

2016-2022年中国共享经济 市场全景调查与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国共享经济市场全景调查与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/V818942WXP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

共享经济，一般是指以获得一定报酬为主要目的，基于陌生人且存在物品使用权暂时转移的一种新的经济模式。其本质是整合线下的闲散物品、劳动力、教育医疗资源。有的也说共享经济是人们公平享有社会资源，各自以不同的方式付出和受益，共同获得经济红利。此种共享更多的是通过互联网作为媒介来实现的。

共享经济牵扯到三大主体，即商品或服务的需求方、供给方和共享经济平台。共享经济平台作为连接供需双方的纽带，通过移动LBS应用、动态算法与定价、双方互评体系等一系列机制的建立，使得供给与需求方通过共享经济平台进行交易。

2000年之后，随着互联网web2.0时代的到来，各种网络虚拟社区、BBS、论坛开始出现，用户在网络空间上开始向陌生人表达观点、分享信息。但网络社区以匿名为主，社区上的分享形式主要局限在信息分享或者用户提供内容（UGC），而并不涉及任何实物的交割，大多数时候也并不带来任何金钱的报酬。

2010年前后，随着Uber、Airbnb等一系列实物共享平台的出现，共享开始从纯粹的无偿分享、信息分享，走向以获得一定报酬为主要目的，基于陌生人且存在物品使用权暂时转移的“共享经济”。

目前共享经济浪潮正席卷全球，平台企业持续增加，共享领域不断拓展，市场规模高速增长，2015年全球共享经济市场交易规模估测8100亿美元，涌现出一批独角兽企业。

2015年中国共享经济市场规模约为19560亿元，共享经济领域参与提供服务者约为5000万，约占劳动人口总数的5.5%。

当前中国经济发展已经步入新常态，共享经济适应了创新、协调、绿色、开放、共享发展理念的新要求，从行业发展阶段来看，中国共享经济上属于基本起步阶段，部分细分行业有望进入高速成长期。分享领域迅速拓展，从消费到生产，共享经济渗透领域不断拓展。当前共享经济仍然面临着诸多挑战，但是未来随着消费理念的转变及行业的快速渗透，在政策支持与技术支撑下拥抱共享经济，将迎来更多的市场发展机遇。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国共享经济市场全景调查与发展前景预测报告》共十八章。首先介绍了共享经济相关概念及发展环境，接着分析了中国共享经济规模及消费需求，然后对中国共享经济市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国共享经济面临的机遇及发展前景。您若想对中国共享经济有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 共享经济相关介绍

1.1 共享经济概述

1.1.1 共享经济的起源

1.1.2 共享经济的定义

1.1.3 共享经济主要类型

1.2 共享经济的优势

1.2.1 整合线下资源

1.2.2 提升配置效率

1.2.3 提供非标产品

1.2.4 树立个人品牌

1.3 共享经济的特征

1.3.1 技术特征

1.3.2 主体特征

1.3.3 客体特征

1.3.4 行为特征

1.3.5 效果特征

1.4 共享经济的核心机制

1.4.1 动态定价

1.4.2 自由时间

1.4.3 双向约束

1.5 共享经济与传统经济的区别

1.5.1 传统经济的中心化结构

1.5.2 共享经济的去中心化结构

1.5.3 共享经济与传统经济对比

第二章 2013-2015年共享经济发展驱动因素分析

2.1 信息技术的推动作用

2.1.1 对共享经济的影响

- 2.1.2 技术发展降低生产成本
- 2.1.3 社交网络技术进步影响
- 2.1.4 移动智能终端渗透提升
- 2.1.5 大数据及云计算技术支撑
- 2.2 支付方式转变的影响
 - 2.2.1 对共享经济的影响
 - 2.2.2 支付产业发展综述
 - 2.2.3 第三方支付市场规模
 - 2.2.4 移动支付市场规模
- 2.3 社会环境转变的影响
 - 2.3.1 用户需求的提升
 - 2.3.2 消费理念的转变
 - 2.3.3 人口结构的变化
 - 2.3.4 区位聚集的模式
- 2.4 社会征信体系的发展
 - 2.4.1 行业发展现状
 - 2.4.2 征信系统规模
 - 2.4.3 市场整体格局
 - 2.4.4 对共享经济的影响
- 2.5 其他影响因素分析
 - 2.5.1 经济危机产生的影响
 - 2.5.2 信息共享习惯养成
 - 2.5.3 提高收入的意愿
 - 2.5.4 灵活就业的追求

