

2018-2024年中国口腔医疗 市场深度评估与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国口腔医疗市场深度评估与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/V81894CKDP.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

口腔医疗兼容了健康和美丽的概念，具有很好的市场概念和运作空间，无论是从人口的数量、口腔疾病的普遍性，还是从牙医的市场需求状况，口腔产业和其他产业的联系、合作、互补性等方面考虑，不管是现在还是将来，随着人们经济生活、文化消费水平的提高以及对口腔健康的认识，我国的口腔医疗产业都是一个快速发展、具有巨大潜力的市场。

人均口腔医师数量指标表明，我国口腔医疗处于较为落后的水平。我国每万人口仅有不到1个口腔医生，即口腔医生与人口的比例约为1:12000；而美国、西欧和日本口腔医生与人口的比例分别为1:625、1:1600和1:1429。近年来，国家允许口腔医疗保健机构引入多元化经营主体的政策先后出台，口腔医疗保健机构从单一的公有制向多元化转变，未来口腔医疗保健机构应该是以国有、民营等多种结构的经营主体并存。今后，口腔医疗保健机构既有公有制的非营利性的口腔专科医院、综合医院的口腔专科，也有其他成份的口腔医疗机构。21世纪中国民营口腔医疗机构将变得更加普遍，并在口腔医疗保健中起到重要作用。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国口腔医疗市场深度评估与未来发展趋势报告》共十章。首先介绍了口腔医疗相关概念及发展环境，接着分析了中国口腔医疗规模及消费需求，然后对中国口腔医疗市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国口腔医疗面临的机遇及发展前景。您若想对中国口腔医疗有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国口腔医疗行业总体发展概况

1.1 口腔医疗行业概念

1.1.1 口腔医疗行业定义

1.1.2 口腔医疗行业分类

1.2 口腔医疗行业市场特性

1.2.1 口腔疾病特点

1.2.2 口腔市场特性

1.2.3 口腔服务因素分析

1.3 口腔医疗行业地位分析

1.3.1 口腔医疗服务在医疗服务中的地位

1.3.2 口腔医疗器材在医疗器械中的地位

第二章 中国口腔医疗行业发展环境分析

2.1 口腔医疗行业经济环境分析

2.1.1 中国GDP增长情况

2.1.2 居民收入增长情况

2.1.3 宏观经济对行业的影响

2.2 口腔医疗行业政策环境分析

2.2.1 行业管理及体制

2.2.2 行业主要标准

2.2.3 行业相关政策

2.3 口腔医疗行业需求环境分析

2.3.1 我国口腔疾病患病率及人口构成

2.3.2 我国医院口腔患者疾病转归情况

(1) 出院人数

(2) 治愈情况

(3) 平均医药费

2.3.3 我国医院口腔患者年龄别疾病构成

(1) 年龄结构

(2) 性别分布

2.4 口腔医疗行业社会环境分析

2.4.1 人口总量增长

2.4.2 人口结构变化

(1) 人口老龄化趋势

(2) 城镇化进程加快

2.4.3 居民医疗保健水平

(1) 卫生总费用

(2) 医疗保健支出

2.4.4 医疗服务行业发展

(1) 医疗机构数量统计

- (2) 医疗机构床位数
- (3) 医疗机构卫生人员

第三章 中国口腔医疗行业发展状况分析

3.1 口腔医疗行业发展分析

3.1.1 中国口腔医疗行业发展历程

3.1.2 中国口腔医疗市场发展现状

- (1) 口腔医疗消费状况
- (2) 口腔医疗产业市场化程度
- (3) 口腔医疗服务效益状况
- (4) 牙医和牙医教育状况

3.1.3 中国口腔医疗市场经营主体

- (1) 口腔医疗市场经营主体构成
- (2) 口腔医疗市场经营主体特点
- (3) 口腔医师执业类别构成分析
- (4) 口腔医生待遇和市场需求分析

3.2 口腔医疗保险市场分析

3.2.1 口腔医疗保险概念

3.2.2 国际口腔医疗保险经验借鉴

- (1) 日本口腔医疗保险经验借鉴
- (2) 荷兰口腔医疗保险经验借鉴
- (3) 美国口腔医疗保险经验借鉴

3.2.3 中国口腔医疗保险市场需求

3.2.4 中国口腔医疗保险市场现状

3.2.5 中国口腔医疗保险发展建议

3.3 民营口腔医疗服务市场分析

3.3.1 民营口腔医疗机构发展分析

- (1) 民营口腔医疗机构定义
- (2) 民营口腔医疗机构发展历程
- (3) 民营口腔医疗机构有利因素
- (4) 民营口腔医疗机构数量统计
- (5) 民营口腔医疗机构市场地位

