

# 2016-2022年中国玉米秸秆 收割机市场全景调查与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国玉米秸秆收割机市场全景调查与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/V818942WUP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

玉米秸秆收割机是在玉米成熟或接近成熟时，根据农艺要求，用机械来完成对玉米秸秆收割的作业农机具。一种针对新型能源开发和减轻农民朋友劳动强度而研究开发的一种新型农业机械，一种价格低廉适合农村小四轮普及，配套就能收割玉米秸秆的农业机械。它缩短了农民朋友的劳动周期，让人们从繁重的体力劳动解放出来。主要有割杆装置、输送装置、液压升降器等组成。作业时，机器沿玉米垄方向前进，割刀将玉米秸秆割掉，秸秆通过上、中、下三条输送链条右侧方向输出，并自然摆放，完成收割。动力的分离是驾驶员操作拖拉机的液压升降系统，把主机往上提升到所停留的位置后，两根B型三角带就会停止转动，切断柴油机的动力输入，实现动力的分离，割刀和输送带就会停止转动。反之就会处于工作旋转状态。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国玉米秸秆收割机市场全景调查与市场年度调研报告》共十四章。首先介绍了玉米秸秆收割机产业相关概念及发展环境，接着分析了中国玉米秸秆收割机行业规模及消费需求，然后对中国玉米秸秆收割机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国玉米秸秆收割机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国玉米秸秆收割机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 企业现状分析 1

