太阳能行业发展状况及影响 10

4、地热行业发展状况及影响 13

三、行业下游应用分析 17

1、企事业单位应用情况 17

2、居民住宅应用情况 17

3、园区应用情况 17

第二章 集中供热行业市场环境及影响分析 18

第一节 集中供热行业政治法律环境 18

一、行业管理体制分析 18

二、行业主要法律法规 18

三、集中供热行业相关标准 18

四、行业相关发展规划 23

五、政策环境对行业的影响	25
第二节 行业经济环境分析	27
一、宏观经济形势分析	27
二、宏观经济环境对行业的影响分析	39
第三节 行业社会环境分析	42
一、集中供热产业社会环境	42
二、社会环境对行业的影响	43
三、集中供热产业发展对社会发展的影响	44
第四节 技术环境对行业的影响	44
一、集中供热技术分析	44
二、集中供热技术发展水平	51
三、行业主要技术发展趋势	55
四、技术环境对行业的影响	55
第三章 国际集中供热行业发展分析及经验借鉴	57
第一节 全球集中供热市场总体情况分析	57
一、全球集中供热行业的发展特点	57
二、2014-2016年全球集中供热市场结构	57
三、2014-2016年全球集中供热行业发展分析	59
四、2014-2016年全球集中供热行业竞争格局	62
五、2014-2016年全球集中供热市场区域分布	63
第二节 全球主要国家（地区）市场分析	63
一、欧洲	63
1、欧洲集中供热行业发展概况	63
2、2014-2016年欧洲集中供热市场结构分析	66
3、2017-2023年欧洲集中供热行业发展前景预测	69
二、美国	69
1、美国集中供热行业发展概况	69
2、2014-2016年美国集中供热市场结构分析	70
3、2017-2023年美国集中供热行业发展前景预测	70
三、日本	70
1、日本集中供热行业发展概况	70

2、2014-2016年日本集中供热市场结构分析	71
四、俄罗斯	72
1、俄罗斯集中供热行业发展概况	72
2、2014-2016年俄罗斯集中供热市场结构分析	72
第三节 国内外集中供热行业比较分析	73
一、国外能源状况决定供暖结构	73
二、国内热电联产为主导	73
第四章 我国集中供热行业运行现状分析	74
第一节 我国集中供热行业发展状况分析	74
一、我国集中供热行业发展阶段	74
二、我国集中供热行业发展总体概况	74
三、我国集中供热行业发展特点分析	75
四、集中供热行业运营模式分析	76
第二节 2014-2016年集中供热行业发展现状	77
一、2014-2016年我国集中供热行业市场规模	77
1、我国集中供热面积	77
2、我国集中供热行业营收规模	79
二、2014-2016年我国集中供热行业发展分析	79
1、我国集中供热区域结构分析	79
2、我国集中供热智能化情况分析	80
3、我国集中供热建设情况分析	80
4、我国集中供热价格分析	81
三、2014-2016年中国集中供热企业发展分析	83
1、我国集中供热企业特点分析	83
2、中外集中供热企业对比分析	83
第三节 我国供热行业供热方式分析	85
一、集中供热方式	85
1、城市燃煤热电联产供热方式	85
2、燃气-蒸汽联合循环热电厂供热方式	87
3、区域集中供热系统供热方式	88
二、分散供热方式	92

- 1、小区锅炉房供热方式 92
 - 2、小型天然气供热方式 92
 - 3、电采暖供热方式 93
 - 4、地热供热方式 95
- 三、供热方式的比较 96

第五章 我国集中供热行业整体运行指标分析 99

第一节 2014-2016年中国集中供热行业总体规模分析 99

- 一、企业数量结构分析 99
- 二、人员规模状况分析 100
- 三、行业资产规模分析 100
- 四、行业投资规模分析 101

第二节 2014-2016年中国集中供热行业财务指标总体分析 107

- 一、行业盈利能力分析 107
- 二、行业偿债能力分析 109
- 三、行业营运能力分析 109
- 四、行业发展能力分析 110

第三节 2014-2016年我国集中供热行业供给情况 110

- 一、集中供热供应能力分析 110
- 二、集中供热总量情况分析 111
- 三、集中供热管道长度分析 112
- 四、集中供热面积情况分析 113
- 五、集中供热地区比较分析 113

