

# 2018-2024年中国次氯酸钠 市场研究与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国次氯酸钠市场研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/V81894CCGP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 次氯酸钠行业发展概述 1

第一节 次氯酸钠行业定义 1

一、次氯酸钠定义 1

二、次氯酸钠应用 2

第二节 次氯酸钠行业发展概况 3

一、全球次氯酸钠行业发展简述 3

二、次氯酸钠国内行业现状阐述 4

第三节 次氯酸钠行业市场现状 5

一、市场概述 5

二、市场规模 5

第四节 次氯酸钠产品发展历程 6

第五节 次氯酸钠产品发展所处的阶段 6

第六节 次氯酸钠行业地位分析 9

第七节 次氯酸钠行业产业链分析 9

第八节 次氯酸钠行业国内与国外情况分析 10

第二章 2014-2016年次氯酸钠产业运行态势分析 11

第一节 2014-2016年次氯酸钠市场发展分析 11

一、国内次氯酸钠生产综述 11

二、次氯酸钠市场发展的特点 11

三、次氯酸钠市场景气向好 11

第二节 2014-2016年次氯酸钠市场分析 12

一、国外企业次氯酸钠料发展的特点 12

二、次氯酸钠专用料供需分析 12

第三节 2014-2016年次氯酸钠市场发展中存在的问题及策略 13

一、次氯酸钠市场发展面临的挑战 13

二、提高次氯酸钠整体竞争力的建议 14

三、加快次氯酸钠发展的措施 14

### 第三章 次氯酸钠行业外部环境分析 16

#### 第一节 次氯酸钠行业经济环境影响分析 16

##### 一、国民经济影响情况 16

##### 二、国内投资次氯酸钠情况 16

#### 第二节 次氯酸钠行业政策影响分析 16

##### 一、国内宏观政策影响分析 16

##### 二、行业政策影响分析 17

#### 第三节 次氯酸钠产业上下游影响分析 19

##### 一、次氯酸钠行业上游影响分析 19

##### 二、次氯酸钠行业下游影响分析 20

#### 第四节 次氯酸钠行业的技术影响分析 21

##### 一、次氯酸钠行业技术现状分析 21

##### 二、次氯酸钠行业技术发展趋势 21

### 第四章 次氯酸钠行业经营和竞争分析 22

#### 第一节 行业核心竞争力分析及构建 22

#### 第二节 经营手段分析 24

##### 一、消费特征分析 24

##### 二、产品分类与定位 24

##### 三、产品策略分析 25

##### 四、渠道和促销 26

#### 第三节 次氯酸钠技术最新发展趋势分析 26

##### 一、国外同类技术重点研究方向 26

##### 二、国内次氯酸钠研发技术路径分析 28

##### 三、国内最新研发动向 29

##### 四、技术进步对企业发展影响 29

### 第五章 2014-2016年中国次氯酸钠行业环境分析 30

#### 第一节 我国经济发展环境分析 30

##### 一、GDP历史变动轨迹 30

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹 31

