

2018-2024年中国轮胎行业 深度调研与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国轮胎行业深度调研与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/V81894C4BP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

轮胎是汽车上最重要的组成部件之一，轮胎是在各种车辆或机械上装配的接地滚动的圆环形弹性橡胶制品。它的作用主要有：支持车辆的全部重量，承受汽车的负荷；传送牵引和制动的扭力，保证车轮与路面的附着力；减轻和吸收汽车在行驶时的震动和冲击力，防止汽车零部件受到剧烈震动和早期损坏，适应车辆的高速性能并降低行驶时的噪音，保证行驶的安全性、操纵稳定性、舒适性和节能经济性。

轮胎按照结构可以划分为斜交线轮胎、子午线轮胎。子午线胎与斜交线胎的根本区别在于胎体。斜交线胎的胎体是斜线交叉的帘布层；而子午线胎的胎体是聚合物多层交叉材质，其顶层是数层由钢丝编成的钢带帘布，可减少轮胎被异物刺破的几率。

2011年~2016年我国轮胎市场规模走势图资料来源：智研数据研究中心整理

《2018-2024年中国轮胎行业深度调研与投资潜力分析报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于轮胎产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为轮胎产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析轮胎产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对轮胎产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了轮胎产品的行业概况、市场发展现状及轮胎产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究轮胎市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对轮胎行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对轮胎产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和轮胎的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 轮胎行业发展综述 1

第一节 轮胎的基本概述 1

一、轮胎简介 1

二、轮胎的分类 1

三、轮胎的基本性能 2

四、	轮胎标记的识别	3
第二节	轮胎的四种制造新技术	5
一、	米其林C3M技术	5
二、	中国MMP技术	5
三、	固特异IMPACT技术	6
四、	倍耐力MIRS技术	6
第三节	汽车轮胎相关介绍	7
一、	汽车轮胎的结构	7
二、	汽车轮胎的分类	9
三、	汽车轮胎的花纹	10
四、	轮辋的规格代号	11
五、	汽车轮胎的发展特点	12

第二章 轮胎行业产业链分析 13

第一节 轮胎行业产业链概述 13

一、	产业链结构分析	13
二、	主要环节的增值空间	13
三、	与上下游行业之间的关联性	14

第二节 中国轮胎行业上游原材料市场分析 14

一、	国际天然橡胶市场分析	14
1、	国际天然橡胶市场供给分析	14
2、	泰国天然橡胶市场供给分析	14
3、	马来西亚天然橡胶市场供给分析	15
4、	印尼天然橡胶市场供给分析	16
5、	印度天然橡胶市场供给分析	16
6、	越南天然橡胶市场供给分析	17
二、	中国天然橡胶市场分析	17
1、	中国天然橡胶供需分析	17
2、	中国天然橡胶价格分析	18
3、	中国天然橡胶库存分析	21
4、	中国天然橡胶进口分析	22
5、	中国天然橡胶供需预测	23

三、国际合成橡胶市场分析	24
1、国际合成橡胶供需分析	24
2、国际合成橡胶产能分析	24
3、各大区合成橡胶产销占比	25
四、中国合成橡胶市场分析	26
第三节 行业下游产业链相关行业分析	30
一、轮胎下游行业分布	30
二、汽车行业发展状况及影响	30
三、工程机械行业发展状况及影响	31
四、农用机械行业发展状况及影响	34
五、交通运输行业发展状况及影响	35
第四节 上下游行业影响及风险提示	37

第三章 中国轮胎行业发展环境分析 38

第一节 行业政策环境分析 38

- 一、行业相关政策动向 38
 - 1、汽车产业相关政策 38
 - 2、轮胎新国标政策 43
 - 3、《轮胎产业政策》 44
 - 4、《废旧轮胎综合利用指导意见》 44
 - 5、《轮胎翻新行业准入条件》 45

二、轮胎行业发展规划 45

第二节 行业经济环境分析 51

- 一、国际宏观经济环境分析 51
- 二、国内宏观经济环境分析 52
 - 1、经济发展状况 52
 - 2、居民消费价格指数分析 53
 - 3、收入增长情况 55
 - 4、固定资产投资 56
 - 5、社会消费品零售额分析 57
 - 6、存贷款利率变化 58
 - 7、人民币汇率变化 59

