

2017-2022年中国(IVD)体外诊断行业深度研究与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国(IVD)体外诊断行业深度研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/V81894C7GP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

截至2014年，全球体外诊断市场销售规模约为499亿美元，约占全球医疗器械市场销售总额的13.3%。预测到2020年，全球体外诊断市场销售额约为673亿美元，在全球医疗器械销售额中占比14.10%，仍为医疗器械行业中占比最高的子行业；2014-2020年间的复合年均增长率为5.10%，高于同期全球医疗器械行业4.10%的复合增速。

2013-2020年全球体外诊断市场规模预测

2014年全球体外诊断市场竞争格局

体外诊断市场规模与各地区和国家的人口总数、医疗保障水平、人均医疗支出、医疗技术和服务水平等因素相关。其中美国、欧洲是体外诊断消费的主要市场，两者合计占全球体外诊断市场的70%左右。而这类经济发达地区由于医疗服务已经相对完善，其体外诊断市场已经达到一个相对稳定阶段。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国体外诊断行业深度研究与市场供需预测报告》共十一章。首先介绍了体外诊断行业市场发展环境、体外诊断整体运行态势等，接着分析了体外诊断行业市场运行的现状，然后介绍了体外诊断市场竞争格局。随后，报告对体外诊断做了重点企业经营状况分析，最后分析了体外诊断行业发展趋势与投资预测。您若想对体外诊断产业有个系统的了解或者想投资体外诊断行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 体外诊断行业相关概述

1.1 医疗器械基本概述

1.1.1 医疗器械的定义

1.1.2 医疗器械的分类

1.1.3 医疗器械行业特点

1.1.4 医疗器械行业地位

1.2 体外诊断基本概述

1.2.1 体外诊断定义

1.2.2 体外诊断分类

1.2.3 产业链分析

第二章 2014-2016年体外诊断行业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 全球经济发展形势

2.1.2 国民经济发展态势

2.1.3 经济结构调整分析

2.1.4 宏观经济发展走势

2.2 政策环境

2.2.1 行业监管体制及政策

2.2.2 体外诊断试剂注册管理

2.2.3 体外诊断标准物质政策

2.3 社会环境

2.3.1 人口老龄化

2.3.2 居民收入水平

2.3.3 居民健康意识

2.3.4 居民保险覆盖

2.4 医疗卫生环境

2.4.1 医疗卫生机构数

2.4.2 病人医药费用

2.4.3 医疗服务情况

第三章 2014-2016年体外诊断行业发展分析

3.1 体外诊断行业发展综述

3.1.1 行业发展历程

3.1.2 组成结构分析

3.1.3 销售模式分析

3.1.4 盈利模式分析

3.1.5 渠道商发展模式

3.2 2014-2016年全球体外诊断市场分析

3.2.1 市场发展规模

- 3.2.2 区域市场结构
- 3.2.3 细分市场格局
- 3.2.4 企业竞争格局
- 3.2.5 独立实验室发展
- 3.3 2014-2016年中国体外诊断市场分析
 - 3.3.1 市场发展规模
 - 3.3.2 细分市场格局
 - 3.3.3 企业竞争格局
 - 3.3.4 独立实验室发展
- 3.4 中国体外诊断五力竞争模型分析
 - 3.4.1 上游议价能力
 - 3.4.2 下游议价能力
 - 3.4.3 现有竞争者分析
 - 3.4.4 潜在进入者分析
 - 3.4.5 替代品威胁分析
- 3.5 中国体外诊断需求分析
 - 3.5.1 诊疗人次增长
 - 3.5.2 体检规模巨大
 - 3.5.3 传染病防治需求
 - 3.5.4 血液筛查需求
 - 3.5.5 癌症防治需求
 - 3.5.6 糖尿病防治需求

第四章 2014-2016年生化诊断行业发展分析

- 4.1 生化诊断行业发展综述
 - 4.1.1 行业基本介绍
 - 4.1.2 检测系统分类
 - 4.1.3 行业发展优势
- 4.2 2014-2016年生化诊断市场分析
 - 4.2.1 市场发展现状
 - 4.2.2 市场发展规模
 - 4.2.3 仪器发展格局

4.3 生化诊断行业发展趋势

4.3.1 生化仪器发展方向

4.3.2 封闭式发展趋势

4.3.3 仪器试剂协同发展

第五章 2014-2016年免疫诊断行业发展分析

5.1 免疫诊断行业发展综述

5.1.1 行业细分介绍

5.1.2 酶联免疫简介

5.1.3 化学发光免疫

5.2 2014-2016年免疫诊断行业发展态势

5.2.1 市场发展规模

5.2.2 细分市场格局

5.2.3 中美项目动态

5.3 2014-2016年化学发光免疫发展态势

5.3.1 行业发展优势

5.3.2 市场发展规模

5.3.3 市场竞争格局

5.3.4 市场需求分析

5.3.5 行业驱动力

第六章 2014-2016年分子诊断行业发展分析

6.1 分子诊断行业发展综述

6.1.1 行业定义内涵

6.1.2 行业发展特点

6.1.3 行业细分介绍

6.2 2014-2016年分子诊断市场分析

6.2.1 全球市场规模

6.2.2 中国市场规模

6.2.3 企业竞争格局

6.2.4 细分市场格局

6.3 PCR技术发展分析

- 6.3.1 产业链分析
- 6.3.2 技术发展历程
- 6.3.3 市场发展态势
- 6.3.4 行业发展前景
- 6.4 基因芯片技术发展综述
 - 6.4.1 行业基本介绍
 - 6.4.2 市场发展规模
 - 6.4.3 行业巨头动态
- 6.5 基因测序技术发展态势
 - 6.5.1 技术发展历程
 - 6.5.2 产业链分析
 - 6.5.3 技术成本分析
 - 6.5.4 全球市场规模
 - 6.5.5 中国竞争格局
 - 6.5.6 应用领域分析

