

2017-2023年中国建筑智能化工程建设市场深度评估与发展前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国建筑智能化工程建设市场深度评估与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/V81894CO3P.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章建筑智能化工程行业发展背景分析	19
第一节建筑智能化工程行业发展概述	19
一、行业概念定义	19
二、行业分类情况	20
三、行业资质情况	20
四、产品主要用途	22
第二节建筑智能化工程行业经济环境分析	22
一、国际宏观经济环境分析	22
（一）国际宏观经济分析	22
（二）国际宏观经济预测	28
二、国内宏观经济环境分析	28
（一）国内宏观经济现状	28
（二）国内宏观经济预测	30
第二章2016年建筑智能化工程行业发展环境分析	35
第一节2016年中国经济发展环境分析	35
一、2016年中国gdp增长情况分析	35
二、2016年工业经济发展形势分析	36
三、2016年社会固定资产投资分析	37
四、2016年全社会消费品零售总额	39
五、2016年城乡居民收入增长分析	40
六、2016年居民消费价格变化分析	41
七、2016年对外贸易发展形势分析	42
第二节中国建筑智能化工程行业政策环境分析	44
一、行业监管部门及管理体制	44
二、行业设计及验收相关政策	44
三、标准建设推进智能建筑发展	45
四、智慧城市标准体系研究进展	46
第三节中国建筑智能化工程行业技术环境分析	48

一、行业技术发展概况	48
二、行业技术水平分析	48
三、行业技术发展趋势	48
第四节中国智慧城市投资建设情况分析	49
一、智慧城市的发展概述分析	49
二、中国智慧城市的产业链分析	50
三、中国智慧城市投资现状分析	51
(一) 中国智慧城市投资规模分析	51
(三) 中国智慧城市投资领域分析	51
四、主要城市智慧城市建设规划	52
五、建筑节能推动智慧城市落地	55
第三章2016年中国建筑智能化工程行业发展分析	56
第一节建筑智能化工程行业发展状况分析	56
一、建筑智能化工程行业发展现状概况	56
二、建筑智能化工程行业生产企业现状	57
三、建筑智能化工程行业资质企业情况	58
第二节建筑智能化工程行业运营状况分析	58
一、建筑智能化工程行业市场需求现状	58
(一) 既有建筑的智能化需求分析	58
(二) 新建建筑智能化需求分析	59
二、建筑智能化工程行业市场规模分析	59
三、建筑智能化工程行业细分市场规模	59
(一) 公共建筑智能化市场规模	59
(二) 工业建筑智能化市场规模	60
(三) 居住建筑智能化市场规模	61
四、建筑智能化工程比例情况分析	61
五、智能建筑工程行业盈利能力分析	62
第三节智能建筑节能发展分析	62
一、智能建筑节能现状	62
二、智能建筑节能措施	63
三、智能建筑节能前景	67

第四章 中国建筑智能化工程行业市场区域结构分析 69

第一节 建筑智能化工程行业市场需求结构分析 69

第二节 建筑智能化工程行业市场需求结构分析 69

一、华北地区建筑智能化工程市场需求分析 69

二、东北地区建筑智能化工程市场需求分析 70

三、华东地区建筑智能化工程市场需求分析 70

四、华中地区建筑智能化工程市场需求分析 71

五、华南地区建筑智能化工程市场需求分析 72

六、西部地区建筑智能化工程市场需求分析 72

第五章 中国建筑智能化工程行业细分领域分析 74

第一节 楼宇自动化系统分析 74

一、楼宇自动化系统简介 74

二、楼宇自动化系统组成 74

三、楼宇自动化系统竞争格局 75

四、楼宇对讲系统市场分析 75

（一）楼宇对讲系统产品分类 75

（二）楼宇对讲系统的市场特征 78

（三）楼宇对讲系统市场规模分析 79

（四）楼宇对讲系统市场竞争格局 79

（五）楼宇对讲系统厂商策略选择 81

（六）楼宇对讲系统市场趋势预测 82

第二节 通信自动化系统分析 84

一、通信自动化系统简介 84

二、通信自动化系统细分系统分析 84

（一）交互式***（iptv） 84

（二）三网融合 85

（三）多功能sim卡 85

（四）3g4g 85

（五）智能终端 86

（六）综合布线系统 86

(七) 公众信息服务系统	86
(八) 网上物业服务子系统	87
三、通信自动化系统设备市场分析	88
第三节安全防范自动化系统分析	89
一、安全防范自动化系统简介	89
二、安防工程企业发展分析	91
三、安防智能化现状及预测	91
四、安全防范产品市场分析	94
(一) 视频监控系统市场分析	94
1、视频监控系统市场规模分析	94
2、视频监控系统市场结构分析	95
3、视频监控系统市场竞争状况	97
4、视频监控系统市场趋势预测	98
(二) 门禁系统市场分析	99
1、门禁系统技术发展现状	99
2、门禁系统市场规模分析	99
3、门禁系统市场结构分析	100
4、门禁系统市场趋势预测	100
(三) 防盗报警系统市场分析	101
1、防盗报警系统技术发展现状	101
2、防盗报警系统市场规模分析	102
3、防盗报警系统市场结构分析	102
4、防盗报警系统市场前景分析	103
(四) 传输类产品市场分析	104
1、传输产业生产规模情况	104
2、传输产业地区分布情况	105
3、传输类产品市场现状分析	105
4、传输类产品价格及竞争现状	106
第六章 中国建筑智能化工程行业产业链分析	107
第一节建筑智能化工程行业产业链概述	107
第二节建筑智能化工程上游产业发展状况分析	108