第三章 2013-2015年全球共享经济发展分析

- 3.1 2013-2015年全球共享经济发展综述
 - 3.1.1 发展历程分析
 - 3.1.2 市场发展阶段
 - 3.1.3 全球用户规模
 - 3.1.4 市场发展规模
- 3.2 2013-2015年全球共享经济发展态势

- 3.2.1 共享经济成为热点
- 3.2.2 分享领域不断拓展
- 3.2.3 初创企业快速成长
- 3.2.4 竞争格局尚不稳定
- 3.2.5 政策导向趋于明朗
- 3.3 2013-2015年美国共享经济发展分析
 - 3.3.1 分享领域分析
 - 3.3.2 政府政策分析
 - 3.3.3 发展经验借鉴
- 3.4 2013-2015年英国共享经济发展分析
 - 3.4.1 市场发展规模
 - 3.4.2 政府支持政策
 - 3.4.3 政府政策特点
- 3.5 全球共享经济市场典型企业案例
 - 3.5.1 Uber
 - 3.5.2 Airbnb
 - 3.5.3 HomeAway

第四章 2013-2015年中国共享经济发展分析

- 4.1 中国共享经济发展原因分析
 - 4.1.1 经济发展模式转型需求
 - 4.1.2 经济发展的结构性失衡
 - 4.1.3 盈余成为常态
- 4.2 中国发展共享经济的特殊意义
 - 4.2.1 发展理念集中体现
 - 4.2.2 供给侧改革重要抓手
 - 4.2.3 贯彻创新驱动发展战略
 - 4.2.4 新竞争优势先导力量
- 4.3 2013-2015年中国共享经济发展综述
 - 4.3.1 发展历程分析
 - 4.3.2 发展特征分析
 - 4.3.3 政策支持分析

- 4.3.4 发展态势分析
- 4.4 2013-2015年中国共享经济市场发展分析
 - 4.4.1 市场发展阶段
 - 4.4.2 市场规模分析
 - 4.4.3 分享领域分析
 - 4.4.4 企业创新进程
- 4.5 中国共享经济发展存在的问题
 - 4.5.1 监管体系亟待重构
 - 4.5.2 统筹协调难度加大
 - 4.5.3 产业发展尚不成熟
 - 4.5.4 原有法规不适应
 - 4.5.5 信用体系不健全
- 4.6 中国共享经济发展策略分析
 - 4.6.1 完善产业监管体系
 - 4.6.2 加大统筹协调力度
 - 4.6.3 共享观念认知教育
 - 4.6.4 建立健全法规制度

第五章 中国共享经济发展模式分析

- 5.1 共享经济商业模式综述
 - 5.1.1 与传统产业模式比较
 - 5.1.2 与电商模式比较
 - 5.1.3 共享经济的商业模式
- 5.2 共享经济商业模式分析
 - 5.2.1 以产品为中心模式
 - 5.2.2 再分配市场模式
 - 5.2.3 协作型生活模式
- 5.3 共享经济的盈利模式
 - 5.3.1 交易佣金模式
 - 5.3.2 增值服务收入
 - 5.3.3 电商与广告收入
- 5.4 个人端共享经济商业模式分析

- 5.4.1 商业模式总述
- 5.4.2 有偿分享模式
- 5.4.3 无偿分享模式
- 5.4.4 众筹模式分析
- 5.5 企业端共享经济商业模式
 - 5.5.1 商业模式概述
 - 5.5.2 B2B分享模式
 - 5.5.3 C2B发展模式

第六章 2013-2015年交通出行共享市场发展分析

- 6.1 交通出行共享市场发展综述
 - 6.1.1 市场发展现状
 - 6.1.2 用户偏好分析
 - 6.1.3 主要共享模式
 - 6.1.4 市场参与主体
 - 6.1.5 主要影响分析
- 6.2 打车应用市场
 - 6.2.1 商业模式分析
 - 6.2.2 应用场景分析
 - 6.2.3 典型企业案例
- 6.3 专车/快车市场
 - 6.3.1 基本模式分析
 - 6.3.2 市场份额占比
 - 6.3.3 典型企业案例
- 6.4 顺风车市场
 - 6.4.1 市场发展综述
 - 6.4.2 市场运作模式
 - 6.4.3 市场运用策略
 - 6.4.4 市场发展格局
 - 6.4.5 典型企业案例
- 6.5 共享租车市场
 - 6.5.1 市场发展现状