第一章 企业基本信息分析 1

第一节 企业背景 1

第二节 发展历史 2

第三节 重要领导人背景 4

第四节 规模 7

第五节 产品经验 8

第六节 市场地位 8

第二章 财务及销售状况分析 11

第一节 注册资本 11

第二节 销售收入 12

第三节 销售成本 12

第四节 利润率 15

第五节 负债率 18

第二部分 项目分析

第三章 产品及价格策略分析 21

第一节 产品线 21

第二节 产品特征 23

第三节 产品主要顾客群 31

第四节 产品价格体系 31

第四章 产品结构 33

第一节 产品明细 33

第二节 产品种类 33

第三节 详细介绍（规格、型号、性能、用途、优势） 34

第四节 产品服务 34

第五节 产品技术含量（技术水平、技术参数、技术性能） 36

第六节 原材料采购成本 36

第七节 市场定位 42

第八节 供货能力 43

第五章 生产能力 44

第一节 生产线情况（设备明细、投资渠道、技术水平、生产能力、使用率、净值率） 44

第二节 生产环境 44

第三节 是否代加工（OEM） 45

第六章 渠道研究 47

第一节 渠道体系 47

第二节 渠道模式 47

第三节 渠道价格体系 49

#### 第四节 渠道报告制度 54

### 第三部分 竞争对手分析

#### 第七章 竞争策略分析 55

##### 第一节 企业优势劣势（SWOT）分析 55

##### 第二节 主要竞争对手 57

一、约翰?迪尔（佳木斯）农业机械有限公司 57

二、福田雷沃国际重工股份有限公司 58

三、奇瑞重工股份有限公司 70

四、北京亨运通机械有限公司 77

五、新疆机械研究院股份有限公司 84

六、山东金亿机械制造有限公司 98

七、洛阳中收机械装备有限公司 100

八、爱科集团 102

九、九方泰禾国际重工（青岛）股份有限公司 104

##### 第三节 竞争策略 108

#### 第八章 营销策略分析 112

##### 第一节 主要目标市场 112

##### 第二节 客户群特征 115

##### 第三节 营销战略 115

##### 第四节 广告策略 118

##### 第五节 公关策略 124

##### 第六节 促销策略 126

#### 第九章 研发能力 128

##### 第一节 研发队伍资历（人数、学历、结构） 128

##### 第二节 专利资源（数量、技术含量） 129

#### 第十章 原材料采购 130

##### 第一节 原材料（采购量、来源、平均价格） 130

##### 第二节 供应商情况 130

### 第三节 采购支付情况 131

## 第四部分 行业研究

### 第十一章 市场分析 132

#### 第一节 宏观政策 132

#### 第二节 市场背景 187

#### 第三节 市场规模 261

#### 第四节 领先企业 269

#### 第五节 市场分布 272

#### 第六节 市场预测 279

#### 第七节 发展前景 281

### 第十二章 售后服务 285

#### 第一节 是否送货 285

#### 第二节 产品包修/保修期限 285

#### 第三节 服务响应速度 285

#### 第四节 服务网络建设 285

#### 第五节 服务程序 285

#### 第六节 投诉/退货处理程序 286

### 第十三章 客户情况 287

#### 第一节 主要客户 287

#### 第二节 客户分布 287

#### 第三节 客户满意程度 288

#### 第四节 客户维护模式 290

## 第五部分 发展战略研究 (ZY CW)

### 第十四章 发展战略 293

#### 第一节 生产战略 293

#### 第二节 广告促销战略 295

#### 第三节 产品结构调整 300

#### 第四节 投资战略 304

第五节 融资战略	309
第六节 管理层变动	314
第七节 合作战略	315
第八节 技术研发	318
第九节 “走出去”战略	320

图表目录：

图表：三一重工股份有限公司基本信息	11
图表：2014-2016年三一重工股份有限公司营业总收入	12
图表：2014-2016年三一重工股份有限公司营业总成本	12
图表：2014-2016年三一重工股份有限公司营业成本	13
图表：2014-2016年三一重工股份有限公司营业税金及附加	13
图表：2014-2016年三一重工股份有限公司销售费用	13
图表：2014-2016年三一重工股份有限公司管理费用	14
图表：2014-2016年三一重工股份有限公司财务费用	14
图表：2014-2016年三一重工股份有限公司资产减值损失	14
图表：2014-2016年三一重工股份有限公司净利润	15
图表：2014-2016年三一重工股份有限公司营业利润	15
图表：2014-2016年三一重工股份有限公司利润总额	15
图表：2014-2016年三一重工股份有限公司归属于母公司股东的净利润	16
图表：2014-2016年三一重工股份有限公司基本每股收益	16
图表：2014-2016年三一重工股份有限公司总资产利润率	17
图表：2014-2016年三一重工股份有限公司营业利润率	17
图表：2014-2016年三一重工股份有限公司销售毛利率	17
图表：2014-2016年三一重工股份有限公司销售净利率	18
图表：2014-2016年三一重工股份有限公司偿债能力分析	18
图表：2014-2016年三一重工股份有限公司流动负债表	19
图表：2014-2016年三一重工股份有限公司非流动负债表	20
图表：混凝土	21
图表：筑路机械	21
图表：挖掘机械	22
图表：桩工机械	22

