

2016-2022年中国竹业行业 前景研究与市场分析预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国竹业行业前景研究与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/V818942Z2P.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

改革开放20多年来,我国竹产业发展迅速,产业规模不断扩大,产业结构日趋合理,利用领域逐步拓宽,工艺和技术不断改善,产品种类和数量不断增加,品位和质量不断提高。一个从资源培育、加工利用到出口贸易的新兴竹产业体系正在形成。竹子加工利用正向工业化利用、精深加工、全竹利用和高附加值方向发展。

我国的竹产品大致可分为传统竹制品、竹材人造板、竹笋加工品、竹浆造纸、竹纤维制品、竹炭和竹醋液、竹叶提取物等7大类,共2 000多个品种。另外,竹林的生态效益越来越受到重视,开展竹林生态旅游,接受竹文化的熏陶,也是当今人们生态文化需求的重要内容。

我国竹制品行业总产值保持稳定增长,2012年竹制品行业市场规模517.64亿元,2014年增长至661.08亿元,2015年上半年我国竹制品行业市场规模为326.79亿元。

竹制品行业销售收入保持稳定增长,2012年竹制品行业销售收入为502.72亿元,2014年增长至641.58亿元,2015年上半年行业销售收入为308.44亿元。

本竹业行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果,通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势,为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系,一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国竹业行业研究报告是2015-2016年度,目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品,为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础,验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国竹业行业市场潜在需求与市场机会,报告对中国竹业行业做了重点企业经营状况分析,并分析了中国竹业行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据,同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录:

第一章 竹业相关概述及资源分布利用状况 1

1.1 植物竹基本概况 1

1.1.1 植物竹介绍 1

1.1.2 竹材的构造	2
1.1.3 竹的独特优势	5
1.2 竹资源分布状况	6
1.2.1 竹资源的世界分布	6
1.2.2 中国竹类资源的分布状况	8
1.3 中国竹材的利用	10
1.3.1 竹材的传统用途	10
1.3.2 竹材的现代用途	11
1.3.3 竹材造纸	11
1.3.4 竹材废料利用	11
第二章 2013-2015年竹产业发展概况	12
2.1 2013-2015年世界部分国家竹业发展动态	12
2.1.1 卢旺达竹业发展背景分析	12
2.1.2 菲律宾竹业发展概述	13
2.1.3 印度已开始重视竹业发展	13
2.1.4 埃塞俄比亚竹业发展情况	14
2.2 2013-2015年中国竹产业发展概况	17
2.2.1 竹产业已成为发展潜力巨大的新兴产业	17
2.2.2 竹资源的可永续利用	18
2.2.3 国内竹行业发展的主要优势	19
2.2.4 中国竹产业发展现状分析	21
2.2.5 竹产业市场发展概况	24
2.3 2013-2015年中国竹业产业化发展模式研究分析	26
2.3.1 中国竹业产业化发展模式研究背景分析	26
2.3.2 中国各地不同竹业产业化发展模式概述	27
2.3.3 中国竹业产业化发展模式须遵循的思路	30
2.3.4 中国竹业产业化发展模式总体框架设计研究	31
2.4 中国竹产业发展面临的机遇与挑战	33
2.4.1 国家产业政策为竹产业综合开发提供了机遇	33
2.4.2 中国竹产业发展中存在问题	34
2.4.3 中国竹产业发展的制约因素	35

2.5 2013-2015年中国竹产业的发展对策	38
2.5.1 我国竹产业发展的策略分析	38
2.5.2 推进我国竹产业持续发展的建议	39
2.5.3 中国竹产业发展的政策建议	41
2.5.4 中国竹产业发展应加强科技创新	42
2.6 中国竹业发展方向及预测分析	42
2.6.1 “十三五”我国林业发展规划情况	42
2.6.2 我国竹业产业化发展方向	44
2.6.3 2016-2022年中国竹产业市场规模预测分析	45
第三章 2013-2015年竹地板行业发展分析	47
3.1 竹地板相关概述	47
3.1.1 竹地板的形成及特点	47
3.1.2 竹地板品种介绍及企业分布	48
3.1.3 衡量竹地板质量的关键指标	53
3.2 中国竹地板行业概况	54
3.2.1 我国竹地板产业发展状况分析	54
3.2.2 我国竹地板市场现状解析	55
3.2.3 我国竹地板市场消费面临新转机	56
3.2.4 我国竹地板行业当前形势简析	57
3.2.5 竹地板行业发展机遇与前景分析	58
3.3 主要地区竹地板行业发展状况	59
3.3.1 金融危机下浙江安吉县竹地板产业发展状况	59
3.3.2 安吉竹地板企业发展新动态	60
3.3.3 义乌市场竹地板热销欧美国家	61
3.3.4 江西奉新县竹地板等产业发展状况分析	62
3.4 竹木复合地板	65
3.4.1 竹木复合地板概述	65
3.4.2 竹木复合地板市场前景广阔	66
3.4.3 三层竹木复合地板成未来发展趋势	67
3.4.4 铁路货车用竹木复合层积材地板的应用浅析	68
3.5 竹地板行业发展对策	73