(6) 民营口腔医疗机构优劣势分析

3.3.2 民营口腔医疗服务市场主体结构

3.3.3 民营口腔医疗服务市场竞争模式

3.3.4 民营口腔医疗行业品牌成长路径

(1) 民营口腔医疗品牌化及成长路径

(2) 口腔医疗企业品牌发展战略分析

第四章 中国口腔医疗市场竞争格局分析

4.1 国际口腔医疗行业发展分析

4.1.1 国际口腔医疗行业发展概况

(1) 美国、巴西、日本总量居前三

(2) 欧美发达国家口腔医师比例高

4.1.2 主要国家口腔医疗行业发展分析

(1) 美国口腔医疗行业发展分析

(2) 德国口腔医疗行业发展分析

(3) 瑞士口腔医疗行业发展分析

(4) 日本口腔医疗行业发展分析

(5) 台湾口腔医疗行业发展分析

4.1.3 国际口腔医疗行业发展趋势

4.2 跨国口腔医疗企业经营情况

4.2.1 卡瓦盛邦公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业市场地位分析

(4) 企业在华投资布局

4.2.2 德国贺利氏古莎公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业市场地位分析

(4) 企业在华投资布局

4.2.3 法国赛普敦公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业市场地位分析

(4) 企业在华投资布局

4.2.4 法国艾龙集团经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业市场地位分析

(4) 企业在华投资布局

4.2.5 瑞士康特齿科集团经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业市场地位分析

(4) 企业在华投资布局

4.2.6 日本森田集团公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业市场地位分析

(4) 企业在华投资布局

4.3 国内口腔医疗行业竞争分析

4.3.1 口腔医疗行业竞争格局

(1) 口腔医疗服务竞争格局

1) 国有、私营旗鼓相当

2) 80%的专业口腔医院在城市

3) 中小医院占95%以上

4) 集中在东部发达地区和人口密集地区

(2) 口腔医疗器械竞争格局

1) 私营机构为主，三资企业有所萎缩

2) 区域集群化趋势明显

4.3.2 口腔医疗行业市场集中度

(1) 口腔医疗服务集中度

(2) 口腔医疗器械集中度

第五章 中国口腔医疗服务市场及趋势分析

5.1 口腔医疗服务主体概况

5.1.1 口腔医疗服务行业主体及特点

5.1.2 口腔医疗服务行业发展趋势

5.2 口腔医院现状分析

5.2.1 口腔医院规模分析

(1) 口腔医院数量及结构

1) 口腔医院数量

2) 口腔医院结构

(2) 口腔医院人员及结构

1) 口腔医院人员

2) 口腔医院结构

(3) 口腔医院资产与负债

1) 口腔医院资产、负债规模

2) 口腔医院资产结构

(4) 口腔医院收入与支出

1) 口腔医院收支总额

2) 口腔医院收入结构

(5) 口腔医院医疗设备统计

1) 口腔医院设备价值及台数

2) 口腔医院设备台数构成

(6) 口腔医院建筑面积统计

1) 口腔医院建筑面积变化

2) 口腔医院建筑面积构成

5.2.2 口腔医院服务情况

(1) 口腔医院诊疗服务情况

(2) 口腔医院住院服务情况

(3) 口腔医院床位利用情况

(4) 口腔医院服务质量与效率

5.2.3 口腔医院运营分析

(1) 口腔医院盈利能力分析

(2) 口腔医院偿债能力分析

- (3) 口腔医院运营能力分析
- (4) 口腔医院发展能力分析
- 5.2.4 口腔医院发展趋势与前景
 - (1) 口腔医院发展趋势
 - (2) 口腔医院发展前景
- 5.3 口腔连锁经营分析
 - 5.3.1 口腔连锁模式发展状况
 - 5.3.2 口腔连锁市场竞争格局
 - 5.3.3 口腔连锁模式优势分析
 - 5.3.4 口腔诊所连锁化分析
 - (1) 口腔诊所连锁化趋势
 - (2) 连锁口腔诊所经营方式
 - 5.3.5 口腔连锁模式发展前景
- 5.4 个体口腔诊所分析
 - 5.4.1 个体口腔诊所市场定位
 - 5.4.2 个体口腔诊所经营模式
 - 5.4.3 个体口腔诊所发展趋势

