

2018-2024年中国经编机市 场深度研究与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国经编机市场深度研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/V81894CJVP.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

经编机主要由编织机构、梳栉横移机构、送经机构、牵拉卷取机构和传动机构组成。

编织机构包括针床、梳栉、沉降片床和压板，一般由凸轮或偏心连杆传动。凸轮常用于速度较低、成圈机件运动规律较复杂的经编机中。偏心连杆由于传动平稳，加工较简便，高速运转时磨损和噪音较小，因而在高速经编机上得到广泛应用。

梳栉横移机构，使梳栉在成圈过程中按照针织物组织的要求横移，将经纱垫于针上，以便织成具有一定组织结构的针织物。通常有花板式和凸轮式两种。花板式机构通过一定外形和尺寸的花板按针织物组织的要求串连成花板链条，使梳栉横移，适用于编织花纹比较复杂的组织，花型变换比较方便。在凸轮式机构中凸轮是按针织物组织所需梳栉横移规律而设计的，传动较平稳，能适应较高的编织速度。

送经机构，把经轴上的经纱退解下来，送入编织区。有消极式和积极式两类。消极式机构中经轴为经纱张力拉动而送出经纱，不需要专门的经轴传动装置，适用于机速较低、送经规律较为复杂的经编机。积极式送经机构采用专门的传动装置使经轴回转送出经纱，又有张力感应式和线速度感应式之别。张力感应式机构通过张力杆感应经纱张力的来控制经轴的转速。线速度感应式机构通过测速装置感应经纱运动速度的大小来控制经轴的转速。这类机构以预定线速度送出经纱，能在高速运转条件下稳定地工作，故在高速经编机上得到广泛使用。

牵拉卷取机构的作用是以预定的速度将织物从编织区牵引出来并卷绕成布卷。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国经编机市场深度研究与投资前景分析报告》共十一章。首先介绍了经编机相关概念及发展环境，接着分析了中国经编机规模及消费需求，然后对中国经编机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国经编机面临的机遇及发展前景。您若想对中国经编机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展概述 16

第一章 2013-2016年11月中国纺织机械行业运行现状分析 16

| | |
|------------------------------------|----|
| 第一节 2013-2016年11月中国纺织机械行业概述 | 16 |
| 一、纺织机械产品型号的编制 | 16 |
| 二、中国纺织机械行业发展阶段及其特点 | 19 |
| 三、中国纺织机械行业的发展因素 | 23 |
| 四、中国纺织机械向集约化转型 | 24 |
| 五、纺纱设备创新产品状况 | 25 |
| 六、国家政策力助纺织机械国产化 | 27 |
| 第二节 2013-2016年11月中国纺织机械市场分析 | 29 |
| 一、中国纺织机械市场概述 | 29 |
| 二、纺织机械的市场发展机遇 | 29 |
| 三、中国纺机将重点发展国际市场 | 32 |
| 第三节 2013-2016年11月中国纺织机械技术研发及应用分析 | 37 |
| 一、中国纺织机械自动化水平简述 | 37 |
| 二、纺机技术发展应用特点分析 | 38 |
| 三、中国纺织机械产品的技术来源 | 41 |
| 四、中国纺织机械对电控系统的需求解读 | 42 |
| 五、纺织机械业自动化产品的应用状况 | 43 |
| 第四节 2013-2016年11月中国纺织机械行业发展中的问题及策略 | 45 |
| 一、中国纺织机械业与国外的差距 | 45 |
| 二、大力发展纺机基础件 | 46 |
| 三、借鉴国外纺织机械新技术 | 48 |
| 四、纺织机械的差别化策略 | 49 |
| 五、纺织机械的技术引进及对策 | 51 |
| | |
| 第二部分 市场发展分析 | 54 |
| 第二章 2013-2016年11月中国经编机行业发展环境分析 | 54 |
| 第一节 2013-2016年11月中国宏观经济环境分析 | 54 |
| 一、国民经济运行情况GDP | 54 |
| 二、消费价格指数CPI、PPI | 55 |
| 三、全国居民收入情况 | 56 |
| 四、恩格尔系数 | 57 |
| 五、工业发展形势 | 57 |

