

# 2016-2022年中国通用航空 市场全景调查与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国通用航空市场全景调查与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/V818942TJP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

通用航空和运输航空被称作民用航空两翼，通航按照需求可以划分为社会建设类、经济建设类和消费需求类。社会建设类主要由政府资助，包括农林化飞行、防火、人工降雨以及灾难救援、气象天文、海关监控、极地考察等。经济建设类包括石油勘探、航空摄影、海洋监测、吊装等。消费需求类包括商务飞行、私人飞机、教学飞行、旅游观光等。

2014年，飞机出货量同比增长4.3%，达到2454架交付飞机，同时营业额达到245亿美元。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 通用航空产业链概述	1
第一节 通用航空基础概述	1
一、通用航空范围界定	1
二、从事通用航空活动准入条件	1
三、通用航空范围	4
第二节 通用航空产业链解析	5
一、通用航空运营	5
二、通用航空制造	9
三、机场基地运营	16
第三节 通用航空特性分析	19
一、通用航空是公共运输航空的高级替代服务	19
二、通用航空具有很强的行业依附性	20
三、通用航空的地区差异性	20
四、通用航空市场的不稳定性	20
五、通用航空是资金技术密集行业	21
第四节 通用航空行业进入壁垒分析	21
一、中国通用航空业发展的政策性壁垒	21
二、通用航空业发展的运营体制壁垒	21

第二章 2014年全球通用航空产业运行状况透析	23
第一节 2014年全球通用航空业运行环境分析	23
一、经济环境对全球通用航空业的影响	23
二、全球通用航空业政策环境分析	27
第二节 2014年全球航空业现状及发展	35
一、全球通航作业结构分析	35
二、通用航空主要经营业务介绍	35
三、国际通用航空业发展展望	36
四、通用航空主要业务的增长趋势	37
第三节 2014年全球通用航空业制造分析	37
一、全球通用飞机制造总量	37
二、通用飞机类别结构分析	39
三、涡桨通用飞机制造分析	41
四、活塞通用飞机制造分析	42
第四节 2014年全球通用航空业制造分析	44
一、全球通用飞机市场规模	44
二、不同类别通用飞机规模	46
第五节 2014年全球通用飞机制造企业产量分析	47
一、全球喷气式商务机制造企业产量分析	47
二、全球涡桨通用机制造企业产量分析	50
三、全球活塞式飞机制造企业产量分析	53
第六节 2014年美国通用航空业现状及发展	55
一、美国通用飞机的产量及规模	55
二、美国通用飞机产量结构分析	58
三、美国通用飞机飞行时间分析	59
四、美国通用飞机的政策发展分析	61
五、美国通用飞机的市场应用结构分析	67
第七节 2015年其他国家通用飞机现状分析	68
一、英国	68
二、德国	70
三、加拿大	71
四、澳大利亚	73

第三章 2015年中国通用航空产业运行环境分析	76
第一节 2015年中国宏观经济环境分析	76
一、中国GDP分析	76
二、航空产业在国民经济中的地位分析	77
三、全社会固定资产投资分析	78
四、进出口总额及增长率分析	79
五、消费价格指数分析	80
六、城乡居民收入分析	83
七、社会消费品零售总额	85
第二节 2015年中国通用航空政策及影响分析	86
一、通航法规体系分析	86
二、民用航空“十二五”规划通航内容	90
三、2015年通用航空民用机场收费标准	114
四、《低空空域管理改革指导意见》	116
第三节 行业政策及影响分析	121
一、中国通用航空的政策分析	121
二、通用航空政策的走向分析	125
第四章 2015年中国通用航空运营新形势透析	126
第一节 2015年中国通用航空运行总况	126
一、通用航空成国民经济新增长点	126
二、“十一五”规划发展通用飞机列入高技术产业工程重大专项	129
三、六因素制约中国通用航空发展	130
第二节 2015年中国通用航空运营企业及业务类别	130
一、通用航空企业数量	130
二、通用航空主要企业	131
三、通用航空业务类别	137
第三节 通用航空运营市场规模	137
一、2015年通用航空机场和飞机数量	137
二、通用航空市场规模分析	139
三、通用航空市场业务结构	147

