

2017-2022年中国肉鸡养殖 行业前景研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国肉鸡养殖行业前景研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/V81894C7NP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前，我国肉种鸡养殖行业发展概况主要表现为以下几点：（1）已形成了以白羽肉鸡为主的食用肉鸡结构。我国城乡居民的鸡肉食品中约有75%来源于肉鸡，25%来源于淘汰蛋鸡，其中白羽肉鸡在食用鸡中目前已居于主导地位。（2）白羽肉鸡产业已形成完整体系。经过近三十年的发展，我国白羽肉鸡产业已经形成了从祖代肉种鸡、父母代肉种鸡、商品肉鸡繁育饲养到屠宰、鸡肉食品加工及出口的完整体系，其中父母代肉种鸡的繁育生产环节处于国内肉鸡产业的较高层次。

近些年，我国种鸡养殖行业得到较快发展，已由单纯的追求企业数量扩张逐渐向以现代化、规模化、标准化为重点的发展模式过渡。然而，受禽流感H7N9的影响，近两三年，种鸡养殖行业正处于深度调整阶段。（1）我国祖代白羽肉种鸡引种量基本呈稳定增长态势。根据中国禽业发展报告（2015年度）统计，2005-2013年，我国祖代白羽肉雏鸡引进数量呈稳定增长态势，从52.29万套增长到154.16万套，年增长率达21.65%；2014年以后，受禽流感H7N9的影响，祖代白羽肉雏鸡引进数量开始呈下降趋势。（2）父母代白羽肉种鸡存栏数量基本保持稳定。近年来，部分大型企业父母代种鸡存栏稳步增加，中小型父母代场继续退出。2015年全国父母代种鸡存栏数量约为4,456.21万套，与2014年4,493.10万套基本持平。（3）商品代白羽肉雏鸡的销售量也一直保持较快增长。从2009年的9.25亿只增长到2015年的21.24亿只，年增长率达18.52%。

2005-2015年全国祖代白羽肉雏鸡引进数量（单位：万套）

2009-2015年全国商品代白羽肉雏鸡年销售量（单位：亿只）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国肉鸡养殖行业前景研究与战略咨询报告》共十一章。首先介绍了肉鸡养殖相关概念及发展环境，接着分析了中国肉鸡养殖规模及消费需求，然后对中国肉鸡养殖市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国肉鸡养殖面临的机遇及发展前景。您若想对中国肉鸡养殖有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年国内外家禽养殖业运行态势分析

第一节 2014-2016年世界家禽养殖行业概况

一、世界各国家禽饲养标准参数浅析

二、世界家禽饲养结构及所占比重

1、鸡

2、鸭

3、鹅

4、火鸡

三、世界家禽养殖行业发展的经验和教训

第二节 2014-2016年中国家禽养殖产业现状综述

一、我国家禽养殖业持续健康发展

二、中国家禽养殖方式得到改善

三、中国标准化规模养殖发展加快

四、中国家禽养殖行业产业化水平不断提高

五、中国家禽养殖行业优势产业带初步形成

第三节 2014-2016年中国家禽养殖结构分析

一、中国家禽构成及所占比重

二、中国禽类产量快速增长，仅次于美国

三、中国禽肉产量与细分所占比重

四、禽肉成为我国畜产品出口创汇的主要产品

第四节 2014-2016年中国家禽养殖业科技应用新进展

一、中国家禽育种技术已达到世界先进水平

二、中国家禽饲养管理技术取得长足进步

三、中国家禽疫病防控技术取得突破性进展

四、中国家禽饲料生产技术加快发展

第五节 2014-2016年中国家禽养殖行业热点问题探讨

第二章 2014-2016年世界肉鸡养殖业运行状况分析

第一节 2014-2016年世界肉鸡养殖业现状分析

一、世界养鸡业的规模

二、世界肉鸡品种

三、世界肉鸡养殖技术分析

第二节 2014-2016年世界肉鸡主要地区运行情况分析

- 一、欧洲肉鸡生产水平及技术要点
- 二、美国肉鸡或遭“双反”;
- 三、澳大利亚肉鸡工业持续发展及经验借鉴
- 四、泰国鸡肉加工制品出口市场前景比年初预期良好