3.5.1 提升竹地板行业竞争力的五大要素	73
3.5.2 竹地板转攻国内市场发展对策分析	76
3.5.3 竹地板行业品牌打造策略	76
3.5.4 竹地板行业应加强文化打造	78
第四章 2013-2015年竹炭行业发展分析	79
4.1 竹炭相关概述	79
4.1.1 竹炭的形成与用途	79
4.1.2 竹炭的主要功能特性	80
4.1.3 竹炭的生产工艺	80
4.2 竹炭行业发展环境及机遇分析	81
4.2.1 中国竹炭行业发展的有利因素	81
4.2.2 竹炭的应用领域广阔	82
4.2.3 国内竹炭行业发展面临的机遇	83
4.2.4 纳米改性竹炭发展前途看好	84
4.3 竹炭行业发展状况分析	87
4.3.1 中国竹炭行业发展现状	87
4.3.2 竹炭行业发展的特点	89
4.3.3 竹炭产业应用领域不断延伸拓展	93
4.3.4 浙江遂昌竹炭产业发展全国领先	94
4.3.5 遂昌大力推进竹炭产业发展	94
4.3.6 衢州市衢江区竹炭产业发展简况	95
4.4 竹炭行业发展面临的挑战及对策	96
4.4.1 竹炭行业发展面临的主要问题	96
4.4.2 竹炭产业发展的措施	97
4.4.3 竹炭行业发展战略分析	98
第五章 2013-2015年其它竹加工制品市场发展分析	100
5.1 竹胶板	100
5.1.1 竹胶板相关概述	100
5.1.2 中国竹胶板的发展历程	101
5.1.3 中国竹胶板企业发展的特点	102

5.1.4 我国竹胶板模板发展状况剖析	103
5.1.5 国内竹胶板市场发展存在的问题	106
5.1.6 中国竹胶板市场发展建议	106
5.2 竹质家具	107
5.2.1 竹质家具的特性	107
5.2.2 全竹家具市场发展前景看好	108
5.2.3 竹质家具市场发展潜力大	108
5.2.4 竹藤家具的特点及其个性化发展	110
5.3 竹纤维	112
5.3.1 竹纤维发展历程及产业意义	112
5.3.2 竹纤维的主要性能特点	114
5.3.3 我国竹纤维产业发展概况	115
5.3.4 天竹纤维市场发展现状及前景分析	117
5.3.5 竹纤维产业发展存在的问题和建议	119
5.3.6 竹纤维家纺市场开拓策略	120
5.4 竹醋液	121
5.4.1 竹醋液简介	121
5.4.2 竹醋液的应用	122
5.4.3 竹醋液产业发展概述	124
第六章 2013-2015年浙江省竹产业发展分析	127
6.1 浙江省竹产业发展综述	127
6.1.1 浙江省竹产业发展概述	127
6.1.2 浙江省竹产业发展的主要模式	130
6.1.3 浙江省政府大力引导竹业发展	132
6.1.4 浙江竹产业发展中存在的问题	133
6.1.5 浙江省竹产业今后发展的重点	134
6.2 浙江安吉县	136
6.2.1 安吉县竹产业发展概况	136
6.2.2 安吉县多项措施并举促进竹业发展	136
6.2.3 安吉县竹业发展再获FSC认证	137
6.2.4 安吉出台新政推进竹产业跨越发展	138

6.2.5 安吉加强竹业的品牌建设	138
6.3 浙江杭州市	139
6.3.1 杭州竹产业发展概况	139
6.3.2 余杭竹产业发展综述	141
6.3.3 临安竹产业运行态势良好	143
6.3.4 制约杭州竹产业发展的因素	143
6.3.5 杭州竹产业的发展对策	145
6.4 浙江丽水市	147
6.4.1 丽水市竹产业发展综述	147
6.4.2 科技推动丽水市竹产业发展	148
6.4.3 丽水市竹制品行业发展回顾	149
6.4.4 丽水市竹制品行业发展存在的问题及策略	150
6.4.5 丽水市竹制品行业未来发展目标及方向	152
6.5 浙江义乌市	153
6.5.1 义乌市竹产业发展浅析	153
6.5.2 义乌市竹产业发展面临的挑战	154
6.5.3 义乌市竹产业的发展建议	155
6.6 浙江龙游县	156
6.6.1 龙游县竹产业发展综况	156
6.6.2 龙游县竹业发展中存在主要问题	156
6.6.3 龙游县竹业发展的建议	157
6.7 其它地区	158
6.7.1 浙江开化县竹产业发展势头强劲	158
6.7.2 浙江诸暨市竹木产业发展成绩突出	159
第七章 2012-2015年福建省竹产业发展分析	160
7.1 福建省竹产业发展综述	160
7.1.1 福建省竹业发展概况	160
7.1.2 福建省竹业的补贴政策	160
7.1.3 福建省竹产业发展面临的挑战	161
7.1.4 福建省竹产业的发展对策	161
7.2 福建南平市	165

