

# 2017-2022年中国第三方检测市场全景调查与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国第三方检测市场全景调查与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/V818942YEP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国检测行业自20世纪初起步，于1978年成立了国家计量总局和国家标准总局等专门的计量机构。早期的检测机构一直处于行政管制状态，直到中国加入WTO后，政府部门才逐步放开对检测市场的监管，第三方检测机构也越来越得到认可和重视。

我国检测行业的参与者按照企业性质可划分为政府检测机构、企业内部实验室与第三方检测机构三类。

中国主要第三方检测机构一览

序号	名称
1	中国检验认证(集团)有限公司
2	中国建材检验认证集团股份有限公司
3	中国食品药品检定研究院
4	上海机动车检测中心
5	云南省产品质量监督检验研究院
6	深圳市计量质量检测研究院
7	国家食品质量监督检验中心
8	山东省产品质量监督检验研究院
9	上海市质量监督检验技术研究院
10	武汉产品质量监督检验所

近年来，第三方检测行业发展迅速，市场规模不断扩大，技术愈加完善，行业整体处于快速成长阶段。

2008-2015年中国第三方检测市场规模及增长趋势(单位:亿元)

受益于检验检测认证体制的市场化改革提速，政府积极鼓励检测机构整合，第三方检测机构市场占有率快速提升，许多检测机构在新三板纷纷上市，引入资本，步入快速发展之道。由于检测结果对客户的产品销售影响较大，客户对检测机构品牌的市场影响力敏感度较高，而由于单项检测金额较小，客户对价格敏感度较低。因此，检测行业保持较高的利润水平，而优秀品牌的检测机构利润率水平则更高。同一种检测服务的利润率水平随着更多检测机构的加入导致竞争加剧而呈下降趋势。优秀的检测机构通过加强技术研发不断承接新的检测项目、不断推出新的检测技术，从而长时间的保持较高的利润率水平。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国第三方检测市场全景调查与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了第三方检测行业市场发展环境、第三方检测整体运行态势等，接着分析了第三方检测行业市场运行的现状，然后介绍了第三方检测市场竞争格局。随后，报告对第三方检测做了重点企业经营状况分析，最后分析了第三方检测行业发展趋势与投资预测。您若想对第三方检测产业有个系统的了解或者想投资第三方检测行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 第三方检测相关概述

### 1.1 检测行业产生及发展

#### 1.1.1 检测行业的产生

#### 1.1.2 检测行业的分类

#### 1.1.3 检测行业的模式

### 1.2 第三方检测介绍

#### 1.2.1 第三方检测概念界定

#### 1.2.2 第三方检测机构的作用

#### 1.2.3 第三方检测产业链关系

#### 1.2.4 第三方检测的主要业务

### 1.3 第三方检测机构的优势

#### 1.3.1 公信力强

#### 1.3.2 市场化运作

#### 1.3.3 跨行业、跨区域经营

## 第二章 中国第三方检测行业发展环境分析

### 2.1 政策环境分析

#### 2.1.1 检测行业管理体系

#### 2.1.2 检测行业法规体系

#### 2.1.3 检测认证机构监管政策

#### 2.1.4 检验检测认证体制改革

#### 2.1.5 发展检验检测服务

#### 2.1.6 税费优惠政策

### 2.2 经济环境分析

#### 2.2.1 宏观经济状况

#### 2.2.2 固定资产投资

#### 2.2.3 工业经济运行

#### 2.2.4 消费品市场规模

- 2.2.5 经济运行趋势分析
- 2.3 社会环境分析
  - 2.3.1 环境污染事件频发
  - 2.3.2 食品安全问题突出
  - 2.3.3 新型城镇化建设提速
  - 2.3.4 消费者质量意识增强
- 2.4 技术环境分析
  - 2.4.1 行业技术水平
  - 2.4.2 行业技术特点
  - 2.4.3 行业技术趋势

