

2018-2024年中国人工降雨 行业市场分析与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国人工降雨行业市场分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/V81894CDBP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

人工降雨，又称人工增雨，是指根据自然界降水形成的原理，人为补充某些形成降水的必要条件，促进云滴迅速凝结或碰并增大成雨滴，降落到地面的过程。其方法是根据不同云层的物理特性，选择合适时机，用飞机、火箭向云中播撒干冰、碘化银、盐粉等催化剂，使云层降水或增加降水量，以解除或缓解农田干旱、增加水库灌溉水量或供水能力，或增加发电水量等。

中国目前每年人工降雨约500亿吨，而1999年至2006年间每年约360亿吨。随着缺水和污染状况愈演愈烈，中国计划增加人工降雨。政府正酝酿加大自然灾害监测和应对措施的建议。根据新规划，人工降雨量有望达到每年2800亿吨。由于空气污染和缺水状况异常严峻，中国已顺理成章地成为全球第一大人工降雨国。但这也与大多数国家不热衷该技术有关。原因之一是无法确定效力。即便该技术确实奏效，也会引发其他问题。例如过早进行人工降雨会导致其他地方降雨减少等。我国的人工增雨始于1958年，当时吉林省遭遇百年未遇的大旱，国家和吉林省的有关科学家们在地方政府的支持下，开展了第一次飞机人工增雨试验。辽宁省在20世纪50年代就开展了高炮人工增雨、防雹作业。全省潜在早春发生面积达到2200多万亩，1991年正式开展飞机人工增雨作业，每年发射炮弹2万多发，平均为辽宁增加降水12亿立方米。从原先负责朝阳和沈阳增雨作业的第一架飞机正式进驻阜新进场开始，发展到现在的火箭增雨系统3架飞机和360门高炮、56套火箭发射系统。2005年厂家提供608发火箭弹，1万发“高炮人工降雨弹，增雨催化剂准备充足，已经形成一个较完整的人工影响天气作业体系。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国人工降雨行业市场分析与投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了人工降雨相关概念及发展环境，接着分析了中国人工降雨规模及消费需求，然后对中国人工降雨市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国人工降雨面临的机遇及发展前景。您若想对中国人工降雨有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 人工降雨行业相关概述

- 1.1 人工降雨行业定义及特点
 - 1.1.1 人工降雨行业的定义
 - 1.1.2 人工降雨行业产品/服务特点
- 1.2 人工降雨行业经营模式分析
 - 1.2.1 生产模式
 - 1.2.2 采购模式
 - 1.2.3 销售模式

第二章 人工降雨行业市场特点概述

- 2.1 行业市场概况
 - 2.1.1 行业市场特点
 - 2.1.2 行业市场化程度
 - 2.1.3 行业利润水平及变动趋势
- 2.2 进入本行业的主要障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
 - 2.3.1 行业周期分析
 - 2.3.2 行业的区域性
- 2.4 行业与上下游行业的关联性
 - 2.4.1 行业产业链概述
 - 2.4.2 上游产业分布
 - 2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2016年中国人工降雨行业发展环境分析

- 3.1 人工降雨行业政治法律环境（P）
 - 3.1.1 行业主管部门分析
 - 3.1.2 行业监管体制分析
 - 3.1.3 行业主要法律法规
 - 3.1.4 相关产业政策分析
 - 3.1.5 行业相关发展规划
 - 3.1.6 政策环境对行业的影响
- 3.2 人工降雨行业经济环境分析（E）
 - 3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 人工降雨行业社会环境分析（S）

3.3.1 人工降雨产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 人工降雨行业技术环境分析（T）

3.4.1 人工降雨技术分析

- 1、人工增雨技术方法研究
- 2、对流云人工增雨效果检验技术方法及应用

3.4.2 人工增雨(雪)的环境效应及评价方法

- 1、人工增雨的大气效应
- 2、人工增雨的土壤效应
- 3、人工增雨的水体效应
- 4、人工增雨的催化剂对环境的影响
- 5、人工增雨对地面伽马辐射的影响
- 6、人工增雨的评价方法