7.2.1 南平市竹业发展现状	165
7.2.2 福建南平建瓯市竹产业发展综述	166
7.2.3 福建南平顺昌县竹产业发展概况	168
7.3 福建龙岩市	169
7.3.1 福建龙岩市竹产业发展概况	169
7.3.2 长汀县古城镇竹行业发展概况	170
7.3.3 新罗区加快竹产业发展速度	170
7.3.4 龙岩漳平市规范竹业发展	171
7.4 福建尤溪县	171
7.4.1 尤溪县绿竹产业的发展优势	171
7.4.2 尤溪县竹产业发展特点	172
7.4.3 尤溪县竹产业发展现状	173
7.4.4 2015年尤溪县绿竹产业发展目标	174
第八章 2012-2015年江西省竹产业发展分析	175
8.1 2012-2015年江西省竹产业发展综述	175
8.1.1 江西省竹产业发展现状	175
8.1.2 江西省推进竹产业发展的措施经验	175
8.1.3 江西竹产业存在的主要问题	175
8.1.4 促进江西竹产业发展的建议	176
8.2 江西瑞金市	179
8.2.1 瑞金市毛竹产业发展状况	179
8.2.2 瑞金市竹产业发展存在的主要问题	180
8.2.3 瑞金市竹产业发展的建议	180
8.3 江西奉新县	182
8.3.1 奉新县利用科技提升竹业竞争力	182
8.3.2 奉新县竹产业发展中存在的主要问题	184
8.3.3 奉新县推进竹产业发展的举措	184
8.3.4 奉新县竹产业发展的措施建议	184
8.4 其它地区	187
8.4.1 江西宜丰县竹业运行概述	187
8.4.2 遂川县加大竹产业科技创新发展	188

8.4.3 宜春竹产业迈入快速发展阶段	189
8.4.4 崇义县大力完善竹业产业链	189
第九章 2013-2015年湖南省竹产业发展分析	191
9.1 湖南省竹产业发展综述	191
9.1.1 湖南楠竹产业发展现状	191
9.1.2 加快推进湖南竹业发展的建议	192
9.1.3 2016年湖南竹产业发展目标	193
9.2 湖南桃江县	194
9.2.1 桃江县竹产业发展特点分析	194
9.2.2 桃江竹产业的发展现况	195
9.2.3 桃江竹业的发展计划与目标	197
9.2.4 桃江竹产业发展存在的主要问题	197
9.2.5 加快桃江竹产业发展的对策	199
9.3 其它地区	201
9.3.1 湖南桃源县竹产业发展迅速	201
9.3.2 湘潭竹产业增长迅速	204
9.3.3 湖南隆回县大力推进竹业发展	205
9.3.4 湖南澧县编制规划加快竹产业发展	205
第十章 2013-2015年安徽省竹产业发展分析	207
10.1 安徽省竹产业发展综述	207
10.1.1 安徽竹产业发展综述	207
10.1.2 安徽省竹产业发展存在的主要问题	209
10.1.3 安徽省竹产业的发展目标	211
10.1.4 安徽竹产业的布局范围与总体布局	211
10.1.5 安徽省加快竹业发展的政策措施	212
10.2 安徽宣城市	214
10.2.1 宣城竹产业发展概述	214
10.2.2 宣城市广德县竹行业发展概况	215
10.2.3 宣城打造竹产业集群的战略	216
10.3 安徽青阳县	218