##### 三、进出口贸易历史变动轨迹 33

#### 四、2016年我国宏观经济发展预测 34

#### 第二节 行业相关政策、法规、标准 35

##### 一、中国相关环保规定 35

##### 二、国外相关环保规定 36

#### 第六章 次氯酸钠行业国内市场深度分析 36

##### 第一节 次氯酸钠行业市场现状分析及预测 36

##### 第二节 2016年产品产量分析及预测 37

##### 第三节 2016年市场需求分析及预测 38

##### 第四节 产品消费领域与消费结构分析 39

##### 第五节 价格趋势分析 39

#### 第七章 次氯酸钠行业需求与预测分析 40

##### 第一节 次氯酸钠行业需求分析及预测 40

##### 一、次氯酸钠行业需求总量及增长速度 40

##### 二、次氯酸钠行业需求结构分析 40

##### 三、次氯酸钠行业需求影响因素分析 41

##### 四、次氯酸钠行业未来需求预测分析 41

##### 第二节 次氯酸钠行业地区需求分析 42

##### 一、行业的总体区域需求分析 42

##### 二、华北地区需求分析 42

##### 三、华东地区需求分析 43

##### 四、东北地区需求分析 44

##### 五、中南地区需求分析 44

##### 六、西北地区需求分析 45

##### 七、西南地区需求分析 45

##### 第三节 次氯酸钠行业细分市场需求分析 46

##### 一、次氯酸钠行业市场需求量情况 46

##### 二、次氯酸钠行业市场供求量情况 46

#### 第八章 次氯酸钠行业进出口分析 46

##### 第一节 次氯酸钠行业进出口分析 46

一、进出口总量对比分析 46

二、进出口金额对比分析 47

第二节 次氯酸钠行业出口分析 48

一、出口量分析 48

二、出口金额分析 48

三、出口市场分析 49

四、出口价格分析 50

第三节 次氯酸钠进口分析 50

一、进口量分析 50

二、进口金额分析 51

三、进口市场分析 51

四、进口价格分析 52

第九章 2014-2016年国内重点企业竞争力分析 52

第一节 浙江巨化股份有限公司 52

一、企业简介 52

二、产品介绍 53

三、经营情况 53

四、未来发展趋势 54

第二节 新疆中泰化学股份有限公司 54

一、企业简介 54

二、产品介绍 54

三、经营情况 55

四、未来发展趋势 55

第三节 方大锦化化工科技股份有限公司 55

一、企业简介 55

二、产品介绍 56

三、经营情况 56

四、未来发展趋势 57

第四节 唐山三友化工股份有限公司 57

一、企业简介 57

二、产品介绍 57

三、经营情况	58
四、未来发展趋势	58
第五节 山东鲁北化工股份有限公司	59
一、企业简介	59
二、产品介绍	60
三、经营情况	60
四、未来发展趋势	61
第六节 山东滨化集团股份有限公司	61
一、企业简介	61
二、产品介绍	61
三、经营情况	62
四、未来发展趋势	62
第十章 2014-2016年次氯酸钠行业竞争格局分析	63
第一节 次氯酸钠行业竞争结构分析	63
一、现有企业间竞争	63
二、潜在进入者分析	63
三、替代品威胁分析	64
四、供应商议价能力	64
五、客户议价能力	64
第二节 次氯酸钠企业国际竞争力比较	65
一、生产要素	65
二、需求条件	65
三、支援与相关产业	66
四、企业战略、结构与竞争状态	66
五、政府的作用	66
第三节 次氯酸钠行业竞争格局分析	67
一、次氯酸钠行业集中度分析	67
二、次氯酸钠行业竞争程度分析	67
第四节 2014-2016年次氯酸钠行业竞争策略分析	67
一、金融危机对行业竞争格局的影响	67
二、2018-2024年次氯酸钠行业竞争格局展望	68