第四节 2014-2016年我国集中供热行业需求情况 114

- 一、需求总量及速长情况分析 114
- 二、集中供热需求结构变化分析 114
 - 1、集中供热行业需求市场 114
 - 2、集中供热行业客户结构 114
 - 3、集中供热行业需求的地区差异 115
- 三、2014-2016年我国集中供热行业供需平衡分析 115

第六章 集中供热细分行业发展情况分析 116

第一节 中国集中供热行业细分市场结构分析 116

一、集中供热行业市场结构现状分析 116

二、集中供热行业细分结构特征分析 116

三、集中供热行业细分市场发展概况 116

四、集中供热行业市场结构变化趋势 117

第二节 热电联产集中供热 117

一、热电联产行业市场规模分析 117

1、行业供给规模分析 117

2、行业需求规模分析 117

3、热电联产装机规模 118

二、热电联产产品价格分析 118

1、热力定价机制 118

2、热力价格变动 119

三、热力市场消费需求分析 123

1、热力消费总量分析 123

2、热力消费结构分析 123

四、热力市场集中供给分析 123

1、城市蒸汽集中供热能力 123

2、城市蒸汽集中供热总量 124

3、城市热水集中供热能力 125

4、城市热水集中供热总量 126

第三节 区域锅炉房集中供热 126

一、建设区域锅炉房的意义 126

二、区域锅炉房集中供热规模 126

三、区域锅炉房集中供热优点与特点分析 127

四、建设区域锅炉房集中供热需解决的问题 128

第七章 集中供热行业重点区域市场分析 130

第一节 北京市集中供热产业发展分析 130

一、北京市集中供热市场规模分析 130

二、北京市集中供热市场供需分析 132

三、北京市供热改革情况 135

四、北京市集中供热存在问题	142
五、北京市集中供热发展趋势	143
第二节 天津市集中供热产业发展分析	145
一、天津市集中供热市场规模分析	145
二、天津市集中供热市场供需分析	145
三、天津市供热改革情况	146
四、天津市集中供热存在问题	152
五、天津市集中供热发展趋势	155
第三节 新疆自治区集中供热产业发展分析	160
一、新疆自治区集中供热市场规模分析	160
二、新疆自治区集中供热市场供需分析	163
三、新疆自治区供热改革情况	163
四、新疆自治区集中供热存在问题	164
五、新疆自治区集中供热发展趋势	166
第四节 安徽省集中供热产业发展分析	169
一、安徽省集中供热市场规模分析	169
二、安徽省集中供热市场供需分析	172
三、安徽省供热改革情况	174
四、安徽省集中供热存在问题	175
第五节 吉林省集中供热产业发展分析	177
一、吉林省集中供热市场规模分析	177
二、吉林省集中供热市场供需分析	177
三、吉林省供热改革情况	178
四、吉林省集中供热存在问题	183
五、吉林省集中供热发展趋势	183
第六节 黑龙江省集中供热产业发展分析	185
一、黑龙江省集中供热市场规模分析	185
二、黑龙江省集中供热市场供需分析	186
三、黑龙江省供热改革情况	187
四、黑龙江省集中供热存在问题	189
五、黑龙江省集中供热发展趋势	190
第七节 河北省集中供热产业发展分析	190

- 一、河北省集中供热市场规模分析 190
- 二、河北省集中供热市场供需分析 191
- 三、河北省供热改革情况 191
- 四、河北省集中供热存在问题 192
- 五、河北省集中供热发展趋势 194
- 第八节 内蒙古自治区集中供热产业发展分析 195
 - 一、内蒙古自治区集中供热市场规模分析 195
 - 二、内蒙古自治区集中供热市场供需分析 195
 - 三、内蒙古自治区供热改革情况 197
 - 四、内蒙古自治区集中供热存在问题 197
 - 五、内蒙古自治区集中供热发展趋势 197
- 第九节 山西省集中供热产业发展分析 198
 - 一、山西省集中供热市场规模分析 198
 - 二、山西省集中供热市场供需分析 199
 - 三、山西省供热改革情况 201
 - 四、山西省集中供热存在问题 202
 - 五、山西省集中供热发展趋势 203
- 第十节 辽宁省集中供热产业发展分析 204
 - 一、辽宁省集中供热市场规模分析 204
 - 二、辽宁省集中供热市场供需分析 204
 - 三、辽宁省供热改革情况 205
 - 四、辽宁省集中供热存在问题 207
 - 五、辽宁省集中供热发展趋势 207