第三节 行业社会环境分析 61

一、轮胎行业社会环境 61

1、人口环境分析 61

2、教育环境分析 62

3、文化环境分析 64

4、生态环境分析 64

二、社会环境对行业的影响 66

第四章 国际轮胎行业发展分析及经验借鉴 67

第一节 国际轮胎市场发展状况 67

一、全球轮胎行业增速放缓 67

二、全球轮胎行业投资仍保持较大规模 67

三、亚洲成为全球轮胎重点发展市场 68

四、形成轮胎三巨头的格局，地位稳定 68

五、中国和印度市场发展潜力较大 69

六、全球主要国家轮胎的子午化率 69

七、全球轮胎业呈“西退东进”态势 69

第二节 主要国家轮胎市场发展状况 70

一、欧盟轮胎市场发展状况 70

1、欧盟轮胎产能分析 70

2、欧盟轮胎需求分析 73

二、北美轮胎市场发展状况 74

1、北美轮胎产能分析 74

2、北美轮胎需求分析 77

三、亚洲轮胎市场发展状况 79

1、亚洲轮胎产能分析 79

2、亚洲轮胎需求分析 82

四、其他地区轮胎市场发展状况 83

第三节 国际主要轮胎企业经营借鉴分析 88

一、米其林公司成功经验借鉴分析 88

二、普利司通公司成功经验借鉴分析 91

三、固特异公司成功经验借鉴分析 98

- 四、倍耐力公司成功经验借鉴分析 104
- 五、美国固铂轮胎公司成功经验借鉴分析 107
- 第四节 国际轮胎市场贸易摩擦分析 109
 - 一、全球贸易影响因素分析 109
 - 二、主要国家轮胎贸易政策 109

第二部分 行业深度分析

第五章 我国轮胎行业运行现状分析 112

第一节 我国轮胎行业发展状况分析 112

- 一、我国轮胎行业发展阶段 112
- 二、我国轮胎行业发展总体概况 112
- 三、我国轮胎行业发展特点分析 115
- 四、我国轮胎行业最新动态分析 117

第二节 中国轮胎行业总体规模分析 119

- 一、企业数量结构分析 119
- 二、人员规模状况分析 119
- 三、行业资产规模分析 120

第三节 轮胎行业发展现状 121

- 一、我国轮胎行业市场规模 121
- 二、我国轮胎行业发展分析 122
 - 1、产能情况分析 122
 - 2、价格持续下降 123
 - 3、转型升级取得突破 124
 - 4、轮胎行业科研情况分析 124
- 三、中国轮胎企业发展分析 128
- 四、影响轮胎市场发展的事件分析 129
 - 1、橡胶市场发展对轮胎市场的影响分析 129
 - 2、美国对华“双反”对我国轮胎市场的影响分析 130
 - 3、原材料关税波动对轮胎市场的影响分析 130