### 第三章 2014-2016年第三方检测行业发展分析

- 3.1 全球第三方检测行业发展综述
  - 3.1.1 发展特点
  - 3.1.2 市场规模
  - 3.1.3 竞争格局
  - 3.1.4 发展趋势
- 3.2 中国检验检测行业去行政化分析
  - 3.2.1 去行政化的驱动力
  - 3.2.2 检测机构改革提速
  - 3.2.3 国有机构整合思路
  - 3.2.4 民营机构发展契机
- 3.3 2014-2016年中国第三方检测行业的发展
  - 3.3.1 发展优势
  - 3.3.2 业务特点
  - 3.3.3 发展进程
  - 3.3.4 市场规模
  - 3.3.5 SWOT分析
- 3.4 2014-2016年中国第三方检测机构运营分析
  - 3.4.1 行业利润率
  - 3.4.2 盈利稳步增长
  - 3.4.3 市场化步伐加速

- 3.4.4 检测服务价格压力
- 3.4.5 政府购买第三方服务
- 3.5 中国第三方检测行业存在的主要问题
  - 3.5.1 专业技术人才缺乏
  - 3.5.2 品牌意识不强
  - 3.5.3 市场秩序混乱
  - 3.5.4 缺乏社会责任意识
- 3.6 中国第三方检测行业发展对策建议
  - 3.6.1 加大监管力度
  - 3.6.2 提高品牌知名度
  - 3.6.3 提升企业竞争力
  - 3.6.4 重视人才引进和培养
  - 3.6.5 积极承担社会责任

#### 第四章 2014-2016年第三方检测市场格局分析

- 4.1 2014-2016中国检测市场竞争格局分析
  - 4.1.1 市场整合
  - 4.1.2 企业格局
  - 4.1.3 区域格局
  - 4.1.4 集中度分析

##### 我国检测市场竞争格局

- 4.2 2014-2016年中国第三方检测市场整合分析
  - 4.2.1 第三方检测行业整合模式
  - 4.2.2 第三方检测跨区域整合
  - 4.2.3 转企改革释放优质并购资源
- 4.3 “互联网+”促进第三方检测商业模式创新
  - 4.3.1 第三方检测机构的传统商业模式
  - 4.3.2 互联网+第三方检测的模式创新
  - 4.3.3 第三方检测商业模式创新的挑战
- 4.4 民营第三方检测机构发展分析
  - 4.4.1 高利润激发民企投资热情

- 4.4.2 民营企业面临不对等竞争
- 4.4.3 民营第三方检测发展机遇
- 4.4.4 民营第三方检测市场困境
- 4.4.5 民营第三方检测监管亟待加强
- 4.5 第三方检测行业海外并购形势分析
  - 4.5.1 全球第三方检测市场并购整合
  - 4.5.2 中国第三方检测企业海外并购
  - 4.5.3 中国企业海外并购加速的原因
  - 4.5.4 第三方检测机构海外并购的价值
  - 4.5.5 第三方检测机构海外并购的挑战

## 第五章 2014-2016年中国第三方环境检测行业发展分析

- 5.1 中国第三方环境检测行业发展综述
  - 5.1.1 中国环境监测发展特征
  - 5.1.2 中国环境监测市场规模
  - 5.1.3 环境监测行业集中度分析
  - 5.1.4 鼓励环境监测服务社会化
- 5.2 空气检测市场分析
  - 5.2.1 我国空气污染特征
  - 5.2.2 空气检测市场规模
  - 5.2.3 空气检测市场格局
  - 5.2.4 空气检测技术路线
  - 5.2.5 空气检测市场监管
  - 5.2.6 空气检测市场潜力
- 5.3 水质检测市场分析
  - 5.3.1 城镇供水污染事件频发
  - 5.3.2 水质检测市场规模
  - 5.3.3 水质检测需求分析
  - 5.3.4 水质在线检测市场
  - 5.3.5 地表水监测技术路线
  - 5.3.6 水质检测市场瓶颈
  - 5.3.7 水质检测市场趋势

