

2017-2022年中国新风系统 产业发展现状与前景趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国新风系统产业发展现状与前景趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/V81894CG3P.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

新风系统是由风机、进风口、排风口及各种管道和接头组成。安装在吊顶内的风机通过管道与一系列的排风口相连，风机启动，室内受污染的空气经排风口及风机排往室外，使室内形成负压，室外新鲜空气便经安装在窗框上方（窗框与墙体之间）的进风口进入室内，从而使室内人员可呼吸到高品质的新鲜空气。

技术原理：新风系统是根据在密闭的室内一侧用专用设备向室内送新风，再从另一侧由专用设备向室外排出，则在室内会形成“新风流动场”的原理，从而满足室内新风换气的需要。实施方案是：采用高压头、大流量小功率直流高速无刷电机带动离心风机、依靠机械强力由一侧向室内送风，由另一侧用专门设计的排风新风机向室外排出的方式强迫在系统内形成新风流动场。在送风的同时对进入室内的空气进新风过滤、灭毒、杀菌、增氧、预热（冬天）。排风经过主机时与新风进行热回收交换，回收大部分能量通过新风送回室内。借用大范围形成洁净空间的方案，保证进入室内的空气是洁净的。以此达到室内空气净化环境的目的。

2010年~2016年我国新风系统市场规模走势图

《2017-2022年中国新风系统产业发展现状与前景趋势研究报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于新风系统产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为新风系统产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析新风系统产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对新风系统产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了新风系统产品的行业概况、市场发展现状及新风系统产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究新风系统市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对新风系统行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对新风系统产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对外新风系统的投资提供了决策依据。

报告目录:

第一章 新风系统产业基本概述

第一节 新风系统产业概述

- 一、新风系统的技术原理
- 二、新风系统的技术特点
- 三、新风系统的技术要点
- 四、新风系统的技术优势
- 五、新风系统的技术背景
- 六、新风系统的技术类型
- 七、新风系统的技术应用

第二节 新风系统的相关概述

- 一、开窗通风
- 二、排气扇通风
- 三、普通管道送风
- 四、空气净化
- 五、空调送风
- 六、中央空调智能换气系统
- 七、组合通风设计
- 八、机房节能新风系统

第二章 2016年中国建筑节能市场透析

第一节 国外建筑节能发展情况

- 一、美国全面推进建筑节能发展
- 二、德国利用技术降低建筑耗能
- 三、比利时节能环保推动建筑业

第二节 中国建筑节能背景

- 一、建筑节能在中国发展的重要性
- 二、国家大力支持发展建筑节能

第三节 建筑节能技术发展

- 一、外墙保温技术
- 二、太阳能光电和光热技术
- 三、地源热泵技术
- 四、热管在建筑废热(冷)回收中的应用
- 五、相变蓄热材料的应用

第四节 建筑节能市场潜力

第三章 2016年中国新风系统行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2017-2022年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2016年中国新风系统行业政策环境分析

- 一、新风系统产品标准分析
- 二、新风系统相关政策分析
- 三、健康室内空气的标准

第三节 2016年中国新风系统行业社会环境分析

第四章 2016年中国新风系统行业发展概述及重要性分析

第一节 2016年中国新风系统行业发展概述

- 一、新风系统行业特点分析
- 二、新风系统—家居健康新“风”尚
- 三、抗菌管道在新风系统中的重要性

第二节 2016年中国新风系统行业重要性

- 一、空气品质与生命
- 二、空气品质与健康
- 三、空气品质与生活

第三节 2016年中国新风系统行业发展存在问题分析

第五章 2016年中国新风系统行业运行态势分析

第一节 2016年中国新风系统行业运行动态

- 一、新风系统已是高档住宅的品质象征
- 二、中央空调新风系统设计规范深入分析
- 三、新风系统掀起室内空气治理“革命”

第二节 2016年中国新风系统行业运行走势分析

- 一、古耐新风系统引领中国城市家庭进入健康呼吸时代
- 二、三菱电机在星河湾空调新风系统中的应用

三、新风系统设计趋势分析

第三节 2016年中国新风系统行业市场销售模式分析

第六章 2016年中国新风系统行业运行重点品牌走势分析

第一节 2016年森德新风系统行业运行动态

- 一、森德新风系统引爆室内空气战争
- 二、森德新风系统:节能将是环保的主要趋势
- 三、森德新风系统:健康来源于生活的态度

第二节 2016年招商嘉铭珑原新风系统解析

- 一、智能新风，节约能源
- 二、不必开窗，静享自然新风
- 三、便于维护，长效使用

第七章 2016年中国新风系统行业市场供需形势分析

第一节 2016年中国新风系统行业市场供需分析

- 一、新风系统供给情况分析
- 二、新风系统需求分析
- 三、新风系统消费者调研分析

第二节 2016年不同规格的中央新风系统原理优势分析

- 一、自平衡式新风系统原理及特点
- 二、湿控式新风系统原理及特点
- 三、感应式新风系统原理及特点

第三节 2016年中国新风系统主要产品市场分析

第八章 2016年中国风机行业发展走势分析

第一节 2016年中国风机行业发展概况

- 一、中国风机行业发展的历程
- 二、国内风机产品需求概况
- 三、我国风机制造呼唤质量过硬的“自主品牌”

第二节 2014-2016年中国风机产量数据统计分析

- 一、2015-2016年中国风机产量数据分析
- 二、2016年中国风机产量数据分析

三、2016年中国风机产量增长性分析

第三节 2016年中国风机行业发展面临的问题

第九章 2016年中国新风系统行业市场竞争格局分析

第一节 2016年中国新风系统行业竞争现状分析

一、新风系统行业竞争程度分析

二、新风系统技术竞争分析

三、新风系统主要产品价格竞争分析

第二节 2016年中国新风系统行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 2016年中国新风系统行业提升竞争力策略分析

第十章 2016年世界新风系统行业优势企业在华市场分析

第一节 森德(中国)暖通设备有限公司

一、企业基本概述

二、企业运行形势分析

三、企业产品在华市场分析

四、企业为了发展规划

第二节 兰舍(NATHER)集团

第三节 美国闻森新风系统

第四节 法国奥特雷格中央新风系统公司

第十一章 2016年中国新风系统行业知名企业竞争力分析

第一节 广东美的环境电器制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广东松下环境系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 奥得奥科技（厦门）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 其它企业分析

一、北京金辉伟业新风系统有限公司

二、爱迪士(上海)室内空气技术有限公司

第十二章 2017-2022年中国新风系统行业发展前景预测分析

第一节 2017-2022年中国新风系统产品发展趋势预测分析

一、风机制造行业预测分析

二、新风系统技术方向分析

三、新风系统竞争格局预测分析

第二节 2017-2022年中国新风系统行业市场发展前景预测分析

一、新风系统供给预测分析

二、新风系统需求预测分析

三、风机市场进出口预测分析

第三节 2017-2022年中国新风系统行业市场盈利能力预测分析

第十三章 2017-2022年中国新风系统产业投资机会与风险分析

第一节 2017-2022年中国新风系统产业投资机会分析

一、地区投资机会研究

二、行业投资机会研究

三、资源开发投资机会研究

第二节 2017-2022年中国新风系统产业投资风险分析

一、政策法律风险分析

二、市场风险分析

三、技术风险分析

四、财务风险分析

五、经营风险分析

第三节 专家投资建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/V81894CG3P.html>