第四节 轮胎市场情况分析 132

- 一、中国轮胎市场总体概况 132
- 二、中国轮胎产品市场发展分析 133

第五节 我国轮胎市场价格走势分析 134

一、中国轮胎行业市场价格影响因素分析 134

二、2015~2016年中国轮胎行业市场价格走势分析 135

第六节 轮胎行业电商市场形势分析 136

一、轮胎电商产品分析 136

1、最畅销品牌 136

2、最畅销产品排行榜 137

3、轮胎电商价格分布 138

4、轮胎品牌热度 138

二、店铺分析 139

1、轮胎天猫旗舰店信用等级评分 139

2、轮胎电商地域分布 139

三、超级轮胎服务实现线上线下一体化对接 139

四、轮胎行业电商发展模式及对策分析 140

第六章 我国轮胎行业整体运行指标分析 143

第一节 我国轮胎市场供需形势分析 143

一、轮胎行业生产分析 143

二、中国轮胎行业供需给情况分析 144

三、中国轮胎行业供需平衡分析 144

第二节 中国轮胎行业经营状况简析 146

一、行业盈利能力分析 146

二、行业偿债能力分析 147

三、行业营运能力分析 147

四、行业发展能力分析 147

第七章 轮胎行业进出口结构及面临的机遇与挑战 148

第一节 轮胎行业进出口市场分析 148

一、轮胎行业进出口综述 148

1、中国轮胎进出口的特点分析 148

2、中国轮胎进出口地区分布状况 149

3、中国轮胎进出口的贸易方式及经营企业分析 149

二、轮胎行业出口市场分析	150
1、行业出口整体情况	150
2、行业出口总额分析	151
3、行业出口产品结构	151
三、轮胎行业进口市场分析	152
第二节 中国轮胎出口面临的挑战及对策	153
一、中国轮胎出口面临的挑战	153
1、企业技术创新不足	153
2、企业缺乏品牌意识	153
3、达标企业数量较少	154
4、轮胎面临更多出口壁垒	154
二、中国轮胎行业未来出口展望	155
三、中国轮胎产品出口对策	155
1、轮胎出口反倾销问题分析	155
2、反倾销问题的原因分析	156
3、反倾销的贸易对策分析	156
4、轮胎行业进出口前景及建议	157

第三部分 市场全景调研

第八章 中国轮胎行业应用领域需求分析 159

第一节 轿车轮胎市场需求分析 159

一、轿车行业发展状况分析 159

二、轿车轮胎需求规模分析 166

三、轿车轮胎需求前景预测 167

第二节 轻载车轮胎市场需求分析 168

一、轻载车行业发展状况分析 168

二、轻载车轮胎需求规模分析 168

三、轻载车轮胎需求前景预测 168

第三节 重载车轮胎市场需求分析 170

一、重载车行业发展状况分析 170

二、重载车轮胎需求规模分析 170

三、重载车轮胎需求前景预测 170

第四节 自行车轮胎市场需求分析 171

一、自行车行业发展状况分析 171

二、自行车轮胎需求规模分析 172

三、自行车轮胎需求前景预测 172

第五节 摩托车轮胎市场需求分析 173

一、摩托车行业发展状况分析 173

二、摩托车轮胎需求规模分析 173

三、摩托车轮胎需求前景预测 174

第六节 工业车轮胎市场需求分析 176

一、工业车行业发展状况分析 176

二、工业车轮胎需求规模分析 177

三、工业车轮胎需求前景预测 177

第七节 农业车轮胎市场需求分析 179

一、农业车行业发展状况分析 179

二、农业车轮胎需求规模分析 180

三、农业车轮胎需求前景预测 180

第八节 工程机械车轮胎市场需求分析 183

一、工程机械车行业发展状况分析 183

二、工程机械车轮胎需求规模分析 184

三、工程机械车轮胎需求前景预测 184

第九节 航空用轮胎市场需求分析 185

一、航空行业发展状况分析 185

二、航空轮胎需求规模分析 186

三、航空轮胎需求前景预测 186

第九章 我国轮胎细分市场分析及预测 187

第一节 中国轮胎行业细分市场结构分析 187

一、轮胎产品市场结构现状分析 187

二、轮胎产品细分结构特征分析 188

三、轮胎产品细分市场发展概况 188

四、轮胎产品市场结构变化趋势 188

第二节 子午线轮胎 189

- 一、子午线轮胎基本概述 189
- 二、中国子午线轮胎发展概况 190
- 三、工程子午胎市场的发展 191
- 四、全钢载重子午线轮胎市场的发展 192
- 五、中国子午胎发展建议及前景 192
 - 1、发展子午线轮胎的策略建议 192
 - 2、我国子午线轮胎市场前景看好 193
- 第三节 斜交胎 193
 - 一、斜交胎相关概述 193
 - 二、斜交胎技术进步的表现 194
 - 1、胎面和胎侧部位 194
 - 2、胎体 195
 - 3、胎圈部位 195
 - 三、普通斜交轮胎与子午线轮胎的区别 195
 - 四、斜交胎的发展前景 196
- 第四节 绿色环保轮胎 197
 - 一、绿色环保轮胎基本概述 197
 - 二、绿色环保轮胎行业发展状况 197
 - 1、欧洲市场强制使用环保轮胎 197
 - 2、轮胎企业借绿色轮胎控制成本 198
 - 3、中国市场轮胎环保化具有紧迫性 198
 - 4、中国轮胎业向绿色环保产业转型 198
 - 5、绿色引环保轮胎国产化进程加速 199
 - 三、绿色环保轮胎技术分析 200
 - 1、炭黑在环保型轮胎中的应用 200
 - 2、绿色轮胎引起炭黑新一轮技术改革 201
 - 3、芳纶在环保轮胎中的应用再上新台阶 201
- 第五节 安全轮胎 202
 - 一、安全轮胎基本概述 202
 - 二、安全轮胎发展概况 208
 - 1、国内外安全轮胎的发展状况 208
 - 2、补气保用轮胎带领轮胎安全进入新阶段 210