六、固定资产投资情况 59

七、中国汇率调整 61

八、对外贸易&进出口 63

第二节 2013-2016年11月中国经编机行业政策环境分析 65

一、《国家纺织机械标准目录及纺织机械新标准简介》 65

二、《商务部取消23类纺织机械的自动进口许可管理》 71

三、机械等相关行业政策的影响展望 73

第三节 2013-2016年11月中国经编机行业发展社会环境分析 78

一、人口环境分析 78

二、教育环境分析 79

三、文化环境分析 80

四、生态环境分析 80

五、中国城镇化率 82

六、居民的各种消费观念和习惯 82

第三章 2013-2016年11月中国经编机产业运行态势分析 85

第一节 2013-2016年11月中国经编机行业发展整体情况分析 85

一、经编机概述 85

二、中国经编机技术现状分析 86

三、国内外经编机新品研发分析 94

第二节 2013-2016年11月中国经编机市场运行格局分析 96

一、国内经编机生产能力分析 96

二、经编机市场需求形势分析 97

三、经编机市场价格分析 98

第三节 2013-2016年11月中国经编机进出口贸易分析 98

第四章 2013-2016年11月中国纺织专用设备制造行业数据监测分析 100

第一节 2013-2016年11月中国纺织专用设备制造行业规模分析 100

一、企业数量增长分析 100

二、从业人数增长分析 100

三、资产规模增长分析 101

第二节 2016年中国纺织专用设备制造行业结构分析 102

| | |
|-------------------------------------|-----|
| 一、企业数量结构分析 | 102 |
| 二、销售收入结构分析 | 102 |
| 第三节 2013-2016年11月中国纺织专用设备制造行业产值分析 | 102 |
| 一、产成品增长分析 | 102 |
| 二、工业销售产值分析 | 103 |
| 三、出口交货值分析 | 103 |
| 第四节 2013-2016年11月中国纺织专用设备制造行业成本费用分析 | 104 |
| 一、销售成本统计 | 104 |
| 二、费用统计 | 105 |
| 第五节 2013-2016年11月中国纺织专用设备制造行业盈利能力分析 | 105 |
| 一、主要盈利指标分析 | 105 |
| 二、主要盈利能力指标分析 | 106 |
| | |
| 第五章 2013-2016年11月中国经编机进出口数据监测分析 | 107 |
| 第一节 2013-2016年11月中国经编机进口数据分析 | 107 |
| 一、进口数量分析 | 107 |
| 二、进口金额分析 | 107 |
| 第二节 2013-2016年11月中国经编机出口数据分析 | 108 |
| 一、出口数量分析 | 108 |
| 二、出口金额分析 | 109 |
| 第三节 2013-2016年11月中国经编机进出口平均单价分析 | 109 |
| 第四节 2013-2016年11月中国经编机进出口国家及地区分析 | 110 |
| 一、进口国家及地区分析 | 110 |
| 二、出口国家及地区分析 | 110 |
| | |
| 第三部分 行业竞争分析 | 112 |
| 第六章 2013-2016年11月中国经编机行业市场竞争格局分析 | 112 |
| 第一节 2013-2016年11月中国经编机行业集中度分析 | 112 |
| 一、经编机市场集中度分析 | 112 |
| 二、经编机生产企业分布分析 | 112 |
| 第二节 2013-2016年11月中国经编机行业竞争态势分析 | 113 |
| 一、经编机行业竞争力分析 | 113 |

