

2016-2022年中国北京市电 视节目创新及电视新媒体市场研究与投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国北京市电视节目创新及电视新媒体市场研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/V818942XNP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着科学技术的不断发展，媒体的发展模式正在不断创新，各个媒体之间的竞争也日益增强。在新媒体的冲击下，电视节目的发展受到了限制，人们对电视节目的内容和形式要求也越来越高，无论是节目的收视率还是质量都受到了极大的挑战。面对这种情况电视媒体也开始运用各种新的网络技术，丰富了电视节目的内容和形式，使电视节目得到了稳定的发展。

电视节目要想在新媒体的环境下改变发展现状，谋求更好更快的发展，就必须和先进的科学技术相结合。充分利用网络技术，借鉴新媒体的优势提高电视节目的时效性，及时更新电视节目的内容，使电视节目能朝着特色化和个性化的方向发展，只有这样才能提高电视节目在新媒体环境下的市场占有率。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国北京市电视节目创新及电视新媒体市场研究与投资策略报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：中国电视行业发展现状综述

1.1 报告研究范围与整体框架

1.1.1 报告专业名词解释

1.1.2 报告研究范围界定

1.1.3 报告分析框架简介

1.1.4 报告分析工具介绍

1.2 中国电视行业发展环境

1.2.1 政策环境分析

1.2.2 经济环境分析

（1）国内宏观经济现状

（2）国内宏观经济预测

1.2.3 消费环境分析

(1) 居民消费倾向与行为

(2) 居民消费结构

(3) 居民消费信心

1.2.4 社会环境分析

1.3 中国电视行业发展现状

1.3.1 中国电视台数量

1.3.2 中国电视节目发展规模

1.3.3 中国电视节目观众需求分析

(1) 人们对电视节目的实际需求和观看欲望

(2) 电视节目潜在观众需求

(3) 中国电视节目需求市场的评价

1.4 中国电视节目制作、播出时间分析

1.4.1 中国电视节目制作时间分析

(1) 电视节目制作时间总计

(2) 新闻类电视节目制作时间

(3) 专题类电视节目制作时间

(4) 综艺类电视节目制作时间

(5) 影视剧类电视节目制作时间

(6) 广告类电视节目制作时间

(7) 其他电视节目制作时间

1.4.2 中国电视节目播出时间分析

(1) 电视节目播出时间总计

(2) 新闻类电视节目播出时间

(3) 专题类电视节目播出时间

(4) 综艺类电视节目播出时间

(5) 广告类电视节目播出时间

(6) 影视剧类电视节目播出时间

(7) 其他电视节目播出时间

第2章：中国电视行业进出口情况分析

2.1 中国电视节目进口分析

2.1.1 中国电视节目进口总金额分析

2.1.2 中国电视节目进口总数量分析

2.1.3 中国电视节目进口的区域分析

(1) 美国

(2) 欧洲

(3) 韩国

(4) 日本

(5) 拉美

(6) 非洲

2.2 中国电视节目出口分析

2.2.1 中国电视节目出口总金额分析

2.2.2 中国电视节目出口总数量分析

2.2.3 中国电视节目出口的区域分析

(1) 美国

(2) 欧洲

(3) 韩国

(4) 日本

(5) 拉美

(6) 非洲

第3章：北京电视行业发展状况分析

3.1 北京电视行业基本情况分析

3.2 北京电视节目制作分析

3.3 北京电视节目播出分析

第4章：北京电视新媒体发展现状与优秀案例分析

4.1 中国电视新媒体发展综述

4.1.1 管理政策背景分析

(1) 相关法律法规介绍

(2) 电视新媒体行业管理现状

(3) 电视新媒体管理趋势分析

4.1.2 电视新媒体行业发展状况

（1）网络电视

1) 网络电视市场规模

2) 网络电视版权现状

3) 网络电视发展趋势

（2）IP电视

1) IP电视主流模式

2) IP电视受众分析

3) IP电视发展趋势

（3）手机电视

1) 手机电视市场规模

2) 手机电视受众分析

3) 手机电视发展趋势

（4）互联网电视

1) 互联网电视市场规模

2) 互联网电视最新发展动向

3) 互联网电视发展趋势

（5）公告视听载体

1) 公告视听载体市场分析

2) 公告视听载体受众分析

3) 公告视听载体发展趋势