#### 第四节 2015年中国通用航空面临的挑战 148

- 一、与世界通用航空水平差距很大 148
- 二、收费标准低 148
- 三、人力资源制约，行业飞行员流失严重 148
- 四、航油资源制约.航空材料、航空燃油供应成本不断上升 149
- 五、基础配套设施短缺 149
- 六、制定管理通用航空的法规和标准体系滞后 149
- 七、农业生产单位小，制约了通用航空农业作业 149

#### 第五章 2014-2015年中国通用航空制造业态势分析 151

##### 第一节 2014-2015年中国飞机工业布局分析 151

- 一、中国航空工业布局 151
- 二、一二航整合后布局 153

##### 第二节 2014-2015年中国民用飞机竞争格局透析 159

- 一、干线飞机领域 159
- 二、支线飞机领域 159
- 三、通用飞机领域 160

##### 第三节 2012-2015年中国通用航空制造所属行业主要数据监测分析（铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造） 164

- 一、2012-2015年1-6月中国飞机制造所属行业规模分析 164
- 二、2012-2015年1-6月中国飞机制造所属行业结构分析 164
- 三、2012-2015年1-6月中国飞机制造所属行业产值分析 164
- 四、2012-2015年1-6月中国飞机制造所属行业成本费用分析 165
- 五、2012-2015年1-6月中国飞机制造所属行业盈利能力分析 165

#### 第六章 2015年中国直升机产业运行透析 167

##### 第一节 2015年全球直升机市场 167

- 一、全球直升机市场规模 167
- 二、2014年全球直升机保有量 167
- 三、直升机应用领域分析 173
- 四、未来直升机需求前景 174

##### 第二节 中国直升机产业阶段性跨越分析 177

一、整合仿制阶段	177
二、艰难探索	178
三、系列发展阶段	179
四、跨越发展阶段	181
五、创新阶段	183
第三节 2014年中国直升飞机产业现状分析	183
一、2014年国内直升飞机保有量	183
二、国内飞机应用领域	216
三、抗震救灾直升机现状	218
四、国内民用直升机市场预测	218
第四节 2015年中国民用直升机产业现状分析	220
一、民用直升机产业概括	220
二、直升机产业“十二五”规划	221
三、中国直升机主要研究机构	223
第七章 2014年工业航空运营新格局透析	226
第一节 2014年工业航空市场	226
一、2014年工业航空市场规模	226
二、工业航空市场竞争格局	227
第二节 2013年航空摄影市场	227
一、2014年航空摄影市场规模	227
二、航空摄影企业竞争格局	228
第三节 2014年航空探矿市场	233
一、2014年航空探矿市场规模	233
二、航空探矿企业竞争格局	234
第四节 2014年石油服务市场	238
一、2014年石油服务市场规模	238
二、石油服务企业竞争格局	238
第五节 2014年公务航空市场	240
一、2014年公务航空市场规模	240
二、公务航空市场竞争格局	241
第六节 2014年航空培训市场	244

