

2018-2024年中国健康市场 研究与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国健康市场研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/V81894CCAP.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 健康产业行业发展综述 1

1.1 健康产业行业定义及分类 1

1.1.1 行业定义 1

1.1.2 行业产品/服务分类 1

1.1.3 行业主要商业模式 1

1.2 健康产业行业特征分析 3

1.2.1 产业链分析 3

1.2.2 健康产业行业在产业链中的地位 3

1.2.3 健康产业行业生命周期分析 4

1、行业生命周期理论基础 4

2、健康产业行业生命周期 5

1.3 最近3-5年中国健康产业行业经济指标分析 5

1.3.1 赢利性 5

1.3.2 成长速度 5

1.3.3 附加值的提升空间 6

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制 6

1.3.5 风险性 6

1.3.6 行业周期 7

1.3.7 竞争激烈程度指标 7

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析 7

第二章 健康产业行业运行环境（PEST）分析 8

2.1 健康产业行业政治法律环境分析 8

2.1.1 行业管理体制分析 8

2.1.2 行业主要法律法规 11

2.1.3 行业相关发展规划 13

2.2 健康产业行业经济环境分析 15

2.2.1 国际宏观经济形势分析 15

2.2.2 国内宏观经济形势分析 18

- 2.2.3 产业宏观经济环境分析 37
- 2.3 健康产业行业社会环境分析 38
 - 2.3.1 健康产业产业社会环境 38
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响 43
 - 2.3.3 健康产业发展对社会发展的影响 44
- 2.4 健康产业行业技术环境分析 44
 - 2.4.1 健康产业技术分析 44
 - 2.4.2 健康产业技术发展水平 45
 - 2.4.3 行业主要技术发展趋势 45

第三章 我国健康产业行业运行分析 47

- 3.1 我国健康产业行业发展状况分析 47
 - 3.1.1 我国健康产业行业发展阶段 47
 - 3.1.2 我国健康产业行业发展总体概况 47
 - 3.1.3 我国健康产业行业发展特点分析 48
- 3.2 2014-2017年健康产业行业发展现状 49
 - 3.2.1 2014-2017年我国健康产业行业市场规模 49
 - 3.2.2 2014-2017年我国健康产业行业发展分析 49
 - 3.2.3 2014-2017年中国健康产业企业发展分析 50
- 3.3 区域市场分析 50
 - 3.3.1 区域市场分布总体情况 50
 - 3.3.2 2014-2017年重点省市市场分析 51
- 3.4 健康产业细分产品/服务市场分析 52
 - 3.4.1 细分产品/服务特色 52
 - 3.4.2 2014-2017年细分产品/服务市场规模及增速 52
 - 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测 54
- 3.5 健康产业产品/服务价格分析 55
 - 3.5.1 2014-2017年健康产业价格走势 55
 - 3.5.2 影响健康产业价格的关键因素分析 55
 - 1、成本 55
 - 2、供需情况 56
 - 3、关联产品 56

- 4、其他 56
- 3.5.3 2018-2024年健康产业产品/服务价格变化趋势 57
- 3.5.4 主要健康产业企业价位及价格策略 57

第四章 我国健康产业行业整体运行指标分析 58

- 4.1 2014-2017年中国健康产业行业总体规模分析 58
 - 4.1.1 企业数量结构分析 58
 - 4.1.2 人员规模状况分析 59
 - 4.1.3 行业资产规模分析 59
 - 4.1.4 行业市场规模分析 60
- 4.2 2014-2017年中国健康产业行业运营情况分析 61
 - 4.2.1 我国健康产业行业营收分析 61
 - 4.2.2 我国健康产业行业成本分析 62
 - 4.2.3 我国健康产业行业利润分析 62
- 4.3 2014-2017年中国健康产业行业财务指标总体分析 63
 - 4.3.1 行业盈利能力分析 63
 - 4.3.2 行业偿债能力分析 63
 - 4.3.3 行业营运能力分析 63
 - 4.3.4 行业发展能力分析 64