图表：起重机械 22

图表：港口机械 23

图表：三一重工股份有限公司主要产品类别 24

图表：三一重工股份有限公司玉米秸秆收割机传统渠道价格体系表 31

图表：三一重工股份有限公司玉米秸秆收割机KA系统渠道价格体系表 32

图表：三一重工股份有限公司玉米秸秆收割机团购渠道价格体系表 32

图表：三一重工股份有限公司玉米秸秆收割机类别 33

图表：三一重工股份有限公司玉米秸秆收割机详细介绍 34

图表：三一重工股份有限公司玉米秸秆收割机技术含量 36

图表：2016年各国天胶产量占比 39

图表：2014-2016年天然橡胶主产国新种及重植面积 39

图表：2014-2016年天胶主要生产国合计库存创历史新高 40

图表：2014-2016年青岛保税区天胶库存处于历史高位 40

图表：近年来我国天然橡胶关税调整 41

图表：2014年以来中国天然橡胶价格逐渐下跌 41

图表：主要设备型号 44

图表：奇瑞重工股份有限公司业务架构 71

图表：2014-2016年新疆机械研究院股份有限公司核心财务指标 88

图表：2014-2016年新疆机械研究院股份有限公司资产负债表摘要 89

图表：2014-2016年新疆机械研究院股份有限公司利润分配表摘要 89

图表：2014-2016年新疆机械研究院股份有限公司现金流量表摘要 89

图表：2014-2016年新疆机械研究院股份有限公司流动资产表 89

图表：2014-2016年新疆机械研究院股份有限公司非流动资产表 90

图表：2014-2016年新疆机械研究院股份有限公司流动负债表 91

图表：2014-2016年新疆机械研究院股份有限公司非流动负债表 91

图表：2014-2016年新疆机械研究院股份有限公司所有者权益表 92

图表：2014-2016年新疆机械研究院股份有限公司利润分配表 92

图表：2014-2016年新疆机械研究院股份有限公司经营活动产生的现金流量 93

图表：2014-2016年新疆机械研究院股份有限公司投资活动产生的现金流量 94

图表：2014-2016年新疆机械研究院股份有限公司筹资活动产生的现金流量 95

图表：2014-2016年新疆机械研究院股份有限公司现金及现金等价物净增加额 95

图表：2014年第四季度新疆机械研究院股份有限公司主营业务收入 96

图表：洛阳中收机械装备有限公司专利 101

图表：三一重工股份有限公司玉米秸秆收割机原材料 130

图表：三一重工股份有限公司玉米秸秆收割机上游供应商 130

图表：“十三五”现代农业发展主要指标 173

图表：2014-2016年我国轮胎制造工业销售产值及增长 209

图表：2014-2016年我国轮胎制造产成品及增长 209

图表：2014-2016年北京市轮胎制造产成品及增长 210

图表：2014-2016年北京市轮胎制造工业销售产值及增长 210

图表：2014-2016年天津市轮胎制造工业销售产值及增长 211

图表：2014-2016年天津市轮胎制造产成品及增长 211

图表：2014-2016年河北省轮胎制造产成品及增长 212

图表：2014-2016年河北省轮胎制造工业销售产值及增长 212

图表：2014-2016年山西省轮胎制造工业销售产值及增长 213

图表：2014-2016年山西省轮胎制造产成品及增长 213

图表：2014-2016年内蒙古轮胎制造产成品及增长 214

图表：2014-2016年内蒙古轮胎制造工业销售产值及增长 214

图表：2014-2016年辽宁省轮胎制造工业销售产值及增长 215

图表：2014-2016年辽宁省轮胎制造产成品及增长 215

图表：2014-2016年吉林省轮胎制造产成品及增长 216

图表：2014-2016年吉林省轮胎制造工业销售产值及增长 216

图表：2014-2016年黑龙江轮胎制造工业销售产值及增长 217

图表：2014-2016年黑龙江轮胎制造产成品及增长 217

图表：2014-2016年上海市轮胎制造产成品及增长 218

图表：2014-2016年上海市轮胎制造工业销售产值及增长 218

图表：2014-2016年江苏省轮胎制造工业销售产值及增长 219

图表：2014-2016年江苏省轮胎制造产成品及增长 219

图表：2014-2016年浙江省轮胎制造产成品及增长 220

图表：2014-2016年浙江省轮胎制造工业销售产值及增长 220

图表：2014-2016年安徽省轮胎制造工业销售产值及增长 221

图表：2014-2016年安徽省轮胎制造产成品及增长 221

图表：2014-2016年福建省轮胎制造产成品及增长 222

图表：2014-2016年福建省轮胎制造工业销售产值及增长 222

图表：2014-2016年江西省轮胎制造工业销售产值及增长 223

图表：2014-2016年江西省轮胎制造产成品及增长 223

图表：2014-2016年山东省轮胎制造产成品及增长 224

图表：2014-2016年山东省轮胎制造工业销售产值及增长 224

图表：2014-2016年河南省轮胎制造工业销售产值及增长 225

图表：2014-2016年河南省轮胎制造产成品及增长 225

图表：2014-2016年湖北省轮胎制造产成品及增长 226

图表：2014-2016年湖北省轮胎制造工业销售产值及增长 226

图表：2014-2016年湖南省轮胎制造工业销售产值及增长 227

图表：2014-2016年湖南省轮胎制造产成品及增长 227

图表：2014-2016年广东省轮胎制造产成品及增长 228

图表：2014-2016年广东省轮胎制造工业销售产值及增长 228

图表：2014-2016年广西省轮胎制造工业销售产值及增长 229