4.2 中国网络电视发展现状分析

4.2.1 中国网络电视发展现状

4.2.2 中国网络电视盈利模式分析

（1）广告模式

（2）用户付费模式

（3）版权分销模式

（4）视频服务模式

（5）联合运营模式

4.3 北京电视新媒体发展现状与优秀案例分析

4.3.1 北京电视新媒体发展情况与优秀案例分析

（1）北京数字付费电视发展现状与优秀案例分析

1) 北京数字付费电视发展现状分析

2) 北京数字付费电视优秀案例分析

(2) 北京移动电视发展现状与优秀案例分析

1) 北京移动电视发展现状分析

2) 北京移动电视优秀案例分析

(3) 北京城市楼宇电视发展现状与优秀案例分析

1) 北京城市楼宇电视发展现状分析

2) 北京城市楼宇电视优秀案例分析

(4) 北京地铁移动电视发展现状与优秀案例分析

1) 北京地铁移动电视发展现状分析

2) 北京地铁移动电视优秀案例分析

(5) 北京鼎视数字电视发展现状与优秀案例分析

1) 北京鼎视数字电视发展现状分析

2) 北京鼎视数字电视优秀案例分析

第5章：北京市电视台经营情况与节目模式创新分析

5.1 中央级优秀电视台经营情况与节目模式创新研究

5.1.1 中央电视台

(1) 电视台发展简况分析

1) 电视台概述

2) 组织架构分析

3) 经营情况分析

(2) 电视台播放频道分析

(3) 优秀电视节目研究

(4) 电视台频道收视分析

(5) 电视节目模式创新案例研究

(6) 电视节目模式研发最新动向

5.1.2 中国教育电视台

(1) 电视台发展简况分析

(2) 电视台播放频道分析

(3) 优秀电视节目研究

(4) 电视台频道收视分析

(5) 电视节目模式创新案例研究

5.2 北京电视台经营情况与节目模式创新研究

5.2.1 电视台发展简况分析

5.2.2 电视台播放频道分析

5.2.3 优秀电视节目研究

5.2.4 电视台频道收视分析

5.2.5 电视节目模式创新案例研究

5.2.6 电视节目模式研发最新动向

第6章 电商行业发展分析

6.1 电子商务发展分析

6.1.1 电子商务定义及发展模式分析

6.1.2 中国电子商务行业政策现状

6.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

6.2 “互联网+”的相关概述

6.2.1 “互联网+”的提出

6.2.2 “互联网+”的内涵

6.2.3 “互联网+”的发展

6.2.4 “互联网+”的评价

6.2.5 “互联网+”的趋势

6.3 电商市场现状及建设情况

6.3.1 电商总体开展情况

6.3.2 电商案例分析

6.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

6.4 电商行业未来前景及趋势预测

6.4.1 电商市场规模预测分析

6.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：报告专业名称解释

图表2：报告研究思路及框架

图表3：我国电视行业发展相关政策及法律法规

图表4：2010-2015年社会消费品零售总额增长情况（单位：%）

图表5：2015年社会消费结构明细（单位：亿元，%）

图表6：2011-2015年社会消费品零售总额分月同比增长速度（单位：%）

图表7：2015年社会消费品零售总额主要数据（单位：亿元，%）

图表8：2011-2015年城镇居民可支配收入（单位：元）

图表9：2011-2015年农村居民人均纯收入（单位：元）

图表10：2010-2015年居民消费价格同比上涨比较（单位：%）

图表11：2011-2015年居民消费价格指数（单位：%）

图表12：2015年居民消费价格指数分类别同比涨跌幅度（单位：%）

图表13：2015年居民消费价格指数分类别环比涨跌幅度（单位：%）

图表14：2011-2015年全国电视台数量统计（单位：座）

图表15：2011-2015年电视节目综合人口覆盖率（单位：%）

图表16：近四年农村电视节目综合人口覆盖率（单位：%）

图表17：近四年有线广播电视用户数（单位：万户，%）

图表18：近四年农村有线广播电视用户数（单位：万户，%）

图表19：近四年有线广播电视用户数：数字电视（单位：万户，%）

图表20：近四年电视节目套数（单位：套，%）

图表21：近四年电视节目套数：公共电视（单位：套，%）

图表22：近四年电视节目套数：付费电视（单位：套，%）

图表23：近四年电视节目制作时间（单位：万小时，%）

图表24：近四年公共电视节目播出时间（单位：万小时，%）

图表25：近三年总局直属：全年制作电视节目时间（单位：小时，%）