第五章 我国健康产业行业供需形势分析 65

- 5.1 健康产业行业供给分析 65
 - 5.1.1 2014-2017年健康产业行业供给分析 65
 - 5.1.2 2018-2024年健康产业行业供给变化趋势 65
 - 5.1.3 健康产业行业区域供给分析 66
- 5.2 2014-2017年我国健康产业行业需求情况 66
 - 5.2.1 健康产业行业需求市场 66
 - 5.2.2 健康产业行业客户结构 67
 - 5.2.3 健康产业行业需求的地区差异 67
- 5.3 健康产业市场应用及需求预测 68
 - 5.3.1 健康产业应用市场总体需求分析 68
 - 1、健康产业应用市场需求特征 68

- 2、健康产业应用市场需求总规模 70
- 5.3.2 2018-2024年健康产业行业领域需求量预测 70
 - 1、2018-2024年健康产业行业领域需求产品/服务功能预测 70
 - 2、2018-2024年健康产业行业领域需求产品/服务市场格局预测 71
- 5.3.3 重点行业健康产业产品/服务需求分析预测 71

第六章 健康产业行业产业结构分析 73

- 6.1 健康产业产业结构分析 73
 - 6.1.1 市场细分充分程度分析 73
 - 6.1.2 各细分市场领先企业排名 74
 - 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例 75
 - 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构） 76
- 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 76
 - 6.2.1 产业价值链的构成 76
 - 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析 78
- 6.3 产业结构发展预测 78
 - 6.3.1 产业结构调整指导政策分析 78
 - 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素 78
 - 6.3.3 中国健康产业行业参与国际竞争的战略市场定位 78
 - 6.3.4 健康产业产业结构调整方向分析 79

第七章 我国健康产业行业产业链分析 80

- 7.1 健康产业行业产业链分析 80
 - 7.1.1 产业链结构分析 80
 - 7.1.2 主要环节的增值空间 81
 - 7.1.3 与上下游行业之间的关联性 81
- 7.2 健康产业上游行业分析 81
 - 7.2.1 健康产业产品成本构成 81
 - 7.2.2 2014-2017年上游行业发展现状 82
 - 7.2.3 2018-2024年上游行业发展趋势 84
 - 7.2.4 上游供给对健康产业行业的影响 85
- 7.3 健康产业下游行业分析 85

- 7.3.1 健康产业下游行业分布 85
- 7.3.2 2014-2017年下游行业发展现状 86
- 7.3.3 2018-2024年下游行业发展趋势 87
- 7.3.4 下游需求对健康产业行业的影响 87

第八章 我国健康产业行业渠道分析及策略 88

- 8.1 健康产业行业渠道分析 88
 - 8.1.1 渠道形式及对比 88
 - 8.1.2 各类渠道对健康产业行业的影响 88
 - 8.1.3 主要健康产业企业渠道策略研究 90
 - 8.1.4 各区域主要代理商情况 92
- 8.2 健康产业行业用户分析 94
 - 8.2.1 用户消费方式分析 94
 - 8.2.2 用户需求特点分析 94
 - 8.2.3 用户购买途径分析 95
- 8.3 健康产业行业营销策略分析 95
 - 8.3.1 中国健康产业营销概况 95
 - 8.3.2 健康产业营销策略探讨 96
 - 8.3.3 健康产业营销发展趋势 98

第九章 我国健康产业行业竞争形势及策略 103

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析 103
 - 9.1.1 健康产业行业竞争结构分析 103
 - 1、现有企业间竞争 103
 - 2、潜在进入者分析 103
 - 3、替代品威胁分析 103
 - 4、供应商议价能力 103
 - 5、客户议价能力 104
 - 9.1.2 健康产业行业企业间竞争格局分析 104
 - 9.1.3 健康产业行业集中度分析 104
 - 9.1.4 健康产业行业SWOT分析 105
- 9.2 中国健康产业行业竞争格局综述 108

- 9.2.1 健康产业行业竞争概况 108
 - 1、中国健康产业行业竞争格局 108
 - 2、健康产业行业未来竞争格局和特点 108
 - 3、健康产业市场进入及竞争对手分析 109
- 9.2.2 中国健康产业行业竞争力分析 110
 - 1、我国健康产业行业竞争力剖析 110
 - 2、我国健康产业企业市场竞争的优势 110
 - 3、国内健康产业企业竞争能力提升途径 111
- 9.2.3 健康产业市场竞争策略分析 112

