

2021-2027年中国PARP 抑制剂市场发展态势与投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国PARP抑制剂市场发展态势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/V8189441MP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

PARP抑制剂是目前最成功的实现合成致死原理的肿瘤靶向药。单链断裂（SSB）和双链断裂（DSB）是DNA损伤中最严重的损伤。SSB的修复主要由PARP（poly-ADPribosepolymerase，多聚ADP核糖聚合酶）介导，DSB的修复有非同源末端连接（NHEJ）和同源重组（HRR）两种形式，BRCA1/2是介导HRR的重要因子。SSB和DSB的两种修复机制保障遗传物质复制、细胞分裂等过程的顺利进行，其中的一种修复过程障碍时，另一种机制可以代偿。

目前FDA批准上市的PARP抑制剂共有4个，包括奥拉帕利（Olaparib）、鲁卡帕利（Rucatinib）、尼拉帕利（Niraparib）和他拉唑帕利（Talzoparib）。主要适应症有乳腺癌、卵巢癌、胰腺癌等，针对前列腺癌、胃癌、肺癌的临床研究也在进行中。全球已上市PARP抑制剂

考虑到PARP抑制剂整体上市时间较短，卵巢癌适应症仍有很大上升空间；乳腺癌和胰腺癌新近获批，给后续增长再添动力；前列腺癌III期取得阳性结果，胃癌、肺癌等大癌种也进行到III期临床，此外还有十余个适应症在探索当中，PARP抑制剂未来市场将得到极大的拓展。预测仅考虑目前已获批的4个品种，到2023年全球PARP抑制剂市场规模将超过45亿美元。

四大PARP抑制剂2015-2023全球销售额（单位：亿美元）

数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国PARP抑制剂市场发展态势与投资策略报告》共十四章。首先介绍了PARP抑制剂行业市场发展环境、PARP抑制剂整体运行态势等，接着分析了PARP抑制剂行业市场运行的现状，然后介绍了PARP抑制剂市场竞争格局。随后，报告对PARP抑制剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了PARP抑制剂行业发展趋势与投资预测。您若想对PARP抑制剂产业有个系统的了解或者想投资PARP抑制剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 PARP抑制剂行业发展综述

1.1 PARP抑制剂行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 PARP抑制剂行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 PARP抑制剂行业在国民经济中的地位

1.2.3 PARP抑制剂行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) PARP抑制剂行业生命周期

1.3 最近3-5年中国PARP抑制剂行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 PARP抑制剂行业运行环境分析

2.1 PARP抑制剂行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 PARP抑制剂行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 PARP抑制剂行业社会环境分析

2.3.1 PARP抑制剂产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 PARP抑制剂产业发展对社会发展的影响

2.4 PARP抑制剂行业技术环境分析

2.4.1 PARP抑制剂技术分析

2.4.2 PARP抑制剂技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国PARP抑制剂行业运行分析

3.1 我国PARP抑制剂行业发展状况分析

3.1.1 我国PARP抑制剂行业发展阶段

3.1.2 我国PARP抑制剂行业发展总体概况

3.1.3 我国PARP抑制剂行业发展特点分析

3.2 2015-2019年PARP抑制剂行业发展现状

3.2.1 2015-2019年我国PARP抑制剂行业市场规模

考虑潜在适应症，PARP抑制剂国内市场规模超过250亿元。上述测算仅包括BRCA突变、有明确临床结果的适应症，如果考虑HRR突变，根据NatureCommunications数据，美国人群中BRCA突变占HRR突变40%，按此估算国内市场，卵巢癌、乳腺癌、胰腺癌、前列腺癌市场规模在83亿元。包括胃癌、肺癌、食管癌在内的其他在研适应症市场规模在170亿元以上，合计市场规模达250亿元。此外，PARP抑制剂在存量患者中还有使用空间，再考虑非HRR突变人群，PARP抑制剂市场规模还有更大空间。PARP抑制剂潜在适应症国内市场规模