第七章 2014-2016年POCT诊断（即时诊断）行业发展分析

- 7.1 POCT诊断行业发展综述
 - 7.1.1 产业发展历程
 - 7.1.2 行业发展特点
 - 7.1.3 行业政策法规
- 7.2 2014-2016年POCT诊断市场分析
 - 7.2.1 全球市场规模
 - 7.2.2 中国市场规模
 - 7.2.3 行业发展格局
 - 7.2.4 细分市场格局
- 7.3 2014-2016年POCT诊断细分市场分析
 - 7.3.1 血糖类检测
 - 7.3.2 心血管类检测
 - 7.3.3 其他领域检测

第八章 2014-2016年伴随诊断行业发展分析

8.1 伴随诊断行业发展综述

8.1.1 概念介绍

8.1.2 行业分类

8.1.3 开发模式

8.1.4 发展阶段

8.2 伴随诊断市场分析

8.2.1 市场发展规模

8.2.2 治疗诊断市场

8.2.3 产品交易分析

8.2.4 企业融资情况

8.3 伴随诊断应用分析

8.3.1 应用主体分析

8.3.2 应用领域热点

第九章 2014-2016年国外体外诊断重点企业经营情况分析

9.1 罗氏

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 2014年经营状况

9.1.3 2015年经营状况

9.1.4 2016年经营状况

9.2 丹纳赫

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 企业核心竞争力

9.2.3 2014财年经营状况

9.2.4 2015财年经营状况

9.2.5 2016财年经营状况

9.3 西门子

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 2014年经营状况

9.3.3 2015年经营状况

9.3.4 2016年经营状况

9.4 雅培

- 9.4.1 企业发展概况
- 9.4.2 2014年经营状况
- 9.4.3 2015年经营状况
- 9.4.4 2016年经营状况

第十章 2014-2016年中国体外诊断行业重点企业经营情况

- 10.1 科华生物
 - 10.1.1 企业发展概况
 - 10.1.2 经营效益分析
 - 10.1.3 业务经营分析
 - 10.1.4 财务状况分析
 - 10.1.5 未来前景展望
- 10.2 迈克生物
 - 10.2.1 企业发展概况
 - 10.2.2 经营效益分析
 - 10.2.3 业务经营分析
 - 10.2.4 财务状况分析
 - 10.2.5 未来前景展望
- 10.3 安图生物
 - 10.3.1 企业发展概况
 - 10.3.2 经营效益分析
 - 10.3.3 业务经营分析
 - 10.3.4 财务状况分析
 - 10.3.5 未来前景展望
- 10.4 利德曼
 - 10.4.1 企业发展概况
 - 10.4.2 经营效益分析
 - 10.4.3 业务经营分析
 - 10.4.4 财务状况分析
 - 10.4.5 未来前景展望
- 10.5 美康生物
 - 10.5.1 企业发展概况

- 10.5.2 经营效益分析
- 10.5.3 业务经营分析
- 10.5.4 财务状况分析
- 10.5.5 未来前景展望

第十一章 体外诊断行业投资分析及前景趋势预测（ZY GXH）

- 11.1 体外诊断行业投资潜力分析
 - 11.1.1 行业投资并购动态
 - 11.1.2 行业投资机会分析
 - 11.1.3 细分市场投资机会
- 11.2 体外诊断行业投资风险预警
 - 11.2.1 投资壁垒
 - 11.2.2 市场风险
 - 11.2.3 政策风险
 - 11.2.4 技术风险
- 11.3 体外诊断行业发展前景及趋势预测
 - 11.3.1 POCT发展前景
 - 11.3.2 独立实验室前景
 - 11.3.3 行业发展趋势
 - 11.3.4 细分市场趋势（ZY GXH）

附录

附录一：医疗器械生产监督管理办法

附录二：医疗器械经营监督管理办法

附录三：体外诊断试剂注册管理办法

图表目录：

- 图表 医疗器械行业分类
- 图表 体外诊断产品分类
- 图表 体外诊断行业产业链
- 图表 2011-2015年国内生产总值及增速
- 图表 2011-2015年粮食产量
- 图表 2011-2015年全部工业增加值及增长速度

图表 2011-2015年全社会固定资产投资

图表 2011-2015年社会消费品零售总额

图表 2011-2015年货物进出口总额

图表 2015-2016年规模以上工业增加值同比增长速度

图表 2015-2016年固定资产（不含农户）同比增度

图表 2015-2016年社会消费品零售总额分月同比增度

图表 2015-2016年居民消费价格涨跌幅

图表 2015-2016年工业生产者出厂价格涨跌幅

图表 2015-2016年工业生产者购进价格涨跌幅

图表 一、二、三类体外诊断试剂分类及管理要求

图表 注册检验用体外诊断试剂国家标准品和参考品目录（一）

图表 注册检验用体外诊断试剂国家标准品和参考品目录（二）

图表 注册检验用体外诊断试剂国家标准品和参考品目录（三）

图表 2015-2016年全国医疗卫生机构数

图表 2016年中国各地区医疗卫生机构数

图表 2016年全国医疗卫生机构医疗服务量

图表 2016年各地区医院和乡镇卫生院医疗服务量

图表 2015-2016年病床使用情况

图表 体外诊断行业发展历程

图表 2015年中国体外诊断市场仪器、试剂、耗材占比

图表 2010-2018年全球体外诊断市场规模及预测

图表 全球各地区IVD市场份额

图表 2014年全球体外诊断细分市场格局

图表 2014年全球体外诊断竞争格局

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/V81894C7GP.html>