6.5.2 市场运营模式

6.5.3 典型企业案例

6.6 其他模式分析

6.6.1 混业发展

6.6.2 代驾

6.6.3 货拉拉

第七章 2013-2015年空间共享市场发展分析

7.1 空间分享市场发展综述

7.1.1 办公共享市场

7.1.2 房屋共享市场

7.1.3 共享模式分析

7.1.4 市场参与主体

7.2 在线短租市场分析

7.2.1 市场发展概况

7.2.2 主流业务模式

7.2.3 市场竞争格局

7.2.4 市场发展规模

7.3 互联网长租市场分析

7.3.1 市场发展综述

7.3.2 市场类别分析

7.3.3 租赁市场规模

7.3.4 长租服务平台

7.3.5 公寓长租平台

7.4 创客空间市场分析

7.4.1 市场发展规模

7.4.2 市场发展格局

7.4.3 市场发展态势

7.5 互联网停车位市场分析

7.5.1 市场发展综述

7.5.2 市场发展动力

7.5.3 市场主体分析

7.5.4 典型运作模式

7.6 空间共享市场典型企业案例

7.6.1 途家

7.6.2 小猪短租

7.6.3 Wework

7.6.4 SOHO 3Q

7.6.5 优客工场

7.6.6 丁丁停车

第八章 2013-2015年金融共享市场发展分析

8.1 金融共享市场发展综述

8.1.1 金融共享定义

8.1.2 市场发展驱动力

8.1.3 市场衡量标准

8.1.4 共享金融发展路径

8.2 P2P借贷市场分析

8.2.1 市场发展规模

8.2.2 市场发展格局

8.2.3 平台核心要素

8.2.4 平台运营模式

8.3 股权众筹市场分析

8.3.1 监管政策分析

8.3.2 市场发展综述

8.3.3 市场运作模式

8.3.4 市场运营分析

8.4 金融共享市场典型企业案例

8.4.1 陆金所

8.4.2 人人贷

8.4.3 京东众筹

8.4.4 众筹网

第九章 2013-2015年物流共享市场发展分析

9.1 物流共享市场发展综述

9.1.1 市场发展状况

9.1.2 市场发展动力

9.1.3 市场参与主体

9.1.4 市场发展模式

9.1.5 市场发展格局

9.2 同城快递市场分析

9.2.1 市场发展综述

9.2.2 市场发展方向

9.2.3 市场发展规模

9.3 同城货运市场分析

9.3.1 市场发展现状

9.3.2 市场发展规模

9.3.3 同城货运平台

9.3.4 市场发展方向

9.4 跨城货运市场分析

9.4.1 市场发展现状

9.4.2 市场发展特征

9.4.3 市场发展规模

9.5 物流共享市场典型企业案例

9.5.1 人人快递

9.5.2 达达

9.5.3 空间客车

第十章 2013-2015年物品共享发展分析

10.1 物品共享市场发展综述

10.1.1 市场发展综述

10.1.2 市场发展特征

10.1.3 主要商业模式

10.2 二手车电子商务市场分析

10.2.1 市场发展综述

10.2.2 市场运营模式

- 10.2.3 行业融资状况
- 10.2.4 市场交易规模
- 10.2.5 市场发展动态
- 10.3 二手奢侈品交易分析
 - 10.3.1 市场发展规模
 - 10.3.2 市场特征分析
 - 10.3.3 市场发展动态
 - 10.3.4 市场发展前景
- 10.4 二手电子交易分析
 - 10.4.1 市场交易规模
 - 10.4.2 市场发展特征
 - 10.4.3 市场发展趋势
- 10.5 物品共享市场典型企业案例
 - 10.5.1 优信集团
 - 10.5.2 人人车
 - 10.5.3 58转转
 - 10.5.4 爱回收