- 3、中国安全轮胎产业化进展状况 212
- 4、轿车轮胎市场安全隐患严重 212
- 三、安全轮胎在军车上的运用分析 213
 - 1、安全轮胎在军车上运用的主要类型 213
 - 2、发展军车用安全轮胎应注意的问题 216

第十章 轮胎废旧翻新市场分析及预测 218

第一节 废旧轮胎翻新业态相关概述 218

- 一、轮胎翻新的定义 218
- 二、发展轮胎翻新行业的作用 218
- 三、废旧轮胎翻新方式 219
- 四、冷翻的优点 221

第二节 中国废旧轮胎资源循环利用分析 222

- 一、中国废旧轮胎主要利用途径 222
- 二、中国轮胎循环利用行业的世界地位 224
- 三、我国进一步规范废旧轮胎综合利用 224
- 四、废旧轮胎循环利用存在的问题及对策 226

第三节 中国轮胎废旧翻新业态发展概况 229

- 一、中国轮胎废旧翻新行业回顾 229
- 二、翻胎生产工艺与设备发展分析 230
- 三、中国轮胎翻新行业发展成果显著 231
- 四、我国轮胎翻新业态面临的机遇及挑战 231
- 五、进口废旧轮胎用于翻新弊大于利 232

第四节 中国轮胎废旧翻新业态存在的问题 234

- 一、制约中国翻胎业发展的不利因素 234
- 二、中国废旧翻胎业存在的主要问题 234
- 三、废旧轮胎翻新市场运行的三大瓶颈 236
- 四、中国轮胎翻新市场亟需规范 237

