

2017-2022年中国茶树精油 市场研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国茶树精油市场研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/V81894C7XP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

茶树精油并不是一个新产品，人们知道该精油已有相当长的历史，但是该精油的大力发展却是近一二十年的事情，特别是当人们知道了它的强力杀菌保健作用之后，在回归自然、崇尚自然的潮流推动下，该精油的开发才得以突飞猛进。

20世纪80年代，科学家开始重新评估天然产品的工作，茶树油产业在20世纪经过50~70年代人工合成药剂的冲击后得到了重新发展。开始营造茶树油基地，发展机械收割，开发茶树油产品，从化妆品、香波到各种工业用油。1985年，澳大利亚制定了国家标准(AS 2782)，并于1994年通过ISO国际认证(Oil of Melaleuca, Terpinen-4-ol Type, 1994, ISO 4730)。据不完全统计，国外现已开发出60余种茶树油产品，该植物油在国际市场上一直看好，需求量不断增加，其社会效益和生态效益也十分显著。

2014年-2016年茶树精油全球十大品牌 品牌名称 产品相关企业 产品市价 品牌分析 阿芙茶树精油 希腊AFAROTIZA公司提供技术，法国FCWLI 集团负责研发和检测，北京茂思商贸有限公司负责中国地区的运营及推广 136元/10ml 1.独创产品，走差异化战略。2.营销为战略部门，以营销为中心建立人力资源战略3.服务型组织，需要组织创新，灵活绩效，长效激励4.网上销售模式，确立弹性工作制。 嘉媚乐茶树精油 嘉媚乐化妆品有限公司，立于2003年8月18日 146元/10ml 1、自有有机花材培育和处理中心2、专柜百货渠道、CS日化精品渠道和电子商务渠道，三足鼎立的多元化战略布局3、环保包装，以人为本。 美体小铺茶树精油 The Body Shop国际股份有限公司于1976年在英国布赖顿成立，英国kifus化妆品有限公司技术配方支持 89元/10ml 1、特许连锁经营制度2、产品源于自然3、人文关怀：社区贸易计划4、绿色营销策略（无广告） Oshadhi茶树精油 德国Oshadhi公司 68元/10ml 1、最高品质国际标准的欧洲认证实体2、纯手工制作 茱莉蔻茶树精油 来自澳洲的茱莉蔻于1985年创立 88元/10ml 1、有机种植园2、全渠道化运动 欧舒丹茶树精油（复合精油） 普罗旺斯的欧舒丹，，主要生产基地设于法国马诺斯克，公司成立于1976年 175元/100ml 1、地利上的天然优势2、重视亚洲新兴市场3、注重产品包装的独特性4、统一管理 芳程式茶树精油 1996年创立于英国，英国芳疗交易协会的会员 104元/10ml 1、专营精油及芳疗产品进出口供货商2、销售对象为领有执照之芳疗师 Florial茶树精油 Florial公司设立在法国的南部，于国家级自然保护区内的科斯高山上 65元/10ml 1、医疗级的有机认证精油品牌2、独一无二的特殊蒸馏技术3、过滤紫外线和红外线的棕色包装瓶 ShirleyPrice茶树精油 Shirley Price是英国芳疗品牌 176元/2ml 1、坚持精益求精2、严密的质量控制体系3、丰富多彩的产品种类 佰草集茶树精油 上海佰草集化妆品有限公司的品牌，是上海家化联合股份有限公司的全资子公

司 149元/5ml 1、糅合中草药精华与现代生物科技2、中国风的品牌文化3、以产品创新为核心

本茶树精油行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国茶树精油行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国茶树精油行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国茶树精油行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国茶树精油行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 茶树精油概述及相关技术指标