第十一章 2013-2015年美食共享市场发展分析

- 11.1 美食共享市场发展综述
 - 11.1.1 美食共享综述
 - 11.1.2 互联网餐饮规模
 - 11.1.3 餐饮O2O形式
 - 11.1.4 共享产品特征
- 11.2 私厨餐饮共享市场分析
 - 11.2.1 市场供求变化
 - 11.2.2 市场发展特征
 - 11.2.3 用户偏好分析
 - 11.2.4 市场发展规模
- 11.3 私厨市场商业模式分析
 - 11.3.1 基于C端的佣金模式
 - 11.3.2 基于B端的广告和佣金模式

- 11.3.3 商业空间展望
- 11.4 其他美食共享市场分析
 - 11.4.1 厨师上门
 - 11.4.2 美食寄售
 - 11.4.3 家庭厨房
- 11.5 美食共享市场典型企业案例
 - 11.5.1 EatWith
 - 11.5.2 Plenry
 - 11.5.3 回家吃饭
 - 11.5.4 妈妈的菜
 - 11.5.5 觅食

第十二章 2013-2015年医疗共享市场发展分析

- 12.1 医疗共享市场发展综述
 - 12.1.1 医疗与共享结合
 - 12.1.2 市场发展现状
 - 12.1.3 共享模式分析
 - 12.1.4 市场投资规模
- 12.2 在线问诊市场分析
 - 12.2.1 市场发展综述
 - 12.2.2 市场主要分类
 - 12.2.3 与线上诊疗的区别
 - 12.2.4 市场投资规模
 - 12.2.5 主要盈利模式
 - 12.2.6 市场发展趋势
- 12.3 其他医疗共享市场发展模式分析
 - 12.3.1 多点执业模式
 - 12.3.2 医生上门模式
- 12.4 医疗共享市场典型企业案例
 - 12.4.1 寻医问药
 - 12.4.2 就医160
 - 12.4.3 春雨医生

- 12.4.4 微医集团
- 12.4.5 平安好医生

第十三章 2013-2015年教育共享市场发展分析

- 13.1 教育共享市场发展综述
 - 13.1.1 市场发展概况
 - 13.1.2 共享教育优势
 - 13.1.3 教学服务共享模式
- 13.2 K12在线教育市场分析
 - 13.2.1 市场发展规模
 - 13.2.2 市场发展格局
 - 13.2.3 主要商业模式
 - 13.2.4 市场主要产品
- 13.3 远程外教市场分析
 - 13.3.1 市场发展现状
 - 13.3.2 市场主体分析
 - 13.3.3 市场发展规模
 - 13.3.4 市场用户规模
- 13.4 职业培训市场分析
 - 13.4.1 市场发展规模
 - 13.4.2 市场用户规模
 - 13.4.3 达人顾问市场
- 13.5 教育共享市场典型企业案例
 - 13.5.1 老师好
 - 13.5.2 猿题库
 - 13.5.3 一起作业网
 - 13.5.4 作业帮

第十四章 2013-2015年媒体共享市场发展分析

- 14.1 媒体共享市场发展综述
 - 14.1.1 共享媒体时代的构建
 - 14.1.2 自媒体行业特征现状

- 14.1.3 自媒体平台类型分析
- 14.1.4 自媒体盈利模式分析
- 14.2 文字自媒体市场分析
 - 14.2.1 市场发展现状
 - 14.2.2 市场平台应用
 - 14.2.3 发展创新分析
 - 14.2.4 主要作用分析
- 14.3 视频自媒体市场分析
 - 14.3.1 市场发展综述
 - 14.3.2 成功要素分析
 - 14.3.3 优劣势对比
- 14.4 音频自媒体市场分析
 - 14.4.1 市场发展现状
 - 14.4.2 市场竞争状况
 - 14.4.3 创新商业模式
- 14.5 自媒体共享市场典型企业案例
 - 14.5.1 百度百家
 - 14.5.2 晓说
 - 14.5.3 喜马拉雅FM
 - 14.5.4 蜻蜓FM
 - 14.5.5 斗鱼TV

第十五章 2013-2015年知识技能共享市场分析

- 15.1 互联网信息共享发展历程
 - 15.1.1 以兴趣为导向的BBS社区
 - 15.1.2 以知识为导向的点评百科社区
 - 15.1.3 以个人展示为导向的社交网络
 - 15.1.4 以内容为导向的媒体平台
- 15.2 知识技能共享市场发展综述
 - 15.2.1 发展综述
 - 15.2.2 典型代表
 - 15.2.3 问题与挑战