3.4.3 人工影响天气有三大条件 须用科学手段

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球人工降雨行业发展概述

4.1 2014-2016年全球人工降雨行业发展情况概述

4.1.1 全球人工降雨行业发展现状

4.1.2 全球人工降雨行业发展特征

4.2 2014-2016年全球主要地区人工降雨行业发展状况

4.2.1 欧洲

4.2.2 美国

4.2.3 日韩

4.3 2018-2024年全球人工降雨行业发展前景预测

4.3.1 全球人工降雨行业发展前景分析

4.3.2 全球人工降雨行业发展趋势分析

4.4 全球人工降雨行业重点企业发展动态分析

第五章 中国人工降雨行业发展概述

- 5.1 中国人工降雨行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国人工降雨行业发展阶段
 - 5.1.2 中国人工降雨行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国人工降雨行业发展特点分析
- 5.2 2014-2016年人工降雨行业发展现状
 - 5.2.1 2014-2016年中国人工降雨行业市场规模
 - 5.2.2 2014-2016年中国人工降雨行业发展分析
- 5.3 2018-2024年中国人工降雨行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国人工降雨行业面临的困境及对策
 - 5.3.2 中国人工降雨企业发展困境及策略分析
 - 5.3.3 国内人工降雨企业的出路分析

第六章 中国人工降雨行业市场运行分析

- 6.1 2014-2016年中国人工降雨行业总体规模分析
 - 6.1.1 企业数量结构分析
 - 6.1.2 人员规模状况分析
 - 6.1.3 行业资产规模分析
 - 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2014-2016年中国人工降雨行业产销情况分析
 - 6.2.1 中国人工降雨行业工业总产值
 - 6.2.2 中国人工降雨行业工业销售产值
 - 6.2.3 中国人工降雨行业产销率
- 6.3 2014-2016年中国人工降雨行业市场供需分析
 - 6.3.1 中国人工降雨行业供给分析
 - 6.3.2 中国人工降雨行业需求分析
 - 6.3.3 中国人工降雨行业供需平衡
- 6.4 2014-2016年中国人工降雨行业财务指标总体分析
 - 6.4.1 行业盈利能力分析
 - 6.4.2 行业偿债能力分析
 - 6.4.3 行业营运能力分析
 - 6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国人工降雨行业细分市场分析

7.1 人工降雨方式细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 空中作业降雨市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场需求分析

7.2.3 产品市场潜力分析

7.3 地面作业降雨市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场需求分析

7.3.3 产品市场潜力分析

第八章 中国人工降雨行业上、下游产业链分析

8.1 人工降雨行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 人工降雨行业产业链

8.2 人工降雨行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 人工降雨行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国人工降雨行业市场竞争格局分析

9.1 中国人工降雨行业竞争格局分析

- 9.1.1 人工降雨行业区域分布格局
- 9.1.2 人工降雨行业企业规模格局
- 9.1.3 人工降雨行业企业性质格局
- 9.2 中国人工降雨行业竞争五力分析
 - 9.2.1 上游议价能力
 - 9.2.2 下游议价能力
 - 9.2.3 新进入者威胁
 - 9.2.4 替代产品威胁
 - 9.2.5 现有企业竞争
- 9.3 中国人工降雨行业竞争SWOT分析
- 9.4 中国人工降雨行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国人工降雨行业竞争策略 Consulting建议

