

2011-2015年中国煤矸石行业分析与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2011-2015年中国煤矸石行业分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/V81894AFKP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

煤矸石的大量堆放，不仅压占土地，影响生态环境，矸石淋溶水将污染周围土壤和地下水，而且煤矸石中含有一定的可燃物，在适宜的条件下发生自燃，排放二氧化硫、氮氧化物、碳氧化物和烟尘等有害气体污染大气环境，影响矿区居民的身体健康。如辽宁本溪矿区曾发生过因矸石自燃造成人员中毒死亡的事故。保护环境是中国的基本国策，随着国家环保执法力度的不断加大，人们对环境质量要求的提高，解决煤矸石污染环境显得越来越突出，煤矸石发电是充分利用煤矸石的有效热成分，变废为宝，解决污染的有效途径。

智研数据研究中心发布的《2011-2015年中国煤矸石行业分析与市场前景预测报告》共九章。首先介绍了煤矸石相关概述、中国煤矸石市场运行环境等，接着分析了中国煤矸石市场发展的现状，然后介绍了中国煤矸石重点区域市场运行形势。随后，报告对中国煤矸石重点企业经营状况分析，最后分析了中国煤矸石行业发展趋势与投资预测。您若想对煤矸石产业有个系统的了解或者想投资煤矸石行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 煤矸石相关概述

第一节 煤矸石的概念及危害

一、煤矸石的概念

二、煤矸石对环境的危害

第二节 煤矸石的特性

一、煤矸石的组成

二、煤矸石的结构特点

三、煤矸石的物理性质

四、煤矸石的有害杂质

第三节 加强煤矸石综合利用的重要意义分析

一、保护耕地，减少占地

二、减轻矿区大气污染和地下水污染

三、改变煤矿旧形象，开辟矿区新产业

四、促进产业转移和劳动力再就业

第二章 中国煤矸石行业发展环境分析

第一节 国内煤矸石经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国煤矸石经济发展预测分析

第二节 中国煤矸石行业政策环境分析

第三章 中国煤矸石利用现状分析

第一节 煤矸石的综合利用途径

- 一、生产化工产品
- 二、改良土壤
- 三、发电
- 四、在建材中的应用

第二节 国内煤矸石综合利用的现状

- 一、国内煤矸石资源化利用回顾
- 二、中国煤矸石的综合利用现状
- 三、国家颁布煤矸石综合利用新政策

第三节 2009-2010年煤矸石利用项目发展动态

- 一、投资5亿煤矸石综合利用项目落户合山
- 二、新型建材煤矸石烧结砖大打节能环保牌
- 三、福建首条煤矸石制砖生产线在邵武投产
- 四、恩施市煤矸石综合利用专项规划通过评审

第四节 煤矸石提取氧化铝的工艺分析

- 一、煤矸石提取氧化铝的目的及效益
- 二、实验原料及工艺流程
- 三、工艺原理分析

第五节 加强煤矸石综合利用的重要意义

- 一、保护耕地，减少占地
- 二、减轻矿区大气污染和地下水污染
- 三、改变煤矿旧形象，开辟矿区新产业
- 四、促进产业转移和劳动力再就业

第六节 煤矸石综合利用的问题及建议

- 一、中国煤矸石综合利用存在的困难
- 二、阻碍煤矸石综合利用发展的因素

三、我国煤矸石产业发展存在的问题

四、促进我国煤矸石产业发展的对策

五、我国煤矸石综合利用的策略

六、提高国内煤矸石利用的技术水平

第四章 中国煤矸石行业技术发展研究

第一节 2010年中国煤矸石产业发展情况分析

一、中国煤矸石产业情况

二、煤矸石电厂存在的问题

三、煤矸石电厂的出路

四、煤矸石在软地基处理中的应用

第二节 2010年中国煤矸砂混凝土的试验研究

一、材料配比及试验方法

二、试验结果及分析

第三节 2010年中国煤矸石的资源化研究

一、煤矸石的资源化概述

二、煤矸石资源化的意义

三、煤矸石的资源化途径

第四节 2010年中国煤矸石技术研究

一、煤矸石生产硅酸铝耐火材料技术

二、煤矸石制砖技术

三、煤矸石制造高档玻化砖技术

第五节 2010年中国煤矸石制砖发展分析

一、煤矸石制砖的现状分析

二、高起点发展煤矸石烧结砖之路

三、高起点发展煤矸石烧结砖的意义

第五章 中国煤矸石行业运行态势分析

第一节 2010年中国煤矸石行业概况分析

一、煤矸石生产经营概况

二、煤矸石行业总体发展概况

第二节 2010年中国煤矸石行业经受压力分析

一、人民币升值对煤矸石产业的压力

二、出口退税下调对煤矸石产业的压力

三、欧盟反倾销对煤矸石产业的压力

四、原材料涨价对煤矸石产业的压力

五、劳动力成本上升对煤矸石产业的压力

第三节 2010年中国煤矸石的发展及存在的问题分析

一、2010年中国煤矸石行业发展中的问题

二、发展煤矸石的可行性问题

三、解决措施

第六章 中国煤矸石行业整体运行指标分析

第一节 2010年全国及各省市煤矸石行业规模分析

一、累计全部从业人员平均人数

二、累计全部从业人员平均人数比去年同期增长

三、累计企业单位数

第二节 2010年中国煤矸石行业产销分析

一、整体生产能力及销售能力分析

二、企业生产、销售情况分析

三、地区生产、销售情况分析

第三节 2010年中国煤矸石行业盈利能力分析

第四节 2010年中国煤矸石行业偿债能力分析

第五节 2010年中国煤矸石行业营运能力分析

第七章 中国煤矸石行业重点企业分析

第一节 山西焦煤西山煤电集团公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标分析

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第二节 山西汾西矿业（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标分析

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第三节 南庄煤炭集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标分析

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第四节 山东新纹矿务局

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标分析

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第五节 鞍山热电新材股份有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标分析

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第八章 2011-2015年中国煤矸石行业发展趋势及预测

第一节 中国煤矸石行业发展趋势分析

第二节 中国煤矸石行业运行状况预测分析

一、中国煤矸石行业总产值预测分析

二、中国煤矸石行业销售收入预测分析

三、中国煤矸石行业资产负债率预测分析

四、中国煤矸石行业利润总额预测分析

五、中国煤矸石行业总资产预测分析

第九章 2011-2015年中国煤矸石行业投资价值与投资策略分析

第一节 中国煤矸石行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 中国煤矸石行业投资价值分析

一、煤矸石行业发展前景分析

二、煤矸石行业盈利能力预测

三、投资机会分析

第三节 中国煤矸石行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、经营风险

四、财务风险

第四节 中国煤矸石行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

第五节 中国煤矸石行业品牌战略分析

一、品牌策划

二、品牌投资

三、品牌经营

四、品牌评估

五、品牌呵护

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

本报告对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基

基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/V81894AFKP.html>