第五节 废旧轮胎翻新业态发展的对策及前景 237

- 一、废旧轮胎翻新利用的对策 237
- 二、废旧轮胎翻新应采取的措施 238
- 三、绿色环保的轮胎废旧翻新业态前景看好 240

第四部分 竞争格局分析

第十一章 中国轮胎行业重点区域市场需求分析 241

第一节 行业总体区域结构特征及变化 241

一、行业区域结构总体特征 241

二、行业区域集中度分析 242

三、行业区域分布特点分析 242

第二节 华北地区轮胎制造行业供需状况分析 242

一、北京市轮胎制造行业供需状况分析 242

1、北京市轮胎制造业运营状况分析 242

2、北京市轮胎供给分析 243

3、北京市汽车轮胎需求分析 243

二、天津市轮胎制造行业供需状况分析 244

三、河北省轮胎制造行业供需状况分析 245

四、山西省轮胎制造行业供需状况分析 246

第三节 华东地区轮胎制造行业供需状况分析 247

一、上海市轮胎制造行业供需状况分析 247

二、江苏省轮胎制造行业供需状况分析 248

三、浙江省轮胎制造行业供需状况分析 249

四、山东省轮胎制造行业供需状况分析 249

五、福建省轮胎制造行业供需状况分析 251

六、江西省轮胎制造行业供需状况分析 252

七、安徽省轮胎制造行业供需状况分析 253

第四节 华南地区轮胎制造行业供需状况分析 254

一、广东省轮胎制造行业供需状况分析 254

二、广西省轮胎制造行业供需状况分析 255

第五节 华中地区轮胎制造行业供需状况分析 256

一、湖南省轮胎制造行业供需状况分析 256

二、湖北省轮胎制造行业供需状况分析 257

三、河南省轮胎制造行业供需状况分析 258

第六节 东北地区轮胎制造行业供需状况分析 259

一、辽宁省轮胎制造行业供需状况分析 259

二、黑龙江轮胎制造行业供需状况分析	260
第七节 西南地区轮胎制造行业供需状况分析	261
一、四川省轮胎制造行业供需状况分析	261
二、重庆市轮胎制造行业供需状况分析	262
第十二章 2017~2022年轮胎行业竞争形势及策略	263
第一节 行业总体市场竞争状况分析	263
一、轮胎行业竞争结构分析	263
1、现有企业间竞争	263
2、潜在进入者分析	263
3、替代品威胁分析	263
4、供应商议价能力	263
5、客户议价能力	264
6、竞争结构特点总结	264
二、轮胎行业企业间竞争格局分析	264
三、轮胎行业集中度分析	264
四、轮胎行业SWOT分析	265
第二节 中国轮胎行业竞争格局综述	265
一、轮胎行业竞争概况	265
二、中国轮胎行业竞争力分析	266
三、中国轮胎产品竞争力优势分析	266
四、轮胎行业主要企业竞争力分析	267
第三节 轮胎行业竞争格局分析	268
一、轮胎行业市场分布格局	268
二、轮胎行业利润分布格局	268
三、轮胎行业产能分布格局	268
四、轮胎行业资产分布格局	268
五、轮胎行业市场份额格局	269
六、轮胎行业企业性质格局	269
七、轮胎行业企业规模格局	270
第四节 轮胎行业并购重组分析	270
一、中国轮胎行业并购的历史演变	270

- 1、国外轮胎企业在中国的并购行为 270
- 2、中国轮胎企业的并购行为 271
- 二、未来中国轮胎行业并购展望 271
- 1、横向并购提高行业集中度 271
- 2、纵向并购提升产业链价值 272
- 3、混合并购迎接发展新潮流 272
- 第五节 轮胎市场竞争策略分析 273
- 一、提高轮胎企业核心竞争力的对策 273
- 二、影响轮胎核心竞争力的因素及提升途径 275
- 1、影响企业核心竞争力的因素 275
- 2、提升企业核心竞争力的有效途径 276
- 三、提高轮胎公司竞争力的战略 279

第十三章 2017~2022年轮胎行业领先企业经营形势分析 282

第一节 中国轮胎企业总体发展状况分析 282

- 一、轮胎企业主要类型 282
- 二、轮胎企业资本运作分析 282
- 三、轮胎企业创新及品牌建设 283
- 四、2017年轮胎行业企业排名分析 284

第二节 中国领先轮胎企业经营形势分析 285

一、中策橡胶集团有限公司 285

- 1、企业发展简况分析 285
- 2、企业财务指标分析 286
- 3、企业产品结构分析 287
- 4、企业销售渠道与网络 287
- 5、企业销售目标分析 288
- 6、企业生产技术分析 288
- 7、企业经营优势分析 289
- 8、企业最新发展动向 289

二、三角集团有限公司 290

- 1、企业发展简况分析 290
- 2、企业财务指标分析 291

- 3、企业产品结构分析 292
- 4、企业销售渠道与网络 293
- 5、企业主要客户分析 293
- 6、企业人才战略分析 294
- 7、企业经营优势分析 295
- 8、企业最新发展动向 295
- 三、佳通轮胎（中国）投资有限公司 296
 - 1、企业发展简况分析 296
 - 2、企业财务指标分析 297
 - 3、企业产品结构分析 297
 - 4、企业销售渠道与网络 298
 - 5、企业近年成绩分析 298
 - 6、企业发展战略分析 299
 - 7、企业经营优势分析 299
 - 8、企业最新发展动向 300
- 四、山东玲珑轮胎股份有限公司 300
 - 1、企业发展简况分析 300
 - 2、企业财务指标分析 301
 - 3、企业产品结构分析 302
 - 4、企业销售渠道与网络 302
 - 5、企业创新能力分析 302
 - 6、企业发展战略分析 303
 - 7、企业经营优势分析 303
 - 8、企业最新发展动向 303
- 五、厦门正新橡胶工业有限公司 304
 - 1、企业发展简况分析 304
 - 2、企业财务指标分析 305
 - 3、企业产品结构分析 306
 - 4、企业销售渠道与网络 306
 - 5、企业生产条件分析 306
 - 6、企业经营优势分析 306
 - 7、企业最新发展动向 306

六、兴源轮胎集团有限公司 307

- 1、企业发展简况分析 307
- 2、企业财务指标分析 308
- 3、企业产品结构分析 308
- 4、企业销售渠道与网络 309
- 5、企业自主创新战略分析 309
- 6、企业合作客户分析 309
- 7、企业经营优势分析 309
- 8、企业最新发展动向 310