第三节 2014-2016年世界肉鸡产业面临的挑战

- 一、饲料原材料（谷物、小麦、油籽等）的产量和价格的波动
- 二、肉类生产对环境的影响

第四节 2017-2022年世界肉鸡养殖行业发展趋势分析

第三章 2014-2016年中国肉鸡行业市场运行环境解析

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、房地产业投资情况
- 五、中国制造业采购经理指数

第二节 2014-2016年中国肉鸡市场政策环境分析

- 一、六项税收优惠政策扶持家禽养殖业
- 二、环保节能家禽养殖合作社享受优惠政策
- 三、税收政策环境分析
- 四、禽流感对中国家禽养殖业的影响分析

第三节 2014-2016年中国家禽养殖行业社会环境

第四章 2014-2016年中国肉鸡产业运行新形势透析

第一节 2014-2016年中国肉鸡产业动态分析

- 一、汪清大力发展肉鸡特色产业
- 二、山东肉鸡市场行情分析
- 三、中国对美肉鸡产品启动“双反”立案审查程序

第二节 2014-2016年中国肉鸡产业特点分析

- 一、肉鸡行业特性分析
- 二、肉鸡行业的进入壁垒

三、肉鸡行业的季节性及区域性

第三节 2014-2016年中国肉鸡产业运行总况

一、品种资源丰富

二、区域市场分布明显

三、饲养总量不断增加

四、产业化开发步伐加快

五、肉鸡养殖业进入微利时期

在全国种鸡孵化、饲养总量稳步增加的同时，种鸡场及种鸡饲养企业数量呈下降趋势，市场集中度在逐步上升。2003-2010年，我国种肉鸡场个数出现了短暂的增长态势，从1,273个增长到2,208个；但2010年以后，种肉鸡场个数开始逐渐递减，从2,208个下降到1,829个。同时，种鸡养殖行业的市场分化明显，从事生产经营时间较长、拥有相当规模的企业，产品被广大养殖户认可，品牌信誉度较高，产品售价高，在竞争中优势明显。其他规模较小和技术薄弱的企业，其生产能力小，产品质量不稳定，在竞争中处于被动的地位。

2003-2014年我国种肉鸡场个数（单位：个）

由于具有高蛋白、低胆固醇、低脂肪和低热量等特点，鸡肉已成为我国消费者普遍接受的优质动物蛋白质来源。近些年来，我国鸡肉消费量呈现上升趋势。2004-2014年，我国鸡肉消费量从1,017.2万吨增长至1,334.0万吨。随着鸡肉消费量的不断增长，鸡苗需求必然呈增长趋势，这也将带动种鸡养殖行业的快速发展。

按照USDA（美国农业部）保守预测，我国2016年鸡肉消费总量将达1,336万吨。同时，据中国畜牧业协会统计，白羽鸡肉至少占整个禽类总产量的50%，因此，从禽类的消费总量推算，我国2016年白羽鸡肉总需求预计至少达到668万吨。理论上讲，一套祖代种鸡能够提供约40-45（套/年）父母代鸡（近似等价于一套祖代鸡在一个完整生命周期中可提供约40-45套父母代鸡），而一套父母代鸡能提供约100-120（羽/年）商品代（近似等价于一套父母代鸡在一个完整生命周期中可提供约100-120羽商品代鸡），因此总体来看，一套祖代种鸡能提供约5,000（羽/年）商品代鸡，即可提供约5,000倍的乘数效应。此外，按照中国畜牧业协会的统计数据，国内白羽肉鸡平均每羽将出肉1.8千克，且商品代的成活率在92%左右，按照最保守的测算原则，以一套父母代年产120羽商品代、一套祖代种鸡年产45套父母代倒推出2016年祖代种鸡、父母代种鸡、商品代鸡的年需求量分别约为75万套、3,362万套、40.34亿套（由于是倒推的过程，因此选择了每代传递的最高产能，这样的结果最为保守，而实际的需求量或高于此）。