- 5.4 土壤检测市场分析
  - 5.4.1 土壤检测市场需求
  - 5.4.2 土壤检测技术路线
  - 5.4.3 土壤检测市场瓶颈
  - 5.4.4 土壤检测市场格潜力
- 5.5 第三方环境检测行业面临的挑战
  - 5.5.1 基础配套不足
  - 5.5.2 制度体系不健全
  - 5.5.3 内部管理及质控不高
  - 5.5.4 社会环保意识不足
- 5.6 第三方环境检测行业的发展策略
  - 5.6.1 完善制度体系
  - 5.6.2 加强监督管理
  - 5.6.3 加强基础配套
  - 5.6.4 强化诚信考核
  - 5.6.5 增加培训和交流

## 第六章 2014-2016年中国第三方食品安全检测行业发展分析

- 6.1 中国第三方食品安全检测行业发展综述
  - 6.1.1 食品检测行业特点
  - 6.1.2 市场规模持续扩张
  - 6.1.3 食品检测市场主体
  - 6.1.4 检测能力逐步提高
- 6.2 《食品安全法》修订带动食品检测市场需求
  - 6.2.1 《食品安全法》修正案通过
  - 6.2.2 新版《食品安全法》修订思路
  - 6.2.3 修正案利好检测服务市场
  - 6.2.4 新法对检测认证机构的要求
- 6.3 第三方食品安全检测市场驱动因素分析
  - 6.3.1 政府重视食品安全
  - 6.3.2 居民消费升级
  - 6.3.3 食品可追溯体系建设

- 6.3.4 本土食品厂商转型升级
- 6.4 第三方食品安全检测行业存在的问题
  - 6.4.1 食品安全检测标准不完善
  - 6.4.2 检测机构检测能力良莠不齐
  - 6.4.3 高素质的专业人才缺乏
- 6.5 第三方食品安全检测行业发展策略分析
  - 6.5.1 合理整合资源
  - 6.5.2 增加检验检测投入
  - 6.5.3 增加企业检测积极性
  - 6.5.4 建立高素质的人才队伍

## 第七章 2014-2016年中国第三方医学检测行业发展分析

- 7.1 中国第三方医学检测行业发展综述
  - 7.1.1 第三方医学检测市场规模
  - 7.1.2 第三方医学检测政策机遇
  - 7.1.3 第三方医学检测市场格局
  - 7.1.4 第三方医学检测业务分析
  - 7.1.5 第三方医学检测前景展望
- 7.2 肿瘤检测市场分析
  - 7.2.1 肿瘤检测需求分析
  - 7.2.2 肿瘤检测市场规模
  - 7.2.3 肿瘤检测政策机遇
  - 7.2.4 标志物检测市场潜力
  - 7.2.5 液体活检市场前景展望
- 7.3 基因检测市场分析
  - 7.3.1 基因检测产业链分析
  - 7.3.2 基因检测市场规模
  - 7.3.3 基因检测临床注册
  - 7.3.4 基因检测竞争格局
  - 7.3.5 基因测序行业试点
  - 7.3.6 基因检测前景展望
- 7.4 药品检测市场分析

- 7.4.1 药品检测市场需求
- 7.4.2 药品检测发展机遇
- 7.4.3 药品检测瓶颈因素
- 7.4.4 药品检测前景展望
- 7.5 职业病检测市场分析
  - 7.5.1 职业卫生检测需求
  - 7.5.2 职业病检测细分领域
  - 7.5.3 职业健康体检的内容
  - 7.5.4 职业病危害因素检测
  - 7.5.5 特定职业安全生产评价