第六章 中国口腔医疗器材行业发展分析

- 6.1 口腔医疗器材行业发展状况分析
 - 6.1.1 中国口腔医疗器材行业发展现状
 - 6.1.2 中国口腔医疗器材行业发展特点
 - 6.1.3 中国口腔医疗器材行业规模分析
 - (1) 资产规模分析
 - (2) 利润总额分析
- 6.2 口腔医疗器材行业供求分析
 - 6.2.1 口腔医疗器材行业供给分析
 - (1) 工业总产值增长情况
 - (2) 总产值排名前10地区
 - 6.2.2 口腔医疗器材行业需求分析
 - 6.2.3 口腔医疗器材行业供求平衡
- 6.3 口腔医疗器材主要产品市场分析

6.3.1 牙科椅市场分析

(1) 牙科椅产品概述

(2) 牙科椅产品进出口

6.3.2 牙钻机市场分析

6.3.3 牙科手机市场分析

6.3.4 口腔灯市场分析

6.3.5 牙科综合治疗台市场分析

(1) 牙科综合治疗台产品概述

(2) 牙科综合治疗台产销情况

第七章 中国口腔医疗细分市场现状分析

7.1 口腔种植市场分析

7.1.1 口腔种植市场竞争分析

(1) 口腔种植市场竞争现状

(2) 口腔种植行业进入壁垒

7.1.2 口腔种植临床应用情况

(1) 口腔种植率

(2) 口腔种植临床推广

(3) 口腔种植临床优势

7.1.3 口腔种植技术发展现状

(1) 口腔种植技术发展阶段

(2) 口腔种植技术发展现状

7.1.4 口腔种植市场发展前景预测

7.2 口腔正畸市场分析

7.2.1 口腔正畸市场需求分析

7.2.2 口腔正畸市场规模分析

7.2.3 口腔正畸主要企业分析

7.2.4 口腔正畸市场前景预测

7.3 口腔修复市场分析

7.3.1 口腔修复市场需求分析

7.3.2 口腔修复市场规模分析

7.3.3 口腔修复主要企业分析

7.3.4 口腔修复市场前景预测

7.4 口腔用药市场分析

7.4.1 口腔用药市场需求现状

7.4.2 口腔用药产品市场结构

7.4.3 口腔用药市场规模分析

- (1) 口腔用药总体市场规模
- (2) 化学药——口腔科用药规模
- (3) 中成药——咽喉用药规模
- (4) 中成药——牙科用药规模
- (5) 中成药——口腔溃疡用药规模