图表26：最近连续12年中国电视节目制作时间总计（单位：小时，%）

图表27：最近连续12年中国新闻类电视节目制作时间（单位：小时，%）

图表28：最近连续12年中国专题类电视节目制作时间（单位：小时，%）

图表29：最近连续12年中国综艺类电视节目制作时间（单位：小时，%）

图表30：最近连续7年中国影视剧类电视节目制作时间（单位：小时，%）

图表31：最近连续11年中国广告类电视节目制作时间（单位：小时，%）

图表32：最近连续7年中国其他电视节目制作时间（单位：小时，%）

图表33：最近连续7年中国电视节目播出时间总计（单位：小时，%）

图表34：最近连续7年中国中央级电视节目播出时间总计（单位：小时，%）

图表35：最近连续7年中国省级电视节目播出时间总计（单位：小时，%）

图表36：最近连续7年中国新闻资讯类电视节目播出时间（单位：小时，%）

图表37：最近连续7年中国中央级新闻资讯类电视节目播出时间（单位：小时，%）

图表38：最近连续7年中国省级新闻资讯类电视节目播出时间（单位：小时，%）

图表39：最近连续7年中国专题服务类电视节目播出时间（单位：小时，%）

图表40：最近连续7年中国中央级专题服务类电视节目播出时间（单位：小时，%）

图表41：最近连续7年中国省级专题服务类电视节目播出时间（单位：小时，%）

图表42：最近连续7年中国综艺益智类电视节目播出时间（单位：小时，%）

图表43：最近连续7年中国中央级综艺益智类电视节目播出时间（单位：小时，%）

图表44：最近连续7年中国省级综艺益智类电视节目播出时间（单位：小时，%）

图表45：最近连续7年中国广告类电视节目播出时间（单位：小时，%）

图表46：最近连续7年中国中央级广告类电视节目播出时间（单位：小时，%）

图表47：最近连续7年中国省级广告类电视节目播出时间（单位：小时，%）

图表48：最近连续7年中国影视剧类电视节目播出时间（单位：小时，%）

图表49：最近连续7年中国中央级影视剧类电视节目播出时间（单位：小时，%）

图表50：最近连续7年中国省级影视剧类电视节目播出时间（单位：小时，%）

图表51：最近连续7年中国其他电视节目播出时间（单位：小时，%）

图表52：近三年中国电视节目进口金额（单位：万元）

图表53：近三年中国电视剧进口金额（单位：万元）

图表54：近三年中国动画电视进口金额（单位：万元）

图表55：近三年中国电视节目进口数量（单位：小时）

图表56：近三年中国电视剧进口数量（单位：部）

图表57：近三年中国动画电视进口数量（单位：部）

图表58：近三年中国电视节目从美国进口金额（单位：万元）

图表59：近三年中国电视剧从美国进口金额（单位：万元）

图表60：近三年中国动画电视从美国进口金额（单位：万元）

图表61：近三年中国电视节目从美国进口数量（单位：小时）

图表62：近三年中国电视剧从美国进口数量（单位：部）

图表63：近三年中国动画电视从美国进口数量（单位：部）

图表64：近三年中国电视节目从欧洲进口金额（单位：万元）

图表65：近三年中国电视剧从欧洲进口金额（单位：万元）

图表66：近三年中国动画电视从欧洲进口金额（单位：万元）

图表67：近三年中国电视节目从欧洲进口数量（单位：小时）

图表68：近三年中国电视剧从欧洲进口数量（单位：部）

图表69：近三年中国动画电视从欧洲进口数量（单位：部）

图表70：近三年中国电视节目从韩国进口金额（单位：万元）

图表71：近三年中国电视剧从韩国进口金额（单位：万元）

图表72：近三年中国电视节目从韩国进口数量（单位：小时）

图表73：近三年中国电视剧从韩国进口数量（单位：部）

图表74：近三年中国电视节目从日本进口金额（单位：万元）

图表75：近三年中国电视剧从日本进口金额（单位：万元）

图表76：近三年中国动画电视从日本进口金额（单位：万元）

图表77：近三年中国电视节目从日本进口数量（单位：小时）

图表78：近三年中国电视剧从日本进口数量（单位：部）

图表79：近三年中国动画电视从日本进口数量（单位：部）

图表80：近三年中国电视节目从拉美进口金额（单位：万元）

图表81：近三年中国电视剧从拉美进口金额（单位：万元）

图表82：近三年中国电视节目从拉美进口数量（单位：小时）

图表83：近三年中国电视剧从拉美进口数量（单位：部）

图表84：近三年中国电视节目从非洲进口金额（单位：万元）

图表85：近三年中国电视节目从非洲进口数量（单位：小时）

图表86：近三年中国电视节目出口金额（单位：万元）

图表87：近三年中国电视剧出口金额（单位：万元）

图表88：近三年中国动画电视出口金额（单位：万元）

