

# 2016-2022年中国抗炎和抗 风湿药物市场竞争态势及投资发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国抗炎和抗风湿药物市场竞争态势及投资发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/V818942XXP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

抗炎药用于治疗组织受到损伤后所发生的反应——炎症的药物。抗炎药有两大类：一类是甾体抗炎药，即肾上腺皮质所分泌的糖皮质激素氢化可的松及其人工合成的衍生物。另一类是非甾体抗炎药，即医疗实践中所指的解热镇痛抗炎药如阿司匹林、保泰松、塞来昔布等。

关节炎的类型很多，就同一个患者来说，可能有一种以上类型的关节炎存在，而大多数关节炎都表现为关节处有一定程度的炎症和组织损伤。由于有些病因目前还不十分明了，有些病因刺激的确切本质尚待进一步研究，故药物治疗的效果就不那么令人满意，故应配合理疗、运动、适应性器材等综合措施则更好。

目前应用抗风湿药对风湿热及风湿性关节炎的治疗，目的在于控制炎症、缓解症状，仅属于对症治疗，不能达到根治的效果。因此对风湿病应重在预防，如防止链球菌感染，经常参加体育锻炼，以提高机体的健康水平和抗病能力。一旦发病，急性期主要是发热及关节的红肿热痛，应注意卧床休息。症状基本控制后，可适当活动。过度地休息和限制活动，反而导致关节废用，肌肉萎缩，影响关节功能。休息或减轻工作应与治疗性锻炼相结合，再配合理疗可增加局部血运以及饮食富含蛋白质和维生素，这些都有利于身体的康复。抗风湿药物属于非特异性对症治疗药，最常用者为阿司匹林、消炎痛、保泰松、氨基比林、炎痛静、炎痛喜康、布洛芬等。这类药物作用各不相同，只有使用足量，抗炎和止痛作用数日内即可显现，不但能减轻关节的肿痛、发热，还可缓解早晨起床后关节僵硬的时间。但此类药用量较大，疗程又长，多数药物都有一定的副作用，如氨基比林、保泰松、炎痛静、炎痛喜康、布洛芬等除对胃的刺激外，还可引起白细胞减少等不良反应。用药期间应加强观察，经常注意患者的反应并查血象。消炎痛虽效果较好，但其副作用较多，主要是胃肠道反应，重者引起胃出血、穿孔，还可导致转氨酶升高。因此不能作为抗风湿的首选药，非用不可则选择其栓剂为妥。

急性风湿病的治疗，一定要严格按医嘱用药，不得随意加减药物，或随意缩短或延长用药疗程。慢性风湿病在选择药物时，选择副作用小的药物，再配合中成药也能收到满意效果。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国抗炎和抗风湿药物市场竞争态势及投资发展趋势预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