第十章 健康产业行业领先企业经营形势分析 115

10.1 美年大健康产业控股股份有限公司 115

- 10.1.1 企业概况 115
- 10.1.2 企业优势分析 116
- 10.1.3 产品/服务特色 117
- 10.1.4 2014-2017年经营状况 119
- 10.1.5 2018-2024年发展规划 123

10.2 宜华健康医疗股份有限公司 125

- 10.2.1 企业概况 125
- 10.2.2 企业优势分析 126
- 10.2.3 产品/服务特色 127
- 10.2.4 2014-2017年经营状况 128
- 10.2.5 2018-2024年发展规划 133

10.3 江苏澳洋科技股份有限公司 134

- 10.3.1 企业概况 134
- 10.3.2 企业优势分析 135
- 10.3.3 产品/服务特色 136
- 10.3.4 2014-2017年经营状况 136
- 10.3.5 2018-2024年发展规划 139

10.4 健康元药业集团股份有限公司 140

- 10.4.1 企业概况 140
- 10.4.2 企业优势分析 140

| | | |
|--------|-----------------|-----|
| 10.4.3 | 产品/服务特色 | 141 |
| 10.4.4 | 2014-2017年经营状况 | 144 |
| 10.4.5 | 2018-2024年发展规划 | 149 |
| 10.5 | 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司 | 150 |
| 10.5.1 | 企业概况 | 150 |
| 10.5.2 | 企业优势分析 | 151 |
| 10.5.3 | 产品/服务特色 | 152 |
| 10.5.4 | 2014-2017年经营状况 | 153 |
| 10.5.5 | 2018-2024年发展规划 | 156 |
| 10.6 | 安徽乐金健康科技股份有限公司 | 157 |
| 10.6.1 | 企业概况 | 157 |
| 10.6.2 | 企业优势分析 | 158 |
| 10.6.3 | 产品/服务特色 | 159 |
| 10.6.4 | 2014-2017年经营状况 | 160 |
| 10.6.5 | 2018-2024年发展规划 | 164 |
| 10.7 | 深圳市尚荣医疗股份有限公司 | 166 |
| 10.7.1 | 企业概况 | 166 |
| 10.7.2 | 企业优势分析 | 166 |
| 10.7.3 | 产品/服务特色 | 168 |
| 10.7.4 | 2014-2017年经营状况 | 170 |
| 10.7.5 | 2018-2024年发展规划 | 172 |
| 10.8 | 南京新街口百货商店股份有限公司 | 174 |
| 10.8.1 | 企业概况 | 174 |
| 10.8.2 | 企业优势分析 | 174 |
| 10.8.3 | 产品/服务特色 | 175 |
| 10.8.4 | 2014-2017年经营状况 | 176 |
| 10.8.5 | 2018-2024年发展规划 | 179 |
| 10.9 | 康美药业股份有限公司 | 180 |
| 10.9.1 | 企业概况 | 180 |
| 10.9.2 | 企业优势分析 | 184 |
| 10.9.3 | 产品/服务特色 | 187 |
| 10.9.4 | 2014-2017年经营状况 | 190 |

- 10.9.5 2018-2024年发展规划 202
- 10.10 广州白云山医药集团股份有限公司 206
 - 10.10.1 企业概况 206
 - 10.10.2 企业优势分析 209
 - 10.10.3 产品/服务特色 210
 - 10.10.4 2014-2017年经营状况 214
 - 10.10.5 2018-2024年发展规划 219

第十一章 2018-2024年健康产业行业投资前景 221

- 11.1 2018-2024年健康产业市场发展前景 221
 - 11.1.1 2018-2024年健康产业市场发展潜力 221
 - 11.1.2 2018-2024年健康产业市场发展前景展望 222
 - 11.1.3 2018-2024年健康产业细分行业发展前景分析 222
- 11.2 2018-2024年健康产业市场发展趋势预测 223
 - 11.2.1 2018-2024年健康产业行业发展趋势 223
 - 11.2.2 2018-2024年健康产业市场规模预测 224
 - 11.2.3 2018-2024年健康产业行业应用趋势预测 224
 - 11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测 224
- 11.3 2018-2024年中国健康产业行业供需预测 226
 - 11.3.1 2018-2024年中国健康产业行业供给预测 226
 - 11.3.2 2018-2024年中国健康产业行业需求预测 227
 - 11.3.3 2018-2024年中国健康产业供需平衡预测 227
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势 228
 - 11.4.1 市场整合成长趋势 228
 - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测 228
 - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势 229
 - 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展 229
 - 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势 229

