

2018-2024年中国差旅行业 市场调研与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国差旅行业市场调研与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/V81894C2JP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 差旅行业概述 11

第一节 差旅行业概念 11

一、商务旅游的概念 11

二、商务旅游的特点 11

三、商务旅游和休闲旅游的关系 12

第二节 发展历史 13

第二章 2012-2017年全球差旅行业市场管理现状分析 18

第一节 2012-2017年全球差旅行业市场发展概况 18

第二节 2012-2017年世界代表差旅管理企业市场发展情况分析 25

一、美国运通 25

二、CWT 44

三、BCD Travel 45

四、德国国翔商务旅行公司 45

第三节 2012-2017年世界差旅行业市场发展趋势分析 47

第三章 2018-2024年中国差旅行业发展环境分析 50

第一节 2018-2024年中国经济环境分析 50

一、宏观经济 50

二、工业形势 51

三、固定资产投资 53

第二节 2012-2017年中国差旅行业发展政策环境分析 55

一、行业政策影响分析 55

二、相关行业标准分析 56

第四章 2012-2017年中国差旅行业市场管理现状分析 67

第一节 中国差旅行业市场细分及特点 67

一、一般商务旅游市场 67

二、政务旅游市场 67

三、学术旅游市场	67
四、其它商务旅游市场	68
第二节 中国差旅行业市场管理现状	68
一、差旅行业发展现状	68
二、差旅行业面临的问题	70
第三节 我国差旅行业主要企业市场发展情况分析	72
一、携程商旅	72
（一）企业偿债能力分析	72
（二）企业运营能力分析	74
（三）企业盈利能力分析	77
二、畅翔科技集团	78
（一）企业偿债能力分析	79
（二）企业运营能力分析	81
（三）企业盈利能力分析	84
三、上海锦江国际旅游股份有限公司	85
（一）企业偿债能力分析	87
（二）企业运营能力分析	89
（三）企业盈利能力分析	92
四、罗森康辉国际旅行社	93
（一）企业偿债能力分析	94
（二）企业运营能力分析	95
（三）企业盈利能力分析	98
第四节 中国差旅业与发达国家的差距	100
第五章 2012-2017年中国差旅行业市场动态分析	102
第一节 差旅行业市场需求分析	102
一、商务旅游需求要素分析	102
二、中国商务旅游的二元市场	103
三、中国商务旅游市场细分	104
第二节 商务旅游供给分析	105
一、商务旅行	105
二、会议服务	107

三、会展服务供给 108

四、奖励旅游服务供给 108

五、企业拓展培训 109

第三节 我国差旅行业的SWOT分析及战略选择 113

一、SWOT分析 113

二、战略选择 116

第四节 中国商务旅游市场竞争现状分析 118

一、商务旅游单项服务市场竞争现状 118

二、差旅费管理市场竞争现状 121

第六章 进入中国商务旅游市场的切入点和盈利模式分析 125

第一节 关于中国商务旅游市场的专家点评——小安观点 125

一、小商小贩也有商务旅行活动 125

二、商旅服务外包是大趋势 125

三、外资示范效应将产生连动 126

四、高端服务模式并非高不可攀 127

五、政府差旅服务市场近在眼前 127

第二节 中国旅游企业进入商务旅游市场的关键节点 131

一、切入点——目前掌握的企业是单位客户 131

二、从服务到管理——客户差旅支出的分析 132

三、适当的金融工具——差旅费管理服务的支付手段 132

四、高素质的服务团队——差旅费管理服务实现的人力保证 133

五、商务旅游服务联盟——商旅服务物理网络的快速建立 133

六、差旅服务管理软件——和国际接轨的技术保证 133

第三节 商务旅游恰当的盈利模式 134

一、资源批发型 134

二、终端制胜型 134

三、业务领先型 134

第七章 2018-2024年中国差旅行业行业发展前景预测分析 136 (ZY ZM)

第一节 2018-2024年中国差旅行业发展预测分析 136

一、未来差旅行业发展分析 136

- 二、未来差旅行业发展方向 138
- 第二节2018-2024年中国差旅行业市场前景分析 139
- 一、产品差异化是企业发展的方向 139
- 二、渠道重心下沉 141

图表目录：

- 图表 1 旅游业核心业务示意图 12
- 图表 2 商务旅游与休闲旅游比较 13
- 图表 3 美国、中国、英国以及德国是全球商务旅行消费主力军 18
- 图表 4 亚太地区、北美洲和西欧地区市场份额 19
- 图表 5 未来五年增长趋势 20
- 图表 6 商务旅行消费同比增长 20
- 图表 7 15个最大的商务旅游市场 21
- 图表 8 2013年到2019年出口增长率 22
- 图表 9 商务旅行消费增长 23
- 图表 10 人均商务旅行消费 24
- 图表 11 2006年 季度—2017年 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 50
- 图表 12 2006年3月—2017年5月工业增加值月度同比增长率（%） 51
- 图表 13 2006年1-3月—2017年1-5月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 53
- 图表 14 近3年携程集团资产负债率变化情况 73
- 图表 15 近3年携程集团产权比率变化情况 74
- 图表 16 近3年携程集团固定资产周转次数情况 75
- 图表 17 近3年携程集团流动资产周转次数变化情况 76
- 图表 18 近3年携程集团总资产周转次数变化情况 77
- 图表 19 近3年携程集团销售毛利率变化情况 78
- 图表 20 近3年畅翔科技集团资产负债率变化情况 79
- 图表 21 近3年畅翔科技集团产权比率变化情况 80
- 图表 22 近3年畅翔科技集团固定资产周转次数情况 81
- 图表 23 近3年畅翔科技集团流动资产周转次数变化情况 82
- 图表 24 近3年畅翔科技集团总资产周转次数变化情况 83
- 图表 25 近3年畅翔科技集团销售毛利率变化情况 84
- 图表 26 近3年上海锦江国际旅游股份有限公司资产负债率变化情况 87

图表 27 近3年上海锦江国际旅游股份有限公司产权比率变化情况 88

图表 28 近3年上海锦江国际旅游股份有限公司固定资产周转次数情况 89

图表 29 近3年上海锦江国际旅游股份有限公司流动资产周转次数变化情况 90

图表 30 近3年上海锦江国际旅游股份有限公司总资产周转次数变化情况 91

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/V81894C2JP.html>