15.3 知识技能共享市场发展现状

15.3.1 市场发展规模

15.3.2 业务拓展状况

15.3.3 市场参与主体

15.3.4 资本投资规模

15.4 知识技能共享典型企业案例

15.4.1 猪八戒

15.4.2 丸子地球

15.4.3 知乎

15.4.4 TED

15.4.5 VIPABC

第十六章 2013-2015年服务共享市场发展分析

16.1 生活服务共享市场

16.1.1 共享养老服务

16.1.2 共享闲散兼职

16.1.3 共享宠物服务

16.1.4 家政服务共享

16.1.5 美业共享市场

16.1.6 服饰共享

16.2 生产能力共享市场

16.2.1 发展现状分析

16.2.2 发展影响分析

16.2.3 发展趋势展望

16.2.4 典型企业案例

16.3 数字共享市场

16.3.1 WiFi共享

16.3.2 口碑共享

16.3.3 交通信息共享

16.4 农业服务共享市场

16.4.1 农业共享经济萌芽

16.4.2 农化服务共享崛起

16.4.3 农村共享经济2.0

16.5 能源共享市场

16.5.1 能源共享模式

16.5.2 细分共享市场

16.5.3 能源共享价值

第十七章 2013-2015年共享经济投融资分析

17.1 2013-2015年共享经济投融资状况

17.1.1 国际投融资总额

17.1.2 独角兽企业估值

17.1.3 投资主体布局

17.2 2013-2015年共享经济细分领域投融资规模

17.2.1 交通出行共享

17.2.2 空间共享市场

17.2.3 金融共享市场

17.2.4 美食共享市场

17.2.5 共享医疗市场

17.2.6 公共资源共享市场

17.2.7 知识共享市场

17.2.8 任务共享市场

17.2.9 物品共享市场

17.3 2013-2015年共享经济投资机会分析

17.3.1 分享经济的创业机会

17.3.2 传统企业发展共享经济机会

17.3.3 个人进入共享经济市场机会

第十八章 2016-2022年共享经济发展前景及趋势分析

18.1 共享经济发展方向分析

18.1.1 场景设计是起点

18.1.2 高频次是重点

18.1.3 体验机制是标准

18.1.4 营销是发现需求方向

- 18.2 共享经济发展前景展望
 - 18.2.1 共享经济或成未来主流
 - 18.2.2 重构交通市场
 - 18.2.3 重构汽车产业
 - 18.2.4 重构互联网商业模式
- 18.3 共享经济发展趋势分析
 - 18.3.1 内涵深化外延扩大
 - 18.3.2 竞争激烈优胜劣汰
 - 18.3.3 传统企业转型分享
 - 18.3.4 体系重构协同治理
 - 18.3.5 倡导包容开放发展
- 18.4 2016-2022年共享经济市场规模预测分析
 - 18.4.1 细分领域规模预测
 - 18.4.2 总体市场规模预测（ZY WZY）

图表目录：

- 图表 从共享到共享经济
- 图表 流量红利消失背景下的共享经济升级模式
- 图表 共享经济主要类型
- 图表 共享经济对劳动提供者的改变
- 图表 美国奥斯丁Uber与出租车供给对比
- 图表 传统经济—中心化为核心，强调专业分工和产品标准化
- 图表 共享经济去中心化结构强调的是共享
- 图表 传统经济与共享经济模式对比分析
- 图表 工业革命带来的生产成本降低
- 图表 社交网络发展趋势
- 图表 2012-2015年中国网民年龄分布
- 图表 2013-2018年全球智能手机用户渗透率
- 图表 2005-2015年全球数据存储量及其增长率
- 图表 滴滴打车、快的打车补贴大战分析
- 图表 支付产业的四种商业模式
- 图表 我国主要的支付服务体系