第十二章 2018-2024年健康产业行业投资机会与风险 230

- 12.1 健康产业行业投融资情况 230
 - 12.1.1 行业资金渠道分析 230

- 12.1.2 固定资产投资分析 233
- 12.1.3 兼并重组情况分析 233
- 12.2 2018-2024年健康产业行业投资机会 237
 - 12.2.1 产业链投资机会 237
 - 12.2.2 细分市场投资机会 237
 - 12.2.3 重点区域投资机会 238
- 12.3 2018-2024年健康产业行业投资风险及防范 238
 - 12.3.1 政策风险及防范 238
 - 12.3.2 技术风险及防范 238
 - 12.3.3 竞争风险及防范 239
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范 239
 - 12.3.5 关联产业风险及防范 239
 - 12.3.6 产品结构风险及防范 239
 - 12.3.7 其他风险及防范 240

第十三章 健康产业行业投资战略研究 241

- 13.1 健康产业行业发展战略研究 241
 - 13.1.1 战略综合规划 241
 - 13.1.2 技术开发战略 241
 - 13.1.3 业务组合战略 251
 - 13.1.4 区域战略规划 251
 - 13.1.5 产业战略规划 252
 - 13.1.6 营销品牌战略 252
 - 13.1.7 竞争战略规划 256
- 13.2 对我国健康产业品牌的战略思考 256
 - 13.2.1 健康产业品牌的重要性 256
 - 13.2.2 健康产业实施品牌战略的意义 257
 - 13.2.3 健康产业企业品牌的现状分析 258
 - 13.2.4 我国健康产业企业的品牌战略 259
 - 13.2.5 健康产业品牌战略管理的策略 260
- 13.3 健康产业经营策略分析 261
 - 13.3.1 健康产业市场细分策略 261

- 13.3.2 健康产业市场创新策略 261
- 13.3.3 品牌定位与品类规划 262
- 13.3.4 健康产业新产品差异化战略 263
- 13.4 健康产业行业投资战略研究 263
- 13.4.1 2016年健康产业行业投资战略 263
- 13.4.2 2018-2024年健康产业行业投资战略 264
- 13.4.3 2018-2024年细分行业投资战略 266

第十四章 研究结论及投资建议 267 (ZY CW)

- 14.1 健康产业行业研究结论 267
- 14.2 健康产业行业投资价值评估 268
- 14.3 健康产业行业投资建议 268
- 14.3.1 行业发展策略建议 269
- 14.3.2 行业投资方向建议 269
- 14.3.3 行业投资方式建议 270

图表目录：

- 图表：行业生命周期示意图 4
- 图表：我国医疗器械相关法规 12
- 图表：2010-2017年全球综合PMI指数情况 16
- 图表：2013-2017年大宗商品价格指数 17
- 图表：2017年国际金融市场主要指标变动 17
- 图表：2012-2016年国内生产总值及其增速 18
- 图表：2012-2016年三次产业增加值占国内总值的比重 19
- 图表：2016年全员劳动生产率 19
- 图表：2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度 20
- 图表：2012-2016年全国一般公共预算收入 20
- 图表：2012-2016年国家外汇储备总额 21
- 图表：2012-2016年全国粮食产量 21
- 图表：2012-2016年全国工业增加值及其增长速度 22
- 图表：2016年全国工业增加值及其增长速度 23
- 图表：2012-2016年全国建筑业增加值及其增长速度 24

图表：2012-2016年全国社会固定资产投资 25

图表：2016年按领域分社会固定资产投资（不含农户）及其占比 25

图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 26

图表：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力 26

图表：2016年房地产开发和销售主要指标及其增长速度 27

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/V81894CCAP.html>