## 第八章 2014-2016年检测行业其他细分市场分析

- 8.1 机动车检测市场分析
  - 8.1.1 检测内容
  - 8.1.2 市场规模
  - 8.1.3 发展机遇
  - 8.1.4 商业模式
  - 8.1.5 前景展望
- 8.2 服装检测市场分析
  - 8.2.1 市场需求
  - 8.2.2 发展机遇
  - 8.2.3 瓶颈因素
  - 8.2.4 策略建议
- 8.3 电梯检测市场分析
  - 8.3.1 市场规模
  - 8.3.2 发展机遇
  - 8.3.3 需求趋势
  - 8.3.4 技术趋势
- 8.4 光伏检测市场分析
  - 8.4.1 发展机遇
  - 8.4.2 制约因素
  - 8.4.3 检测机构

## 第九章 2014-2016年第三方检测行业区域发展分析

### 9.1 京津冀地区

#### 9.1.1 市场规模

#### 9.1.2 投资动态

#### 9.1.3 发展模式

#### 9.1.4 扶持政策

#### 9.1.5 前景展望

### 9.2 长三角地区

#### 9.2.1 市场规模

#### 9.2.2 投资动态

#### 9.2.3 发展模式

#### 9.2.4 扶持政策

#### 9.2.5 前景展望

### 9.3 珠三角地区

#### 9.3.1 市场规模

#### 9.3.2 投资动态

#### 9.3.3 发展模式

#### 9.3.4 扶持政策

#### 9.3.5 前景展望

### 9.4 中部地区

#### 9.4.1 市场规模

#### 9.4.2 投资动态

#### 9.4.3 发展模式

#### 9.4.4 扶持政策

#### 9.4.5 前景展望

### 9.5 西部地区

#### 9.5.1 市场规模

#### 9.5.2 投资动态

#### 9.5.3 发展模式

#### 9.5.4 扶持政策

#### 9.5.5 前景展望

## 第十章 2014-2016年第三方检测行业设备市场分析

### 10.1 中国检测行业设备市场发展综述

#### 10.1.1 发展概况

#### 10.1.2 竞争格局

#### 10.1.3 国产化进展

#### 10.1.4 瓶颈因素

#### 10.1.5 发展路径

### 10.2 分析仪器市场分析

#### 10.2.1 市场综述

#### 10.2.2 产量规模

#### 10.2.3 技术进展

#### 10.2.4 热分析仪市场

#### 10.2.5 光谱分析仪市场

#### 10.2.6 质谱分析仪市场

#### 10.2.7 工业过程分析仪市场

#### 10.2.8 市场前景展望

### 10.3 环境检测设备市场分析

#### 10.3.1 政策机遇

#### 10.3.2 发展规模

#### 10.3.3 市场格局

#### 10.3.4 产量规模

#### 10.3.5 投资热点

#### 10.3.6 瓶颈因素

#### 10.3.7 发展趋势

### 10.4 医疗影像诊断设备市场分析

#### 10.4.1 市场规模

#### 10.4.2 竞争格局

#### 10.4.3 发展特点

#### 10.4.4 未来方向

#### 10.4.5 前景展望

## 第十一章 2014-2016年国外第三方检测重点企业运营分析

### 11.1 SGS集团

#### 11.1.1 企业发展概况

#### 11.1.2 2014年经营状况分析

#### 11.1.3 2015年经营状况分析

#### 11.1.4 2016年经营状况分析

### 11.2 BV集团

#### 11.2.1 企业发展概况

#### 11.2.2 2014年经营状况分析

#### 11.2.3 2015年经营状况分析

#### 11.2.4 2016年经营状况分析

### 11.3 Intertek集团

#### 11.3.1 企业发展概况

#### 11.3.2 2014年经营状况分析

#### 11.3.3 2015年经营状况分析

#### 11.3.4 2016年经营状况分析

## 第十二章 2014-2016年国内第三方检测重点企业运营分析

### 12.1 中国检验认证集团

#### 12.1.1 企业发展概况

#### 12.1.2 企业经营模式

#### 12.1.3 企业业务动态

#### 12.1.4 未来前景展望

### 12.2 华测检测认证集团股份有限公司

#### 12.2.1 企业发展概况

#### 12.2.2 经营效益分析

#### 12.2.3 业务经营分析

#### 12.2.4 财务状况分析

#### 12.2.5 未来前景展望

### 12.3 浙江迪安诊断技术股份有限公司

#### 12.3.1 企业发展概况

#### 12.3.2 经营效益分析

- 12.3.3 业务经营分析