## 第1章：抗炎和抗风湿类药物行业概述

### 1.1 抗炎和抗风湿类药物行业定义及分类

#### 1.1.1 抗炎和抗风湿类药物行业定义

#### 1.1.2 抗炎和抗风湿类药物相关分类

### 1.2 报告范围与分析体系

#### 1.2.1 抗炎和抗风湿类药物行业报告范围界定

#### 1.2.2 抗炎和抗风湿类药物行业报告分析体系

## 第2章：抗炎和抗风湿类药物行业市场发展现状与趋势分析

### 2.1 国际抗炎和抗风湿类药物行业市场发展现状与趋势分析

#### 2.1.1 国际抗炎和抗风湿类药物市场规模分析

#### 2.1.2 国际抗炎和抗风湿类药物竞争格局分析

#### 2.1.3 国际抗炎和抗风湿类药物药企研发进展

#### 2.1.4 国际抗炎和抗风湿类药物市场发展趋势

### 2.2 国内抗炎和抗风湿类药物行业市场发展现状与趋势分析

#### 2.2.1 国内抗炎和抗风湿类药物市场规模分析

##### (1) 国内抗炎和抗风湿类药物总体市场规模

##### (2) 抗炎和抗风湿类药物重点医院用药规模

#### 2.2.2 国内市场份额前10位抗炎和抗风湿类药物产品市场

##### (1) 市场份额前10位抗炎和抗风湿类药物种类

##### (2) 市场份额前10位抗炎和抗风湿类药物市场规模

##### (3) 市场份额前10位抗炎和抗风湿类药物市场集中度变化

#### 2.2.3 国内抗炎和抗风湿类药物主要厂家分析

##### (1) 抗炎和抗风湿类药物主要厂家市场销售规模

##### (2) 抗炎和抗风湿类药物主要厂家市场销售份额

#### 2.2.4 国内抗炎和抗风湿类药物区域市场竞争

#### 2.2.5 国内抗炎和抗风湿类药物市场发展趋势

### 第3章：抗炎和抗风湿类药物行业主要产品市场现状与趋势分析

#### 3.1 抗炎和抗风湿类药物行业主要产品结构特征

##### 3.1.1 抗炎和抗风湿类药物行业产品结构特征分析

##### 3.1.2 抗炎和抗风湿类药物行业产品市场发展概况

#### 3.2 双氯芬酸钾

##### 3.2.1 市场规模及增长率

##### 3.2.2 生产企业竞争状况

##### 3.2.3 区域市场竞争状况

##### 3.2.4 产品市场发展趋势

#### 3.3 氯芬待因

##### 3.3.1 市场规模及增长率

##### 3.3.2 生产企业竞争状况

##### 3.3.3 区域市场竞争状况

##### 3.3.4 产品市场发展趋势

#### 3.4 鹿瓜多肽

##### 3.4.1 市场规模及增长率

##### 3.4.2 生产企业竞争状况

##### 3.4.3 区域市场竞争状况

##### 3.4.4 产品市场发展趋势

#### 3.5 吲哚美辛

##### 3.5.1 市场规模及增长率

##### 3.5.2 生产企业竞争状况

##### 3.5.3 区域市场竞争状况

##### 3.5.4 产品市场发展趋势

#### 3.6 舒林酸

##### 3.6.1 市场规模及增长率

##### 3.6.2 生产企业竞争状况

##### 3.6.3 区域市场竞争状况

##### 3.6.4 产品市场发展趋势

#### 3.7 双氯芬酸

##### 3.7.1 市场规模及增长率

3.7.2 生产企业竞争状况

3.7.3 区域市场竞争状况

3.7.4 产品市场发展趋势

3.8 依托度酸

3.8.1 市场规模及增长率

3.8.2 生产企业竞争状况

3.8.3 区域市场竞争状况

3.8.4 产品市场发展趋势

3.9 阿西美辛

3.9.1 市场规模及增长率

3.9.2 生产企业竞争状况

3.9.3 区域市场竞争状况

3.9.4 产品市场发展趋势

3.10 酮咯酸氨丁三醇

3.10.1 市场规模及增长率

3.10.2 生产企业竞争状况

3.10.3 区域市场竞争状况

3.10.4 产品市场发展趋势

3.11 氨糖美辛

3.11.1 市场规模及增长率

3.11.2 生产企业竞争状况

3.11.3 区域市场竞争状况

3.11.4 产品市场发展趋势

#### 第4章：抗炎和抗风湿类药物行业领先企业分析

4.1 抗炎和抗风湿类药物领先企业发展概况

4.2 抗炎和抗风湿类药物领先企业个案分析

4.2.1 哈尔滨誉衡药业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.2 北京泰德制药有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.3 山西中远威药业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.4 辽宁大连辉瑞制药有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.5 法玛西亚普强〔中国〕制药有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.6 黑龙江江世药业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.7 意大利罗达药厂

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.8 浙江海正药业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.9 香港澳美制药厂

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.10 上海勃林格殷格翰国际贸易有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第5章 电商行业发展分析