数据来源：公开资料整理

3.2.2 2015-2019年我国PARP抑制剂行业发展分析

3.2.3 2015-2019年中国PARP抑制剂企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

3.4 PARP抑制剂细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 PARP抑制剂产品/服务价格分析

3.5.1 2015-2019年PARP抑制剂价格走势

3.5.2 影响PARP抑制剂价格的关键因素分析

- (1) 成本
- (2) 供需情况
- (3) 关联产品
- (4) 其他

3.5.3 2021-2027年PARP抑制剂产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要PARP抑制剂企业价位及价格策略

第四章 我国PARP抑制剂所属行业整体运行指标分析

4.1 2015-2019年中国PARP抑制剂所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2015-2019年中国PARP抑制剂所属行业产销情况分析

4.2.1 我国PARP抑制剂所属行业工业总产值

4.2.2 我国PARP抑制剂所属行业工业销售产值

4.2.3 我国PARP抑制剂所属行业产销率

4.3 2015-2019年中国PARP抑制剂所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国PARP抑制剂行业供需形势分析

5.1 PARP抑制剂行业供给分析

5.1.1 2015-2019年PARP抑制剂行业供给分析

5.1.2 2021-2027年PARP抑制剂行业供给变化趋势

5.1.3 PARP抑制剂行业区域供给分析

5.2 2015-2019年我国PARP抑制剂行业需求情况

5.2.1 PARP抑制剂行业需求市场

5.2.2 PARP抑制剂行业客户结构

5.2.3 PARP抑制剂行业需求的地区差异

5.3 PARP抑制剂市场应用及需求预测

5.3.1 PARP抑制剂应用市场总体需求分析

(1) PARP抑制剂应用市场需求特征

(2) PARP抑制剂应用市场需求总规模

5.3.2 2021-2027年PARP抑制剂行业领域需求量预测

(1) 2021-2027年PARP抑制剂行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2021-2027年PARP抑制剂行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业PARP抑制剂产品/服务需求分析预测

第六章 PARP抑制剂行业产业结构分析

6.1 PARP抑制剂产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国PARP抑制剂行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国PARP抑制剂行业产业链分析

7.1 PARP抑制剂行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 PARP抑制剂上游行业分析

7.2.1 PARP抑制剂产品成本构成

- 7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状
- 7.2.3 2021-2027年上游行业发展趋势
- 7.2.4 上游供给对PARP抑制剂行业的影响
- 7.3 PARP抑制剂下游行业分析
 - 7.3.1 PARP抑制剂下游行业分布
 - 7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状
 - 7.3.3 2021-2027年下游行业发展趋势
 - 7.3.4 下游需求对PARP抑制剂行业的影响

第八章 我国PARP抑制剂行业渠道分析及策略

- 8.1 PARP抑制剂行业渠道分析
 - 8.1.1 渠道形式及对比
 - 8.1.2 各类渠道对PARP抑制剂行业的影响
 - 8.1.3 主要PARP抑制剂企业渠道策略研究
 - 8.1.4 各区域主要代理商情况
- 8.2 PARP抑制剂行业用户分析
 - 8.2.1 用户认知程度分析
 - 8.2.2 用户需求特点分析
 - 8.2.3 用户购买途径分析
- 8.3 PARP抑制剂行业营销策略分析
 - 8.3.1 中国PARP抑制剂营销概况
 - 8.3.2 PARP抑制剂营销策略探讨
 - 8.3.3 PARP抑制剂营销发展趋势

第九章 我国PARP抑制剂行业竞争形势及策略

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析
 - 9.1.1 PARP抑制剂行业竞争结构分析
 - (1) 现有企业间竞争
 - (2) 潜在进入者分析
 - (3) 替代品威胁分析
 - (4) 供应商议价能力
 - (5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 PARP抑制剂行业企业间竞争格局分析

9.1.3 PARP抑制剂行业集中度分析

9.1.4 PARP抑制剂行业SWOT分析

9.2 中国PARP抑制剂行业竞争格局综述

9.2.1 PARP抑制剂行业竞争概况

(1) 中国PARP抑制剂行业竞争格局

(2) PARP抑制剂行业未来竞争格局和特点

(3) PARP抑制剂市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国PARP抑制剂行业竞争力分析

(1) 我国PARP抑制剂行业竞争力剖析

(2) 我国PARP抑制剂企业市场竞争的优势

(3) 国内PARP抑制剂企业竞争能力提升途径

9.2.3 PARP抑制剂市场竞争策略分析

第十章 PARP抑制剂行业领先企业经营形势分析

10.1 A公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2 B公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 公司经营状况

