

2021-2027年中国高值医用 耗材市场发展态势与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国高值医用耗材市场发展态势与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/V818944D3P.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

高值耗材其他领域主要包括骨科、止血材料、消化和神经外科等。高值医用耗材系由骨科、心血管等各科所需的介入器材、植入器材和人工器官等高附加值的消耗材料组成。现阶段，我国企业除了超声聚焦等少数技术处于国际领先水平外，在高科技产品方面，中国医疗器械的总体水平与国外先进水平的差距比较大。总体而言，我国高值医疗器械行业仍然处于吸收发达国家技术优势、转化创新的阶段。骨科植入物是我国高值医用耗材领域的新蓝海。

现阶段，我国高值医用耗材市场中，以强生、美敦力、雅培、史赛克、波士顿科学等为代表的国外厂商在中高端产品领域竞争激烈，并占据了中高端市场的主流地位。而国内以乐普医疗、微创医疗、鱼跃医疗等为代表的生产厂商，在技术上逐步缩小与国外知名厂商的差距，目前在低端、中端产品领域已逐步实现国产的替代化。从流通领域来看，我国幅员辽阔，人口众多，高值医用耗材经营企业数量也较多，竞争激烈，市场化程度较高。但绝大多数业内企业为区域性小型经销商，经营的产品种类较少，面向的客户局限于县级或市级地域范围内少数医院。目前，高值医用耗材省级招标模式渐成主流，高值医用耗材中标价不断走低，持续压缩渠道企业的利润空间，间接导致很多弱势企业（代理品种少、资金实力弱、客户数量较少）退出市场，而代理产品线丰富、资金实力雄厚、专业能力较强的企业将在流通环节逐步减少的行业发展背景下脱颖而出。

主要竞争企业情况 智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国高值医用耗材市场发展态势与投资前景评估报告》共十一章。首先介绍了中国高值医用耗材行业市场发展环境、高值医用耗材整体运行态势等，接着分析了中国高值医用耗材行业市场运行的现状，然后介绍了高值医用耗材市场竞争格局。随后，报告对高值医用耗材做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国高值医用耗材行业发展趋势与投资预测。您若想对高值医用耗材产业有个系统的了解或者想投资中国高值医用耗材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 医用高值耗材行业概述第一节 医用高值耗材行业定义第二节 医用高值耗材行业市场特点分析一、产品特征二、影响需求的关键因素三、主要竞争因素第三节 医用高值耗材行业发展周期分析第二章 2019年中国医用高值耗材行业发展环境分析第一节 中国宏观经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2021-2027年中国宏观经济发展预测分析第二节 中国医用高值耗材行业主要法律法规及政策第三节 中国医用高值耗材行业社会环境发展分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、中国