图表：2014-2016年广西省轮胎制造产成品及增长 229

图表：2014-2016年重庆市轮胎制造产成品及增长 230

图表：2014-2016年重庆市轮胎制造工业销售产值及增长 230

图表：2014-2016年四川省轮胎制造工业销售产值及增长 231

图表：2014-2016年四川省轮胎制造产成品及增长 231

图表：2014-2016年贵州省轮胎制造产成品及增长 232

图表：2014-2016年贵州省轮胎制造工业销售产值及增长 232

图表：2014-2016年云南省轮胎制造工业销售产值及增长 233

图表：2014-2016年宁夏轮胎制造工业销售产值及增长 233

图表：2014-2016年宁夏轮胎制造产成品及增长 234

图表：2014-2016年我国炼铁产成品及增长 234

图表：2014-2016年我国炼铁工业销售产值及增长 235

图表：2014-2016年天津市炼铁工业销售产值及增长 235

图表：2014-2016年天津市炼铁产成品及增长 236

图表：2014-2016年河北省炼铁产成品及增长 236

图表：2014-2016年河北省炼铁工业销售产值及增长 237

图表：2014-2016年山西省炼铁工业销售产值及增长 237

图表：2014-2016年山西省炼铁产成品及增长 238

图表：2014-2016年内蒙古炼铁产成品及增长 238

图表：2014-2016年内蒙古炼铁工业销售产值及增长 239

图表：2014-2016年辽宁省炼铁工业销售产值及增长 239

图表：2014-2016年辽宁省炼铁产成品及增长 240

图表：2014-2016年吉林省炼铁产成品及增长 240

图表：2014-2016年吉林省炼铁工业销售产值及增长 241

图表：2014-2016年黑龙江炼铁工业销售产值及增长 241

图表：2014-2016年黑龙江炼铁产成品及增长 242

图表：2014-2016年江苏省炼铁产成品及增长 242

图表：2014-2016年江苏省炼铁工业销售产值及增长 243

图表：2014-2016年浙江省炼铁工业销售产值及增长 243

图表：2014-2016年安徽省炼铁工业销售产值及增长 244

图表：2014-2016年安徽省炼铁产成品及增长 244

图表：2014-2016年福建省炼铁产成品及增长 245

图表：2014-2016年福建省炼铁工业销售产值及增长 245

图表：2014-2016年江西省炼铁工业销售产值及增长 246

图表：2014-2016年江西省炼铁产成品及增长 246

图表：2014-2016年山东省炼铁产成品及增长 247

图表：2014-2016年山东省炼铁工业销售产值及增长 247

图表：2014-2016年河南省炼铁工业销售产值及增长 248

图表：2014-2016年河南省炼铁产成品及增长 248

图表：2014-2016年我国炼钢产成品及增长 249

图表：2014-2016年我国炼钢工业销售产值及增长 249

图表：2014-2016年天津市炼钢工业销售产值及增长 250

图表：2014-2016年天津市炼钢产成品及增长 250

图表：2014-2016年河北省炼钢产成品及增长 251

图表：2014-2016年河北省炼钢工业销售产值及增长 251

图表：2014-2016年山西省炼钢工业销售产值及增长 252

图表：2014-2016年山西省炼钢产成品及增长 252

图表：2014-2016年内蒙古炼钢产成品及增长 253

图表：2014-2016年内蒙古炼钢工业销售产值及增长 253

图表：2014-2016年辽宁省炼钢工业销售产值及增长 254

图表：2014-2016年辽宁省炼钢产成品及增长 254

图表：2014-2016年甘肃省炼钢工业销售产值及增长 255  
图表：2014-2016年浙江省炼钢工业销售产值及增长 255  
图表：2014-2016年浙江省炼钢产成品及增长 256  
图表：2014-2016年山东省炼钢产成品及增长 256  
图表：2014-2016年山东省炼钢工业销售产值及增长 257  
图表：2014-2016年河南省炼钢工业销售产值及增长 257  
图表：2014-2016年河南省炼钢产成品及增长 258  
图表：2014-2016年我国钢压延加工产成品及增长 258  
图表：2014-2016年我国钢压延加工工业销售产值及增长 259  
图表：2014-2016年我国铁合金冶炼工业销售产值及增长 259  
图表：2014-2016年我国铁合金冶炼产成品及增长 260  
图表：2014-2016年我国橡胶板、管、带的制造产成品及增长 260  
图表：2014-2016年我国橡胶板、管、带的制造工业销售产值及增长 261  
图表：2014-2016年我国玉米产量 267  
图表：2014-2016年我国玉米机收面积 268  
图表：2011-2016年我国玉米收获机产量 268  
图表：2016年我国收获机械产量 269  
图表：2016年份玉米联合收获机TOP10产品 269  
图表：2016年份黑龙江省玉米联合收割机主要品牌用户关注度走势图 270  
图表：2016年份山东省玉米联合收割机主要品牌用户关注度走势图 271  
图表：2016年份全国地区玉米联合收割机主要品牌用户关注度走势图 271  
图表：2014-2016年我国玉米种植面积 283  
图表：2016-2022年我国玉米种植面积预测 283  
图表：2016-2022年我国玉米机收面积预测 283  
图表：2016-2022年我国玉米收获机产量预测 284  
图表：生产系统结构的决策 295

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/V818942WUP.html>