七、赛轮金宇集团股份有限公司 310

- 1、企业发展简况分析 310
- 2、企业财务指标分析 311
- 3、企业产品结构分析 312
- 4、企业销售渠道与网络 312
- 5、企业技术研究分析 313
- 6、企业人才队伍分析 314
- 7、企业经营优势分析 314
- 8、企业最新发展动向 315

八、双钱集团（江苏）轮胎有限公司 316

- 1、企业发展简况分析 316
- 2、企业财务指标分析 317
- 3、企业产品结构分析 317
- 4、企业销售渠道与网络 318
- 5、企业自主创新分析 318
- 6、企业生产基地分析 319
- 7、企业经营优势分析 320
- 8、企业最新发展动向 320

九、风神轮胎股份有限公司 320

- 1、企业发展简况分析 320
- 2、企业财务指标分析 322
- 3、企业产品结构分析 323
- 4、企业销售渠道与网络 323

- 5、企业技术创新分析 323
- 6、企业人员构成分析 324
- 7、企业经营优势分析 324
- 8、企业最新发展动向 326
- 十、盛泰集团有限公司 326
 - 1、企业发展简况分析 326
 - 2、企业经营规模分析 327
 - 3、企业产品结构分析 327
 - 4、企业销售渠道与网络 328
 - 5、企业人员队伍分析 328
 - 6、企业生产能力分析 329
 - 7、企业技术优势分析 329
 - 8、企业最新发展动向 329
- 十一、青岛双星轮胎工业有限公司 329
 - 1、企业发展简况分析 329
 - 2、企业财务指标分析 330
 - 3、企业产品结构分析 331
 - 4、企业销售渠道与网络 331
 - 5、企业技术创新分析 332
 - 6、企业主要客户分析 333
 - 7、企业经营优势分析 333
 - 8、企业最新发展动向 334
- 十二、贵州轮胎股份有限公司 334
 - 1、企业发展简况分析 334
 - 2、企业财务指标分析 335
 - 3、企业产品结构分析 336
 - 4、企业销售渠道与网络 336
 - 5、企业自主创新分析 337
 - 6、企业人员队伍分析 338
 - 7、企业经营优势分析 338
 - 8、企业最新发展动向 339
- 十三、山东永泰集团有限公司 340

- 1、企业发展简况分析 340
- 2、企业产品结构分析 341
- 3、企业销售渠道与网络 341
- 4、企业科研工贸分析 341
- 5、企业最新发展动向 342
- 十四、潍坊市跃龙橡胶有限公司 342
 - 1、企业发展简况分析 342
 - 2、企业产品结构分析 342
 - 3、企业销售渠道与网络 343
 - 4、企业技术研究分析 343
 - 5、企业人才队伍分析 343
 - 6、企业最新发展动向 343
- 十五、山东昊华轮胎有限公司 343
 - 1、企业发展简况分析 343
 - 2、企业品牌荣誉分析 344
 - 3、企业产品结构分析 345
 - 4、企业销售渠道与网络 345
 - 5、企业生产能力分析 345
 - 6、企业产品质量分析 345
 - 7、企业最新发展动向 345
- 十六、浦林成山（山东）轮胎有限公司 345
 - 1、企业发展简况分析 345
 - 2、企业品牌荣誉分析 346
 - 3、企业产品结构分析 346
 - 4、企业销售渠道与网络 346
 - 5、企业战略目标分析 346
 - 6、企业生产能力分析 347
 - 7、企业经营优势分析 347
 - 8、企业最新发展动向 347
- 十七、万力轮胎股份有限公司 347
 - 1、企业发展简况分析 347
 - 2、企业财务指标分析 348