10.3.1 竹产业成为安徽青阳县发展亮点	218
10.3.2 青阳县竹产业发展中存在的问题	219
10.3.3 青阳县竹产业的发展对策	219
10.4 其它地区	220
10.4.1 安徽宁国市竹产业发展迅速	220
10.4.2 安徽省黄山市竹业发展综况	221
10.4.3 安徽省黄山市竹业发展存在的问题及建议	221
第十一章 2013-2015年四川省竹产业发展分析	224
11.1 四川宜宾市	224
11.1.1 宜宾竹产业正蓬勃发展	224
11.1.2 宜宾竹产业发展现状	224
11.1.3 宜宾竹产业发展面临的问题	224
11.1.4 宜宾竹产业未来发展目标	226
11.2 四川泸州市	228
11.2.1 四川泸州市竹产业发展概况	228
11.2.2 泸州纳溪区竹产业布局发展方向	231
11.2.3 泸州叙永县竹产业发展现状	231
11.2.4 泸州市凤鸣镇竹业发展走向自主化	232
11.3 四川平昌县	233
11.3.1 平昌县林竹资源状况及有利条件	233
11.3.2 平昌县林竹产业迅速发展	234
11.3.3 2016年平昌县林竹产业发展目标	234
11.3.4 平昌县竹产业的发展对策	235
11.4 四川江安县	236
11.4.1 江安县竹产业发展优势	236
11.4.2 江安大力推进竹产业发展	237
11.4.3 四川江安打造产业发展新格局	237
11.4.4 江安县竹产业发展的制约因素	238
11.4.5 江安县竹产业的发展建议	239
11.5 四川合江县	240
11.5.1 合江县竹产业发展成效显著	240

11.5.2 合江县出台政策扶持竹业发展	242
11.5.3 合江县竹产业的发展建议	243
11.6 其它地区	243
11.6.1 四川长宁县竹产业的发展目标与措施	243
11.6.2 四川省沐川县竹业发展情况	244
11.6.3 四川青神县推动竹业发展的措施	245
第十二章 2013-2015年其它重点省市竹产业发展概况	246
12.1 贵州省赤水市	246
12.1.1 赤水市竹产业发展现状综述	246
12.1.2 赤水市竹业存在的问题分析	247
12.1.3 “十三五”赤水竹产业的发展思路	248
12.1.4 “十三五”赤水竹产业重点项目发展规划	250
12.1.5 赤水竹产业发展的保障措施	256
12.2 云南省	258
12.2.1 云南竹产业的发展优势	258
12.2.2 云南省竹产业发展浅析	260
12.2.3 普洱竹产业发展状况及问题分析	262
12.2.4 云南绥江县竹产业发展状况分析	263
12.2.5 云南沧源竹产业发展现状及未来规划	265
12.2.6 加快云南省竹产业发展的对策	268
12.3 广西壮族自治区	269
12.3.1 广西竹产业发展概况	269
12.3.2 广西兴安县竹产业发展分析	270
12.3.3 广西田东县竹产业发展现状及战略分析	270
第十三章 2013-2015年竹资源的生态旅游开发分析	272
13.1 2013-2015年生态旅游开发概况	272
13.1.1 生态意识对农业旅游发展的影响分析	272
13.1.2 国家森林公园的生态旅游开发探讨	274
13.1.3 乡村生态旅游规划分析	277
13.2 2013-2015年竹文化旅游市场开发分析	281

13.2.1 开发竹文化旅游业的意义	281
13.2.2 竹文化旅游市场的定位浅析	281
13.2.3 竹文化旅游宣传促销建议	282
13.2.4 竹文化旅游产品开发思路	283
13.2.5 竹文化生态旅游市场开发前景看好	283
13.3 2013-2015年中国蜀南竹海生态旅游开发概况	285
13.3.1 蜀南竹海开发生态旅游的条件与优势	285
13.3.2 蜀南竹海开发生态旅游的必要性	287
13.3.3 蜀南竹海开发生态旅游的主要措施	287
13.4 2013-2015年中国主要竹资源分布地区生态旅游开发动态	289
13.4.1 楚南竹海生态旅游开发研究分析	289
13.4.2 重庆北碚全力打造中国竹海生态城	293
13.4.3 广东广宁县打造竹主题生态公园发展特色旅游	294

第十四章 2013-2015年竹行业重点企业分析 296

14.1 亚洲竹业集团	296
14.1.1 企业发展概况	296
14.1.2 经营效益分析	297
14.1.3 业务经营分析	298
14.1.4 财务状况分析	298
14.1.5 未来前景展望	299
14.2 康达竹业集团	299
14.2.1 公司简介	299
14.2.2 企业成长历程	300
14.2.3 企业文化分析	300
14.3 永裕竹业开发有限公司	301
14.3.1 公司简介	301
14.3.2 企业发展成就	302
14.3.3 企业科技创新	303
14.3.4 企业发展策略	303
14.4 浙江腾龙竹业集团	303
14.4.1 公司简介	303

14.4.2 行业地位分析 305

14.4.3 创新发展分析 305

14.5 江西崇义省华森竹业有限公司(ZY PXS) 306

14.5.1 公司简介 306

14.5.2 发展优势分析 306

14.5.3 品牌影响分析 307

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/V818942Z2P.html>