图表 2010-2017年第三方支付交易规模及其增速

图表 2013-2015年第三方支付交易结构

图表 2009-2018年中国移动支付市场交易规模及其增速

图表 1953-2015年中国人口金字塔变化

图表 央行征信系统收录企业和个人数量

图表 2015年央行征信系统数据来源结构

图表 2015年工行、建行和农行贷款结构

图表 2015年工行、建行和农行客户数

图表 2014-2015年支付宝钱包活跃用户数

图表 2014-2015年微信月活跃用户数

图表 微信为互联网金融面临的问题提供解决方案

图表 2007-2015年企业征信系统收录的企业及其组织数量

图表 2007-2015年个人征信系统收录的自然人数量

图表 2015年央行企业征信系统服务的机构用户

图表 2015年央行个人征信系统服务的机构用户

图表 我国征信行业现有格局

图表 益佰利的场景数据收购历史

图表 共享经济的信用体系建立

图表 2005-2015年美国历年失业率

图表 2005-2015年美国人均实际GDP及其增速

图表 共享经济各细分市场生命周期

图表 美国、英国、加拿大参与共享经济的人口比例

图表 美国共享经济参与者年龄分布

图表 2010-2015年全球共享经济市场规模

图表 2012-2015年美国不同业务Uber司机数量变化

图表 Uber、Lyft、Sidecar对比分析

图表 2011-2015年Uber历史估值

图表 Uber及全球主要互联网公司收入、PS对比分析

图表 全球主要国家制造业成本指数

图表 科技背景下的经济发展进程

图表 1949-2015年中国总人口城镇比重

图表 中国分享经济发展阶段

图表 中国共享经济行业生命周期

图表 2010-2015年中国典型分享经济初创企业数量及新增企业数量

图表 国内主要分享经济领域

图表 全球人际信任度排行表

图表 共享经济的三种模式

图表 共享经济收入来源

图表 个人端的共享经济模式

图表 互助保险模式

图表 阿里娱乐宝运营模式

图表 企业共享经济的改变格局

图表 C2B模式运作机制示意图

图表 2009-2015年中国私有轿车保有量规模

图表 北京市出租车订单量与成交量对比

图表 移动出行类共享经济应用

图表 移动出行软件发展历程

图表 四大移动出行类共享经济应用运营模式

图表 2015年中国互联网用车服务用户调研

图表 交通领域分享经济的业务类型及运营模式

图表 P2P模式与B2C模式对比

图表 2015年部分交通领域平台“活跃用户覆盖率”及“覆盖城市数量”