- 一、电子信息行业投资情况 108
- 二、电子信息行业供给分析 111
- 三、电子信息行业规模分析 111
- 四、电子信息行业发展前景 113
- 第三节建筑智能化工程下游产业发展情况分析 113

- 一、建筑行业投资额分析 113
- 二、房屋建筑行业面积分析 114

第四节智能建筑工程细分下游需求分析 115

- 一、公共建筑市场需求分析 115
 - (一)酒店建设投资分析 115
 - (二)办公楼建设投资分析 117
 - (三)文化设施建设投资分析 117
 - (四)城市轨道交通建设投资 118
 - (五)航空机场建设投资分析 120
 - (六)会展中心建设投资分析 121
 - (七)车站建设投资分析 121
- 二、公共建筑智能化市场前景 122
- 三、居住建筑市场需求分析 123
 - (一)居住建筑面积现状 123
 - (二)居住建筑投资情况分析 124
- 1、居住建筑智能化系统投资额 124
- 2、居住建筑投资额现状 124
- 3、居住建筑智能化市场前景 125
- 四、工业建筑市场需求分析 125

第七章中国建筑智能化工程行业竞争状况分析 127

第一节建筑智能化工程行业竞争结构波特模型分析 127

- 一、现有竞争者分析 127
- 二、潜在进入者分析 127
- 三、替代品威胁分析 128
- 四、供应商议价能力分析 129
- 五、客户的议价能力分析 129

第三节中国智能建筑工程行业竞争分析 130

一、行业竞争格局分析 130

二、市场集中度 131

三、区域性特征明显 131

四、智能建筑工程行业整合分析 132

第三节中国建筑智能化工程行业兼并重组分析 132

一、建筑智能化工程行业兼并重组背景 132

二、建筑智能化工程行业兼并重组意义 133

三、建筑智能化工程行业兼并重组方式 134

四、建筑智能化工程行业兼并重组策略 134

第四节中国建筑智能化工程企业竞争策略分析 135

一、坚守核心主业 135

二、构建优质渠道 135

三、整合优质资源 136

四、提升经营能力 137

五、树立品牌形象 137

六、调整市场策略 139

第八章建筑智能化工程经营模式分析 141

第一节建筑智能化工程的主要内容 141

一、智能化集成管理系统 141

二、建筑综合布线工程 142

三、建筑设备管理自动化 145

第二节建筑智能化工程经营模式现状 146

一、工程经营模式综述 146

(一) 总承包模式分析 146

(二) 专业分包模式分析 146

二、经营模式现状分析 146

三、建筑智能化工程的特点 148

四、经营模式趋势分析 149

第三节建筑智能化工程投标分析 150

一、招标方式分析 150

- (一) 公开招标 150
- (二) 邀请招标 150
- (三) 两阶段招标 150
- (四) 议标 151
- 二、投标程序分析 151
 - (一) 投标前准备 151
 - (二) 组成投标小组 152
 - (三) 应注意问题 152
- 三、中标影响因素 152
- 四、投标策略建议 153
 - (一) 报价策略 153
 - (二) 辅助策略 154
- 第四节建筑智能化工程管理分析 155
 - 一、建筑智能化工程招投标的特点分析 155
 - 二、建筑智能化工程管理要点 156
 - (一) 工程质量管理 156
 - (二) 工程进度管理 157
 - (三) 工程成本管理 157

第九章建筑智能化工程主要生产厂商竞争力分析 161

第一节同方股份有限公司 161

- 一、企业发展简况分析 161
- 二、企业经营情况分析 162
- 三、企业经济指标分析 162
- 四、企业盈利能力分析 164
- 五、企业偿债能力分析 165
- 六、企业运营能力分析 166
- 七、企业成本费用分析 166
- 八、企业智能建筑项目 168

第二节上海华东电脑股份有限公司 168

- 一、企业发展简况分析 168
- 二、企业经营情况分析 169

三、企业经济指标分析	169
四、企业盈利能力分析	171
五、企业偿债能力分析	172
六、企业运营能力分析	173
七、企业成本费用分析	174
八、企业智能建筑项目	175
第三节深圳达实智能股份有限公司	175
一、企业发展简况分析	175
二、企业经营情况分析	176
三、企业经济指标分析	177
四、企业盈利能力分析	178
五、企业偿债能力分析	179
六、企业运营能力分析	180
七、企业成本费用分析	181
八、企业智能建筑项目	182
第四节汉鼎信息科技股份有限公司	183
一、企业发展简况分析	183
二、企业经营情况分析	185
三、企业经济指标分析	185
四、企业盈利能力分析	186
五、企业偿债能力分析	187
六、企业运营能力分析	188
七、企业成本费用分析	189
八、企业智能建筑项目	191
第五节上海延华智能科技股份有限公司	192
一、企业基本情况	192
二、企业经营情况分析	193
三、企业经济指标分析	193
四、企业盈利能力分析	194
五、企业偿债能力分析	196
六、企业运营能力分析	197
七、企业成本费用分析	197