城镇化率六、居民的各种消费观念和习惯 第三章 2019年中国医用高值耗材所属行业生产情况分析第一节 中国医用高值耗材所属行业产能概况一、中国医用高值耗材行业产能分析二、2021-2027年中国医用高值耗材行业产能预测第二节 中国医用高值耗材所属行业市场容量分析一、中国医用高值耗材行业市场容量分析 骨科植入物是我国高值医用耗材领域的新蓝海。现阶段，我国正处于加速老龄化社会，老龄化人口比例持续提高，近年来，我国骨科植入材料市场规模持续扩大。中国大陆地区骨科植入材料市场规模二、产能配置与产能利用率调查三、2021-2027年中国医用高值耗材所属行业市场容量预测第三节 影响医用高值耗材行业供需状况的主要因素一、中国医用高值耗材行业供需现状二、2021-2027年中国医用高值耗材所属行业供需平衡趋势预测 第四章 2019年中国医用高值耗材所属行业数据研究分析第一节 中国医用高值耗材所属行业规模分析一、企业数量分析二、资产规模分析三、销售规模分析四、利润规模分析第二节 中国医用高值耗材所属行业产值分析一、行业成品分析二、工业销售产值分析三、出口情况分析第三节 中国医用高值耗材所属行业成本费用分析一、销售成本分析二、销售费用分析三、管理费用分析四、财务费用分析第四节 中国医用高值耗材所属行业运营效益分析一、盈利能力分析二、偿债能力分析三、运营能力分析四、成长能力分析 第五章 2019年中国医用高值耗材行业区域市场发展情况分析第一节 中国医用高值耗材行业需求地域分布结构第二节 中国医用高值耗材行业重点区域市场消费情况分析一、华东地区二、中南地区三、华北地区四、西部地区第三节 中国医用高值耗材行业经销模式第四节 中国医用高值耗材行业渠道格局第五节 中国医用高值耗材行业渠道形式第六节 中国医用高值耗材行业渠道要素对比 第六章 2019年中国医用高值耗材所属行业竞争情况分析第一节 中国医用高值耗材所属行业经济指标分析一、赢利性二、附加值的提升空间三、进入壁垒 / 退出机制四、行业周期第二节 中国医用高值耗材所属行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第三节 2021-2027年中国医用高值耗材行业市场竞争策略展望分析一、中国医用高值耗材行业市场竞争趋势分析二、中国医用高值耗材行业市场竞争格局展望分析三、中国医用高值耗材行业市场竞争策略分析 第七章 中国医用高值耗材行业发展领先企业分析第一节 美敦力一、企业概况二、竞争优势分析三、企业经营状况四、企业发展战略第二节 雅培一、企业概况二、竞争优势分析三、企业经营状况四、企业发展战略第三节 强生一、企业概况二、竞争优势分析三、企业经营状况四、企业发展战略第四节 波士顿科学一、企业概况二、竞争优势分析三、企业经营状况四、企业发展战略第五节 先健科技一、企业概况二、竞争优势分析三、企业经营状况四、企业发展战略 第八章 2021-2027年中国医用高值耗材行业发展预测分析第一节 中国医用高值耗材行业未来发展预测分析一、2019年中国医用高值耗材行业发展规模分析二、2021-2027年中国医用高值耗材行业发展趋势分析第二节 中国医用高值耗材行业供需预测分析一、2021-2027年中国医

用高值耗材行业供给预测分析二、2021-2027年中国医用高值耗材行业需求预测分析第三节 中国医用高值耗材行业市场盈利预测分析 第九章 2021-2027年中国医用高值耗材行业投资战略研究第一节 中国医用高值耗材行业发展关键要素分析一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用第二节 中国医用高值耗材行业投资策略分析一、中国医用高值耗材行业投资规划二、中国医用高值耗材行业投资策略三、中国医用高值耗材行业成功之道 第十章 2021-2027年中国医用高值耗材行业投资机会与风险分析第一节 中国医用高值耗材行业投资机会分析一、投资前景二、投资热点三、投资区域四、投资吸引力分析第二节 中国医用高值耗材行业投资风险分析一、市场竞争风险二、原材料风险分析三、政策/体制风险分析四、进入/退出风险分析五、经营管理风险分析 第十一章 对医用高值耗材行业的投资方向建议()第一节 目标群体建议(应用领域)第二节 产品分类与定位建议第三节 价格定位建议第四节 技术应用建议第五节 投资区域建议第六节 销售渠道建议第七节 资本并购重组运作模式建议第八节 企业经营管理建议()第九节 重点客户建设建议 图表目录：
图表：2019年中国医用高值耗材行业企业数量分析图表：2019年中国医用高值耗材行业资产规模分析图表：2019年中国医用高值耗材行业销售规模分析图表：2019年中国医用高值耗材行业利润规模分析图表：2019年中国医用高值耗材行业成品分析图表：2019年中国医用高值耗材行业工业销售产值分析图表：2019年中国医用高值耗材行业销售成本分析图表：2019年中国医用高值耗材行业销售费用分析图表：2019年中国医用高值耗材行业管理费用分析更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/V818944D3P.html>