图表 2015年交通领域主要平台车辆/司机规模

图表 2015年交通领域主要平台用户规模

图表 2015年交通领域主要平台估值及融资

图表 交通共享领域代表企业

图表 交通领域分享经济产生的影响

图表 打车软件对打车流程的改善

图表 滴滴打车、快的打车融资历程

图表 国内打车软件市场份额

图表 滴滴出行产品线

图表 年均汽车拥有成本

图表 Uber专车服务计价模式

图表 2015年专车市场份额

图表 Uber产品介绍

图表 2009-2015年Uber融资状况

图表 中国主要顺风车软件计价方式

图表 顺风车APP运营策略

图表 2015年中国各拼车软件月活跃用户

图表 2015年中国各拼车软件日活跃用户

图表 2014-2015年嘀嗒拼车融资状况

图表 传统专车模式

图表 Uber pool模式

图表 2012-2015年中国自驾游人数及其增速

图表 P2P租车流程

图表 传统租车与P2P租车对比

图表 传统租车与P2P租车服务对比

图表 2015年PP租车融资状况

图表 共享经济控件共享领域代表企业

图表 中国在线短租市场AMC模型

图表 2015年各国在线旅游用户选择共享空间住宿的比例

图表 2010-2015年中国出境游市场规模

图表 在线度假租赁平台主要运营模式

图表 2015年中国在线租赁市场厂商实力矩阵

图表 2015年全国整租房源供应前十城市

图表 2015年全国合租房源供应前十城市

图表 2015年全国整租月租金前十城市

图表 2015年全国合租月租金前十城市

图表 2015年全国整空置房屋占比

图表 国内外主要房租出租信息凭条

图表 租房服务平台爱屋吉屋运营模式

图表 租房管家服务平台亿家网运营模式

图表 B2C公寓长租平台窝牛租房运营模式

图表 集中式公寓长租YOU+运营模式

图表 集中式公寓长租新派公寓发展模式

图表 2011-2015年全国新注册企业数量

图表 2015年新注册企业增速

图表 创业问卷调查情况

图表 众创空间通过优惠条件吸引创业公司入住情况

图表 国务院出台的鼓励创业的政策一览

图表 百家停车公司所在城市分布

图表 互联网停车投融资情况

图表 2015年主要停车政策

图表 BAT互联网停车布局

图表 互联网停车全流程

图表 互联网停车竞争格局

图表 车位预订B2C模式

图表 途家商业运作模式框架

图表 小猪短租融资历程

图表 小猪短租商业模式运作框架

图表 2012-2015年Wework主要融资规模

图表 Wework租用面积和办公地址数量

图表 Wework会员体系

图表 SOHO 3Q临近地段传统商业中心月租比较

图表 优客工场项目概览

图表 优客工场和SOHO 3Q比较分析

图表 2010-2015年中国P2P平台贷款余额、贷款交易量

图表 2015年中国P2P平台数量、出问题平台数量

图表 传统平台模式流程图

图表 债权转让模式流程图

图表 担保模式流程图

图表 小贷模式流程图

图表 2013-2015年互联网众筹相关政策汇总

图表 股权众筹项目运作流程示意图

图表 “领投+跟投”模式标准流程

图表 2012-2018年中国权益类众筹市场融资规模及其增速

图表 2015年中国典型众筹平台募集金额统计

图表 2015年中国典型众筹平台以募集金额及拟融资金额对比

图表 2015年中国典型股权类众筹平台项目数、实际支持人数对比情况

图表 2015年中国典型股权类众筹平台已募集金额分布图

图表 2015年中国综合类权益众筹项目top10

图表 2015年中国五大权益众筹平台各类项目融资规模占比

图表 2015年中国权益类众筹市场成功项目总数及项目成功率

图表 陆金所运作框架

图表 陆金所“彩虹”项目交易结构图

图表 2013-2015年人人贷成交金额

图表 2015年人人贷成交产品分类

图表 人人贷风险控制措施

图表 京东众筹服务模式

图表 京东众筹项目支持金额、支持人数及项目回报分析

图表 众筹网六大板块

图表 众筹网项目支持金额、支持人数及项目回报

图表 货运O2O需要同时解决车主和货主两方面的痛点

图表 物流共享领域典型代表企业

图表 同城货运与长途干线货运模式对比

图表 公路港模式

图表 传统第三方物流平台的IT投入存在明显“不足”