- 3、企业产品结构分析 348
- 4、企业销售渠道与网络 349
- 5、企业研发技术分析 349
- 6、企业公司规模分析 350
- 7、企业经营优势分析 350
- 8、企业最新发展动向 350
- 十八、江苏通用科技股份有限公司 351
 - 1、企业发展简况分析 351
 - 2、企业财务指标分析 352
 - 3、企业产品结构分析 353
 - 4、企业销售渠道与网络 354
 - 5、企业开发能力分析 354
 - 6、企业旗下品牌分析 355
 - 7、企业经营优势分析 355
 - 8、企业最新发展动向 356
- 十九、四川海大橡胶集团有限公司 357
 - 1、企业发展简况分析 357
 - 2、企业财务指标分析 358
 - 3、企业产品结构分析 358
 - 4、企业销售渠道与网络 359
 - 5、企业发展规划分析 359
 - 6、企业研发技术分析 359
 - 7、企业经营优势分析 360
 - 8、企业最新发展动向 360
- 二十、江苏韩泰轮胎有限公司 361
 - 1、企业发展简况分析 361
 - 2、企业财务指标分析 361
 - 3、企业产品结构分析 361
 - 4、企业销售渠道与网络 361
 - 5、企业全球合作分析 362
 - 6、企业生产产能分析 363
 - 7、企业经营优势分析 363

8、企业最新发展动向 364

第五部分 发展前景展望

第十四章 2017~2022年轮胎行业前景及趋势预测 394

第一节 轮胎行业五年规划现状及未来预测 394

一、“十二五”期间轮胎行业运行情况 394

二、轮胎行业“十三五”发展方向分析 394

1、轮胎行业“十三五”规划目标 394

2、轮胎行业“十三五”规划重点指导 395

3、轮胎行业在“十三五”规划中重点部署 395

4、“十三五”时期轮胎行业发展方向及热点 395

第二节 2017~2022年轮胎市场发展前景 395

一、2017~2022年轮胎市场发展潜力 395

1、中国已成为轮胎投资热点国家 395

2、中国轮胎业投资的基本特征 396

3、子午胎翻新市场投资前景看好 397

4、废旧轮胎综合利用潜力巨大 397

二、2017~2022年轮胎市场发展前景展望 398

1、宏观经济持续增长成为汽车及轮胎需求增长的支撑 398

2、城市化发展推动了运输量的增长 399

3、我国所处的重工业发展阶段导致运输强度增加 399

4、我国资源分布的不均衡形成了高的运输强度 399

5、我国大规模的高速公路建设为公路运输提供了便利 400

6、我国公路运输为主的运输方式成为汽车及轮胎需求增长的支撑 400

第三节 2017~2022年轮胎市场发展趋势预测 400

一、2017~2022年轮胎行业发展趋势 400

1、智能制造 400

2、绿色轮胎产业化 401

3、废旧轮胎处理 401

4、新材料研发 402

二、2017~2022年轮胎市场规模预测 402

1、轮胎行业市场容量预测 402

2、轮胎行业销售收入预测	403
三、2017­2022年轮胎行业应用趋势预测	404
四、2017­2022年细分市场发展趋势预测	405
第四节 2017­2022年中国轮胎行业供需预测	405
一、2017­2022年中国轮胎行业供给预测	405
二、2017­2022年中国轮胎行业产量预测	406
三、2017­2022年中国轮胎市场销量预测	407
四、2017­2022年中国轮胎行业需求预测	408
五、2017­2022年中国轮胎行业供需平衡预测	408
第五节 影响企业生产与经营的关键趋势	409
一、市场整合成长趋势	409
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	409
三、企业区域市场拓展的趋势	410
四、科研开发趋势及替代技术进展	410
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	411
第十五章 2017­2022年轮胎行业投资分析	412
第一节 轮胎行业投资特性分析	412
一、轮胎行业进入壁垒分析	412
二、轮胎行业盈利因素分析	413
三、轮胎行业盈利模式分析	414
第二节 2017­2022年轮胎行业发展的影响因素	414
一、有利因素	414
二、不利因素	416
第三节 轮胎行业投融资情况	417
一、行业资金渠道分析	417
1、行业资金渠道类别	417
2、股权融资	418
二、固定资产投资分析	421
三、轮胎行业投资现状分析	424
第四节 2017­2022年轮胎行业投资机会	425
一、产业链投资机会	425

二、细分市场投资机会	425
三、重点区域投资机会	425
四、轮胎行业投资机遇	426
第五节 2017~2022年轮胎行业投资风险及防范	427
一、政策风险及防范	427
二、技术风险及防范	428
三、供求风险及防范	428
四、宏观经济波动风险及防范	429
五、管理风险及防范	433
六、产品结构风险及防范	437
七、其他风险及防范	438
第六节 中国轮胎行业投资建议	440
一、轮胎行业应做好三方面的调整	440
二、轮胎工业应转变增长方式吸引投资	441
三、轮胎行业投资规划	442
第六部分 发展战略研究	