八、企业智能建筑项目 199

第六节浙江银江电子股份有限公司 199

一、企业基本情况 199

二、企业经营情况分析 200

三、企业经济指标分析 200

四、企业盈利能力分析 201

五、企业偿债能力分析 203

六、企业运营能力分析 204

七、企业成本费用分析 204

八、企业智能建筑项目 206

第七节深圳市赛为智能股份有限公司 206

一、企业基本情况 206

二、企业经营情况分析 207

三、企业经济指标分析 207

四、企业盈利能力分析 209

五、企业偿债能力分析 210

六、企业运营能力分析 211

七、企业成本费用分析 212

八、企业智能建筑项目 213

第八节上海金陵电子网络股份有限公司 213

一、企业基本情况 213

二、企业经营业务分析 214

三、企业智能建筑系统 214

四、企业智能建筑项目 215

第十章2017-2023年中国建筑智能化工程市场前景预测分析 216

第一节2017-2023年中国建筑智能化工程行业投资前景分析 216

一、建筑智能化工程行业投资环境分析 216

二、建筑智能化工程行业发展形势分析 216

三、建筑智能化工程行业市场前景分析 217

四、建筑智能化工程行业市场规模预测 218

五、智能建筑工程行业投资影响因素分析 218

(一) 有利因素分析	218
(二) 不利因素分析	219
六、建筑智能化工程市场投资机会分析	220
第二节2017-2023年中国建筑智能化工程行业投资风险分析	221
一、产业政策分析	221
二、市场竞争风险	222
三、技术竞争风险	222
四、经营管理风险	222
第三节2017-2023年建筑智能化工程行业投资策略及建议	223
一、企业并购方法渠道分析	223
二、利用股权谋划发展机遇	225
三、利用政府杠杆拓展渠道	227
四、适度配置资本结构	228
五、关注民资和外资的投资动向	229
第十一章建筑智能化工程企业投资战略规划分析	230 (ZY ZM)
第一节建筑智能化工程企业发展战略规划背景意义	230
一、企业转型升级的需要	230
二、企业做强做大的需要	230
三、企业可持续发展需要	231
第二节建筑智能化工程企业发展战略规划的制定原则	231
一、科学性	231
二、实践性	231
三、前瞻性	232
四、创新性	232
五、全面性	232
六、动态性	233
第三节建筑智能化工程企业战略规划制定依据	233
一、国家产业政策	233
二、行业发展规律	233
三、企业资源与能力	233
四、可预期的战略定位	234

第四节建筑智能化工程企业战略规划策略分析 234

一、国家产业政策 234

二、行业发展规律 234

三、企业资源与能力 234

四、可预期的战略定位 235

图表目录：

图表1：七国集团gdp增长率（%） 23

图表2：金砖国家及部分亚洲经济体gdp增长率（%） 23

图表3：2012-2016年国内生产总值及其增长速度 35

图表4：2016年规模以上工业增加值增速 36

图表5：2016年主要工业产品产量及其增长速度 36

图表6：2016年固定资产投资增速 38

图表7：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 38

图表8：2016年固定资产投资新增主要生产能力 39

图表9：2016年社会消费品零售总额 39

图表10：2012-2016年农村居民人均纯收入 40

图表11：2012-2016年城镇居民人均纯收入 41

图表12：2016年居民消费价格月度涨跌幅度 41

图表13：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度 41

图表14：2012-2016年货物进出口总额 42

图表15：2016年货物进出口总额及其增长速度 42

图表16：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 43

图表17：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度 43

图表18：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 43

图表19：中国智慧城市的产业链 50

图表20：2012-2016年中国建筑智能化工程行业市场规模分析 59

图表21：2012-2016年中国公共建筑智能化工程行业市场规模分析 59

图表22：2012-2016年中国工业建筑智能化工程行业市场规模分析 60

图表23：2012-2016年中国居住建筑智能化工程行业市场规模分析 61

图表24：2016年中国建筑智能化工程行业市场需求结构图 69

图表25：2012-2016年华北地区建筑智能化工程市场需求分析 69

图表26：2012-2016年东北地区建筑智能化工程市场需求分析 70

图表27：2012-2016年华东地区建筑智能化工程市场需求分析 70

图表28：2012-2016年华中地区建筑智能化工程市场需求分析 71

图表29：2012-2016年华南地区建筑智能化工程市场需求分析 72

图表30：2012-2016年西部地区建筑智能化工程市场需求分析 72

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/V81894CO3P.html>