- 一、2014年航空培训市场规模 244
- 二、民航飞行员培训机构格局 244

## 第八章 2014年农林业航空市场运行透析 258

### 第一节 2014年农林航空市场 258

#### 一、2014年农林业市场规模 258

#### 二、农林业市场竞争格局 260

### 第二节 2014年人工降水市场 260

#### 一、人工降水市场规模 260

#### 二、人工降水企业格局 261

### 第三节 2014年航空护林市场 263

#### 一、航空护林市场规模 263

#### 二、航空护林企业格局 266

### 第四节 2014年播种造林市场 270

#### 一、播种造林市场规模 270

#### 二、播种造林企业格局 272

### 第五节 2014年农牧播种市场 276

#### 一、农牧播种市场规模 276

#### 二、农牧播种企业格局 277

## 第九章 2015年中国通用航空业其综领域运行分析 282

### 第一节 渔业 282

### 第二节 建筑业的作业飞行 284

### 第三节 医疗卫生 286

### 第四节 抢险救灾 290

### 第五节 气象、海洋探测 292

### 第六节 训练 293

## 第十章 2015年中国通用航空运营企业运营状况分析 297

### 第一节 北京泛美国际航空学校 297

#### 一、企业概况 297

#### 二、基地分布 298



三、机型分析	299
第二节 中信海洋直升机	301
一、企业概括	301
二、业务范围分析	302
三、运营状况分析	302
第三节 中国飞龙专业航空	303
一、企业概括	303
二、业务范围分析	304
第四节 黑龙江龙垦通用航空	304
一、企业概况	304
二、业务资质	305
三、机型规模	305
第五节 东方通用航空公司	305
一、企业概况	305
二、业务资质	306
第六节 新疆通用航空	306
一、企业概况	306
二、业务资质	307
第七节 金鹿公务机有限公司	307
一、企业概括	307
二、业务资质	308
第八节 校验飞行中心	309
一、企业概况	309
二、业务资质	310
第九节 中飞通用航空公司	310
一、企业概括	310
二、业务范围	311
第十节 北京首都通用航空	312
一、企业概况	312
二、业务资质	312
第十一章 2015年中国直升机企业竞争力对比分析	313

第一节 中国航空工业集团	313
一、 企业概况	313
二、 2014年业绩	314
三、 直8产品系列	315
四、 直9产品系列	315
五、 直11产品系列	315
六、 合作产品系列	316
第二节 哈飞航空工业股份有限公司（600038）	322
一、 企业概况	322
二、 企业主要经济指标分析	323
三、 企业盈利能力分析	324
四、 企业偿债能力分析	325
五、 企业运营能力分析	326
六、 企业成长能力分析	327
七、 哈飞与空客共建新航空材料基地	327
第三节 上海西科斯基	328
一、 企业竞争力概括	328
二、 直升机机型分析	329
第四节 西安西捷飞机	335
一、 企业概况	335
二、 生产机型	335
第五节 江苏航宇飞机制造	335
一、 企业概况	335
二、 生产机型	336
第六节 湖州泰翔航空科技	336
一、 企业概况	336
二、 生产机型	336
第七节 唐山安萨特	336
一、 企业概况	336
三、 生产机型	337
第八节 滨州恩斯特龙	338
一、 企业概况	338

二、生产机型	338
第九节 青岛勃兰特利	338
一、企业概况	338
二、生产机型	338
第十二章 2016-2022年中国通用航空业前景预测分析	340
第一节 2016-2022年中国通用航空业发展前景分析	340
一、未来通用航空将会得到飞速的发展	340
二、通用航空亟需政策支持	340
第二节 2016-2022年中国通用航空业发展趋势分析	341
一、中国通用航空业呈上升趋势	341
二、中国通用航空细分领域趋势探析	342
第三节 影响行业发展的因素分析	342
一、经济发展是保障	342
二、政策法规是关键	343
三、空域开放是条件	343
四、技术创新是动力	344
五、通航机场是基础	344
六、通航服务站是后勤保障	345
七、飞行培训业是通航的人力资源库	347
第十三章 2016-2022年中国通用航空行业投资战略分析	348
第一节 2015年中国通用航空业投资概况	348
一、通用航空业投资特性	348
二、中国鼓励外资兴办航空企业 支持民间购私用飞机	349
三、通用航空投资政策利好	350
四、体育产业兴起	351
五、我国已具备相当的通用飞机制造能力	353
六、国民经济快速发展对通用航空提出巨大需求	353
七、西部大开发需要通用飞机	353
八、农林业及工业航空需求放大	354
第二节 2016-2022年中国通用航空投资机会分析	355

一、行业的吸引力分析	355
二、行业市场规模分析	356
三、重点应用领域发展分析	357
四、重点投资领域分析（飞机制造，机场运营，通航运营，维修，培训）	357
第三节 2016-2022年中国通用航空投资风险预警	358 ZYZL
一、宏观调控政策风险	358
二、市场竞争风险	359
三、市场运营机制风险	360
第四节 专家投资建议	360

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/V818942TJP.html>