2016年白羽鸡产业各环节需求量推算

第四节 2014-2016年中国肉鸡产业现状综述

- 一、中国肉鸡养殖规模
- 二、中国肉鸡养殖区域分布
- 三、中国肉鸡品种
- 四、中国肉鸡养殖业模式分析
- 五、肉鸡养殖业成本效益分析

第五节 2014-2016年中国肉鸡养殖技术分析

- 一、肉鸡饲养技术
- 二、山地放养肉鸡管理关键技术--免疫接种和定期预防
- 三、肉鸡腹水症的综合防治

第五章 2014-2016年中国肉鸡产业面临的壁垒与措施应对

第一节 2014-2016年中国肉鸡产业进程中突出问题探讨

- 一、行业发展缺乏整体规划
- 二、没有统一标准，造成市场混乱
- 三、科研力量相对薄弱
- 四、良种繁育体系不健全
- 五、现有生产、消费方式面临挑战

第二节 2014-2016年中国产业良性发展的有效举措

- 一、制定行业发展规划，必要时进行宏观调控
- 二、理顺保种与开发的关系，健全良种繁育体系
- 三、发展适度规模生产，搞好产业化经营
- 四、企业参与制定行业标准和技术规范
- 五、注重产品深加工，打造知名品牌
- 六、发挥协会作用，协调行业发展

第六章 2014-2016年中国肉鸡产业竞争态势分析

第一节 2014-2016年中国肉鸡产业竞争总况

- 一、中国肉鸡产业竞争环境
- 二、中国肉鸡产业竞争程度
- 三、中国肉鸡产业外资加紧切分的蛋糕

四、中国肉鸡产业竞争影响因素

第二节 2014-2016年中国肉鸡产业市场集中度分析

第三节 肉鸡养殖标准化提升竞争力策略分析

第四节 2017-2022年中国肉鸡蛋产业竞争趋势分析

第七章 2014-2016年中国肉鸡产品加工运行新格局透析

第一节 2014-2016年中国鸡肉产品加工市场动态分析

一、58万吨美国鸡肉冲击山东

二、肉鸡反倾销引发肉鸡概念井喷

三、巴西鸡肉重装入华对我肉鸡业冲击巨大

第二节 2014-2016年中国鸡肉及制品市场运行分析

一、鸡肉及制品市场供给情况分析

二、鸡肉及制品市场需求情况分析

三、影响价格的因素分析

第八章 2014-2016年中国家禽，即鸡、鸭、鹅、火鸡及珍珠鸡进出口数据监测分析（0105）

第一节 2014-2016年中国家禽，即鸡、鸭、鹅、火鸡及珍珠鸡进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2014-2016年中国家禽，即鸡、鸭、鹅、火鸡及珍珠鸡出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2014-2016年中国家禽，即鸡、鸭、鹅、火鸡及珍珠鸡进出口平均单价分析

第四节 2014-2016年中国家禽，即鸡、鸭、鹅、火鸡及珍珠鸡进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2014-2016年中国肉鸡行业重点企业竞争力对比与关键性财务数据分析