二、经编机市场价格竞争分析 113

三、国内经编机与国外的差距分析 113

第三节 2013-2016年11月中国经编机行业竞争策略分析 114

第七章 2013-2016年11月中国经编机典型企业竞争力与关键性财务分析 118

第一节 卡尔迈耶纺织机械有限公司 118

一、企业概况 118

二、企业主要经济指标分析 119

三、企业盈利能力分析 120

四、企业偿债能力分析 120

五、企业运营能力分析 120

六、企业成长能力分析 120

第二节 常德纺织机械有限公司 121

一、企业概况 121

二、企业主要经济指标分析 122

三、企业盈利能力分析 122

四、企业偿债能力分析 123

五、企业运营能力分析 123

六、企业成长能力分析 123

第三节 常州市武进五洋纺织机械有限公司 124

一、企业概况 124

二、企业主要经济指标分析 125

三、企业盈利能力分析 126

四、企业偿债能力分析 126

五、企业运营能力分析 127

六、企业成长能力分析 127

第四节 常州市润源经编机械有限公司 127

一、企业概况 127

二、企业主要经济指标分析 129

三、企业盈利能力分析 129

四、企业偿债能力分析 130

五、企业运营能力分析 130

六、企业成长能力分析 130

第五节 常州市武进永光机械有限公司 131

一、企业概况 131

二、企业主要经济指标分析 131

三、企业盈利能力分析 132

四、企业偿债能力分析 132

五、企业运营能力分析 133

六、企业成长能力分析 133

第六节 经纬纺织机械股份有限公司 133

一、企业概况 133

二、企业主要经济指标分析 134

三、企业盈利能力分析 142

四、企业偿债能力分析 143

五、企业运营能力分析 144

六、企业成长能力分析 144

第七节 纺织行业其他相关重点企业分析 145

一、深圳市纺织（集团）股份有限公司 145

二、浙江金鹰股份有限公司 156

三、华芳纺织股份有限公司 167

四、中国纺织机械股份有限公司 178

五、华纺股份有限公司 189

第八章 2013-2016年11月中国纺织产业发展形势分析 201

第一节 2013-2016年11月中国纺织业概况 201

一、中国纺织业发展成绩斐然 201

二、中国纺织产业集群的主要特点 205

三、纺织工业步入结构调整和产业升级时期 214

第二节 2013-2016年11月中国纺织行业信息化应用分析 219

一、中国与国际纺织业信息化水平的差距 219

二、中国纺织行业信息化实施概况 220

三、纺织工业信息化建设正向纵深方向发展 241

四、纺织企业ERP的需求及应用分析 243

| | |
|------------------------------------|-----|
| 五、纺织行业信息化发展重点 | 250 |
| 六、纺织行业推动信息化建设的主要措施 | 253 |
| 第三节 2013-2016年11月中国纺织技术进展分析 | 257 |
| 一、中国纺织技术与发达国家的差距 | 257 |
| 二、绿色革命引导纺织技术再次升级 | 258 |
| 三、中国纺织工业技术研发重点 | 261 |
| 第四节 2013-2016年11月中国纺织业面临的问题及解决对策 | 274 |
| 一、中国纺织工业存在的主要问题 | 274 |
| 二、纺织行业面临的挑战 | 275 |
| 三、纺织行业发展对策分析 | 278 |
| 四、纺织产业发展的经验及对策 | 280 |
| | |
| 第九章 2013-2016年11月中国针织服装产业运行形势分析 | 283 |
| 第一节 2013-2016年11月中国针织服装产业发展综述 | 283 |
| 一、针织服装产业特点分析 | 283 |
| 二、针织服装流行款式分析 | 285 |
| 三、国外针织服装品牌分析 | 287 |
| 第二节 2013-2016年11月中国针织服装产业运行动态分析 | 290 |
| 一、针织服装开发生态 | 290 |
| 二、针织服装渐为市场主流 | 297 |
| 三、针织服装市场在经济社会发展中的作用 | 298 |
| 第三节 2013-2016年11月中国针织服装产业发展存在的问题分析 | 300 |
| | |
| 第四部分 投资机会及风险分析 | 303 |
| 第十章 2018-2024年中国经编机行业发展前景预测分析 | 303 |
| 第一节 2018-2024年中国经编机产品发展趋势预测分析 | 303 |
| 一、经编机技术走势分析 | 303 |
| 二、经编机行业发展方向分析 | 307 |
| 第二节 2018-2024年中国经编机行业市场发展前景预测分析 | 308 |
| 一、经编机供给预测分析 | 308 |
| 二、经编机需求预测分析 | 308 |
| 三、经编机进出口形势预测分析 | 309 |

第三节 2018-2024年中国经编机行业市场盈利能力预测分析 310

第十一章 2018-2024年中国经编机行业投资机会与风险分析 311 (ZY WZY)

第一节 2018-2024年中国经编机行业投资环境分析 311

第二节 2018-2024年中国经编机行业投资机会分析 311

一、规模的发展及投资需求分析 311

二、总体经济效益判断 312

三、与产业政策调整相关的投资机会分析 312

第三节 2018-2024年中国经编机行业投资风险分析 313

一、市场竞争风险 313

二、原材料压力风险分析 313

三、技术风险分析 313

四、政策和体制风险 314

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 314

第四节 分析师建议 314

部分图表目录：

图表1 2013-2016年11月国内生产总值及其增长速度 54

图表2 2016年居民消费价格月度涨跌幅度 55

图表3 2016年居民消费价格比上年涨跌幅度 55

图表4 2013-2016年11月农村居民人均纯收入 56

图表5 2013-2016年11月城镇居民人均纯收入 56

图表6 2016年规模以上工业增加值增速 58

图表7 2016年主要工业产品产量及其增长速度 58

图表8 2016年固定资产投资增速 60

图表9 2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 60

图表10 2016年固定资产投资新增主要生产能力 61

图表11 2013-2016年11月货物进出口总额 63

图表12 2016年货物进出口总额及其增长速度 63

图表13 2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 64

图表14 2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度 64

图表15 2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 64

图表16 2016年11月人口数及其构成 78

图表17 2013-2016年11月高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 79

图表18 2013-2016年11月中国经编机行业生产能力分析 96

图表19 2013-2016年11月中国经编机行业需求分析 97

图表20 2013-2016年11月中国经编机行业市场价格分析 98

图表21 2013-2016年11月中国经编机行业进出口统计分析 98

图表22 2013-2016年11月我国纺织专用设备制造行业企业数量增长分析 100

图表23 2013-2016年11月我国纺织专用设备制造行业从业人数增长分析 100

图表24 2013-2016年11月我国纺织专用设备制造行业资产规模增长分析 101

图表25 2016年我国纺织专用设备制造行业企业数量结构分析 102

图表26 2016年我国纺织专用设备制造行业企业销售收入结构分析 102

图表27 2013-2016年11月我国纺织专用设备制造行业产成品增长分析 102

图表28 2013-2016年11月我国纺织专用设备制造行业工业销售产值分析 103

图表29 2013-2016年11月我国纺织专用设备制造行业出口 交货值分析 103

图表30 2013-2016年11月我国纺织专用设备制造行业销售成本分析 104

图表31 2013-2016年11月我国纺织专用设备制造行业费用分析 105

图表32 2013-2016年11月我国纺织专用设备制造行业主要盈利指标分析 105

图表33 2013-2016年11月我国纺织专用设备制造行业主要盈利能力指标分析 106

图表34 2013-2016年11月我国经编机行业进口总量分析 107

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/V81894CJVP.html>