### 三、2018-2024年次氯酸钠行业竞争策略分析 68

## 第十一章 次氯酸钠行业投融资分析 69

### 第一节 次氯酸钠行业的SWOT分析 69

### 第二节 次氯酸钠行业国内企业投资状况 70

### 第三节 次氯酸钠行业外资投资状况 71

### 第四节 次氯酸钠行业资本并购重组情况 71

### 第五节 次氯酸钠行业投资特点分析 72

### 第六节 次氯酸钠行业融资分析 72

### 第七节 次氯酸钠行业投资机会分析 73

#### 一、2018-2024年总体投资机会及投资建议 73

#### 二、2018-2024年国内外投资机会及投资建议 73

#### 三、2018-2024年区域投资机会及投资建议 73

#### 四、2018-2024年企业投资机会及投资建议 74

## 第十二章 产业政策及贸易预警 74

### 第一节 国内外产业政策分析 74

#### 一、中国相关产业政策 74

#### 二、中国相关环保规定 75

### 第二节 贸易预警 76

#### 一、可能涉及的倾销及反倾销 76

#### 二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒 76

### 第三节 近期人民币汇率变化的影响 76

## 第十三章 2014-2016年次氯酸钠行业投资分析 77

### 第一节 行业投资机会分析 77

### 第二节 行业投资风险分析 78

#### 一、市场风险 78

#### 二、成本风险 78

#### 三、贸易风险 78

### 第三节 行业投资建议 79

#### 一、把握国家投资的契机 79



- 二、竞争性战略联盟的实施 79
- 三、市场的重点客户战略实施 79

## 第十四章 次氯酸钠行业投资机会与风险 80

### 第一节 中国次氯酸钠产业投资机会分析 80

#### 一、投资机会分析 80

#### 二、可行研究分析 80

### 第二节 次氯酸钠行业投资效益分析 81

#### 一、次氯酸钠行业投资效益分析 81

#### 二、次氯酸钠行业投资趋势预测 81

#### 三、次氯酸钠行业的投资方向 81

#### 四、次氯酸钠行业投资的建议 82

### 第三节 2018-2024次氯酸钠行业投资风险及控制策略分析 82

#### 一、2018-2024年次氯酸钠行业市场风险及控制策略 82

#### 二、2018-2024年次氯酸钠行业政策风险及控制策略 83

#### 三、2018-2024年次氯酸钠行业经营风险及控制策略 83

#### 四、2018-2024年次氯酸钠同业竞争风险及控制策略 83

#### 五、2018-2024年次氯酸钠行业其他风险及控制策略 83

## 第十五章 项目投资建议 84 (ZY CW)

### 第一节 技术应用注意事项 84

### 第二节 项目投资注意事项 84

### 第三节 生产开发注意事项 85

### 第四节 销售注意事项 85

## 图表目录：

图表 1：2014-2016年我国次氯酸钠市场规模统计单位：亿元 6

图表 2：次氯酸钠生产工艺流程图 21

图表 3：在298.15K下，NaClO分解反应的热力学性质变化 26

图表 4：2014-2016年我国国内生产总值统计单位：亿元 31

图表 5：2014-2016年我国全社会固定资产统计单位：亿元 31

图表 6：2016我国固定资产投资情况单位：亿元 32

图表 7：2014-2016年我国进出口总额统计单位：亿美元 33  
图表 8：2014-2016年次氯酸钠产量情况单位：万吨 37  
图表 9：2018-2024年次氯酸钠产量预测单位：万吨 38  
图表 10：2014-2016年次氯酸钠需求量情况单位：万吨 38  
图表 11：2018-2024年次氯酸钠需求量预测 单位：万吨 39  
图表 12：2014-2016年次氯酸钠行业消费结构情况 39  
图表 13：2014-2016年次氯酸钠行业需求量及增长速度情况单位：万吨 40  
图表 14：2014-2016年次氯酸钠需求结构情况 41  
图表 15：2018-2024年次氯酸钠行业需求预测单位：万吨 42  
图表 16：2014-2016年次氯酸钠行业需求区域分布情况 42  
图表 17：2014-2016年华北地区次氯酸钠需求量情况单位：万吨 43  
图表 18：2014-2016年华东地区次氯酸钠需求量情况单位：万吨 43  
图表 19：2014-2016年东北地区次氯酸钠需求量情况单位：万吨 44  
图表 20：2014-2016年中南地区次氯酸钠需求量情况单位：万吨 44  
图表 21：2014-2016年西北地区次氯酸钠需求量情况单位：万吨 45  
图表 22：2014-2016年西南地区次氯酸钠需求量情况单位：万吨 45  
图表 23：2014-2016年次氯酸钠行业细分市场的需求情况单位：万吨 46  
图表 24：2014-2016年次氯酸钠进出口总量对比情况单位：吨 46  
图表 25：2014-2016年次氯酸钠进出口总体对比情况单位：吨 47  
图表 26：2014-2016年次氯酸钠进出口总额对比情况单位：万美元 47  
图表 27：2014-2016年次氯酸钠进出口总额对比情况单位：万美元 48  
图表 28：2014-2016年次氯酸钠出口量分月份统计情况单位：千克 48  
图表 29：2014-2016年次氯酸钠出口额分月份统计情况单位：美元 48  
图表 30：2016年次氯酸钠出口市场情况 单位：千克，美元 49

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/V81894CCGP.html>