7.4.4 口腔用药产品结构分析

- (1) 口腔科用药（化学药）产品结构分析
- (2) 咽喉用药（中成药）产品结构分析
- (3) 口腔溃疡用药（中成药）产品结构分析

7.4.5 口腔用药企业竞争格局

- (1) 口腔科用药（化学药）企业竞争格局
- (2) 咽喉用药（中成药）企业竞争格局
- (3) 口腔溃疡用药（中成药）企业竞争格局

7.4.6 口腔用药市场前景预测

第八章 中国口腔医疗重点区域发展分析

8.1 北京口腔医疗行业发展分析

8.1.1 北京口腔医疗需求环境

- (1) 北京人口总量及结构
- (2) 北京居民收入水平
- (3) 北京消费支出水平
- (4) 北京居民医疗保健支出

8.1.2 北京口腔医院发展分析

- (1) 口腔医院数量规模
- (2) 口腔医院卫生人员
- (3) 口腔医院运营现状

8.1.3 北京市医院口腔科现状

- (1) 北京市医院口腔科床位数
- (2) 北京市医院口腔科服务情况
- 8.1.4 北京口腔医疗竞争格局
- 8.1.5 北京口腔医疗发展优势
- 8.2 上海口腔医疗行业发展分析
 - 8.2.1 上海口腔医疗需求环境
 - (1) 上海人口总量及结构
 - (2) 上海居民收入水平
 - (3) 上海消费支出水平
 - (4) 上海市医疗保健支出
 - 8.2.2 上海口腔医院发展分析
 - (1) 上海市口腔医院数量统计
 - (2) 上海市口腔医院卫生人员
 - 8.2.3 上海市医院口腔科现状
 - (1) 上海市医院口腔科床位数
 - (2) 上海市医院口腔科服务情况
 - 8.2.4 上海口腔医疗竞争格局
 - 8.2.5 上海口腔医疗器材现状
 - (1) 口腔医疗器材资产规模
 - (2) 口腔医疗器材市场规模
- 8.3 浙江口腔医疗行业发展分析
 - 8.3.1 浙江口腔医疗需求环境
 - (1) 浙江省人口总量及结构
 - (2) 浙江省居民收入水平
 - (3) 浙江省消费支出水平
 - (4) 浙江省医疗保健支出
 - 8.3.2 浙江省医院口腔科现状
 - (1) 浙江省医院口腔科床位数
 - (2) 浙江省医院口腔科服务情况
 - 8.3.3 浙江口腔医疗竞争格局
 - 8.3.4 浙江口腔医疗器材现状
 - (1) 口腔医疗器材资产规模

(2) 口腔医疗器材市场规模

8.4 广东口腔医疗行业发展分析

8.4.1 广东口腔医疗需求环境

(1) 广东省人口总量及结构

(2) 广东省居民收入水平

(3) 广东省消费支出水平

(4) 广东省医疗保健支出

8.4.2 广东口腔医院发展分析

(1) 广东省医院口腔科床位数

(2) 广东省医院口腔科服务情况

8.4.3 广东口腔医疗竞争格局

8.4.4 广东口腔医疗器材现状

(1) 口腔医疗器材资产规模

(2) 口腔医疗器材市场规模

第九章 中国口腔医疗领先企业经营分析

9.1 口腔医疗连锁企业经营分析

9.1.1 通策医疗投资股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

9.1.2 北京佳美口腔医院经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业设备规模及水平

(3) 企业技术人员规模及水平

(4) 企业服务项目分析

(5) 企业门诊分布情况

(6) 企业经营优劣势分析

9.1.3 深圳瑞尔齿科医疗有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业设备规模及水平
- (3) 企业技术人员规模及水平
- (4) 企业服务项目分析
- (5) 企业门诊分布情况
- (6) 企业经营优劣势分析

9.1.4 深圳市爱康健口腔医疗连锁有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业设备规模及水平
- (3) 企业技术人员规模及水平
- (4) 企业服务项目分析
- (5) 企业门诊分布情况
- (6) 企业经营优劣势分析

9.1.5 好牙依口腔（连锁）医院管理有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业设备规模及水平
- (3) 企业技术人员规模及水平
- (4) 企业服务项目分析
- (5) 企业门诊分布情况
- (6) 企业经营优劣势分析

9.1.6 北京永康医疗集团经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业设备规模及水平
- (3) 企业技术人员规模及水平
- (4) 企业服务项目分析
- (5) 企业门诊分布情况
- (6) 企业经营优劣势分析

9.2 口腔医疗专科医院经营分析

9.2.1 北京大学口腔医院经营情况分析

- (1) 医院发展简况分析
- (2) 医院发展规模分析
- (3) 医院组织机构设置

- (4) 医院特色科室建设
- (5) 医院科学研究分析
- (6) 医院经营优劣势分析

9.2.2 四川大学华西口腔医院经营情况分析

- (1) 医院发展简况分析
- (2) 医院发展规模分析
- (3) 医院组织机构设置
- (4) 医院特色科室建设
- (5) 医院科学研究分析
- (6) 医院经营优劣势分析

9.2.3 首都医科大学附属北京口腔医院经营情况分析

- (1) 医院发展简况分析
- (2) 医院发展规模分析
- (3) 医院组织机构设置
- (4) 医院特色科室建设
- (5) 医院科学研究分析
- (6) 医院经营优劣势分析

9.2.4 上海交通大学医学院附属第九人民医院经营情况分析

- (1) 医院发展简况分析
- (2) 医院发展规模分析
- (3) 医院门诊服务情况
- (4) 医院特色科室建设
- (5) 医院临床科研水平
- (6) 医院经营优劣势分析

9.2.5 第四军医大学口腔医院经营情况分析

- (1) 医院发展简况分析
- (2) 医院特色科室建设
- (3) 医院门诊服务情况
- (4) 医院临床科研水平
- (5) 医院经营优劣势分析
- (6) 医院发展动向分析