### 5.1 电子商务发展分析

#### 5.1.1 电子商务定义及发展模式分析

#### 5.1.2 中国电子商务行业政策现状

#### 5.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

### 5.2 “互联网+”的相关概述

#### 5.2.1 “互联网+”的提出

#### 5.2.2 “互联网+”的内涵

#### 5.2.3 “互联网+”的发展

#### 5.2.4 “互联网+”的评价

#### 5.2.5 “互联网+”的趋势

### 5.3 电商市场现状及建设情况

#### 5.3.1 电商总体开展情况

#### 5.3.2 电商案例分析

#### 5.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

### 5.4 电商行业未来前景及趋势预测

#### 5.4.1 电商市场规模预测分析

#### 5.4.2 电商发展前景分析

## 图表目录：

图表1：抗炎和抗风湿类药物行业报告分析体系

图表2：2011年以来全球抗炎和抗风湿类药物市场规模分析（单位：亿美元，%）

图表3：2011年以来中国抗炎和抗风湿类药物市场规模分析（单位：亿元，%）

图表4：2011年以来中国抗炎和抗风湿类药物样本医院市场规模及增速（单位：万元，%）

图表5：2011年以来市场份额前10位抗炎和抗风湿类药种类及市场份额（单位：%）

图表6：2011年以来市场份额前10位抗炎和抗风湿类药物市场规模及增长（单位：万元，%）

图表7：2011年以来市场份额前10位抗炎和抗风湿类药物市场集中度变化（单位：%）

图表8：2011年以来市场份额前10位抗炎和抗风湿类药物生产厂家市场销售规模（单位：万元）

, %)

图表9：2011年以来市场份额前10位抗炎和抗风湿类药物生产企业市场比重变化（单位：%）

图表10：2011年以来国内抗炎和抗风湿类药物主要厂家市场销售份额（单位：%）

图表11：2011年以来国内抗炎和抗风湿类药物市场竞争格局（按区域市场）（单位：%）

图表12：2016-2022年中国抗炎和抗风湿类药物市场规模预测（单位：亿元）

图表13：2011年以来十六个重点城市样本医院抗炎和抗风湿类药物产品格局（单位：%）

图表14：2011年以来市场份额前10位抗炎和抗风湿类药物销售增长率（单位：%）

图表15：2011年以来双氯芬酸钾样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表16：2011年以来双氯芬酸钾生产企业竞争格局（单位：%）

图表17：2011年以来双氯芬酸钾区域城市竞争格局（单位：%）

图表18：2011年以来双氯芬酸钾在抗炎和抗风湿类药物中市场份额（单位：%）

图表19：2011年以来氯芬待因样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表20：2011年以来氯芬待因生产企业竞争格局（单位：%）

图表21：2011年以来氯芬待因区域城市竞争格局（单位：%）

图表22：2011年以来氯芬待因在抗炎和抗风湿类药物中市场份额（单位：%）

图表23：2011年以来鹿瓜多肽样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表24：2011年以来鹿瓜多肽生产企业竞争格局（单位：%）

图表25：2011年以来鹿瓜多肽区域城市竞争格局（单位：%）

图表26：2011年以来鹿瓜多肽在抗炎和抗风湿类药物中市场份额（单位：%）

图表27：2011年以来吲哚美辛样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表28：2011年以来吲哚美辛生产企业竞争格局（单位：%）

图表29：2011年以来吲哚美辛区域城市竞争格局（单位：%）

图表30：2011年以来吲哚美辛在抗炎和抗风湿类药物中市场份额（单位：%）

图表31：2011年以来舒林酸样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表32：2011年以来舒林酸生产企业竞争格局（单位：%）

图表33：2011年以来舒林酸区域城市竞争格局（单位：%）

图表34：2011年以来舒林酸在抗炎和抗风湿类药物中市场份额（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/V818942XXP.html>