第十章 中国人工降雨产业链领先企业竞争力分析

- 10.1 人工降雨产业链上游领先企业
 - 10.1.1 中国乐凯胶片集团公司竞争力分析
 - 1、企业发展基本情况
 - 2、企业主要产品分析
 - 3、企业经营状况分析
 - 4、企业发展战略分析
 - 10.1.2 新疆天业（集团）有限公司竞争力分析
 - 1、企业发展基本情况
 - 2、企业主要产品分析
 - 3、企业经营状况分析
 - 4、企业发展战略分析
 - 10.1.3 浙江巨化股份有限公司竞争力分析
 - 1、企业发展基本情况
 - 2、企业主要产品分析
 - 3、企业经营状况分析
 - 4、企业发展战略分析

10.1.4 柳州化工股份有限公司竞争力分析

- 1、企业发展基本情况
- 2、企业主要产品分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业发展战略分析

10.2 人工降雨研究机构分析

10.2.1 中国科学院水利部水土保持研究所

- 1、研究机构概况
- 2、机构组织架构
- 3、研究基础配套
- 4、研究成果

10.2.2 中国科学院大气物理研究所

- 1、研究机构概况
- 2、机构组织架构
- 3、研究基础配套
- 4、研究成果

10.2.3 中国气象科学研究院

- 1、研究机构概况
- 2、机构组织架构
- 3、研究基础配套
- 4、研究成果

10.3 其他人工降雨企业分析

10.3.1 北京知控高技术有限公司竞争力分析

- 1、企业发展基本情况
- 2、企业主要产品分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业发展战略分析

10.3.2 中国航天科技集团公司竞争力分析

- 1、企业发展基本情况
- 2、企业主要产品分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国人工降雨行业发展趋势与前景分析

11.1 2018-2024年中国人工降雨市场发展前景

11.1.1 2018-2024年人工降雨市场发展潜力

11.1.2 2018-2024年人工降雨市场发展前景展望

11.1.3 2018-2024年人工降雨细分行业发展前景分析

11.2 2018-2024年中国人工降雨市场发展趋势预测

11.2.1 2018-2024年人工降雨行业发展趋势

11.2.2 2018-2024年人工降雨市场规模预测

11.2.3 2018-2024年人工降雨行业应用趋势预测

11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测

11.3 2018-2024年中国人工降雨行业供需预测

11.3.1 2018-2024年中国人工降雨行业供给预测

11.3.2 2018-2024年中国人工降雨行业需求预测

11.3.3 2018-2024年中国人工降雨供需平衡预测

第十二章 2018-2024年中国人工降雨行业投资前景

12.1 人工降雨行业投资现状分析

12.1.1 人工降雨行业投资规模分析

12.1.2 人工降雨行业投资资金来源构成

12.1.3 人工降雨行业投资项目建设分析

12.1.4 人工降雨行业投资资金用途分析

12.1.5 人工降雨行业投资主体构成分析

12.2 人工降雨行业投资特性分析

12.2.1 人工降雨行业进入壁垒分析

12.2.2 人工降雨行业盈利模式分析

12.2.3 人工降雨行业盈利因素分析

12.3 人工降雨行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 人工降雨行业投资风险分析

12.4.1 人工降雨行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

第十三章 2018-2024年中国人工降雨企业投资战略与客户策略分析

13.1 人工降雨企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 人工降雨企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 人工降雨企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议 (ZY ZM)

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：人工降雨行业特点

图表：人工降雨行业生命周期

图表：人工降雨行业产业链分析

图表：2014-2016年人工降雨行业市场规模分析

图表：2018-2024年人工降雨行业市场规模预测

图表：中国人工降雨行业盈利能力分析

图表：中国人工降雨行业运营能力分析

图表：中国人工降雨行业偿债能力分析

图表：中国人工降雨行业发展能力分析

图表：中国人工降雨行业经营效益分析

图表：2014-2016年人工降雨重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国人工降雨行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国人工降雨行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国人工降雨行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国人工降雨竞争力分析

图表：2018-2024年中国人工降雨产能预测

图表：2018-2024年中国人工降雨消费量预测

图表：2018-2024年中国人工降雨市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国人工降雨发展趋势预测

图表：.投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/V81894CDBP.html>