- 12.3.4 财务状况分析
- 12.3.5 未来前景展望
- 12.4 中国汽车工程研究院股份有限公司
  - 12.4.1 企业发展概况
  - 12.4.2 经营效益分析
  - 12.4.3 业务经营分析
  - 12.4.4 财务状况分析
  - 12.4.5 未来前景展望
- 12.5 苏州电器科学研究院股份有限公司
  - 12.5.1 企业发展概况
  - 12.5.2 经营效益分析
  - 12.5.3 业务经营分析
  - 12.5.4 财务状况分析
  - 12.5.5 未来前景展望
- 12.6 广州广电计量检测股份有限公司
  - 12.6.1 企业发展概况
  - 12.6.2 经营效益分析
  - 12.6.3 业务经营分析
  - 12.6.4 财务状况分析
  - 12.6.5 未来前景展望
- 12.7 第三方检测行业上市公司财务比较分析
  - 12.7.1 盈利能力分析
  - 12.7.2 成长能力分析
  - 12.7.3 营运能力分析
  - 12.7.4 偿债能力分析

## 第十三章 中国第三方检测行业投资风险及策略分析

- 13.1 投资特性
  - 13.1.1 周期性特征
  - 13.1.2 区域性特征
  - 13.1.3 季节性特征

- 13.2 投资壁垒
  - 13.2.1 市场准入
  - 13.2.2 销售渠道
  - 13.2.3 综合性技术运用能力
  - 13.2.4 品牌和市场公信力
  - 13.2.5 规模效应显著
- 13.3 投资风险
  - 13.3.1 政策风险
  - 13.3.2 业务风险
  - 13.3.3 人才风险
- 13.4 投资建议
  - 13.4.1 选择适当切入点
  - 13.4.2 开展多元化融资
  - 13.4.3 注重技术创新
  - 13.4.4 提供专业服务

## 第十四章 中国第三方检测行业发展趋势及前景预测（ZY GXH）

- 14.1 第三方检测行业未来发展趋势
  - 14.1.1 趋势分析
  - 14.1.2 发展方向
  - 14.1.3 改革走向
  - 14.1.4 企业趋势
- 14.2 第三方检测行业发展前景预测
  - 14.2.1 规模预测
  - 14.2.2 需求预测
  - 14.2.3 增长预期（ZY GXH）

附录：

附录一：关于整合检验检测认证机构的实施意见

附录二：检验检测机构资质认定管理办法

图表目录：

图表 2011-2015年国内生产总值及其增长速度

- 图表 2015年末全国人口数及其构成
- 图表 2011-2015年城镇新增就业人数
- 图表 2011-2015年全员劳动生产率
- 图表 2011-2015年全国一般公共预算收入
- 图表 2011-2015年全国粮食产量
- 图表 2011-2015年全部工业增加值及其增速
- 图表 2011-2015年全社会固定资产投资规模
- 图表 2011-2015年社会消费品零售总额
- 图表 2011-2015年货物进出口总额
- 图表 2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表 2015年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度
- 图表 2016年全国固定资产投资（不含农户）同比增长情况
- 图表 2016年我国规模以上工业增加值同比增长情况
- 图表 2016年我国社会消费品零售总额同比增长情况
- 图表 2011-2015年全球质量检测行业规模及增长情况
- 图表 全球领先检测机构市场占有率分布
- 图表 中国第三方检测产业规模增长趋势
- 图表 我国不同所有制检验检测机构市场比重
- 图表 我国检验检测机构区域分布情况
- 图表 2011-2015年中国环境监测市场规模
- 图表 2011-2015年中国在环境监测方面的财政支出
- 图表 2013年74个城市PM2.5年均浓度排行

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/V818942YEP.html>