10.2.5 公司发展规划

10.3 C公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

- 10.3.4 公司经营状况
- 10.3.5 公司发展规划
- 10.4 D公司
 - 10.4.1 企业概况
 - 10.4.2 企业优势分析
 - 10.4.3 产品/服务特色
 - 10.4.4 公司经营状况
 - 10.4.5 公司发展规划
- 10.5 E公司
 - 10.5.1 企业概况
 - 10.5.2 企业优势分析
 - 10.5.3 产品/服务特色
 - 10.5.4 公司经营状况
 - 10.5.5 公司发展规划
- 10.6 F公司
 - 10.6.1 企业概况
 - 10.6.2 企业优势分析
 - 10.6.3 产品/服务特色
 - 10.6.4 公司经营状况
 - 10.6.5 公司发展规划

第十一章 2021-2027年PARP抑制剂行业投资前景

- 11.1 2021-2027年PARP抑制剂市场发展前景
 - 11.1.1 2021-2027年PARP抑制剂市场发展潜力
 - 11.1.2 2021-2027年PARP抑制剂市场发展前景展望
 - 11.1.3 2021-2027年PARP抑制剂细分行业发展前景分析
- 11.2 2021-2027年PARP抑制剂市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2021-2027年PARP抑制剂行业发展趋势
 - 11.2.2 2021-2027年PARP抑制剂市场规模预测
 - 11.2.3 2021-2027年PARP抑制剂行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2021-2027年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2021-2027年中国PARP抑制剂行业供需预测

- 11.3.1 2021-2027年中国PARP抑制剂行业供给预测
- 11.3.2 2021-2027年中国PARP抑制剂行业需求预测
- 11.3.3 2021-2027年中国PARP抑制剂供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 市场整合成长趋势
 - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2021-2027年PARP抑制剂行业投资机会与风险

- 12.1 PARP抑制剂行业投融资情况
 - 12.1.1 行业资金渠道分析
 - 12.1.2 固定资产投资分析
 - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2021-2027年PARP抑制剂行业投资机会
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 细分市场投资机会
 - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2021-2027年PARP抑制剂行业投资风险及防范
 - 12.3.1 政策风险及防范
 - 12.3.2 技术风险及防范
 - 12.3.3 供求风险及防范
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
 - 12.3.5 关联产业风险及防范
 - 12.3.6 产品结构风险及防范
 - 12.3.7 其他风险及防范

第十三章 PARP抑制剂行业投资战略研究

- 13.1 PARP抑制剂行业发展战略研究
 - 13.1.1 战略综合规划
 - 13.1.2 技术开发战略

- 13.1.3 业务组合战略
- 13.1.4 区域战略规划
- 13.1.5 产业战略规划
- 13.1.6 营销品牌战略
- 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国PARP抑制剂品牌的战略思考
 - 13.2.1 PARP抑制剂品牌的重要性
 - 13.2.2 PARP抑制剂实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 PARP抑制剂企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国PARP抑制剂企业的品牌战略
 - 13.2.5 PARP抑制剂品牌战略管理的策略
- 13.3 PARP抑制剂经营策略分析
 - 13.3.1 PARP抑制剂市场细分策略
 - 13.3.2 PARP抑制剂市场创新策略
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划
 - 13.3.4 PARP抑制剂新产品差异化战略
- 13.4 PARP抑制剂行业投资战略研究
 - 13.4.1 2019年PARP抑制剂行业投资战略
 - 13.4.2 2021-2027年PARP抑制剂行业投资战略
 - 13.4.3 2021-2027年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

- 14.1 PARP抑制剂行业研究结论
- 14.2 PARP抑制剂行业投资价值评估
- 14.3 PARP抑制剂行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/V8189441MP.html>