第十六章 2017~2022年轮胎行业面临的困境及对策 446

第一节 2017年轮胎行业面临的困境 446

- 一、中国轮胎行业发展的主要困境 446
- 二、产能结构性过剩问题凸显 446
- 三、企业成本持续上升 446
- 四、天然橡胶价格看涨 447

第二节 轮胎企业面临的困境及对策 448

- 一、重点轮胎企业面临的困境及对策 448
- 二、中小轮胎企业发展困境及策略分析 449
- 三、国内轮胎企业的出路分析 449

第三节 中国轮胎行业存在的问题及对策 451

- 一、中国轮胎行业存在的问题 451
 - 1、行业产品质量问题频发 451
 - 2、天然橡胶对外依存度高 451
 - 3、产能过剩压力凸现 451

- 4、行业集中度偏低 452
- 5、国际竞争力偏弱 452
- 6、出口轮胎质量有待提升 452
- 二、轮胎行业发展的建议对策 452
- 二、轮胎行业发展的建议对策 452
- 1、切实维护出口市场秩序 452
- 2、提升出口轮胎质量安全水平 452
- 3、提高自主技术创新能力 453
- 第四节 中国轮胎市场发展面临的挑战与对策 453
- 一、中国轮胎市场发展面临的挑战 453
- 1、中国轮胎业发展的三大不足 453
- 2、中国轮胎的发展瓶颈 453
- 3、中国轮胎产业面临的挑战 453
- 二、中国轮胎市场发展对策分析 455
- 1、中国轮胎工业发展战略 455
- 2、促进民族品牌做强做大的措施 456
- 3、确保轮胎业平稳发展的对策 456
- 4、中国轮胎突围之路 457

- 第十七章 轮胎行业发展战略研究 460
- 第一节 轮胎行业发展战略研究 460
- 一、战略综合规划 460
- 1、战略规划的含义 460
- 2、方向和目标的区分 460
- 3、战略规划的特点 461
- 二、技术开发战略 461
- 1、自我选择发展战略 462
- 2、战略联盟 462
- 3、国际化 462
- 三、业务组合战略 463
- 1、根据SWOT分析法进行分类 463
- 2、根据波士顿（BCG）矩阵进行分类 463

- 四、区域战略规划 465
 - 1、经济结构分析 465
 - 2、地方场所禀赋分析 465
 - 3、经济优势的判断 465
 - 4、区域外部周边“威胁”和机遇分析 465
- 五、产业战略规划 466
- 六、营销品牌战略 466
 - 1、营销品牌战略的案例 466
 - 2、制定营销品牌战略的流程 467
- 七、竞争战略规划 467
 - 1、企业制定竞争战略的工具——波特五力模型 467
 - 2、波特五力模型的分析 468
 - 3、波特五力模型的运用 468
- 第二节 对我国轮胎品牌的战略思考 469
 - 一、轮胎品牌的重要性 469
 - 1、企业方面 469
 - 2、消费者方面，有利于保护消费者利益 470
 - 二、轮胎实施品牌战略的意义 470
 - 1、实施名牌战略是建设社会主义市场经济的要求 470
 - 2、实施名牌战略是深化企业改革的重要途径 470
 - 3、实施名牌战略是我国企业参与国际竞争的需要 471
 - 三、轮胎企业品牌的现状分析 471
 - 四、我国轮胎企业的品牌战略 472
 - 五、轮胎品牌战略管理的策略 474
- 第三节 轮胎经营策略分析 478
 - 一、轮胎市场细分策略 478
 - 二、轮胎市场创新策略 480
 - 三、品牌定位与品类规划 482
 - 四、轮胎新产品差异化战略 494
- 第四节 轮胎行业投资战略研究 496
 - 一、2017年轮胎行业投资战略 496
 - 二、2017~2022年轮胎行业投资战略 496

三、2017­2022年细分行业投资战略 497

第五节 研究结论及发展建议 497

一、轮胎行业研究结论及建议 497

二、轮胎子行业研究结论及建议 497

三、行业发展建议 497 (ZYYZ)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/V81894C4BP.html>