图表 2015年我国货运物流O2O平台融资状况

图表 同城货运与同城快递比较分析

图表 2010-2015年快递行业分业务量结构

图表 2010-2015年快递行业分专业的业务收入结构

图表 同城货运产业链分析

图表 2014-2015年中国同城货运O2O企业投融资情况

图表 同城货运构建主体

图表 同城货运APP功能

图表 我国公路货运信息平台分类

图表 2006-2015年我国汽车保有量及其增速

图表 2000-2015年我国新车、二手车交易量及其增速

图表 二手车电商主要运营模式分类及特点

图表 2015年二手车电商行业融资状况

图表 2014-2015年中国二手车电商平台车辆总发拍规模

图表 2015年中国二手车电商平台车辆总发牌规模及其增速

图表 2015年中国二手车电商主要交易模式发牌量份额

图表 2014-2015年中国二手车电商平台车辆总成交规模

图表 2015年中国二手车电商平台车辆总成交规模

图表 2015年中国二手车电商主要交易模式成交量份额

图表 2015年中国二手车电商主要交易模式平均成交率对比

图表 2014-2015年中国二手车电商行业渗透率

图表 2012-2015年中国二手车及二手车电商市场交易量及其增速

图表 B2B平台布局上下游状况

图表 二手车电商平台格局变化状况

图表 2012-2015年我国新车销量/二手车交易量规模比

图表 北京、上海、广州三地消费者二手奢侈品的交易意愿

图表 优信拍服务模式

图表 优信集团生态布局

图表 2014-2015年中国互联网餐饮外卖市场交易规模及其增速

图表 餐饮O2O模式发展历程

图表 团购网站主要的盈利模式

图表 餐饮O2O市场生态圈

图表 2015年互联网餐饮外卖整体市场交易份额

图表 私厨分享用户价格偏好

图表 私厨分享用户增值服务诉求

图表 私厨分享提供者需求情况

图表 2015年中国互联网医疗各领域投资企业分布

图表 在线问诊分类示意图

图表 在线问诊就医流程

图表 在线问诊行业按业务类型分类图谱

图表 在线问诊行业按就医流程分类

图表 在线问诊与线上诊疗服务的区别

图表 2005-2015年中国在线医疗行业细分领域投资分布

图表 2007-2015年中国在线问诊行业投资数量

图表 2007-2015年在线问诊行业投资轮数分布

图表 2007-2015年中国问诊行业细分领域投资分布

图表 2009-2015年中国在线问诊行业用户增值营收规模

图表 部分在线问诊平台向产业链后端延伸

图表 名医主刀运作模式

图表 就医160主要业务模式

图表 春雨医生自由业务纵向发展

图表 春雨医生业务向产业链后端延伸

图表 2000-2015年中国教育培训市场用户规模及其增速

图表 2004-2015年我国小学、初中和高中在校生人数

图表 2004-2015年我国小学、初中和高中学校数量及K12学校数增速

图表 K12在线教育企业盈亏情况

图表 2015年我国辅导机构及在线教育市场占比

图表 2014年全国性辅导机构营收规模

图表 在线英语教育特点

图表 在线小语种教育特点

图表 在线语言教育代表企业及其发展特点

图表 2013-2018年中国在线语言教育市场规模及其增速

图表 2013-2018年中国在线语言教育市场用户规模及其增速

图表 2013-2018年中国职业在线教育市场规模及其增速

图表 2013-2018年中国职业在校教育用户规模及其增速

图表 老师好（APP）平台运作模式

图表 2014-2015年答疑类市场活跃用户规模及其增速

图表 自媒体盈利模式

图表 自媒体靠流量从平台获益盈利模式

图表 依靠自媒体本身的内容和渠道盈利

图表 自媒体内容广告化盈利模式

图表 自媒体除广告之外的衍生盈利方式

图表 自媒体利用粉丝经济的电商模式

图表 自媒体利用社群运营的会员制模式

图表 2015年中国移动电台用户规模及其增速

图表 中国移动电台产业链格局

图表 2015年中国移动电台客户端搜索指数分布

图表 2015年12月中国移动音频iOS下载排行榜

图表 中国移动音频iOS历史最高下载排名

图表 2015年中国主流移动电台用户渗透率

图表 2015年中国主流移动电台用户环比增长率

图表 2015年中国移动电台用户男女比例情况

图表 2015年中国移动电台用户年龄分布情况

图表 主流移动电台商业模式对比分析

图表 喜马拉雅FM发展历程

图表 2015年移动电台市场份额

图表 喜马拉雅FM特色产品

图表 喜马拉雅FM商业模式

图表 蜻蜓FM发展历程

图表 蜻蜓FM主要产品

图表 蜻蜓FM商业模式

图表 信息共享平台发展历程

图表 企业生产模式发展历程

图表 生产能力众包模式

图表 产能分享成效分析

图表 沈阳机床厂智能机床使用图示

图表 淘工厂交易流程

图表 土地托管模式示意图

图表 日本农协业务涵盖范围及农业指导业务分类

图表 1949-2015年我国粮食产量

图表 2008-2015年我国农民专业合作社数量

图表 2004-2015年我国农机购置补贴

图表 2007-2015年中央一号文件关于农民专业合作社及农机合作社的政策内容

图表 云农场“乡间货的”农村物力资源共享模式

图表 家庭能源管理（HEM）市场参与者

图表 家庭能源管理最终实现区域能源动态管理和定价

图表 传统能源价值链与共享时代下能源互联网价值链

图表 2008-2015年全球分享经济领域融资额

- 图表 截止2015年全球分享经济各领域融资额
- 图表 2015年全球估值最高独角兽企业TOP20排名
- 图表 2015年中国分享经济相关独角兽企业排名
- 图表 中国准独角兽企业行业分布
- 图表 BAT共享经济领域投资布局
- 图表 交通出行共享市场融资额
- 图表 空间共享市场融资额
- 图表 金融共享市场融资额
- 图表 美食共享市场融资额
- 图表 医疗共享市场融资额
- 图表 公共资源共享市场融资额
- 图表 知识共享市场融资额
- 图表 共享任务市场融资额
- 图表 物品共享市场融资额
- 图表 共享经济细分领域创业机会指数
- 图表 个人拥抱分享经济途径
- 图表 2016-2022年共享经济细分行业市场规模增长预测
- 图表 2016-2022年共享经济市场规模及其增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/V818942WXP.html>