- 第八章 2014-2016年集中供热行业竞争形势及策略 209
 - 第一节 行业总体市场竞争状况分析 209
 - 一、集中供热行业竞争结构分析 209
 - 1、现有企业间竞争 209
 - 2、潜在进入者分析 209
 - 3、替代品威胁分析 209
 - 4、供应商议价能力 209
 - 5、客户议价能力 210

6、竞争结构特点总结	210
二、集中供热行业企业间竞争格局分析	211
三、集中供热行业集中度分析	211
四、集中供热行业SWOT分析	211
第二节 中国集中供热行业竞争格局综述	213
一、集中供热行业竞争概况	213
二、中国集中供热竞争力优势分析	214
三、集中供热行业主要企业竞争力分析	214
第三节 2014-2016年集中供热行业竞争格局分析	215
一、国内外集中供热竞争分析	215
二、2014-2016年我国集中供热市场竞争分析	216
三、2014-2016年国内主要集中供热企业动向	216
第四节 集中供热市场竞争策略分析	217
第九章 2014-2016年集中供热行业领先企业经营形势分析	218
第一节 北京市热力集团有限责任公司	218
一、企业发展概况分析	218
二、企业经营情况分析	218
三、企业供热情况分析	219
四、企业发展战略分析	219
第二节 联美控股股份有限公司	220
一、企业发展概况分析	220
二、企业经营情况分析	220
三、企业供热情况分析	221
四、企业发展战略分析	221
第三节 沈阳惠天热电股份有限公司	223
一、企业发展概况分析	223
二、企业经营情况分析	224
三、企业供热情况分析	228
四、企业发展战略分析	228
第四节 石家庄东方能源股份有限公司	230
一、企业发展概况分析	230

二、企业经营情况分析	231
三、企业供热情况分析	235
四、企业发展战略分析	235
第五节 沈阳金山能源股份有限公司	240
一、企业发展概况分析	240
二、企业经营情况分析	241
三、企业供热情况分析	242
四、企业发展战略分析	242
第六节 北京京能清洁能源电力股份有限公司	245
一、企业发展概况分析	245
二、企业经营情况分析	246
三、企业供热情况分析	249
四、企业发展战略分析	249
第七节 浙江富春江环保热电股份有限公司	250
一、企业发展概况分析	250
二、企业经营情况分析	250
三、企业供热情况分析	253
四、企业发展战略分析	254
第八节 新疆天富能源股份有限公司	256
一、企业发展概况分析	256
二、企业经营情况分析	257
三、企业供热情况分析	259
四、企业发展战略分析	260
第九节 承德热力集团有限责任公司	264
一、企业发展概况分析	264
二、企业经营情况分析	264
三、企业供热情况分析	264
四、企业发展战略分析	265
第十节 青岛能源热电有限公司	265
一、企业发展概况分析	265
二、企业经营情况分析	265
三、企业供热情况分析	266

四、企业发展战略分析 266

第十章 2017-2023年集中供热行业前景及趋势预测 267

第一节 2017-2023年集中供热市场发展前景 267

- 一、2017-2023年集中供热市场发展潜力 267
- 二、2017-2023年集中供热市场发展前景展望 268
- 三、2017-2023年集中供热细分行业发展前景分析 269

第二节 2017-2023年集中供热市场发展趋势预测 270

- 一、2017-2023年集中供热行业发展趋势 270
- 二、2017-2023年集中供热市场规模预测 272

1、集中供热行业供热面积预测 272

2、集中供热行业营业收入预测 273

三、2017-2023年集中供热行业应用趋势预测 273

四、2017-2023年细分市场发展趋势预测 273

第三节 2017-2023年中国集中供热行业供需预测 275

- 一、2017-2023年中国集中供热行业供给预测 275
- 二、2017-2023年中国集中供热企业数量预测 277
- 三、2017-2023年中国集中供热投资规模预测 277
- 四、2017-2023年中国集中供热行业需求预测 277
- 五、2017-2023年中国集中供热行业供需平衡预测 278

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 279

- 一、市场整合成长趋势 279
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 281
- 三、企业区域市场拓展的趋势 281
- 四、科研开发趋势及替代技术进展 286
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 288