第一节 肉鸡养殖

一、民和股份

二、益生股份

三、黑龙江正大实业有限公司

四、河源市温氏禽畜有限公司

第二节 肉鸡产品加工

一、大成食品（大连）有限公司

二、山东莱阳春雪食品有限公司

三、山西粟海集团有限公司

四、瓦房店龙城肉食品加工有限公司

五、瓦房店中达食品有限公司

六、潍坊环球食品有限公司

第十章 2017-2022年中国肉鸡产业前景预测分析

第一节 2017-2022年中国家禽养殖行业发展趋势

一、中国家禽养殖行业的市场国际化

二、中国家禽养殖行业技术开发方向

三、家禽养殖行业市场价格走势分析

四、面临技术竞争升级的压力

第二节 2017-2022年中国肉鸡行业发展趋势分析

一、肉鸡养殖将朝规模化标准化发展

二、肉鸡产业将朝科技化信息化发展

三、健康养殖和食品安全将逐步加强

四、循环经济和生态型肉鸡模式逐渐深入

第三节 2017-2022年中国肉鸡市场规模预测分析

一、中国肉鸡市场供给情况预测分析

二、中国肉鸡市场需求情况预测分析

第四节 2017-2022年中国肉鸡市场盈利预测分析

第十一章 2017-2022年中国肉鸡产业投资战略分析（ZY ZM）

第一节 2014-2016年中国肉鸡产业投资概况

一、肉鸡产业投资特性分析

二、中国养殖业投资政策分析

第二节 2017-2022年中国肉鸡行业投资机会分析

一、肉鸡养殖区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 中国肉鸡行业投资风险分析

一、经济风险

二、疫病风险

三、技术风险

第四节 汇总分析

一、对行业发展形势的总体判断

二、发展战略及市场策略分析

图表目录：

图表：2014-2016年中国家禽，即鸡、鸭、鹅、火鸡及珍珠鸡进口数量分析

图表：2014-2016年中国家禽，即鸡、鸭、鹅、火鸡及珍珠鸡进口金额分析

图表：2014-2016年中国家禽，即鸡、鸭、鹅、火鸡及珍珠鸡出口数量分析

图表：2014-2016年中国家禽，即鸡、鸭、鹅、火鸡及珍珠鸡出口金额分析

图表：2014-2016年中国家禽，即鸡、鸭、鹅、火鸡及珍珠鸡进出口平均单价分析

图表：2014-2016年中国家禽，即鸡、鸭、鹅、火鸡及珍珠鸡进口国家及地区分析

图表：2014-2016年中国家禽，即鸡、鸭、鹅、火鸡及珍珠鸡出口国家及地区分析

图表：民和股份主要经济指标走势图

图表：民和股份经营收入走势图

图表：民和股份盈利指标走势图

图表：民和股份负债情况图

图表：民和股份负债指标走势图

图表：民和股份运营能力指标走势图

图表：民和股份成长能力指标走势图

图表：益生股份主要经济指标走势图

图表：益生股份经营收入走势图

图表：益生股份盈利指标走势图

图表：益生股份负债情况图

图表：益生股份负债指标走势图

图表：益生股份运营能力指标走势图

图表：益生股份成长能力指标走势图

图表：黑龙江正大实业有限公司主要经济指标走势图

图表：黑龙江正大实业有限公司经营收入走势图

图表：黑龙江正大实业有限公司盈利指标走势图
图表：黑龙江正大实业有限公司负债情况图
图表：黑龙江正大实业有限公司负债指标走势图
图表：黑龙江正大实业有限公司运营能力指标走势图
图表：黑龙江正大实业有限公司成长能力指标走势图
图表：河源市温氏禽畜有限公司主要经济指标走势图
图表：河源市温氏禽畜有限公司经营收入走势图
图表：河源市温氏禽畜有限公司盈利指标走势图
图表：河源市温氏禽畜有限公司负债情况图
图表：河源市温氏禽畜有限公司负债指标走势图
图表：河源市温氏禽畜有限公司运营能力指标走势图
图表：河源市温氏禽畜有限公司成长能力指标走势图
图表：大成食品（大连）有限公司主要经济指标走势图
图表：大成食品（大连）有限公司经营收入走势图
图表：大成食品（大连）有限公司盈利指标走势图
图表：大成食品（大连）有限公司负债情况图
图表：大成食品（大连）有限公司负债指标走势图
图表：大成食品（大连）有限公司运营能力指标走势图
图表：大成食品（大连）有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/V81894C7NP.html>