第一节 茶树精油产品概述

第二节 茶树精油产品技术质量指标

第三节 茶树精油品牌分析

第四节 茶树精油的用途及应用领域

第二章 中国茶树精油市场发展关键因素分析

第一节 茶树精油市场规模分析

第二节 茶树精油市场主要竞争对手构成

第三节 茶树精油市场政治、经济、法律、技术环境分析

一、政治环境

二、经济环境

三、法律环境

四、技术环境

第四节 茶树精油市场发展驱动因素分析

- 一、产品优势
- 二、政策扶持
- 三、产业化的可能性

第五节 全球金融危机对茶树精油行业发展影响分析

- 一、对茶树精油行业本身影响分析
- 二、对茶树精油上下游产业影响分析
- 三、对茶树精油价格影响分析

第三章 茶树精油生产工艺及技术路径分析

第一节 茶树精油各种生产方法及利弊对比分析

第二节 国内外茶树精油生产工艺及技术趋势

- 一、国外主流生产工艺介绍
- 二、国内主流生产工艺介绍

第三节 国内外茶树精油最新技术研发及应用情况

第四节 主要生产设备情况介绍

第四章 2016-2018年中国茶树精油市场行情分析及发展预测

第一节 2015年国内茶树精油市场发展回顾分析

第二节 2016-2018年茶树精油产量分析及预测

第四节 2016-2018年茶树精油需求量分析及预测

第五节 2016-2018年茶树精油进出口状况分析

第六节 2016-2018年中国茶树精油价格研究

- 一、茶树精油产品价格变化趋势
- 二、茶树精油产品价格影响因素分析

第七节 茶树精油主要下游消费领域构成分析

- 一、下游消费领域
- 二、下游产业发展预测
- 三、市场需求结构及份额构成

第五章 国内主要茶树精油生产企业标杆分析

第一节 业内生产企业基本情况介绍

第二节 主要厂家生产规模及工艺

第三节 主要厂家经营财务指标分析

第四节 国内产量及供需格局走势分析

第六章 国内茶树精油在建及拟建项目统计分析

第一节 主要项目分布情况

第二节 主要项目投产时间

第三节 新建项目对茶树精油行业产能影响分析

第七章 茶树精油行业风险及对策

第一节 2017-2022年茶树精油行业发展环境分析

第二节 2017-2022年茶树精油行业投资特性分析

一、茶树精油行业进入壁垒

二、茶树精油行业盈利模式

三、茶树精油行业盈利因素

第三节 茶树精油行业“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

第四节 2017-2022年茶树精油行业风险及对策

一、市场风险及对策

二、政策风险及对策

三、经营风险及对策

四、同业竞争风险及对策

五、行业其他风险及对策

第八章 茶树精油行业发展及竞争策略分析

第一节 2017-2022年茶树精油行业发展战略

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节 2017-2022年茶树精油企业竞争策略分析

一、提高我国茶树精油企业核心竞争力的对策

二、影响茶树精油企业核心竞争力的因素

三、提高茶树精油企业竞争力的策略

第三节 对我国茶树精油品牌的战略思考

一、茶树精油实施品牌战略的意义

二、我国茶树精油企业的品牌战略

三、茶树精油品牌战略管理的策略

第九章 茶树精油行业发展前景及投资建议（ZY233）

第一节 2017-2022年茶树精油行业市场前景展望

第二节 2017-2022年茶树精油行业融资环境分析

一、企业融资环境概述

二、融资渠道分析

三、企业融资建议

第三节 茶树精油项目投资建议

一、投资环境考察

二、投资方向建议

三、茶树精油项目注意事项

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

第四节 茶树精油行业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：

图表：茶树精油技术质量指标

图表：茶树精油理化性质一览图

图表：茶树精油生产工艺流程图

图表：茶树精油下游需求领域构成图

图表：2016年茶树精油市场规模分析

图表：茶树精油市场发展驱动因素构成图

图表：茶树精油全球市场构成图

图表：茶树精油主要生产工艺及技术对比

图表：2017-2022年茶树精油产量分析及预测

图表：2017-2022年茶树精油需求量分析及预测

图表：年茶树精油产品进出口情况

图表：2011-2015年中国茶树精油产品价格走势

图表：茶树精油产品主要生产厂家相关数据统计

图表：茶树精油行业在建、拟建项目统计

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/V81894C7XP.html>