第十一章 2017-2023年集中供热行业投资机会与风险防范 290

第一节 集中供热行业投融资情况 290

- 一、行业资金渠道分析 290
- 二、固定资产投资分析 293
- 三、兼并重组情况分析 293

四、集中供热行业投资现状分析	294
第二节 2017-2023年集中供热行业投资机会	295
一、产业链投资机会	295
二、细分市场投资机会	295
三、重点区域投资机会	296
四、集中供热行业投资机遇	297
第三节 2017-2023年集中供热行业投资风险及防范	297
一、政策风险及防范	297
二、技术风险及防范	298
三、供求风险及防范	299
四、宏观经济波动风险及防范	300
五、关联产业风险及防范	300
六、财务风险及防范	300
七、其他风险及防范	302
第四节 中国集中供热行业投资建议	302
一、集中供热行业未来发展方向	302
二、集中供热行业主要投资建议	302
三、中国集中供热企业融资分析	304
第十二章 2017-2023年集中供热行业面临的困境及对策	305
第一节 2016年集中供热行业面临的困境	305
第二节 集中供热企业面临的困境及对策	306
一、重点集中供热企业面临的困境及对策	306
二、中小集中供热企业发展困境及策略分析	306
三、国内集中供热企业的出路分析	306
第三节 中国集中供热行业存在的问题及对策	307
一、中国集中供热行业存在的问题	307
二、集中供热行业发展的建议对策	309
三、市场的重点客户战略实施	312
1、实施重点客户战略的必要性	312
2、合理确立重点客户	313
3、重点客户战略管理	314

4、重点客户管理功能	314
第四节 中国集中供热市场发展面临的挑战与对策	316
一、中国集中供热市场发展面临的挑战	316
二、中国集中供热市场发展对策分析	321
第十三章 集中供热行业发展战略研究	322
第一节 集中供热行业发展战略研究	322
一、战略综合规划	322
二、技术开发战略	323
三、业务组合战略	325
四、区域战略规划	327
五、产业战略规划	327
六、营销品牌战略	329
七、竞争战略规划	330
第二节 对我国集中供热品牌的战略思考	331
一、集中供热品牌的重要性	331
二、集中供热实施品牌战略的意义	331
三、集中供热企业品牌的现状分析	333
四、我国集中供热企业的品牌战略	333
五、集中供热品牌战略管理的策略	336
第三节 集中供热经营策略分析	336
一、集中供热市场细分策略	336
二、集中供热市场创新策略	338
三、品牌定位与品类规划	344
四、集中供热新产品差异化战略	346
第四节 集中供热行业投资战略研究	346
一、2016年集中供热行业投资战略	346
二、2017-2023年集中供热行业投资战略	348
三、2017-2023年细分行业投资战略	351
第十四章 研究结论及发展建议	354 (ZY ZM)
第一节 集中供热行业研究结论及建议	354

第二节 集中供热子行业研究结论及建议 356

第三节 集中供热行业发展建议 357

一、行业发展策略建议 357

二、行业投资方向建议 360

三、行业投资方式建议 360

图表目录：

图表：行业生命周期的判断 7

图表：城市供热行业产业链 9

图表：城市供热行业社会环境因素分析 42

图表：2014-2016年城市集中供热 77

图表：2014-2016年县城集中供热 78

图表：2014-2016年中国集中供热面积 78

图表：2014-2016年中国集中供热行业销售收入 79

图表：2016年城市供热行业不同地区企业数量结构 99

图表：2016年城市供热行业不同地区企业资产结构 101

图表：2016年按行业分城市市政公用设施固定资产投资 102

图表：2014-2016年中国城市市政公用集中供热设施固定资产投资 103

图表：2015年按行业分县城市市政公用设施固定资产投资 104

图表：2014-2016年中国县城市市政公用集中供热设施固定资产投资 105

图表：2014-2016年中国集中供热市政公用设施固定资产投资 106

图表：2016年中国村镇建设情况 107

图表：2016年中国城市供热行业利润情况 108

图表：2016年中国城市供热行业亏损区域情况对比 109

图表：2014-2016年中国集中供热蒸汽供热能力 110

图表：2014-2016年中国集中供热热水供热能力 111

图表：2014-2016年中国集中供热蒸汽管道长度 112

图表：2014-2016年中国集中供热热水管道长度 112

图表：2014-2016年中国城市集中供热面积 113

图表：煤电博弈策略组合 122

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/V81894COFP.html>