图表89：近三年中国电视节目出口数量（单位：小时）

图表90：近三年中国电视剧出口数量（单位：部）

图表91：近三年中国动画电视出口数量（单位：部）

图表92：近三年中国电视节目从美国出口金额（单位：万元）

图表93：近三年中国电视剧从美国出口金额（单位：万元）

图表94：近三年中国动画电视从美国出口金额（单位：万元）

图表95：近三年中国电视节目从美国出口数量（单位：小时）

图表96：近三年中国电视剧从美国出口数量（单位：部）

图表97：近三年中国动画电视从美国出口数量（单位：部）

图表98：近三年中国电视节目从欧洲出口金额（单位：万元）

图表99：近三年中国电视剧从欧洲出口金额（单位：万元）

图表100：近三年中国动画电视从欧洲出口金额（单位：万元）

图表101：近三年中国电视节目从欧洲出口数量（单位：小时）

图表102：近三年中国电视剧从欧洲出口数量（单位：部）

图表103：近三年中国动画电视从欧洲出口数量（单位：部）

图表104：近三年中国电视节目从韩国出口金额（单位：万元）

图表105：近三年中国电视剧从韩国出口金额（单位：万元）

图表106：近三年中国动画电视从韩国出口金额（单位：万元）

图表107：近三年中国电视节目从韩国出口数量（单位：小时）

图表108：近三年中国电视剧从韩国出口数量（单位：部）

图表109：近三年中国动画电视从韩国出口数量（单位：部）

图表110：近三年中国电视节目从日本出口金额（单位：万元）

图表111：近三年中国电视剧从日本出口金额（单位：万元）

图表112：近三年中国电视节目从日本出口数量（单位：小时）

图表113：近三年中国电视剧从日本出口数量（单位：部）

图表114：近三年中国电视节目从拉美出口金额（单位：万元）

图表115：近三年中国电视剧从拉美出口金额（单位：万元）

图表116：近三年中国电视节目从拉美出口数量（单位：小时）

图表117：近三年中国电视剧从拉美出口数量（单位：部）

图表118：近三年中国电视节目从非洲出口金额（单位：万元）

图表119：近三年中国电视剧从非洲出口金额（单位：万元）

图表120：近三年中国动画电视从非洲出口金额（单位：万元）

图表121：近三年中国电视节目从非洲出口数量（单位：小时）

图表122：近三年中国电视剧从非洲出口数量（单位：部）

图表123：近三年中国动画电视从非洲出口数量（单位：部）

图表124：最近五年北京电视节目综合人口覆盖率（单位：%）

图表125：最近两年北京电视行业主要指标统计情况（单位：小时，万元，亿元，户，%）

图表126：最近两年北京全年制作电视节目时间（单位：小时）

图表127：最近两年北京全年公共电视节目播出时间（单位：小时）

图表128：我国电视新媒体发展相关政策及法律法规

图表129：2011-2015年中国网络视频用户数及使用率情况（单位：万，%）

图表130：中国手机用户选用手机电视业务形态情况（单位：%）

图表131：139手机视频营销页面内容点击扣费次数排序表（单位：次，%）

图表132：手机网民对手机电视节目的选择

图表133：国内互联网电视终端厂商和集成播控平台合作情况

图表134：2011-2015年全国公共视听载体终端显示屏发展变化情况（单位：万块，%）

图表135：2011-2015年中国公共视听载体广告市场规模（单位：亿元，%）

图表136：2015年中国公共视听载体主要细分市场份额（单位：%）

图表137：公共视听载体受众观看程度分析（单位：%）

图表138：公共视听载体受众观看原因分析（单位：%）

图表139：公共视听载体受众对节目时长的需求情况分析（单位：%）

图表140：公共视听载体受众对不同类型节目内容的需求情况分析（单位：%）

图表141：《考试在线》2015年10月22日栏目表

图表142：《车迷频道》2015年10月22日栏目表

图表143：《收藏天下》主打栏目

图表144：中央电视台组织架构图

图表145：中央电视台各频道主要栏目

图表146：2011-2015年中国各级电视台频道市场份额（单位：%）

图表147：2015年中央电视台专业频道专业节目类型收播比重（单位：%）

图表148：2011-2015年CCTV-8电视剧频道全天收视率走势对比（单位：%）

图表149：2011-2015年CCTV-9记录频道全天收视率走势对比（单位：%）

图表150：2011-2015年CCTV-14少儿频道全天收视率走势对比（单位：%）

图表151：北京电视台各频道简介

图表152：北京电视台各频道优秀栏目

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/V818942XNP.html>