9.2.6 武汉大学口腔医院经营情况分析

- (1) 医院发展简况分析
- (2) 医院特色科室建设
- (3) 医院技术人员规模
- (4) 医院门诊服务情况
- (5) 医院临床科研水平
- (6) 医院经营优劣势分析

9.3 口腔医疗器材领先企业经营分析

9.3.1 咸阳西北医疗器械（集团）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

9.3.2 佛山市中创医疗器械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

9.3.3 上海复星医疗器械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

9.3.4 上海品瑞医疗器械设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

9.3.5 贺利氏古莎齿科有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

9.3.6 国药前景口腔科技(北京)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

第十章 中国口腔医疗行业投资前景预测 (ZY ZM)

10.1 口腔医疗行业前景预测

10.1.1 口腔医疗行业发展阶段

10.1.2 口腔医疗行业发展趋势

(1) 口腔医疗服务发展趋势

(2) 口腔医疗器械发展趋势

10.1.3 口腔医疗行业发展前景

(1) 口腔医疗服务前景预测

(2) 口腔医疗器材前景预测

(3) 职业牙医培训前景预测

10.2 口腔医疗行业投资分析

10.2.1 口腔医疗行业投资风险

(1) 政策风险

(2) 市场风险

(3) 医疗风险

10.2.2 口腔医疗行业投资现状

(1) 投资主体

(2) 投资规模

(3) 投资方式

(4) 资金来源

10.2.3 口腔医疗行业风险管理

(1) 口腔医疗风险管理概念

(2) 口腔医疗风险管理存在问题

(3) 口腔医疗风险管理实施策略

10.2.4 口腔医疗投资机会与建议

(1) 投资前景

(2) 投资机会

图表目录：

图表1：口腔医疗行业细分示意图

图表2：中国口腔疾病发病率、就诊率情况（单位：%）

图表3：口腔服务影响因素

图表4：2003年以来中国口腔医院数量占全国医院、专科医院比例情况（单位：%）

图表5：2006-2016年中国口腔医疗器材行业总产值占医疗器材比重图（单位：万元，%）

图表6：2005-2016年中国国内生产总值（单位：万亿元，%）

图表7：2007-2016年中国城乡居民收入水平（单位：元）

图表8：口腔医疗行业主管机构及职责

图表9：“十二五”深化医改路线图

图表10：公立医院改革-国家联系试点城市名单

图表11：关于国家鼓励民营资本进入医疗服务行业的相关政策

图表12：中国人口构成及龋齿患病率（单位：%）

图表13：35-44岁年龄段所患龋齿中，龋坏、丢失、充填比例（单位：%）

图表14：65-74岁年龄段所患龋齿中，龋坏、丢失、充填比例（单位：%）

图表15：2005年以来中国医院、城市医院、县医院口腔疾病患者出院人数（单位：人）

图表16：2005年以来中国医院口腔疾病患者治愈情况（单位：%）

图表17：2005年以来中国医院口腔疾病患者平均医药费及增长情况（单位：元，%）

图表18：2005年以来综合医院口腔疾病出院病人年龄别疾病构成（单位：%）

图表19：2005年以来综合医院口腔疾病出院病人年龄别疾病构成（男）（单位：%）

图表20：2005年以来综合医院口腔疾病出院病人年龄别疾病构成（女）（单位：%）

图表21：2006-2016年中国人口数量及增长情况（单位：万人，‰）

图表22：2005-2016年中国老年人口数量（单位：亿人，%）

图表23：2016年全球主要国家城市化水平比较（单位：%）

图表24：2001-2016年中国医疗机构卫生总费用统计（单位：亿元，%）

图表25：2005-2016年城乡居民人均医疗保健支出情况（单位：元，%）

图表26：2005-2016年城乡居民医疗保健支出占现金消费性支出比重（单位：%）

图表27：2003-2016年中国医疗卫生机构数量变化情况（单位：万家，%）

图表28：2003-2016年中国医疗卫生机构床位数变化情况（单位：万张，%）

图表29：2003-2016年全国医疗卫生机构卫生技术人员数量变化情况（单位：万人，%）

图表30：2003-2016年中国口腔患者人数及治疗率情况（单位：万人，%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/V81894CKDP.html>